

京师

亲子课堂

PARENTING WELL IN A MEDIA AGE

寻找 优质教养

如何做②时代的好父母

格洛里亚·德加埃塔诺◎著

谭苗苗 闫国瑞◎译

权威家教指南
父母必备



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

寻找优质教养

如何做*i*时代的好父母

格洛里亚 德加埃塔诺 著

谭苗苗 闫国瑞◎译



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

Copyright©2004 by Gloria DeGaetano

All rights reserved.

Chinese edition published by permission of Personhood Press

The simplified Chinese translation rights arranged through Rightol Media 本书中文

简体版权通过成都锐拓传媒广告有限公司授权 (Email: copyright@rightol.com)

本书中文翻译稿版权属于北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

寻找优质教养：如何做 i 时代的好父母/(美)德加埃塔诺著；
谭苗苗，闫国瑞译。—北京：北京师范大学出版社，2012.6
(京师亲子课堂)

ISBN 978-7-303-14209-5

I. ①寻… II. ①德… ②谭… ③闫… III. ①家庭教育
IV. ①G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 033377 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子邮箱 beishidal68@126.com

XUNZHAO YOUZHI JIAOYANG

出版发行：北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码：100875

印 刷：北京市易丰印刷有限责任公司

经 销：全国新华书店

开 本：148 mm×210 mm

印 张：8.5

字 数：180 千字

版 次：2012 年 6 月第 1 版

印 次：2012 年 6 月第 1 次印刷

定 价：28.80 元

策划编辑：谢雯萍

责任编辑：王一涵

美术编辑：毛 佳

装帧设计：锋尚设计

责任校对：李 菡

责任印制：李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话：010-58800697

北京读者服务部电话：010-58808104

外埠邮购电话：010-58808083

本书如有印装质量问题，请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话：010-58800825

推荐序

美国是一个站在梦想之上的民族——美国人民的民主梦想从多年前的《独立宣言》中生发出来，包括了诸如民族解放、争取妇女选举权以及人权运动等丰富的内涵。美国人民一直以来都将自己的人权看得无比重要，总是积极去实现自己的梦想，并且以这种态度教育影响着下一代，这也是托马斯·杰斐逊（美国前总统，《独立宣言》起草人）所认可的“美国民主精神”的基石。然而当今时代的技术革命已经戏剧性地改变了我们对待家庭和自我的态度。在利益驱使的社会文化背景下，人们更加重视最终结果而轻视积极参与的过程，从而导致“人”成为了“消费者”。

本书作者德加埃塔诺把当今的社会文化称为“产业文化”，书中主要阐述了父母在这样的社会文化背景下所面临的挑战。德加埃塔诺首先是一名热爱孩子的母亲，同时又是一位研究基于民族认同感的媒体文化的专家。她创立了家长培训中心，将其多年来的经历化为生动的文字，为广大的父母朋友和教育工作者们提供了铿锵有力的建设性意见。她在书中陈述了在“产业文化”背景下，人们的生理、心理和精神上的平衡系统已经

被打破，困扰人们的各种疾病接踵而至。她将最新的科学研究结果呈现给大家：当青少年儿童沉湎于电视等媒体当中不能自拔，他们的大脑发育会受到怎样的影响，他们的人际交往能力和在校学习基础知识的能力会受到怎样的影响。

尽管我们的国家生产出了无数有用的消费品，但是铺天盖地的广告和产品说明来势汹汹，已经侵占了孩子们的梦想，绑架了他们的想象力。本书中就提到了一个令人感到悲哀的例子，有三分之一的教师说他们的学生已经不会进行创造性的表演了，也不会自己编故事，更不会勾画出自己未来的蓝图，他们只会重复卡通片里的故事，模仿最近热播的武打片里的英雄……这样下去，我们国家的年轻人将不再有梦想，国家将会成为什么样子呢？

走出产业文化的背景，强调我们的生存价值，必须依靠亲子教育来积极转变我们被消费主义搅乱的生活。本书告诉我们如何营造和谐的家庭氛围，简化我们的日常生活，以便给自己留出与家人朋友沟通、交流、互动的时间，也给自己留出反省的空间。本书的每一个章节都提供了具有可操作性的建议，有很多实用的办法都来自科学研究的结果，还有很多是父母朋友们在实际生活中发现总结出来的，充满了生活的趣味性。我们从中可以学习如何摆脱从众心理，触摸我们内心深处的灵魂，彰显我们深刻的自我价值。我们要对孩子们大声宣告“我爱你们”，从而推动我们的家庭生活和社会文化转变到积极的发展轨道上来。

要抵制当今产业文化的消极影响，我们必须拿出勇气来。对于亲子教育，德加埃塔诺向我们展示了怎样才能活得更勇敢，怎样才能活得更有趣味，怎样才能让各种创造性的行为充盈于我们的日常生活中。只有这样，我们才能超越那些已经影响了社会文化的虚伪的价值观，为父母朋友们重新输入鲜活的思想，进而帮助孩子们发展成为富有创造力的身心健康之人。我们只有坚持强调人性的真实价值，摒弃虚伪的产业文化，才能真正诠释作为社会“人”的角色，恢复我们日常家庭生活及人类未来的和谐平衡状态。

黛安·德勒埃博士

序

像牛仔们可以围绕篝火尽情编曲歌唱一样，我们也渴望创造出一种文化，能够身临其中，自得其乐。

——迈克尔·L·汉弗莱

大家可能听说过电影《永不妥协》讲述的这样一个故事：位于加利福尼亚州的沙漠小镇欣克利的地下水遭到污染，大量的致癌物重金属铬被倾倒渗入欣克利周围的地下水，进而被蓄水层吸收，这种被污染的水却是欣克利镇的饮用水源，于是在这一地区生活的成人和孩子们被笼罩在了疾病和死亡的阴影中。起初这里的医生只是将病人作为个案逐一进行治疗，努力降低死亡率，但是真正病因其实来自于周围的环境，因为这里的人们赖以生存的水源遭到了污染。那些对致癌物有着深入了解的人们也对此束手无策，因为即使能把毒素从饮用水中祛除，也依然不能阻止有更多的人遭受疾病的折磨。

上述故事是我们打的一个比方。经常有人说“需要用一座村庄养育一名儿童”，没错，父母朋友们要开展有效的亲子教育就必须依赖于我们自身以外的大量资源——社会的、文化

的和精神层面的资源，这些资源对于加强和改善我们的亲子教育都可以提供有力的支持。我们不妨将这些资源比作蓄水层，把当前最重要的亲子教育活动根植于这个蓄水层，从中汲取有益的洞察力和推动力。我们当然希望这个蓄水层是没有毒素的，可是在当今美国，这个蓄水层正在被污染，对于儿童教育（及我们自身发展）有益的价值导向和行为正在逐渐减少。我们可以通过阅读相关的亲子教育图书，在互联网上查阅最新的研究成果，努力帮助促进儿童的发展，但是这还远远不够。除非我们意识到并逐渐消除对儿童发展的不良外部影响，不然我们将失去开展亲子教育的动力。

那么，对儿童发展的不良外部影响是什么呢？答案是：存在于我们身边的大众文化。大众文化涵盖了娱乐媒体，像电视、电影、音乐、广播、电子游戏、电脑软件，以及玩具、服装、盒饭，还有数不清的其他产品，所有这一切构成了一种庞大的文化，我们身临其中却不由我们创造。在这种文化背景下诞生了市场经济，工业化的浪潮席卷全球，富有娱乐精神的大众传媒负载的多元化多民族的价值观也夹杂其中，我们将这种文化称为“产业文化”。海量的信息通过各种媒体涌向大众，我们的社会进入了离不开媒体的时代。大众媒体也是产业文化生存的土壤，如果离开了大众媒体的传输系统，那么产业文化自然无生存之地。其中，尤为突出的是电视传媒的作用，电视传媒正以历史上空前迅猛的发展势头为产业文化的繁荣传输着数以百万计的信息，其发挥的作用不可小觑。

我对于电脑爱不释手，因为我不敢想象如果没有电脑怎样才能著书立说。还记得以前的图书管理员都是在图书上手写编号以便查找吗？现在只要扫描一下图书条码即可。于是我忍不住想：现在的图书管理员好清闲呀，他们的闲暇时间都在干什么呢？的确，电脑给我们带来了无数的便利，同样使我们受益匪浅的还有互联网。当西北太平洋发生了地震，震感刚刚消失，我的大儿子就从洛杉矶打来电话询问我是否安然无恙，他已经从电脑上得知了地震的消息——这几乎是地震刚刚发生的时间。有一天我的一个朋友因为要接别人的电话而匆匆挂了我的电话，三分钟以后我就收到了她的致歉电子邮件。这几个例子都说明了在当今社会，发达的通信使得我们人与人之间的沟通十分便利，让我们走得更近了。所以说，如果产业文化能够为我们服务的话，实现良好的亲子教育也不是难事。例如，我们可以通过大众传媒实现全球共享奥林匹克盛事，了解关于肯·伯恩斯的文档，或者是最新全球热点问题，而且谁也不能否认大众传媒对于社会进步的潜在推动力。此外，我们还通过看电影、欣赏音乐、听广播等来拓展我们的视野，扩宽我们的思路，丰富我们的生活，这一切都要感谢大众传媒的存在，不然我们的生活可太无趣了！

产业文化的消极一面主要体现在传播的信息不能全都为我们所用，有些信息是父母不希望孩子了解的。这也是亲子教育出现的新问题，父母面对这个棘手的问题还真有点不知所措。即便父母在家中可以强制关闭电视、电脑和收音机，禁止孩子

玩电子游戏，但是孩子们已然生活在大众媒体泛滥的空间中。

一些社会人士主张让父母独立地与消极的产业文化进行抗争。比尔·奥雷利——福克斯新闻频道的主持人，在他的大作《谁在照看你？》中写道：“……父母应该将电视和电脑从孩子的房间搬走，所有的媒体信息都应仅限存在于公众场合。当今世界是一个危险的世界，而且危险已经进入了孩子的房间。父母要是真想照看好孩子，必须坚决把大众媒体对孩子的影响降到最低限度。腐化堕落的信息随处都在，要想让孩子们免受其害，父母必须全天候抗战……一定要打起精神来！”比尔·奥雷利对父母的建议不无道理，而且我所遇到的很多父母都把电视和电脑搬出了孩子的卧室。但是我也必须要提出与比尔·奥雷利不同的意见：为什么我们的父母一定要时刻扮演抗战者的角色呢？为什么父母一定要把自己认同的价值观传输给孩子呢？我们不需要社会大背景下的文化支持吗？我们不能让父母处在没有腐化堕落信息的环境中吗？

如果父母期望教给孩子们的道德观、价值观、人生观都能根植于社会文化中，外部环境为父母的教育期望提供有力的支持，能够实现这种理想就太完美了！可是现实告诉我们，不太可能。

具有自我调整功能的产业文化为大众设置了各种价值标准，影响十分广泛。但是产业文化却不能承担这些价值标准所负载的责任。大众传媒产业对社会各个系统产生的影响也熏陶着身临其中的青少年。传媒公司不断重复的论调是：“父母有

责任阻止孩子接触不良媒体，如果不喜欢可以不买。”可怜的父母们在教育儿童的问题是随波逐流还是自主掌控？他们需要不断地应付有毒信息，喋喋不休地唠叨孩子，应对唯利是图的小商贩们。凯·海默威茨，一位美国价值研究所的研究员，提醒我们做父母的可能要面对历史上从未有过的问题：必须要泰然自若地处理那些滋生于社会文化中的主流信息。

如果有一个经常做出反社会行为的亲戚住在我们身边，他经常说(做)一些会伤害孩子们的事情，还非要跟我们当父母的教育理念对着干，而且还无法收容他到精神病院，这该怎么办？父母在这样的环境中如何开展亲子教育呢？那只有让父母多付出一些努力了，自己努力帮助自己的孩子摆脱有毒信息的侵蚀。即便我们无比希望能把产业文化的消极影响送入精神病院，事实上这是不可能实现的。

电视节目逐渐成为了我们日常生活中不可或缺的一部分，而且越来越倾向于宣传暴力和色情，成为毫无思想性的恶俗娱乐媒体。为什么会这样呢？作为无线电广播的替代品，当今的电视媒体已经把启发教育的功能看得微不足道，已不再强调关注人性。为什么我们宁可每天晚上耗费 5 个小时在电视上也没精力来解决社会问题呢？如果我们把每年花在电视节目上的 1825 个小时用于陪孩子们一起创造性地解决社会环境问题，解决青少年自杀、犯罪、无家可归的问题，那么我们的社会将变成什么样子呢？为什么美国家庭主妇每天要花费 7 小时 44 分钟时间开着电视？除了能产生点背景噪音，她们时不时

地看一眼电视节目，对于平时的家庭生活真的毫无意义可言。

光怪陆离的电视荧屏唤醒了人类内心深处的原始需求，色情与暴力画面深受大众欢迎，因为人类原本就对这类视觉刺激反应十分积极。闪烁的荧屏勾引着人们追逐感官享受，逐渐习惯于接受这种来自原始驱动力的刺激，而愈加懒得动脑思考。于是人们的生活越来越依赖于电视荧屏，他们沉湎其中，无暇顾及清扫卫生的吸尘器、制作早餐的面包机、调节温度的空调。对此，我们必须思考一下：到底是我们在使用电视荧屏这个新技术产品，还是我们被它所累，成为它的奴隶了呢？

产业文化就是利用了人类抵抗不了电视诱惑的弱点，通过有目的的展开广告攻势，进行市场化运作，在电影、电视节目和电脑游戏上大做文章，让青少年儿童深陷于视觉信息的沼泽地无法自拔。于是，孩子们之间互动和交流的热点也在市场导向下聚焦于娱乐话题了。

我十分同意媒体批评家吉特林·托德的观点：“我们必须关注青少年儿童的兴趣，因为兴趣不仅是一种智力状态，而且是一种情感状态。大众文化吸引了儿童大量的注意力，追求时髦的社会氛围也带走了儿童大量的情感需求。”我们通过了解孩子们在学校操场上的互动情况，参与孩子们的聚会活动，或者偷听孩子们的电话，可以得知产生于工业化时代的文化对孩子们的影响颇深。为什么小学一年级的儿童不喜欢讨论他们刚创作的艺术品或者诗歌呢？为什么孩子们就喜欢在学校讨论前一天看的卡通节目，而放学回家后又迫不及待地打开电视？为

什么现在的青少年都喜欢拿自己的身材与杂志上的男女模特进行比较，恨不得自己也能拥有魔鬼身材？孩子们已经不在乎热爱他们的人了，更不会发挥自己的创造力，他们只会受缚于产业文化的魔掌，他们的兴趣也不是真正来源于自己内心深处。

人们在成长的过程中离不开与他人的互动，人际关系是人们生活中的重要组成部分，来自各种社会团体和文化流派的影响也不容小觑。人与人之间的亲密程度影响着人与人之间的互动，打个比方说，我们可以跟某人喝喝咖啡聊聊天，交换一下观点，在这种特别的互动形式下达成对某个问题的一致看法。人际关系在我们的成长中发挥着巨大的作用（不管这个作用是积极的还是消极的），因为我们是受情感摆布的，如果对方跟我们自己志趣相投，那就可以很快产生良好的互动。通过人际互动，我们可以很容易地辨别人际关系对自己产生的影响是有益的还是恶劣的。但是如果我们想摆脱一种人际关系的影响，可能还需要花点时间和精力。比方说，我们和某人的友情一直伴随着自己的成长，要想打破友情的“束缚”还真是有点难度。再比方说，一个遭受过家庭暴力的妇女可能需要几年的时间才能走出过去生活的阴影。也许我们一直在忽视人际关系对自己生活的影响，不管是不是这样，人际关系都是我们最直接可控的一种影响。

人们受到的社会性影响一般都来自于学校、教堂、社会团体等所宣扬的价值观、道德标准，这种影响与人际关系的影响相比，在我们乏味的日常生活中更不易感受到，对我们的影响

更加不明显，但是与社会大文化背景的影响相比，又显得更为直接。比方说，一位部长、教师或者法官，他们之间的人际互动就被打上了职业角色的烙印，同时，他们之间不仅存在着个人互动的行为，还要代表自己所在的社会机构履行职责。这里所涉及的一些社会准则都是根植于社会大文化系统之中的。下面将会谈到社会大文化的影响。

社会大文化背景对人们的影响比起前面谈到的社会性影响更为普遍。社会大文化就如同空气一样，虽然我们看不到，但是却一直包围着我们，对我们产生着有力的影响，影响着我们对于周围世界的看法。社会文化影响着我们内心对于外部世界的感知，我们的内部图式或者说精神模式认知深受社会大文化的影响，进而影响我们在个体发展过程中或在团体活动中的自我认同感，还会影响到我们对未来的想象与规划。

宾夕法尼亚大学研究中等教育的教授亨利·吉鲁克斯提出，“社会文化背景是成人向儿童施加各种影响的根基”。产业文化对儿童产生的影响是巨大的，产业文化所映射出的意识形态影响着儿童对外部世界的思考方式。这种文化完全不同于以人为中心的文化。在一个有序的社会里，多数人的集体意志形成了一定的社会规则和行为规范，延伸到家庭也是如此，孩子们受到的直接影响来自于家庭其他成员，父母们希望社会中接触孩子的人也能支持自己的教育观点，这样可以强化父母对孩子施加的教育影响。要是没有来势汹汹的产业文化的侵蚀，父母和孩子完全可以生存在一个能满足自身需求的社会结构中。

很明显，我们现实的社会不是这样的。在当今纷繁复杂的席卷全球的产业文化浪潮中，我们必须寻找一种途径，能够帮助父母给孩子施加更好的教育影响。

我们对孩子的教育主张不能依靠自己身处的社会系统来强调重申。事实上，今日 i 时代* 父母所面临的最大挑战是有太多雷同的社会性影响阻碍了他们在亲子教育中大展拳脚。例如，许多公共学校已经把“微笑第一频道”的节目引入到教室中来，孩子们每天都会受到节目中的垃圾食品广告和暴力电子游戏的隐性影响。甚至有一些长期以来为家长朋友们提供支持和帮助的社会机构也值得怀疑。例如，有着一个多世纪历史的全国家庭教师协会，多年以来一直致力于促进儿童的健康发展，现在也允许可口可乐公司成为赞助商了。在这种表象背后隐藏的深刻内涵反映了当今时代的一种思维方式，它看似能够帮助家长朋友们开展良好的亲子教育，而实际上起到的却是反作用。家庭教师协会的主席雪莉·伊戈在接受《华盛顿邮报》的采访时说：“我们真的非常需要赞助商，因为我们自己的预算非常有限，如果我们没有了赞助商，那么我们仅靠自己少得可怜的资金根本无法进一步开展新的教育项目。”如今，可口可乐公司市场部的负责人约翰先生已经成为了全国家庭教师协会董事会的成员。

* i 时代：Internet、iPhone、iPad 等互联网及电子产品普遍应用在各个领域的传媒时代。

这是多么悲哀啊！全国家庭教师协会竟然也陷入了这样两难的境地：既要努力实现机构本身的社会公共职能，又因为资金不足而不得不求助于赞助商。这种无法将社会公共职能与商业运作剥离开来的现实状态影响着成人的价值取向，进而影响到儿童。成人唯利是图的思维模式必然也会引导儿童开始疯狂的追名逐利。

以实现公共服务职能为目标的社会机构与巨型商业集团之间的界限变得模糊起来，这是危险的，产业文化追求的是如何更多地从人们身上攫取点什么，而不是努力为人们贡献点什么。商业集团能够给予大众什么以及如何给予都要围绕一个“利”字，正所谓“无利不起早”。这就导致了我们的人性逐渐淡漠，无休止的贪欲使得人们都成了乐于购物的消费者，“人将不人”，“人”变成了“物”。而由人们自己创造的真诚的社会文化，可以不受工业化浪潮的污染，远离物欲横流，关注的是美好人生与和谐社会。在这样一种社会文化中，人们可以尽情施展自己的才能，学习有益的技术，为后代创造更加美好的社会环境。卡罗·劳施·奥尔布赖特和詹姆斯·阿什布鲁克在他们的作品《人脑中的上帝》里写道：“代代相传的知识系统不仅是依靠遗传和继承，更多还要依靠教育的力量。”今日*i*时代的产业文化阻碍了我们向孩子们传递深刻的人生观和价值观，取而代之的是一些肤浅的垃圾信息和浮躁的人生信条。我们很难用一种可以提升生命品质的信念来引导孩子们规划积极的人生蓝图，因为在当今的社会文化背景下，人性的光辉不再闪烁，物

化的人却遍地都是。

如今的产业文化最主要的特性就是毫无人情味可言。这种文化根本无视儿童的需求，也不会为了解和满足儿童的需求作出丝毫的努力。孩子们在这种文化背景下，不会学习怎样耐心帮助他人，更不会进行积极的自我认知。如果产业文化的发展撼动了原有大众文化的基础，那么我们会面临更多的家庭问题和社会学问题。传统社会文化曾经让我们充分体味到生活的意义，如今这种有意义的传统文化正渐行渐远。例如，家长朋友们一直都很重视圣诞节和光明节(犹太纪念节日之一)等节日的象征意义，而迅猛发展的产业文化却赋予了这些节日浓郁的铜臭气，功利主义打败了节日承载的深刻意义。可我们真的不想成为还记得节日真正意义的最后一代人啊！

沃尔特·温克，一位受人尊敬的神学家，同时也是一名现代生活评论员，他阐释了人们是如何在产业文化背景下逐渐失去人性的。“现代社会的人已经彻底抽身于传统文化宣扬的价值观、礼仪规矩和世俗观点，他们热衷于追求大众媒体所鼓吹的时尚潮流，全身心地投入到大众传媒制造的繁华中，已把握不住自己的情感走向，似乎着了魔一样。商业巨头的呐喊声淹没了人们真实的自我认知，个体的感觉已经被丢弃到被人遗忘的角落。”

如果我们不能创造出自己的文化，那么就只能让人性在产业文化中逐渐泯灭，我们的亲子教育也就失去了活力，我们的孩子还能成为未来的希望吗？