

普
华
文
化

杰出
青少年成长
丛书

SHOUYI YISHENG DE JINGJIXUE ZHISHI

受益一生的 经济学知识

付微微◎编著

规划好自己的财富人生
做个懂经济学的小富翁



NLIC2970820862

掌握经济学知识
决定你未来的财富

经济学的
入门导师



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

杰出
青少年成长
丛书



受益一生的 经济学知识

付微微◎编著



NLIC2970820852

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

受益一生的经济学知识 / 付微微编著. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2012.9
(杰出青少年成长丛书)
ISBN 978-7-115-29283-4

I. ①受… II. ①付… III. ①经济学—青年读物②经
济学—少年读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第197314号

内 容 提 要

本书以通俗易懂的文字,从经济学的视角,对一些常见的经济现象和经济趣闻进行了比较专业的解读。从了解经济学的基础词汇开始,到学习经济学的各种理论知识,再到认识世界上最伟大的经济学家,读者可以在轻松愉悦的氛围中走近经济学。本书不仅理论体系科学严谨,同时还选取了大量经典案例,非常有助于读者了解经济学,以便更好地规划自己的人生目标。

本书适合广大青少年读者以及对经济学感兴趣的读者阅读。

杰出青少年成长丛书

受益一生的经济学知识

-
- ◆ 编 著 付微微
责任编辑 陈斯雯
执行编辑 徐晓菲
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 12 2012年9月第1版
字数: 92千字 2012年9月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-29283-4

定价: 25.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

随着社会的发展与人类的进步，经济学已成为我们生活中必不可少的一部分，掌握一定的经济学知识，有助于我们了解社会、认识世界，改善生活。经济学是一种工具，它引导人们用理智和客观的眼光去看待事物。青少年学习经济学，可以更好地规划自己的人生、把握自己的行为，树立科学的人生目标。

现代经济学集大成者保罗·萨缪尔森曾说过：“当今社会，谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。”这句通俗而蕴意无穷的至理名言彰显了经济学大师的智慧。

也许你会说：“经济学太难了，它是一门深奥的学科，我们青少年怎么可能弄得懂。”事实上，经济学还有另外一个名字——“经世济民学”，意思就是任何世俗之事，任何可见之人，任何奇怪之物，都能在经济学里找到支撑点和存在的理由。例如：

为什么人们会失业？

为什么白菜丰收了，农民的收入却变少了？

为什么已经付出的没必要收回？

为什么要舍弃潜在的机会？

为什么同样的产品，卖出的价格却不同？

为什么要节约能源？

.....

这些问题，你会在本书中一一找到答案。另外，你还将懂得，经济学不是单纯地教你怎样使利益最大化。它还会告诉你，生活的智慧在于取舍，人生的幸福在于知足，很多时候利益不可能尽得，而只能进行取舍。作为青少年的你，正满怀憧憬地规划着自己美好的人生，因此更要学会怎样在困境面前进行抉择、怎样与困难进行博弈。本书中的经济学知识会给你一个权衡利弊的尺度，帮助你在博弈中胜出。

我们编写本书的初衷不是为青少年讲述那些高深莫测的经济学原理，因此你不会因书中内容缺乏趣味性而感觉昏昏欲睡。本书内容通俗、简洁，寓教于乐，读者能在轻松快乐中了解那些生涩、抽象、难懂的经济学知识，从寓言故事及案例中总结出经济学的一般规律，学会用经济学的视角解读日常生活中的一些疑问。

青少年朋友，你一定已经迫不及待地准备开始人生起航，那么千万不要错过学习经济学知识的大好机会，翻开本书，带上愉悦的心情细细阅读，你将体验到探索知识所带来的愉悦。

在本书编写过程中，作者得到了王微、高崎的大力支持与帮助。在此向他们致以诚挚的感谢，没有他们的参与，本书是很难面世的。

由于编者水平和实践有限，书中难免有疏漏与不妥之处，敬请各位读者予以批评并指正。

第 1 章 经济学基础

在我们的日常生活中，经济现象随处可见，这就需要经济学为我们作指导。我们要学会用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济学现象的面纱，这会我们对社会、对人生有更清醒的认识。学习经济学，不一定能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

经济学的由来 2

经济学解决什么问题 4

经济学中财富与幸福的关系 7

什么是幸福 8

什么是市场经济 10

政府干预的意义 12

第2章 读懂国民经济——影响经济的十大因素

GDP、失业率、幸福指数……近几年，经济方面的词汇高频度出现，很多人对这些词语似懂非懂，不解其意。学习经济学知识，不仅可以帮助你理解这些经济高频词汇，还能帮助你理清社会现象背后种种奇妙的经济关系。

一头羊换一把斧头——货币	18
钞票不能随便印——通货膨胀	20
牵动人心的经济指标——CPI	23
经济活动的核心和陷阱——GDP	25
直接反映经济发展状况的指标——失业率	27
国家的血脉——税收	30
两国货币兑换的比率——汇率	32
国民幸福总值——幸福指数	35
让世界更紧密地联系在一起——国际贸易	37
世界贸易的协调者——WTO	40

第3章 经济学心脏——供给与需求

经济学是一门研究如何通过资源配置和合理分工创造财富的学科。在日常生活中，人们常常有这样的疑问：为什么有些商品价格越高，买的人越多；为什么一向谨慎的人在卖主的巧言之下就会花高价将劣质商品买回家；为什么种植大白菜的农民在丰收的年头往往都赚不到钱。这些都是市场经济中的常见现象，需要我们从经济学的角度去解读。

丰产并不等于丰收——蛛网理论	44
唯有适应社会需求的生产才有出路——萨伊定律	47
对冲击的反映程度——需求弹性	49
为什么满足程度在逐渐递减——边际效用递减	52
需求与交叉弹性引出的产品——替代效应	54
看不见的手的作用——均衡价格	57

第4章 经济利润最大化——垄断与竞争

在市场经济中,各行各业生产出了种类繁多的商品与服务。为了生产这些产品,每个企业都需要经济资源,并在有限的资源中达到经济利润最大化。那么,如何才能达到经济利润最大化?如何避免“三个和尚没水喝”的情况出现?如何引进竞争机制?这些都是企业管理者非常关心的问题。

如何创造差异性——竞争理论	62
瓜子市场中的经济学——完全竞争	64
横行霸道的企业“托拉斯”——寡头市场	67
钻石市场中的经济学——完全垄断	70
“大鱼”吃“小鱼”——兼并	73
对传统理论的挑战——垄断优势理论	75

第5章 消费者与商家的关系——生产与消费

人的一生离不开消费,生活的每一天都与消费紧密相连,而消费者与商家的关系是十分微妙的,有时很亲密,

有时又很疏远。在这种供需关系中，你是否能聪明、理性地把钱花出去，买到合适的东西呢？经济学帮你探寻其中的奥秘。

- 促进消费才能拉动内需——节俭悖论 78
- 消费习惯具有不可逆性——棘轮效应 80
- 你买的东西是贵了还是便宜了——消费者剩余 83
- 买涨不买跌与持币待购——消费预期 85
- 商家占你便宜了吗——价格歧视 88
- 不怕东西贵，就怕显示不出身份与地位——炫耀性消费 90

第6章 对垒与争锋——博弈中的经济学

经济学中的博弈是心智的较量。在经济对垒与争锋中，你的选择是否正确，会得到什么样的结果，不仅取决于你的选择，有时也取决于对手的选择。我们说，人生是永不停止的博弈过程，我们要在博弈中学会怎样生活、怎样工作、怎样与人相处，并在此过程中逐渐确立自己的人格。

- 劣币驱逐良币——格雷欣法则 94
- 买的为什么没有卖的精——信息不对称 96
- 经验有时是陷阱——酒吧理论 99
- 是沉默还是背叛——囚徒困境 101
- 懂得进退之道——斗鸡定律 103
- 彼此为邻的商家——位置博弈 106
- 双赢与多赢才是正道——零和博弈 109
- 千万别接最后一棒——最大笨蛋理论 111

第7章 点燃智慧的十条经济学定律

经济学不是专家学者们的专属知识，当今世界，一个小小的新型流感病毒就能通过蝴蝶效应扩大影响到全球。因此，作为普通人，也应该对这种连锁反应及其引发的经济效应有所了解。

- 死里逃生的沙丁鱼——鲇鱼效应 116
- 依照标准办事——手表定律 119
- 贫者越贫，富者越富——马太效应 121
- 饼干要怎样分配才合理呢——帕累托最优 123
- 翅膀微动，飓风袭来——蝴蝶效应 126
- 不做低头拉车的老黄牛——二八定律 128
- 一张不值得的电影票——沉没成本 130
- 安全带成了“杀手”——激励反映 133
- 破窗户会更加破——破窗理论 135
- 加长自己的短板——木桶效应 138

第8章 看懂经济热点

社会的进步与科技的发展，打破了传统的时空观念，人们与外界的联系越来越紧密。如今，从地球的一端到另一端已经成为一件非常简单的事情，如同从一个村庄的一头到另一头。这就是全球经济一体化的结果。

- 保护地球资源的好办法——低碳经济 142
- 各国经济联系越来越紧密——经济全球化 145

农村综合变革的新起点——新农村建设 147

我们的骄傲与自豪——中国制造 149

下一个百万富翁——寻找创业蓝海 151

第9章 最伟大的经济学家

这个世界上，不是每个人都能成为经济学家。经济学是一门按照一定模式进行思维的科学，而其中又夹杂着艺术，这种艺术就是能选出适合当前世界的造型。出色的经济学家十分稀少，因为要运用“有准备的观察”才能捕捉到好的模型，尽管这种天赋并不需要高度专业化的知识技能，但却十分难得。

亚当·斯密——现代经济学之父 156

大卫·李嘉图——天才的业余经济学家 158

阿尔弗雷德·马歇尔——剑桥学派创始人 160

凯恩斯——名利双收的经济学家 163

萨缪尔森——现代经济分析的奠基人 165

附录 经济学盛典——诺贝尔经济学奖 169

参考书目 179

Chapter

1

第 1 章 经济学基础

在我们的日常生活中，经济现象随处可见，这就需要经济学为我们作指导。我们要学会用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济学现象的面纱，这会让我们对社会、对人生有更清醒的认识。学习经济学，不一定能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

经济学的由来

经济学的起源

“经济学”一词最早出现在古希腊，希腊文表示为“oikonomia”，是“家产管理”的意思，后用英文翻译为“economics”。古希腊哲学家色诺芬是最早使用“经济”一词的人，在他的《经济论》中提出了奴隶制的家庭经济管理模式。

而在中国，东晋时期便有“经济”一词，这主要源于“经世济民”、“经国济物”等成语，“经济”的内容涵盖国家财富、其他各种经济活动的管理以及国家对政治、法律、军事等方面的掌控。事实上，最早将英文 economics 翻译成“经济学”的是一位日本学者，之后，经济学便逐渐成为涵盖各类经济学科的总称。

经济学的发展

回顾现代经济学史，真正意义上的现代经济学从产生至今也只不过两百多年的时间。英国学者亚当·斯密于 1776 年出版了奠定现代经济学发展基础的著作《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》），被视为经济学领域的“圣经”，亚当·斯密也因此被尊称为“经济学之父”。这本被称为“经济学圣经”的著作是亚当·斯密经济思想的集中体现，它阐述了关于国民财富的问题，包括财富是什么，财富的积累、增长及其来源等。

在《国富论》中，亚当·斯密提出了市场经济会由“看不见的手”自行调节的理论，并进而论述了市场经济的优越性——通过无数分散的个人决策在市场上进行交易，能有效促进社会经济的调节，有利于社会利益的获取。亚当·斯密的经济学思想在经济学领域产生了深远的影响，以至于后来许多经济学家所做的探索，无非是沿着经济的脉搏去验证市场这只“看不见的手”的调节机制，以及它对世界经济的重要影响。

19世纪，著名的经济学家马歇尔在其经典著作《经济学原理》中这样告诉人们：“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问。”这位新古典学派的创始人进一步强调了人的行为在经济学中的重要性。虽然在亚当·斯密的经济学中也涉及人的经济活动，但仅是初期的劳动分工等，其主要还是强调财富本身。因此，和亚当·斯密的思想相比，马歇尔的经济学是以研究人类一般生活事务为基础的。他认为：经济学是一门研究人类一般生活事务的学问，它研究个人和社会活动中与获取和使用物质福利必需品最密切相关的那一部分。由于财富是人创造出来的，所以财富和人是不可分割的。马歇尔在他的著作中曾这样论述道：“所有的财富都是由人们的需求构成的，那就是人们直接或间接欲望的满足品，但不是所有人想得到的东西都是财富，友情、亲情等都只是幸福的一个重要因素，并不等同于财富。”马歇尔从研究财富逐渐转向研究人与财富之间的关系，为现代经济学发展作出了重大贡献。

经济学大师语录

● “我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。”

——亚当·斯密

● “资本大部分是由知识和组织构成的……知识是我们最有生产力的，它使我们能够征服自然，并迫使自然满足我们的欲望；组织则有助于知识。”

——阿尔弗雷德·马歇尔

economic

经济学解决什么问题

经济学是一门幸福和理性的学问

经济学是一门幸福和理性的学问，是关于普通民众、企业和社会在稀缺性的条件限制下进行选择的学问。具体来说，它要解决三个问题：生产什么、如何生产、为谁生产。这三个问题被认为是人类社会共有的基本经济问题，经济学正是为了解决这些问题而出现的。

经济学包含的内容

一般认为，经济学包含了三个方面的内容：无限的欲望、稀缺的资源以及由此产生的选择。

1. 无限的欲望

欲望，就是指人们的需求。从生理上讲，空气、水、食物、衣服和房子只能满足我们基本的生存需求。但实际上，人们还希望在此基础上追求高品质的生活，因此需要那些与高品质的生活相匹配的商品与服务。例如：

人们不仅需要自来水，还需要矿泉水、饮料和果汁；

人们不仅需要水果，还需要水果沙拉和水果罐头；

人们不仅需要肉类，还需要肉饼和比萨饼；

人们不仅需要粗布衣，还需要牛仔服、套装和大衣；

人们不仅需要能遮风挡雨的小平房，还需要二居室楼房、高档公寓和别墅；

人们不仅需要收音机，还需要音响、液晶电视和家庭影院等。

当然,拥有这些是远远不够的,人们还需要通信、互联网服务、教育与国防等方面各种各样的产品与服务来满足多种层次的需求。可见,人的欲望是无限的。

2. 稀缺的资源

人类欲望的无限性与人类必须面对的另一个客观现实密不可分,即资源的稀缺性。虽然我们生存的环境拥有各种各样的生产资源,但需要指出的是,随着世界人口的增加、人类对环境的污染和破坏以及人类利用自然资源的能力越来越强,免费物品已经变得越来越少。就连人们一直当作典型免费物品的空气和水(特别是淡水),今天在世界上许多地方都已经成为稀缺的资源或经济物品了。

从前,有一个小姑娘,她家里很穷,惟一的财富就是一把木梳,她每天拿着木梳到处流浪。有一天,她在海边一艘破旧的渔船里休息,谁知外面刮起了大风,海浪将渔船冲到了一个小岛上。小岛上的人们非常富有,妇女们都用金银制成的梳子梳头,没有人用木梳,她们对小姑娘的木梳非常好奇,于是就用一大袋金子换走了木梳。

一个商人知道了小姑娘的奇遇后很羡慕。于是,他装了一船的山珍海味也去了那个富有的小岛。岛上的人非常高兴地收下了商人送来的礼物,声称要把他们最珍贵的东西送给商人。结果,商人拿到了小姑娘留下的木梳。

这个金子和木梳的故事告诉我们,在金子很少而木梳到处都是的情况下,金子的价格远远高于木梳。然而,这个小岛却很特殊,金子很多,但从没见过木梳。因此,在这个岛上,木梳的价值远远高于金子。

3. 选择

稀缺性限制了我们的选择,同时又使我们必须做出选择。既然我们“不可能要什么有什么”,那么,我们就必须选择要什么和不要什么。可谓是“鱼与熊掌不可兼得”。

为了进一步讨论在无限的欲望、稀缺的资源条件下如何进行选择，我们引入经济学中一个重要的概念：机会成本。

机会成本也称“选择成本”，是指为了得到某一样东西而舍弃另一样东西，即把某一资源投入某一特定用途以后，所放弃的所有在其他用途中可能获得的最大收益。日常生活中，人们常常要面对多种选择，而要想做出正确的判断不是一件容易的事。鱼和熊掌不能兼得时，选择吃鱼，就不能吃熊掌，这时熊掌就是选择吃鱼的机会成本。

有一个小伙子承包了一个水果大棚，希望这个水果大棚能够给他带来财富，但种什么水果好呢？种香蕉、种草莓，还是种樱桃呢？经过调查得知：种香蕉的成本是1 000元，收益4 000元；种草莓的成本是1 500元，收益8 000元；种樱桃的成本最高，为3 000元，但收益也高，12 000元。小伙子考虑过后决定种草莓，因为他觉得种草莓的成本适中，只要1 500元。然而，种草莓的成本真的只有1 500元吗？

上述的案例中，小伙子种草莓的真正成本并非1 500元，而是12 000元，也就是他舍弃的另外两个项目中价值最大、利润最高的那一个项目（种樱桃）所带来的价值。

经济学教你如何选择

经济的视角很大程度上集中于边际分析——边际收益和边际成本的比较。“边际”一词意味着“额外”、“附加”和“变动”。由于资源的稀缺性，每项选择均涉及边际收益与边际成本，要想理性地做出选择，决策者必须对二者进行比较。例如：

当你选购照相机时，你是买普通数码相机，还是买微单相机，还是买单反相机呢？这时你就要理智地算一下成本了：购买单反相机的边际成本就是指购买单反相机比购买其他相机多支出的成本，而所获得的边际收益就是你从中获得的生活乐趣（效用）。经过比较，如果边际收益大于边际成