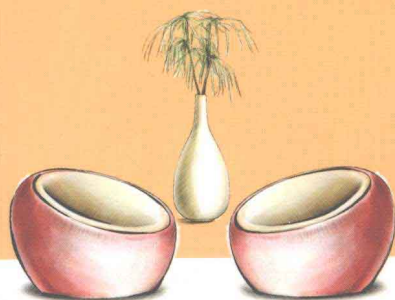


gaibianrenshengdezhihuisu

改变人生的智慧书

刘振鹏 主编

>>> 改变人生，
从这里开始；



一本改变千万青少年人命运的书；
从贫乏到丰富，从平庸到优秀，从贫穷到富有；
你到这个世界上来是为了造就自己，
是扮演一个别人替代不了的角色；

辽海出版社

3

gaibianrenshengdezhihuishu

改变人生 智慧书

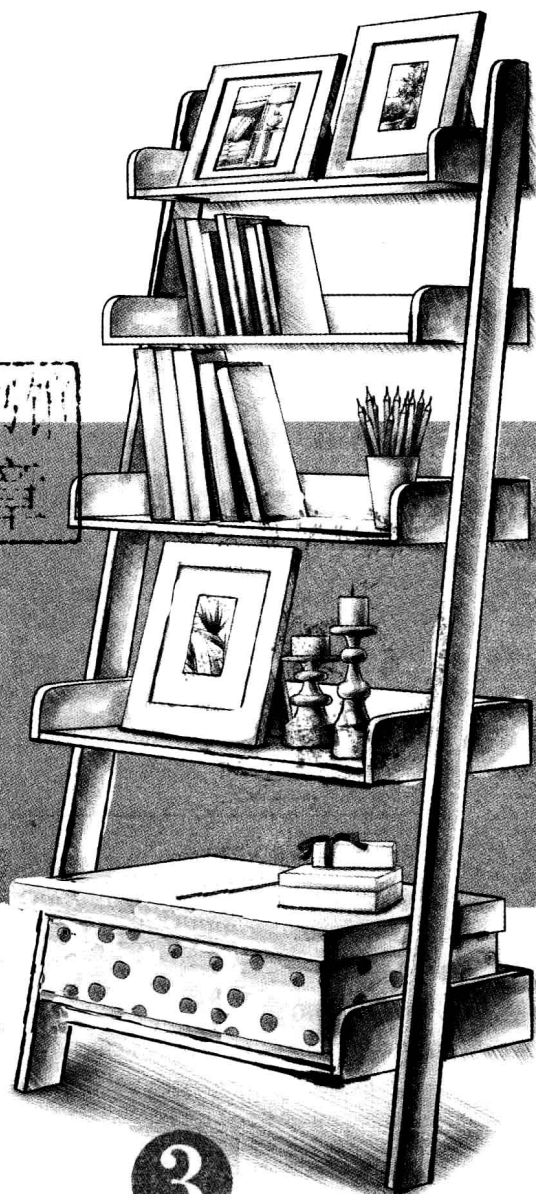
刘振鹏 主编

的藏书章

>>> 改变人生，
从这里开始；



一本改变千万青少年人生命运的书；
从贫乏到丰富，从平庸到优秀，从贫穷到富有；
你到这个世界上来是为了造就自己，
是扮演一个别人替代不了的角色；



3

辽海出版社

图书在版编目(CIP)数据

改变人生的智慧书/刘振鹏主编 - 沈阳:辽海出版社,2010.4

ISBN 978 - 7 - 5451 - 0931 - 3

I. ①改… II. ①刘… III. ①格言 - 汇编 - 世界 IV. ①H033

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 065775 号

责任编辑:段扬华

责任校对:顾 季

封面设计:马寄萍

出版者:辽海出版社

地 址:沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮政编码:110003

电 话:024 - 23284469

E-mail:dyh550912@163.com

印刷者:北京德福泰印务有限公司印刷

发行者:辽海出版社

幅面尺寸:145mm × 210mm

印 张:30

字 数:890 千字

出版时间:2010 年 10 月第 2 版

印刷时间:2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价:99.60 元(全六册)

版权所有 翻印必究



前言

追本溯源、谈古论今，智慧就在我们身边。

如果有人问你，人一生要养成什么样的习惯、人一生要规避什么样的人、人一生要懂得哪些个商务礼仪、人一生要解决哪些关键问题、人一生要掌握哪些生活法则、人一生要注意的哪些细节、人一生要懂得的哪些人生哲理……这些问题你是否想过？这些都是说大不大，说小不小的问题，但很少有人去关注，因为这些知识都是零散的。但无论其影响大小，有趣的永远是其背后的历史和故事！为此，我们将那些读者可能感兴趣的、有意思的常识编辑成册，以管中窥豹。

本系列以丰富的知识，娓娓讲述各类事物的精彩历史，集知识性、趣味性、科学性于一体，内容包括中外古今，涵盖面广。本书即可以开拓视野，升华境界，丰富知识结构，又可以给人生活提示。既是一本知识储备辞典，又是生活之余的休闲。内容丰富、精彩、实用。是一套不可不读的智慧书系。

在选编的过程中，我们查阅了大量的相关资料。由于我们的水平有限，可能还有很多知识点，我们没有搜集到，而且内容来源借鉴不同报章、不同版本的书籍，其观点难免带有特定时期。因此，看本书时应抱着参考的态度来阅读其中一些内容，错误和不当之处仍在所难免，恳请读者批评指正。





目 录

智者和农夫——知识就是财富	1
钓鱼的学问——学习的必要性	2
两个饿人——合作的必要性	4
马和驴子——合作双赢	5
联合制敌——用合作打击竞争	6
寒号鸟——要有长远打算	8
瞎子和太阳——别让别人的话影响、控制自己的行动	9
狂妄自大的驴子——正确认识事物	11
农人骑马——克服恐惧，撞开财门	12
害怕影子的人——消除对投资的焦虑	14
葡萄是酸的吗？——抵制“诱惑”	15
兄弟争雁——当机立断	17
邯郸学步——走出自己的致富之路	18
许金不酬——诚信是一块金字招牌	20
杯弓蛇影——善待失败	22
磨坊主和驴——不要盲从，要独立决策	23
不听劝告的马——不要让贪欲蒙蔽了理智	24
猴子和狐狸——时刻保持理智	26
无处藏身的汤姆——没有危机就是最大的危机	27
愚人失袋——财务安全与财务自由	29
生木造屋——培养理财的知识结构	30
楚人学齐语——积累自己的理财经验	32
聪明的狐狸——复利的力量	34





尴尬的国王——不要轻视基数	35
醉酒的猴子——资产和负债	36
钻石与石头——资源的稀缺性	38
家有“宝玉”——抵押贷款与不动产	39
死海的故事——关注现金流	41
聪明的乌鸦——学会融资	42
开源节流——积累创业资金的有效途径	44
伊索解释遗嘱——警惕你的个人喜好	45
灵猿受窘——在自己熟悉的领域创造财富	47

人一生要知道的管理寓言

老鼠和铃铛——战略和空想	49
吹泡泡的青蛙——实事求是,不要头脑发热	50
白鹭的复仇——制定计划要全面	52
商人与河流——经验管理的隐患	54
牧羊人的晕招——计划中的成本问题	56
国王驭车术——好计划要专心执行	57
猴子掰苞谷——制订好的计划不要轻易改变	59
猫与两只麻雀——企业的发展不要依附别人	61
野狼磨牙——凡事预则立,不预则废	62
亡羊补牢——针对失误修改计划	64
蝙蝠和黄鼠狼——计划要随机应变	66
狮子称王——尽早制定计划应对危机	67
梦想与现实——逃避困难的下场	69
拔苗助长——计划执行要有步骤	71
郑人买履——计划是发展的手段,不是目标	73
父亲的祈祷——矛盾目标的取舍	75
池塘边的鹿——危机管理勿以小失大	77
青蛙选国王——企业发展不要随心所欲	79



徒劳的寒鸦——企业的发展不是作假	81
狮王的鼓——慎用广告的力量	82
墙壁的轻蔑——小祸患会发展成大危机	84
老鼠与黄鼠狼的战争——虚荣导致企业的衰败	86
吹牛的山雀——企业的发展不是吹出来的	88
乌龟、羚羊、乌鸦和老鼠——团结就是力量	90
瞎子选羊——优秀的人力资源管理者	92
牧羊人——重视员工的先天气质	94
财主和猴子——强扭的瓜不甜	95
蜘蛛和燕子——企业的等级和公平	97
财主的奖励——激励手段的落实	99
逃跑的马——给员工发展空间	101
鹭鸶教子——不要对员工太苛刻	102
树根幕后的功臣——重视企业所有员工	104
受歧视的驴——物尽其用，人尽其职	106
宙斯和猴子——把类似的员工放在一起	108
吃鸡的猫——该怎样对待员工的优缺点	110
解掉缰绳的马——员工再优秀，也需要纪律	111

人一生要掌握的生活法则

马太效应	114
蘑菇定律	120
酒与污水定律	127
华盛顿合作定律	133
彼得原理	138
皮格马利翁效应	144



智者和农夫 ——知识就是财富

有一个偏僻的小山村，村里人世代以种植玉米为生。有一天，来了一个倒卖种子的外地小贩，他告诉当地人，山中的平地非常适合种小麦，山脚下靠近河的土地非常适合种水稻。当地的农夫和智者就买了许多小麦和水稻种子。

第二年，他们按照小贩告诉他们的种法种了下去。智者不但把水稻田修整得十分平整，还把田地的蓄水功能调节得很好，山坡上的小麦的间距和密度也恰到好处。

农夫则不然，由于没有种过小麦和水稻，他就按照种玉米的方式种水稻和小麦。到了夏天，农夫的水稻全部旱死了。后来，当他听说智者水稻田引水的时候，他就赶紧挑水灌溉小麦，结果到了秋天，小麦也快涝死了。

劳累了一年却一无所获，农夫感到非常不解。于是他去问智者，智者对他说：“知识带来财富，无知会让你受到损失啊！你的灾难源于你没有知识，你不了解水稻和小麦的习性，所以才没有收获。”

人生感悟

“无知造成了贫穷和愚昧，知识会给人带来财富，致富和摆脱财务困境的关键在于拥有知识。”

智者和农夫种田的不同结果就是对这句话的最好的说明。

社会发展到今天，知识作为一种非常重要的财富资源，越来越受到人们的重视。知识就是力量，就是生产力，就是脱贫致富





的金钥匙。

当年，在巨人集团的事业正蒸蒸日上的时候，史玉柱决定建造一座自用楼，刚开始决定造18层，可是后来却决定建造一座70层的全国第一高楼。想法虽然可嘉，但是这却耗费了集团太多的资金，而且还大举外债，最后，不得不以失败而告终。

史玉柱后来总结自己失败教训的时候就说：我失误就失误在那时候不懂财务知识，将流动资金大量投入固定资产建设，结果使企业流动资金枯竭。企业也受此拖累，最后支持不下去了。

史玉柱失败的事实告诉我们如果想成为一名成功的商人，财务知识是必不可少的。

如果在商海扑腾的人不掌握必要的财务知识，就会呛水，弄不好就会被淹死的。

财务知识、先进的投资理念是一个人宝贵的财富。对于这一点，许多人已经看出了传统学校教育的弊端，当大学生们迈出校门的时候，突然发现毕业的同时也就意味着失业，因为他们缺少的不只是实践经验，更重要的是他们没有必要的投资理财观念和财务知识。

关注你的知识结构吧，知识能给你带来财富。

钓鱼的学问 ——学习的必要性

一位老人在河边钓鱼，一个小男孩走过去看他钓鱼，老人技巧纯熟，所以没多久就钓了满篓的鱼。老人见小孩很可爱，就要把整篓的鱼都送给他，小男孩摇摇头，老人惊异地问道：“你为什么不要？”小孩回答：“我想要你手中的钓竿。”老人问：“你要钓竿做什么？”小孩说：“这篓鱼不久就会吃完的，我要是有了钓竿，我就可以自己钓，一辈子也吃不完。”

但是他看到老头摇了摇头。老人说：“错了，你如果只要钓竿，那你一条鱼也吃不到。因为你不懂钓鱼的技巧，光有鱼竿是没用的，因为钓



鱼重要的不在钓竿，而在钓鱼技巧，很多人认为自己拥有了人生道路上的钓竿，再也无惧于路上的风雨，这样他难免会跌倒在泥泞地上。”

人生感悟

寓言中的小孩想得没错，但是他没有抓住问题的关键，光有钓竿是不够的，正如老人说的，没有掌握钓鱼的技巧，有了钓竿也不会有什么大的效果。

同样，一个人如果无知，就如小孩看老人，以为只要有钓竿就有吃不完的鱼，像职员看老板，以为只要投资或开了自己的公司，就有滚进的财源。但是事实上因为他对知识、对财富的认识没有达到一定的高度，他的眼光就会受到局限，他的决策就不会科学，他的行动就得不到强有力的思想指导，即使拥有漂亮的外表，也只会是在市场经济的竞争中落个失败的结局。

大凡成功的企业家，他们之所以能创造令人羡慕的财富，就是因为他们都是善于学习的典范。

比亚迪事业公司总裁王传福也不例外。也正是不断的学习，使得王传福有了“看透”人生和经济运行法则的能力。一个显著的例子是，在入主秦川汽车之前，他就开始研究汽车，同创业之初以电池专家涉足电池业一样，这一次他想先成为汽车专家，然后打造汽车王国。

人们纷纷质疑比亚迪进入汽车制造业时，创业以来从未尝过失败的挫折感的王传福也不是没有顾虑。但倔强的王传福认为，凭借 37 岁这个黄金年龄仍然拥有的对新领域的强大学习能力和日益成熟起来的判断决策力，再加上更加谨慎的态度，他仍然可以成功，可以创造更大的财富。

再穷也不能穷脑袋，变化总是从内部开始的。在现代“知识经济”的社会，知识和财富的联系越来越密切了。

虽然我们不能预知明天将要发生的事情，但我们可以在那些事情发生以前学到处理它们的方法，也可以预先掌握处理它们的工具，此为学习之举。



两个饿人 ——合作的必要性

从前，有两个饥饿的人得到一长者的恩赐：一根鱼竿和一筐鱼。

其中，一个人要了一筐鱼，一个人要了一根鱼竿。

于是，他们分道而行。得到鱼的人原地就用柴搭起了篝火煮起了鱼，他狼吞虎咽，还没有品出鱼的真正味道，就把鱼和鱼汤一起送进肚子，不久，便饿死在鱼筐里。

另一个人则拿着竹竿继续忍饥挨饿，步步艰难地朝海的方向走，可当他已经看到远处那片蓝色的海洋时，他浑身最后一点力气也使完了，只好眼巴巴地带着无尽的遗憾撒手人间。

人生感悟

寓言中的两个人如果合作的话，就可以活下来，并且还能活得很好。

很多时候我们意识不到这一点。

取长补短，优势互补是一个简单的道理，把这个概念用到财富领域，很有启发，有的人有资金，但是没有找到理想的投资方法和途径，而有的人有赚钱的智慧和头脑以及可行的方案，但是没有现金，显然，二者的合作互补可以使前者的现金变成资本，而使后者的智慧及其方案变成不断的财源。

在分工合作的社会化大生产中，密切相关的企业团体往往相互依赖，必须有效地合作，才能更好地生存和发展。

1905年，一个叫欧内斯·哈姆伊的移民在世界博览会上展销他制作的波丝威化，但很不顺利，根本没有人愿意买他的威化，但是每天都有人成千上万的参观者去买他附近的雪糕。

一个炎热的下午，雪糕畅销到连碟子也用完了，雪糕店的老板向欧内斯借盘子。但是欧内斯只有威化，他突然有了主意，建议把威化卷成





筒状，装上雪糕！威化和雪糕的天作之合成了1905年世界博览会的宠物。现在我们还在吃雪糕甜筒，想象一下他们该能赚多少钱。

马和驴子 ——合作双赢

从前，有个商人到外地去买了很多粮食。他赶着一匹马和一头驴子，驮着沉重的谷物往回走。经过一段跋山涉水的艰苦旅行之后，驴子感到自己承受不了谷物的重量，就向马恳求道：“马兄，我实在顶不住了，请帮我分担一点吧。”

马却想：我凭什么要驮那么多谷物，我还想让你替我驮一点呢！所以就拒绝了驴子的恳求。由于路越来越难走，驴子终因体力不支、精疲力竭，倒地而亡。

商人一看驴子死掉了，就把所有的谷物，包括驴子的皮，都放在马背上。这时，马才幡然悔悟，悲伤地说：“我真是自作自受啊！如果当初替驴子分担一点，就不会受这么大的苦了。可现在不但驮上了全部的货物，还多加了一张驴皮。”

人生感悟

只有互助合作，才能生存得更好。寓言中的马就是因为不懂这个道理，不肯帮驴子多分担一点谷物，最终驮起了全部谷物。

精诚合作，互相支持配合，互相补充是那些合作创业成功的人们的重要人格和品质。

如果合作创业的能像潘石屹和张欣那样相互支持配





合，相互补充，就会避免发生不必要的摩擦，缩短合作磨合期，发挥 $1+1>2$ 的功效，收到意想不到的合作效果。

中山华帝燃具有限公司是黄启均、邓新华等七个年轻人合伙创建的。

在创业之前，经过十来年的酸甜苦辣，他们都用不同方式赚到了第一桶金，各自有了一定的基础。有了钱之后，他们开始下功夫选择项目。

在黄文枝的建议下，他们确认生产灶具是有利可图的，确定了投资方向后，他们就开始分头行动，到 1992 年初，基本摸清了灶具市场的情况，当时国内灶具生产厂家虽然有两三百家之多，但市场占有率最高的万家乐也只有 6%，市场空隙较大。

恰在此时，邓小平南巡讲话的发表，激发了全国范围内的投资热潮，更坚定了他们创业的信心。他们经过合计，每人出资 10 来万元，租用小榄镇九州开发区 1800 平方米的厂房，添置设备，招了 20 多个工人，于 1992 年 2 月成立了中山华帝燃具有限公司。

在企业运行的过程中，他们也非常注重互补，7 个人各取所长，各兼任企业一个部门的经理，每个人都根据自己的特长尽力做事情，在抱定把企业做大的共同目标下，遇到事情他们都能够理性科学地相互协调。目前的华帝品牌在灶具市场中已经占有很大的份额。

联合制敌 ——用合作打击竞争

一只羚羊屡屡受到一只恶狼的追捕，它得想办法摆脱这一处境。

于是，羚羊找到强壮的马和长着尖利长角的牛说：“我想你们也恨透了那只恶狼了吧，我们为什么不团结起来，发挥各自的优势，干掉它呢？”

马和牛听了它的话都表示赞同，因为它们也经常受到那只恶狼的侵袭。

于是，羚羊、骏马和牛开始商量计策。羚羊说：“马兄，请你藏在棵树下，等我把狼引来，你就把它踢到土坡下。牛哥，你埋伏到土坡下，



等狼滚下去，你就用长角把它抵死。”牛马都同意了羚羊的安排。

于是，羚羊装着若无其事的样子在恶狼经常活动的地方踱步。恶狼不知是计，前来追杀，最终被羚羊、牛和马联合杀死。

人生感悟

这是一则关于合作的寓言，在寓言中，羚羊、骏马和牛，在共同制敌过程中，优势互补，最后达到了多赢的效果。

强强联合，向领导者挑战，这不但能体现企业的胸怀，也是企业应对竞争的明智选择。

所谓“惺惺相惜”，反映到商场上，就是双方联合起来，优劣势互补，用合作取代对抗，这已经成了企业减少对抗，用合作来取得竞争胜利的最优战略和不二法门。

可口可乐公司与雀巢公司，虽在纯净水及其它一些产品方面，在国际上是处于竞争对手的地位，但当它们面对中国茶饮料市场时，双方都不可能从内部的产品到外部的市场销售均具有绝对性优势，在这种情况下，这两个国际型企业决定组建合资公司，在中国的首都北京市场，推出了他们联姻后的第一个宝贝——瓶装饮料“雀巢冰爽茶”，并希冀在北京推出取得经验后，推广到全国，从而逐步推向全球的其它饮料市场。

通过这样的战略合作，BPW（可口可乐与雀巢成立的合资公司的英文缩写）在2002至2003年间，共推出6种新产品，雀巢茶已取得了市场占有率第三的强势地位，用合作最有力地打击了竞争。

在国内，很多处于相对劣势的企业因为采取不正确的进攻性竞争策略，最终导致了失败。

荣华鸡就是一个很典型的例子，与其超级强大的竞争对手肯德基相比，荣华鸡在经营管理的每一个层面都有较大的差距，但是荣华鸡却选择了公然对抗、直接竞争的策略，最后招致惨败。



寒号鸟 ——要有长远打算

寒号鸟与其他鸟类不同，有着四只脚，两只肉翅膀，而且不会飞。夏天的时候，寒号鸟全身长满了漂亮的羽毛，它非常骄傲地展示自己的羽毛，认为自己是最漂亮的鸟，即使是凤凰也不能同自己相比。于是它整天摇晃着羽毛走来走去，边走边叫：“我比凤凰更漂亮！”夏天很快就过去了，鸟儿们开始忙开了，有的开始结伴往南飞；有的留下来，整天辛勤忙碌地为过冬做准备。只有寒号鸟一点也不劳动，整日东游西逛的，一个劲地到处炫耀自己漂亮的羽毛。

秋天过去，冬天来了，天气越来越寒冷。劳碌了一个秋天的鸟儿们都回到自己温暖的窝巢里。这时的寒号鸟，身上漂亮的羽毛都脱落了。夜间，它躲在石缝里，冻得浑身直哆嗦，不停地叫着：“真冷！天亮了就造窝！”可是等天亮后，太阳出来了，温暖的阳光一照，寒号鸟就忘记了夜晚的寒冷，开始不停地唱着：“我为什么不尽情地享受这温暖的阳光呢！太阳底下暖和！太阳底下暖和！”

寒号鸟就这样一天接一天地混着，一直没能给自己造个窝。在一个暴风雪的夜晚，可怜的寒号鸟最后被冻死在岩石缝里了。

人生感悟

只贪图眼前的安乐，不作长远打算的人，其下场一定跟寒号鸟一样，受到注定的惩罚，最终被冻死。

创造财富也一样，光想不做的人什么也不可能获得。

投资的本质就是相信延期的回报，所以，投资理财是一项长期行为，投资者要有长远打算。许多投资者之所以没能使自己的财富成倍地增长，很大的原因就是受到急功近利思想的影响，只顾短期利益，过早地抛出手中的资产，退出市场。他们忘记了只有以长远的眼光来审视商机，



才能获得丰厚的回报。

许多国内投资者比较乐于短线频繁操作，以此获取投机差价。他们往往每天会花费大量的时间去研究短期价格走势，关注眼前利益。在市场低迷的时候，由于过多地在意短期收益，常常错失良机。特别是在证券投资时，常常是骑上黑马却拉不住缰绳被摔下来，并为此付出不少买路钱。更有甚者，误把基金作为短线投机，因忍受不住煎熬，最终忍痛割爱。

我们不妨看看美国人的投资观念：2002年3月间，当时道指已经走出了8000点左右的低点，上涨到10000点左右，华尔街为此欢呼雀跃，认为新一轮牛市即将开始，然而短短四个月之后，道指又回落了2000点，当时每个人都在问：“投资者现在该怎么办？”基金经理人伯恩斯认为：“只靠衡量今天或明天应该怎样本身就是一种非理性的想法。我们应该探讨的是未来30年的问题——换言之，你真正需要的是一个长期策略。仅仅知道明天怎样是远远不够的。”

著名的投资专家巴菲特就特别注重长期投资。在巴菲特看来，任何短于五年的投资都是失败的投资，因为企业的价值通常不会在这么短的时间内充分体现出来。如果做短线投资的话，投资者在其中所能获得的一点收益也会由于资金要在银行周转，而被银行和税务部门瓜分。据统计，巴菲特在投资股票的时候，一般的持有周期都在八年以上。巴菲特认为，既然任何一个企业的内在价值在短期内无法体现，就要坚持长期持有。不要顾虑股市的短期跌升，最终一定会得到丰厚的回报。

瞎子和太阳

——别让别人的话影响、控制自己的行动

有一个人天生双目失明，从来不知道太阳是什么样子，但他平时经常听别人说“太阳”、“太阳”的，心里就非常想知道太阳究竟是什么样子的。于是，他便来到大街上，向人打听，太阳是什么样子的。

他拦住一个过路的人，就问：“您可以告诉我，太阳是什么样子





的吗？”

路人注意到他是个瞎子，就告诉他：“太阳的形状就像个大铜盆一样。”边说，边从街市上一个卖盆的摊子上拿起一只铜盆敲了敲，对他说：“听见了吗？太阳就跟这个东西一样。”瞎子听到铜盆的声音，就在心里记下了这种声音。还自言自语地说：“原来太阳就是这样的。”

过了几天，这个瞎子走在路上，听到远处传来阵阵钟声。他心里就想，这不是太阳来了吗？所以他就高兴地喊了起来：“太阳来了，太阳来了，我听到它的声音了。”从他身边经过的人被他吓了一跳，都莫名其妙地停下来，看瞎子手舞足蹈地喊着“太阳来了，太阳来了”。

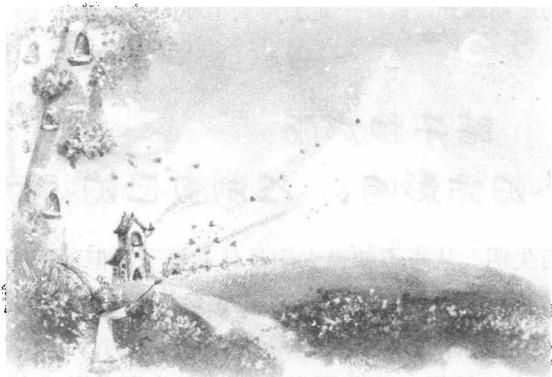
人生感悟

一个自幼双目失明从未见过太阳的人，仅仅凭借别人告诉他的一点信息，就觉得自己知道了什么是太阳，结果被别人耻笑。

只靠道听途说，粗略了解一点皮毛，便以为自己获得了真知的人，同样是很可笑的。

要想获得财富，就必须亲身去做，把握致富的本质特征，才有可能实现自己的财富梦想。

瞎子的眼睛看不见，所以他只能凭借别人告诉他的信息来判断自己所未见过的事物，结果被蒙蔽。



其实，在我们投资理财的过程中，许多人也在犯着类似的错误，他们不用自己的理智去分析当前的投资环境，却听信一些道听途说，把自己的理智搁置一

