

全国经济专业技术资格考试 专用教材

2012

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

农业经济 专业知识与实务

中级 辅导训练

十年高效通过 百万考生选择

依据最新考试大纲编制
配套培训课程与最新考试大纲同步

零基础：从考生实际出发，零基础也可迅速提升能力
省时间：为考生量身打造，易于理解，节省备考时间
高命中：精解600~1000道同源考题，同比命中率高
高通过：提示考点含金量，高分通关的必备复习资料

购正版教材，获得超值回报！

本专用教材在全国考试报名点、考试中心均有销售，由考试指导中心监制，考试专家指导组针对最新考试大纲编写而成，旨在帮助考生快速通过考试。

添知赢学习卡 ¥300元

购买本书提供价值300元学习礼包：

- ★ 全套视频教学课程+完备辅导讲义
- ★ 随堂练习+考前评测+应试题库
- ★ 获得最新版考试大纲分析
- ★ 2011年全国经济专业技术资格考试真题、答案和答题卡

【开通流程详见封底】 使用期限：至2013年教材全国首发

学习卡密码覆盖区

■ 使用流程详见封底



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

全国经济专业技术资格考试专用教材

农业经济专业知识与实务

(中级)辅导训练

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

主 编：董运来

编写人员：

王兴运	曲贇胜	任 靛
何禹霆	邱树彦	沈 平
张秋秋	陈本昌	景晓东
董运来	杨 凤	徐 飞
刘 颖	满海红	张 强

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以我国人力资源和社会保障部人事考试中心颁布的《农业经济专业知识与实务》(中级)考试大纲为依据,在多年研究该考试命题特点及解题规律的基础上编写而成。全书共分三大部分,第一部分为“综合辅导训练”,第二部分为“2012年题库版过关练习及答案解析”,第三部分为“2011年考试真题及答案解析”。其中第一部分内容共分10章,每章内容从基本内容结构及考点分布入手,归纳重要考点,解析重要公式及例题,然后给出每章的典型例题并对其进行分析,最后提供每章的测试题,供考生自测练习使用。第二部分和第三部分内容分别为题库版过关练习及2011年考试真题,其中题库版过关练习是在深入研究考试大纲和考试环境的基础上,总结提炼出考试的重点及命题方式,为考生提供全面的应试训练,而2011年考试真题可使考生真切感受应考氛围,了解考试命题难易程度。

本书配套的网络视频课程(www.oec.com)涵盖每章的重点、难点及典型例题和真题的讲解,供考生复习时参考。

本书适合报考全国经济专业技术资格考试农业经济(中级)科目的考生及相关在职工作人员使用,也可作为大中专院校相关专业的教学辅导书或各类相关培训班的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

农业经济专业知识与实务(中级)辅导训练/全国经济专业技术资格考试专家指导组编著. —北京:电子工业出版社,2012.6

全国经济专业技术资格考试专用教材

ISBN 978-7-121-16804-8

I. ①农… II. ①全… III. ①农业经济-资格考核-习题集 IV. ①F3-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第069948号

责任编辑:胡辛征

特约编辑:赵树刚

印 刷:

装 订:东莞市翔盈印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16

印张:14.5

字数:371千字

印 次:2012年6月第1次印刷

定 价:45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前 言

全国经济专业技术资格考试，一般又称为经济师考试，是我国为更好地评价经济专业技术人员的能力和水平，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力而设立的职称考试。根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》（人职发[1993]1号），决定在经济专业技术人员中实行初、中级专业技术资格考试制度。经济师考试由我国人力资源和社会保障部人事考试中心统一组织、统一制订大纲、统一命题、统一制订评分标准，参加考试后成绩合格者，获得相应级别的专业技术资格，由人力资源和社会保障部统一发放合格证书。考试每年举行一次，时间一般安排在11月初，每位应试人员必须通过经济基础知识和专业知识与实务两门科目的考核。

为更好地服务于广大应试人员，帮助广大应试人员正确、深入地理解考试大纲，掌握考试的基本内容和要求，在学习过程中提高自己的专业知识及业务能力，我们组织专家以考试大纲为基础编写了全国经济专业技术资格考试辅导训练，供广大应试人员及有关人员复习参考。

本书紧紧围绕考试大纲，结合当前经济形势对大纲所要求掌握的知识点精准定位、精确讲述。本书主体分为三大部分：综合辅导训练；2012年题库版过关练习及答案解析；2011年考试真题及答案解析。综合辅导训练部分知识结构及考点分布清晰明了，重要考点归纳全面、翔实而又重点突出，经典例题讲解通俗易懂；单元测试题围绕书中知识点及重要考点，具有很强的针对性和实战性；2012年题库版过关练习及答案解析参照实际考试难易程度，有针对性地命题，

帮助应试人员熟悉考试题型、把握考试方向、提高对全书重点内容的理解和把握能力；2011年考试真题及答案解析，对增强应试人员的实战能力、真切把握考试难易度有很大帮助。

我们精心编制本书，但书中难免存在疏漏和不足之处，希望广大读者批评指正。
祝广大应试人员顺利通过考试！

全国经济专业技术资格考试专家指导组
全国经济专业技术资格考试指导中心
2012年4月

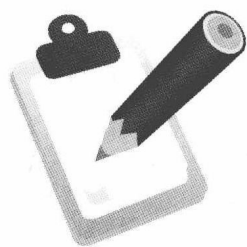
目 录

第一部分 综合辅导训练

第一章 现代农业与发展概论	3
一、本章基本内容结构及考点分布	3
二、本章重要考点及例题	3
三、本章测试题	17
第二章 农业企业经营与管理体制	23
一、本章基本内容结构及考点分布	23
二、本章重要考点及例题	23
三、本章测试题	40
第三章 农村财政与金融	45
一、本章基本内容结构及考点分布	45
二、本章重要考点及例题	45
三、本章测试题	58
第四章 农产品质量与食品安全	64
一、本章基本内容结构及考点分布	64
二、本章重要考点及例题	64
三、本章测试题	72
第五章 农产品供求与价格	79
一、本章基本内容结构及考点分布	79
二、本章重要考点及例题	79
三、本章测试题	91
第六章 项目投资与融资	98
一、本章基本内容结构及考点分布	98
二、本章重要考点及例题	98
三、本章测试题	108
第七章 农村集体经济统计	114
一、本章基本内容结构及考点分布	114
二、本章重要考点及例题	114
三、本章测试题	124
第八章 农村集体经济组织会计实务	130
一、本章基本内容结构及考点分布	130
二、本章重要考点及例题	130

三、本章测试题	144
第九章 农业企业财务管理	149
一、本章基本内容结构及考点分布	149
二、本章重要考点及例题	149
三、本章测试题	162
第十章 农业生产经济效果评价	168
一、本章基本内容结构及考点分布	168
二、本章重要考点及例题	168
三、本章测试题	179
第二部分 2012 年题库版过关练习及答案解析	
2012 年题库版过关练习 (一)	189
2012 年题库版过关练习 (二)	207
第三部分 2011 年考试真题及答案解析	
2011 年《农业经济专业知识与实务》(中级)考试真题及解析	225

第一部分



综合
辅导
训练

第一章 现代农业与发展概论

一、本章基本内容结构及考点分布

现代农业与农业可持续发展	1. 现代农业	现代农业的内涵与特征 现代农业的主要内容 我国现代农业的发展阶段与主要类型 我国现代农业发展过程中存在的主要问题
	2. 科技进步与农业科技推广	农业科技进步的内涵、特点和内容 农业科技进步的内部动力和外部动力 农业科技进步对农业发展的作用 农业技术推广的内涵和职能 农业技术推广的一般程序 我国农业技术推广的现状
	3. 农业产业化	农业产业化的内涵与特征 农业产业化经营在现代农业中的作用 农业产业化经营的组织模式与运行机制 我国农业产业化经营的发展现状
	4. 农业可持续发展	农业可持续发展的内涵与基本特征 农业可持续发展面临的挑战 农业可持续发展的思路与目标 农业可持续发展的主要模式

二、本章重要考点及例题

(一) 重要概念归纳

1. 现代农业的内涵

现代农业是与传统农业相对应的发达农业，以广泛应用现代科学技术，普遍使用现代生产工具为标志，运用现代的科学技术和生产管理方法，对农业进行规模化、集约化、市场化和农场化等的生产活动。现代农业就是现代技术高度密集的农业，是贸工农一体化经营的农业，是传统工农和新型工农相结合的农业，是资源节约型、环境友好型的农业。现代农业以提高农业劳动生产率、资源产出率和农产品商品率为目标，以现代的科学技术和装备，现代的管理方法，现代的经营理念为支撑，在市场机制和政府作用的综合作用下，以市场为导向、以效益为中心、以产业化为纽带，实现产供销一体化、贸工农相结合，实现一个多功能的农业产业体系。

2. 现代农业的特征

(1) 农业技术的先导性：现代农业科学技术是农业发展的巨大引擎和推动力，加快农业科技进步，使农业成为现代技术高度密集的产业，是农业技术先导性的体现。

(2) 农业要素的集约性：现代农业是现代科技、资金等现代生产要素相结合的产物。城乡信息、技术、人才、资本、设施、市场等各类生产要素，不断地向农业生产和农业经营

的领域渗透、应用和延伸,因而农业投入要素的现代化水平和集约化程度日益提高。

(3) 农业功能的多元性:现代农业的多功能性日益增强,在保证农产品供给、扩大农民就业、输送劳动力的传统功能基础上,农业向着农产品加工、农业环保、观光、休闲等领域扩展。无论是从国外看还是国内看,农业的功能要向多元化发展。

(4) 农业产业经营的一体性:主要体现在,其一,实现现代经营管理,普遍推行产业化经营,贸工农结合;其二,不断地拓展和延伸产业链,实现生产、科研、加工、消费各个环节的产业一体化。在我国现代农业发展快的地方,农业产业化经营,贸工农一体化的态势非常明显。

(5) 农业效益的综合性:现代农业以效益最大化为原则,从单一经营转化为多元经营,以实现经济效益、生产效益和社会效益的有机结合为目标。

(6) 农业发展的可持续性:现代农业以资源节约和可持续发展为理念,强调建设资源节约型和环境友好型农业,增强农业的可持续发展力。

3. 我国现代农业的主要类型

(1) 生态农业:是指将生态理念运用到农业中的一种新农业,即运用生态学、生态经济原理和系统科学方法,把现代科学技术成就与传统农业技术的精华有机结合,把农业生产、农村经济发展和生态环境治理与保护、资源高效利用融为一体的具有生态合理性、功能良性循环的新型综合农业体系,以实现高产、优质、高效与持续发展为目标,追求经济、生态、社会三大效益的统一。

(2) 有机农业:是一种完全不用或基本不用人工合成的肥料、农药、生产调节剂和畜禽饲料添加剂的生产体系,即在最大的可行范围内尽可能地采用作物轮作、作物秸秆、畜禽烘肥、豆科作物、绿肥、农场以外的有机废弃物和生物防治病虫害的方法来保持土壤生产力和可耕性,供给作物营养并防治病虫害和杂草的一种农业。随着农业国际化进程的推进,有机农产品的生产已经成为出口创汇和农民增收的重要来源。

(3) 精确农业:是指利用全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、连续数据采集传感器(CDS)、遥感(RS)、变率处理设备(VRT)和决策支持系统(DSS)等现代高新技术,获取农田小区作物产量和影响作物生长的环境因素以及实际存在的空间及时间差异性信息,分析影响小区产量差异的原因,并采取技术上可行、经济上有效的调控措施,按需实施定位调控的“处方农业”。

(4) 数字农业:数字农业指的是将遥感、地理信息、全球定位系统以及电脑、通信和网络、自动化设备等高新技术,与地理学、农学、生态学、植物生理学、土壤学等基础学科有机结合起来,对农作物发育生长、病虫害发生、水肥状况变化以及相应的环境因素进行实时监测,定期获取信息,建立动态空间多维系统,模拟农业生产过程中的种种现象,达到合理利用农业资源、降低生产成本、改善生态环境、提高农作物产量和质量的目的。

(5) 都市农业:都市农业是指在都市化地区,利用田园景观、自然生态及环境资源,结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活,为人们休闲旅游、体验农业、了解农村提供场所,是一种将农业的生产、生活、生态等“三生”功能结合于一体的产业。

(6) 观光农业:观光农业是指与旅游相结合的一种消遣性农事活动,即农民利用当地有利的自然条件开辟活动场所,提供生活设施,招揽游客,以增加收入的一种农事活动。旅游活动的内容除游览风景外,还有林间狩猎、水面垂钓、采摘果实等。

4. 我国现代农业发展过程中存在的主要问题

(1) 支持现代农业发展的投入不足，资金分散。近年来，国家虽不断增加对农业农村的投入，农业投入资金不足的问题得到很大程度的缓解，但是如果从发展现代农业的需要上看，农业投入仍表现为严重不足，这不仅表现在国家公共财政资金投入不足，也表现在金融支持力度不够。与此同时，国家对农业的投入分散在 10 多个部门，增加了管理成本，降低了农业投入的使用效率。

(2) 科技水平落后，人力资本水平不高。与发达国家相比，我国科技对农业增长的贡献率还比较低，远远不能适应新的农业科技革命的要求。此外，现代农业技术利用率和普及率也比较低，地区间、行业间农业技术水平差距明显。这些都表明，我国的农业科技水平和推广应用还远不能为现代农业建设提供强大的科技支撑。

(3) 农业基础设施仍然薄弱，许多设施陈旧、老化。总体上看，我国农业基础设施建设仍然薄弱。农田机电排灌面积比重低，水土流失严重，土壤肥力不高，有机质含量下降，中低产田面积大，农业抗灾能力不强，农田基础设施配套较差。农机装备和水利设施离现代农业发展的要求还有较大的差距，农业抗御自然灾害的能力没有明显提升。

(4) 农业管理体制不健全，难以适应现代农业的发展。从宏观层面来说，对调集公共资源和社会力量支持现代农业建设，还缺乏体制保证和有效办法；从微观层面来说，支持农业现代化的经营方式、中介组织发育严重滞后。

(5) 要素市场，特别是支撑现代农业发展的市场发育不足，影响现代农业的发展进程。目前，我国土地、金融等要素市场化程度低，劳动力等要素流动市场不完备。在工业化和城镇化进程加快的条件下，城乡差距扩大，农民收入水平偏低，劳动力转移缓慢，影响了现代农业的发展进程。

5. 农业科技进步的内涵特点

农业科技进步是指在农业经济发展过程中，不断创造、掌握和应用生产效率更高的科学技术，以替代生产效率较低的技术的过程。广义的农业科技进步，既包括农业生产技术即自然科学技术的进步，也包括农业经济管理即社会科学技术的进步；狭义的农业技术进步仅包括农业生产技术的进步，又叫硬技术进步。其主要特点有如下几点。

(1) 综合性：农业领域涉及面广，容纳了多学科研究，例如遗传学、育种学、植物生理学、化学、昆虫学、经济学等，因此农业研究需要多个领域的专家广泛开展合作，联合起来解决农业产前、产中、产后各个环节的问题。将科技成果进行应用时，同样需要多部门的密切配合，并采取综合配套措施，以达到预期的效果。

(2) 渐进性：农业科学技术的研究开发周期一般较长，科技进步是以渐进的形式出现的。农业科学研究的周期与生物有机体的生长周期有关，而生物有机体的生长发育遵循一定的自然规律，人们难以超越这一自然界限进行科学试验，并且获得一项农业科技成果通常需要经过多次实验，这无疑延长了农业科学技术的开发周期。

(3) 区域适应性：由于不同地区的自然条件千差万别，因此在应用农业科学技术时也应该因地制宜，这使得农业科学技术的转移性较差。农业科技成果的推广应用，必须有与之适应的自然条件和社会经济条件，需要事前进行多次试验和适应性研究，并满足技术应用的可行性、先进实用性和经济合理性要求。

(4) 应用的不确定性：农业是自然再生产与经济再生产的统一，科技成果的应用也会受到这两方面的影响。从自然再生产看，受自然环境等不可控因素的影响，农业新技术成果

的应用并不一定可以实现预期效果;从经济再生产看,在产量、成本、价格等经济变量的均衡作用下,新技术成果的使用也不一定会使采用者获益。

6. 农业科技进步的内容

(1) 农业生产技术的进步。包括良种选育技术的进步、农作物耕作栽培技术的进步、化肥技术的进步、畜禽饲养技术的进步、水产养殖技术的进步、动植物病虫害防治技术的进步等。

(2) 改善农业生产条件的技术进步。包括农业生产工具的进步、农业基础设施的进步、农用能源的进步等。

(3) 农业管理技术的进步。主要是运用现代化的管理手段和管理方法来代替传统的管理手段进行管理,例如计算机技术、信息技术、通信技术的应用。

(4) 农业生产劳动者与管理者的技术进步。包括农业生产劳动者与管理者科学技术知识的丰富、劳动技能的提高和管理技能的进步。

7. 农业科技进步的内部动力

(1) 产量目标的追求需要技术进步。农业生产的目的是最大限度地满足国民经济发展和人们生活水平提高对农产品的需要,在这一条件下,企业和农户都将增加农产品产量作为目标,以增加农产品的供给。而要提高农产品产量、增加农产品的供给,除了增加各种生产要素外,主要的途径是运用先进的农业科学技术来提高产量。

(2) 质量目标的追求需要技术进步。随着经济发展和人们收入水平的提高,市场对农产品的需求不再局限于数量,而是提出了优质、健康等质量上的要求。只有保证农产品具有良好的质量,农产品才能在市场上拥有较高的占有率。所以市场经济条件下,质量也是企业和农户的重要追求。要提高农产品的质量,首先是运用先进的良种技术、栽培或养殖技术以获得优质产品;然后通过加工、包装技术使农产品的品质得以改善或保存期得以延长,这些都要求技术进步来保障。

(3) 利润目标的追求需要技术进步。市场经济条件下,利润目标是企业和农户最重要的追求目标。由于报酬规律的作用,只有技术的变革,才使得边际收益和边际成本的均衡点不断推移、要素投入规模不断扩大,从而使利润水平提高。同时,技术进步会带来劳动生产率的提高,使单位产品的生产成本降低,利润提高。在农业不断向产业化经营方向发展的情况下,更需要采用新技术,提高产品的附加值,进而提高农产品的利润。

(4) 提高农产品竞争力目标的追求需要技术进步。在市场经济条件下,农户和企业要想实现利润目标,其先决条件是所生产的产品有竞争力,产品能够进入市场并站稳脚跟。要使产品具有较高的竞争力,必须通过采用新技术,提高产品质量,实现以质取胜,同时使产品的成本降低,在价格竞争中占有优势。

8. 农业科技进步的外部动力

(1) 农村产业结构的变革要求农业的科技进步。农村产业结构的变革是农业商品化和专业化的结果,随着农村产业结构的不断变动和农村二、三产业的发展加快,市场对农产品的需求趋向多样化、优质化,这需要有更新的农业生产技术的推广应用;新技术开发是新产品开发的前提。

(2) 农业产业化经营的发展推进农业科技进步。农业产业化要求以经济效益为中心,通过采用农业新技术来提高产品的科技含量,增加产品的附加值。随着农业产业化经营的不断发展,会有更多的农业科技成果得到推广应用,进而大大促进农业的科技进步。

(3) 城镇化的发展推动农业的科技进步。一方面,随着城镇化进程的加快,大量人口向城镇聚集,城镇人口的增加要求农业提供更多的优质农产品;另一方面,随着城市工业的崛起,要求农业为其提供更多的优质原材料,这两个方面共同推动农业的科技进步。

(4) 农业对外贸易的发展推动农业的科技进步。在国际市场上,农产品市场的竞争尤为激烈,而产品的竞争说到底技术的竞争。目前,我国已加入WTO,我国的农产品也要参与国际市场的竞争,这必然需要引进和研发更多的先进农业技术,以真正提高我国农产品的国际竞争力。因此,农业对外贸易会推动农业科技进步。

(5) 农业现代化建设直接引发了农业的科技进步。农业科技进步是农业现代化建设的核心内容。为了保证现代化建设目标的实现,必然要注重先进农业技术的推广应用。我国改革开放以来,许多地方为推动农业现代化的进程,投资建设了以农业高新技术研究、试验及应用为重要内容的农业现代化高新技术园区,体现了农业现代化对农业高新技术进步的促进关系,即农业现代化建设过程就是提高农业科技水平的过程。

9. 农业科技进步对农业发展的作用

(1) 提高土地生产率和农产品质量。农业科技的进步可以不断开发和提供高质量的生产资料,如化肥、农药、除草剂、地膜等,利用这些生产资料可以提高生产率;农业科技进步还可以培育和提供动植物新品种,提高投入产出比;另外,农业科技进步通过提供先进的耕作技术、栽培技术、病虫害防治技术、农产品储运加工技术等,可大大提高土地生产率并改善农产品的质量。

(2) 提供先进的农业技术装备,提高劳动生产率。农业科技的进步,不断为农业提供大量先进的各类农具、农业机械、运输工具、生产设施,从而改善现有的农业生产装备,使劳动生产率大大提高,生产规模效益化。

(3) 提高农业资源的利用率和转化效率。农业科技进步可以提高农业生产要素的使用效率,放松了自然资源对生产的约束,有助于实现农业的可持续发展,并使农业从以资源为基础的产业转变为以科学为基础的产业。

(4) 可以改善和提高宏观经济管理水平。国家通过有效的宏观调控,可正确引导农民的生产经营活动,减少农业生产的盲目性。采取现代化的科学管理手段,可以提高农业生产单位的经营管理水平,从而保障生产活动高效健康地运行。

(5) 可改变农民的生产方式和生活方式,促进整个农村的全面发展。农业科技进步使农民的劳动条件不断改善,劳动强度降低且生产效率得以提高,进一步激发了农民使用先进科学技术的积极性。先进的科学技术越来越多地被农民使用后,必然会引起农民思想行为的一系列变化,改变他们传统的价值观念、生产方式和生活习惯,最终会给整个农村带来全面发展。

10. 农业技术推广的内涵和职能

(1) 内涵:农业技术推广是指使用试验、示范、宣传等手段,将所取得的农业科技成果向农业生产实践转移和扩散,是把农业科学技术这个潜在的生产力转化为现实的生产力的过程,是联系农业科学技术研究、生产技术开发与农业生产实践的桥梁。

(2) 职能:农业技术推广帮助农民利用研究成果和技术进步,迅速地调整以适应季节和经济条件,并有效地使用投入品来增加他们的生产和收入。只有大力开展农业技术推广,才能使科学技术由潜在的生产力转化为现实的生产力。农业技术推广具有催化和反馈两个基本职能。农业技术推广的催化职能包括传达式推广和教育式推广,前者是简单地把新技术的

信息从研究者手中传导到潜在的使用者那里,后者是更高层次的推广形式,不仅包括信息传达,还包括帮助推广对象掌握怎样使用新技术。同时,农业技术推广还具有反馈职能,搞好农业技术推广工作才能及时反馈农业科技成果在农业生产实践中应用的信息,从而更好地推动农业科学技术的研究与开发。

11. 农业技术推广的一般程序

(1) 选定推广项目

推广项目主要有以下几个来源:科技成果、引进技术、农民生产经验和推广部门的技术改造项目。科研成果是本地区农业科研部门提供的项目;引进技术是从其他国家和本国其他地区农业科研部门引入的科研成果;农民生产经验是指当地农民在生产实践中摸索出来的先进生产方法,该类技术很适合当地环境;推广部门的技术改造项目是推广人员在推广过程中对推广技术做进一步改进和完善,使推广的技术成果更显著,这是推广人员的研究成果。在上面这四个项目来源中,后面两个是主要的。选择推广项目时,要对各种有关的因素进行综合的分析比较,确定最适宜的科研成果作为推广项目。

(2) 推广试验

这是从科研到生产的关键环节。农业新技术大多是在实验室或试验站里发现的,要想对它们进行扩散,就必须解决由人工的试验条件到自然的大田生产环境,由小规模生产到大规模生产等各种问题。推广试验可以验证小区试验成果,为科技成果的鉴定提供依据;另外,在不同地区进行推广试验,可以明确农业科技成果的适应范围和技术环节,从而因地制宜地推广使用农业科技成果。

(3) 示范

示范是推广工作者在田地里直接教农民如何使用推广项目的一整套操作方法。示范是推广的一个重要阶段,其主要任务是选择示范田和示范户,使新技术在当地能够迅速有效地扩散开来。推广者向农民传授有关的操作方法,提供有效的信息和必要的物质手段。

(4) 推广

在示范的基础上,证明该项技术在当地的推广价值后,便可以在当地进行大面积推广。

(5) 反馈和改进研究

试验、示范和推广过程是科技成果的检验过程,在这个过程中发现的问题,应该及时反馈给相关的科研部门,以便做出解释或进行更加深入的研究。

12. 农业产业化的内涵与特征

农业产业化是市场农业自我积累、自我调节、自我发展的基本经营方式,是以多元参与者主体共同利益为基础的经济共同体。其中,市场是农业产业化的真正“龙头”,农村的一切经济活动都必须以市场为导向,去研究市场、适应市场、开拓市场。农户是农业产业化的主体,没有农户的家庭经营,就没有农业产业化的基础。“龙头企业”是经济基础雄厚、辐射面广、带动能力强的农副产品购销企业、加工企业,它是农业产业化的主要载体,具有开拓市场、引导生产、深化加工、提供服务等综合功能,其经济实力的强弱和牵动力的大小也决定着产业化经营的规模和成效。

农业产业化的特征主要有:

(1) 农业产业化经营是建立在专业化基础上的经营方式,专业化的发展使农业与其相关产业的相互依赖程度不断加深,从而产生了经济联合的客观要求。农业专业化包括农业企业专业化、农艺过程专业化和农业地区专业化三个方面。农业企业专业化指农业企业之间实

行明显的社会分工,各企业逐步摆脱“小而全”的生产结构,生产项目由多到少,由分散到集中,由自给自足转变为专门为市场生产某种农产品,其他生产项目成为从属、辅助的生产部门,甚至完全消失。

(2) 经营一体化即农工商一体化、产供销一条龙,是农业与其相关产业的一体化经营。农业产业化经营通过多种形式的联合或合作,形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的贸工农一体化经营体制。一般是专业化生产方向相同的农户,根据龙头企业的要求,联合起来建立农产品生产基地,龙头企业根据市场供求状况,与基地农户协商,共同制定生产经营决策,并对基地给予技术指导和提供相关服务,从而使龙头企业与基地和农户围绕最终产品的生产,在有关技术、经济参数上协调一致地运作,以谋求更大的经济效益。

(3) 服务社会化一般表现为通过合同稳定内部一系列非市场安排,且不论是公司还是合作社,都在使农业服务向规范化、综合化方向发展,即将产前、产中、产后各个环节纳入“一条龙”的社会化服务体系。农业生产者一般只从事一项或几项农业生产作业,其他工作由综合的社会化服务体系来完成,这使得农业的效益得到了很大提高。例如墨西哥的锡那罗亚西红柿生产协会就是为生产西红柿的农户设立的系列化服务机构,它还对西红柿的产销形势、政府政策、市场动向、生产技术等问题及时准确地向农户提出意见和建议。

(4) 利益分配机制合理化在传统经营方式下,由于农户处于提供初级农产品的地位,他们是价格的接受者,所以一般只能得到很低的利润。而农业产业化则打破了这种不合理的利益分配机制,通过农工商一体化经营,使农户也分享到农产品在加工、流通过程中增值的平均利润。

13. 农业产业化经营在现代农业中的作用

(1) 有利于增加农民收入。农业产业化延长了农业产业链,提高了农产品的附加值,使农民可以分享相应增加的收益;农业产业化优化了生产要素组合,充分发挥科技要素的作用,从而提高了农产品的质量和档次,实现多层次增值,使农民收入获得大幅度提高。农业产业化经营通过转移和解放大量农业剩余劳动力,开辟了新的生产领域,从而拓展了农民的收入来源;另外,农业产业化提高了农业的市场竞争力,降低了交易成本,减少了农业部门的利益流失,从而相对增加了农民的收入。

(2) 有利于使分散经营的小规模农户更好地适应大市场的需求。小农分散经营模式下,单个农户收集、处理市场信息的能力较差,对市场情况难以把握,且单个农户生产经营规模小,在市场中缺乏竞争力。而农业产业化经营模式下,龙头企业能较好地分析把握市场信息,据此做出合理的经营决策,并指导好农户的生产经营活动,这就使分散经营的农户也能较好地适应大市场的需求,合理地进行生产活动。

(3) 有利于提高农民的组织化程度,保障农民的权益。农业产业化经营通过龙头企业和农产品生产基地的专业农协等形式组织起来,提高了农民的组织化程度。农民组织程度提高后,国家对农业的各项优惠政策可以通过农业产业化经营组织的渠道得以有效地贯彻。而且,农民以各种形式组织起来后,可以更好地与政府部门沟通,有力地维护自身的正当权益。

(4) 有利于提高产品的市场竞争力和市场占有率。农业产业化在不改变家庭承包经营的前提下,提高农民的组织化程度,推进土地适度规模经营,实现种植区域化、生产专业化,形成与支柱产业或龙头企业相适应的、有特色的区域经济格局,有助于提高产品的市场竞争力和市场占有率;另外,农业产业化经营通过把分散的小农组织在一起,生产同样的产品,并对生产过程统一监控,可以提高农产品的质量安全水平,进而提高产品的竞争力。

14. 农业产业化经营的组织模式

(1) 合同制模式：合同制的特点是以合同契约为纽带将农业产业化经营的不同主体联结为一体，发挥农业产业化经营系统的整体功能，可以提高效率、避免风险和不确定性并增加整体效益。合同制的主要方式有市场型合同、生产管理型合同、资源提供型合同。

(2) 公司制模式：即以个人所有制、合伙制、公司形态出现的农工商综合体。其基本特点是公司企业，并拥有相对独立的生产基地。

(3) 合作社模式：合作社将分散的、势力弱小的农民组织起来，是农民自己的组织。

15. 农业产业化经营的运行机制

(1) 利益分配机制

利益分配机制的实现是通过具体的利益分配方式进行的。目前，在农业产业化经营中有以下几种分配方式：

① 按股分红、红利均等；

② 保护价格，即依据市场行情以合同规定的最低保护价格收购交售产品，这样既保证了农民有比较稳定的合理收益，也保证了企业获得稳定的原料来源；

③ 利润返还，即“龙头企业”按照农户交售产品的比例，将一部分利润返还给农户，以使得农户与企业的关系更加紧密；

④ 反租倒包，即企业先租用农民所承包土地的使用权，再以工资形式雇佣农民，进行统一种植、统一管理。

根据农业产业化经营的具体组织模式和微观体制的不同，可以将利益分配机制归纳为以下几种：

① 龙头企业与农户之间的利益机制，在这种利益机制下，龙头企业和农户都是各自独立的经营者和利益主体；

② 合作经济组织内部的利益机制，农户以专业合作社或专业协会的组织形式采用联合自助的方式发展农业产业化经营，属农民联合自助性质；

③ 股份合作制经济组织与农户之间的利益机制，合作经济组织或集体经济组织通过引入股份制并保持原有体制的方式发展农业产业化经营，形成股份合作制经济或股份制集体经济模式。

(2) 运转约束机制

农业产业化经营能够得以健康运行的重要前提是要有良好的运转约束机制。目前，农业产业化经营的主要运转约束体制有以下几种。

① 市场约束体制：龙头企业凭靠自身的信誉和传统的产销关系，与农户和原料产地按当期市场价格在市场上进行交易。在此机制下，龙头企业与农户之间没有契约关系，也没有利益纽带和风险责任。在市场约束机制下，农业产业化的模式是松散的，因此这只是农业产业化经营初级形式的一种约束机制，但目前我国各地农业产业化经营仍以这种初级形式为主。

② 合同（契约）约束机制：龙头企业与农户和原料地签订具有法律效力的产销合同、资金扶持合同和科技成果引进开发合同等，明确各方的责权利。以契约为纽带，进入市场，参与竞争，谋求发展。

③ 股份合作约束机制：在农业产业化系统中，企业与农户之间、企业与企业之间实行股份合作制，相互参股，使企业与农户结成以股份为纽带的互利互惠的经济共同体。比如农户和其他单位以土地、资金、技术、劳动力向企业参股，形成新的劳资关系。