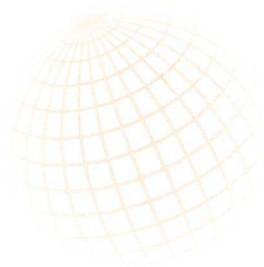


工商行政管理
研究丛书

市场体系培育 研究

王 蕾 · 著



 中国人民大学出版社



工商行政管理
研究丛书

市场体系培育 研究

王 蕾 著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

市场体系培育研究/王蕾著. —北京:中国人民大学出版社, 2012. 4
(工商行政管理研究丛书)
ISBN 978-7-300-15445-9

I. ①市… II. ①王… III. ①社会主义市场体系-研究-中国 IV. ①F123. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 053884 号

工商行政管理研究丛书
市场体系培育研究
王 蕾 著
Shichang Tixi Peiyu Yanjiu

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	版 次	2012 年 7 月第 1 版
印 张	11.5 插页 1	印 次	2012 年 7 月第 1 次印刷
字 数	207 000	定 价	39.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

工商行政管理是具有中国特色的政府管理活动。改革开放 30 多年来，在维护社会主义经济秩序、促进社会主义经济发展方面，工商行政管理一直发挥着重要作用。然而，与其产生的影响相比，工商行政管理的理论研究却较为薄弱。因此，在当代政府管理理论不断取得进展的今天，结合我国政府行政改革的实际情况，通过有关理论的视角去解读和诠释工商行政管理的职能活动，认识和驾驭工商行政管理的规律，就成为进一步推动工商行政管理事业发展的前提条件。

正是基于这样的考虑，一直致力于工商行政管理研究的首都经济贸易大学以科研平台为基础，筹划出版一套与此相关的理论丛书，用以支持该领域理论研究的拓展。

本套丛书包括《工商行政管理新论》、《工商行政管理法律体系研究》、《中国非公有制经济发展与监管研究》、《市场秩序的监管与维护》、《市场主体准入制度改革研究》、《市场体系培育研究》、《市场公共服务的现实与走向》、《国际市场监管比较研究》和《工商行政管理论纲》九本专著，从多个角度对我国工商行政管理的现状和发展趋势进行了较为深入和全面的研究。

在这套丛书即将陆续出版与读者见面之际，首先要感谢的是为该项目立项进行评审的首都经济贸易大学专家组成员，是他们独具慧眼的决策才使该项目的实现成为可能，其中特别要指出的是两任科研处处长邹昭晞教授和王曼怡教授，他们备受尊敬的科学态度和严谨公正的工作作风在使该项目最终纳入正轨的过程中发挥了关键性作用；其次要感谢的是中国人民大学出版社的刘晶和朱海燕两位同志，是她们不遗余力的合作精神为这套丛书的出版铺平了道路；最后要感谢的是本套丛书作者在研究和写作过程中所参考的文献的作者，即各位专家学者，是他们的真知灼见激发了本套丛书作者们的创造力和想象力，促使其产生新的思路和观点，并最终完成研究。



当然，不管是丛书整体还是构成丛书的每一部著作，由于作者研究能力和视角的局限，其内容见解上的愚钝之处恐在所难免。幸运的是，我们有很多同行和热心于工商行政管理理论研究的有识之士，在他们的关心和指导下，我们一定会做得更好！

陈季修

前 言

维护市场良性循环属于工商行政管理职能直接工作层面的任务，而培育健康的市场体系则是其更具深远影响的职能任务。完善的市场体系是市场经济有效配置资源的条件，是建立社会主义市场经济的重要环节。一个国家经济活动开展得顺利与否在相当程度上取决于这个国家基础层面意义上市场体系的成熟程度。因此，构建一个体系完整、机制健全、统一开放、竞争有序的现代市场体系是完善我国社会主义市场经济体制的重要内容。

市场经济作为一种社会经济体制是一个复杂的超大系统，涵盖了社会经济关系的各个方面，而市场体系则是市场经济有形的、具体的载体，所涉及的是各类市场如何构造、怎样运作和通过什么方式互相关联形成动态的有机整体。因此，发展社会主义市场经济的要求必须通过培育市场体系来落实；要认识市场经济，也必须从认识看得见、摸得着的市场体系入手。健康的市场体系具有几个明显的标志，即合理的市场产权结构、合理的市场产业组合、合理的市场区域布局 and 合理的市场权责机制。其中，合理的市场产权结构是制度条件；合理的市场产业组合与合理的市场区域布局是资源配置条件；合理的市场权责机制则是行为规范条件。

本书以如何强化我国市场体系培育为出发点，通过对市场体系理论、市场体系构成等从理论到实践的全面分析，探索我国市场体系培育的政府职能及其作为。全书共分六章，第一章为“市场体系培育概述”；第二章为“市场体系理论综述”；第三章为“合理市场产权结构的构建”；第四章为“市场产业组合与市场区域布局的优化”；第五章为“市场权责机制的再造与强化”；第六章为“市场体系培育的宏观对策”。

本书是首都经济贸易大学“工商行政管理研究丛书”中的一本。从形成的角度而言，市场体系在研究者的视野中历来都只是一个“发育”的问题。而“培



育”，特别是通过政府的职能作用去培育市场体系则是一个全新的研究领域。“发育”是对市场体系“自我发展”过程的研究，侧重于探讨它的发展规律以及顺应规律；而“培育”是政府对市场体系的扶持，是研究怎样促使它发展。这是侧重点不同的两个问题。市场体系培育研究，就是要讨论怎样通过政府的合理干预来推进市场体系建设。当今世界任何一种市场经济模式也正是市场自然发育和特定的政府作用方式长期交互作用的历史结果。各国经验表明，政府干预对市场体系发育进程能够产生积极的影响作用。在我国的市场体系培育过程中，积极适当地发挥政府的主导作用显得更为重要。在研究过程中，作者深感这一理论研究的挑战性和继续研究的空间性，因此需要学术界和实际工作部门同仁的共同合作与努力，将这一研究引向深入。

在本书的写作过程中，首先需要特别感谢的是陈季修教授。在本书的选题立意及整体框架设计方面，陈教授作出了重要的贡献。他在身体状况不是很好的情况下，对本书的许多重要关键性问题多次提出宝贵的意见和建议，在此表示由衷的敬意。赵国钦博士也对本书部分章节的写作提出了宝贵的修改意见和建议。本书在编写过程中，参阅了大量专家学者的研究成果，在此对他们表示衷心的感谢。同时本书得到了首都经济贸易大学领导、同事和中国人民大学出版社编辑的支持与帮助，在此一并表示感谢。对市场体系培育的研究是一项富有挑战性的工作，书中还存在不少有待进一步完善和改进的地方，恳请各位专家学者批评指正。

王 蕾

2012年5月

目 录

第一章 市场体系培育概述	1
一、市场体系.....	1
二、市场体系培育	12
三、我国市场体系培育中政府的作用	16
第二章 市场体系理论综述	23
一、市场理论	23
二、市场体系理论	47
三、市场体系的产权理论	52
四、市场体系的市场区域布局理论	59
五、市场体系的权责机制理论	69
第三章 合理市场产权结构的构建	74
一、市场产权结构的内涵	74
二、我国市场产权结构的现状及存在的问题	85
三、市场产权结构的政府权责	89
第四章 市场产业组合与市场区域布局的优化	97
一、市场产业组合的合理化	97
二、市场区域布局的合理化.....	104
三、我国市场产业组合和区域布局培育中政府的宏观调控.....	116
第五章 市场权责机制的再造与强化	121
一、市场权责机制的含义.....	121



二、市场权责机制的主要内容与运行路径·····	121
三、市场权责机制中的政府职能·····	140
第六章 市场体系培育的宏观对策·····	149
一、宏观经济政策是基本手段·····	150
二、积极培育现代市场主体·····	152
三、建立和完善社会保障制度·····	157
四、构建现代市场法律体系·····	161
五、培育完善的市场体系·····	166
六、深化行政体制改革·····	168
参考文献·····	174

第一章

市场体系培育概述

一、市场体系

(一) 市场体系的界定

如何界定市场体系？体系就是由若干有关事物互相联系、互相制约而构成的一个整体；市场体系就是由各种市场相互联系、相互制约、相互影响而构成的一个庞大的有机的系统。国内对于市场体系的理解大体可以分为两派，即广义的市场体系论和狭义的市场体系论。

广义的市场体系论把市场体系理解为一个包括市场结构、市场主体、市场机制、市场规则、市场组织、市场关系在内的完整系统。也有的把市场体系概括为市场交换体系、市场所有权体系、市场商品组织网络体系、市场机制和运行体系的总和，其包括了现代市场经济体制的全部内容。狭义的市场体系论则把市场体系理解为各种相对独立的市场所构成的有机综合体。而市场按照交换的对象、功能、地域、时期等可以划分为各类市场。按照交换的对象可以划分为商品市场、资金市场、劳动力市场、技术市场、信息市场等；按照功能可以划分为批发市场、零售市场、租赁市场、拍卖市场等；按照地域可以划分为城市市场、农村市场、地方市场、全国市场、世界市场等；按时期可以划分为现货市场、期货市场。以上诸多种类市场的分类，是为了满足分析问题的不同需要，但构成市场体系的则是按照交换对象划分的各类市场，因为市场体系指的是市场客体，也即市场交换的对象。所以，狭义的市场体系是指商品市场和生产要素市场在相互联系、相互制约、相互依存中形成的有机整体。

1. 市场体系的基本框架

与简单商品生产阶段相适应的市场，主要是商品市场。随着商品经济的不断



发展,进入市场交换的生产要素越来越多,在市场经济中,由于生产要素已经商品化,在商品市场中又派生出各种特殊的市场,如技术市场、信息市场产权市场等,形成了市场体系。所以,现代意义上的市场,不仅是指商品市场,还应理解为市场体系。所谓市场体系是指以商品市场为主体,包括各类市场在内的有机统一体,即由商品市场和生产要素市场组成的相互影响、相互作用的各类型市场的总和。^①

(1) 市场体系的分类。

市场体系具体包括^②:

1) 买卖货物的市场。这种市场可以有形的,即有固定的交易场所,买者和卖者聚集在一个场所中进行交易,交易场所为买卖双方提供各种方便措施,有生产资料交易市场和消费品交易市场;这种市场也可以是无形的,依靠买卖双方的个别接触,中介人的邮政通信、电话电报或计算机网络来完成交易。

2) 各种服务市场。服务市场是指不通过实物形态的产品而为消费者提供服务的市场,可以分为广义服务市场和狭义服务市场两类。

3) 生产要素市场。土地、劳动和资本是三种最基本的生产要素,生产要素市场主要有劳动力市场、人才市场、科技市场、金融和证券市场、外汇调剂市场等。

(2) 市场体系的组成。

发挥市场机制在资源配置中的基础性作用,必须培育和发展市场体系。市场体系包括商品市场和要素市场。商品市场包括消费品市场和生产资料市场。要素市场包括金融市场、劳动力市场、技术市场、信息市场等。^③

1) 消费品市场。消费品市场是交换用于满足消费者的个人生活消费需要以及社会消费需要的消费品的商品市场。如食品、服装、日用品等。消费品市场是整个市场体系的基础,所有其他的市场都是由它派生出来的。所以,消费品市场是社会再生产中最后的市场实现过程,它体现了社会最终供给与最终需求之间的对立统一关系。

消费品市场具有以下特点:第一,消费品市场涉及千家万户和社会的所有成员,全社会中的每一个人都是消费者;第二,市场交易量不一定很大,但交易次数可能很多;第三,消费品市场因社会需求结构、形式的多样性、多变性而呈现

^① 参见百度百科“市场体系”词条。

^② 参见 MBA 智库·百科“市场体系”词条。

^③ 参见百度百科“市场体系”词条。



出多样性和多变性的特点。

作为最终产品市场，消费品市场与其他商品市场密切相关，它体现了社会再生产过程最终的市场实现，反映了消费者最终需求的变化，集中反映着整个国民经济的发展状况等。消费品市场的作用主要表现为以下两个方面：第一，资金市场的发展始终受消费品市场的制约，当消费品市场景气时，供给和需求会拉动社会投资增加，进而活跃资金市场。第二，消费需求的增加和市场交易对象的扩大，会进一步刺激供给增加、生产规模扩大，这也将导致劳动力市场上对劳动力需求的增加。而消费品供给的满足程度，又直接决定了劳动力的质量。

2) 生产资料市场。生产资料市场是交换人们在物质资料生产过程中所需要使用的劳动工具、劳动对象等商品的市场。例如生产所需的原材料、机械设备、仪表、仪器等，都是生产资料市场的客体。

与消费品市场相比，生产资料市场的特点是：第一，生产资料市场需求属于派生性、引发性需求。由于生产资料不是最终产品，而只是为消费品生产提供条件，因此对生产资料需求的规模、种类和数量，主要取决于社会对于消费品需求的状况，因而它是一种从消费品需求派生、引发的需求。第二，市场交易的参与者是单纯的生产部门，属生产性消费，购买数量大，交易方式多是大宗交易或订货交易，供销关系比较固定。第三，在生产资料市场上所交换的商品大部分是初级产品和中间产品，而不是最终产品。这些商品主要用于生产过程，交换主要是在生产企业之间进行，其流通广度比消费品要小。

从生产资料市场的作用看，它集中反映了中间产品和初级产品的供求关系，为各企业的生产过程提供物质条件，在社会再生产过程中起着中介作用。它的供求状况集中反映了社会物质资源配置的效率和比例情况。因此，生产资料市场运作得愈是有效率，社会再生产的运行便愈是通畅。它作为联结生产资料生产过程和生产资料消费过程的桥梁，其发展意味着社会再生产的扩大。

3) 金融市场。金融市场是资金的供应者与需求者进行资金融通和有价证券买卖的场所，是货币资金借贷和融通等关系的总和。在现实中，金融市场既可以有固定地点和相应的工作措施，也可以没有固定场所，由参加交易者利用电信等手段进行联系洽谈来完成交易。按交易期限划分，通常将经营一年期以内货币融通业务的金融市场称为货币市场，将经营一年以上中长期资金的借贷和证券业务的金融市场称为资本市场。

金融市场作为价值形态与各要素市场构成相互依存、相互制约的有机整体。它的作用主要有以下三个方面：一是通过金融市场可以提高金融证券的流动性，使社会融资规模和范围更大，并降低融资成本。二是通过各种金融资产的买卖交



易，为资金供给方和资金需求方提供双方直接接触和多种选择的机会，因而能对资金进行高效率的筹集和分配。三是金融市场的发展，为中央银行运用存款准备金率、再贴现率、公开市场业务等手段进行宏观调控，创造了作用空间和操作条件。

4) 劳动力市场。劳动力市场是交换劳动力的场所，即具有劳动能力的劳动者与生产经营中使用劳动力的经济主体之间进行交换的场所，是通过市场配置劳动力的经济关系的总和。劳动力市场交换关系表现为劳动力和货币的交换。

劳动力市场与一般商品市场相比具有以下特点：一是进入劳动力市场的劳动力的范围是广泛的，一切具有劳动能力并愿意就业的人都可以进入劳动力市场。我国由于劳动力资源丰富，随着科技进步、劳动生产率不断提高，以及经济体制改革的进行，农村出现了剩余劳动力，加上国有企业和国家机关的富余人员，因而在一个相当长的时间里，我国劳动力供大于求，形成买方市场。二是以区域性市场为主。劳动力市场和其他商品市场一样，也应是全国统一的市场。但是，由于社会生产力在各地发展水平不平衡，原始手工业、传统的大机器和现代技术产业并存，劳动力的素质相差悬殊，职业偏见的存在，再加上地区分割等，阻碍了劳动力在全国范围内流动，大多数劳动力只能在区域内运转，只有少数高科技人才可在全国范围内流动，从而形成的主要是区域性市场。三是劳动力的合理配置主要是通过市场流动和交换实现的，市场供求关系调节着社会劳动力在各地、各部门和各企业之间的流动。劳动报酬受劳动力市场供求和竞争的影响，劳动力在供求双方自愿的基础上实现就业。劳动力的市场配置行为，不可避免地会出现劳动者由于原有的劳动技能不能适应新的经济结构的变化而产生的结构性失业现象。

5) 技术市场。技术市场所交换的商品是以知识形态出现的。技术商品是一种特殊的商品，有多种表现形态，如软件形式（程序、工艺、配方、设计图等），咨询、培训等服务形式，买方需要的某种战略思想、预测分析、规划意见、知识传授等。

技术市场的特点如下：第一，技术商品交易实质是使用权的转让；第二，技术商品是知识商品，它以图纸、数据、技术资料、工艺流程、操作技巧、配方等形式出现；第三，技术商品转让形式特殊，往往通过转让、咨询、交流、鉴定等形式，直到买方掌握了这项技术，交换过程才完成；第四，技术商品价格确定比较困难，往往由买卖双方协商规定。技术市场在我国经济发展中具有重要作用。它同科技经济发展之间存在着良性循环的关系；能促进科技成果迅速转化为现实的生产力；有利于科研与生产的密切结合；能促进科技人员合理



流动, 优化科技人才的合理配置, 有利于减少人才资源的浪费。

6) 信息市场。信息是事物的内容、形式, 事物之间的联系及其发展变化的反映, 它一般表现为信号、消息、情报、科研成果、资料等。信息市场是以提供各种信息来满足用户需要的信息交换的场所。大多数信息都能够进入市场进行交换。

信息商品的特殊性决定了信息市场的特点, 其具体表现为: 一是交换具有间接性。即需求者不一定通过直接交换的方式获得信息, 而是可以通过广播、电视、报刊等方式获得信息。二是交易活动具有多次性。由于信息交易并不是让渡所有权而是使用权, 因此同一信息商品可以在其有效时间内多次、反复出售。三是交易具有很强的时效性, 随时间的推移和条件的变化, 其使用价值会失效。

信息市场的发展、信息的商品化, 对社会经济的发展起着明显而重要的作用: 一是为企业提供必要的市场需求信息, 有利于提高企业的竞争能力和应变能力。二是为社会生产和流通提供大量有效的信息资源, 有利于促进经济发展。三是为消费者提供有关商品供应信息, 是促进销售的有利手段。信息市场发挥着中介作用, 是沟通产、供、销的桥梁, 信息是企业经营管理的重要资源。

2. 市场体系的结构

市场体系按照系统论的观点来理解, 是一个多层次、多要素的集合体。这个集合体主要由以下几个层次构成:

(1) 市场体系的主体结构。

市场体系的主体结构是指参与市场活动的各个独立当事人的社会经济身份及其构成。在我国社会主义市场经济条件下, 市场主体包括国有企业、集体企业、乡镇企业、中外合资合作企业、外商独资企业、个体经营者、消费者等。随着社会经济的发展, 市场体系的主体结构会发生相应的变化。

(2) 市场体系的客体结构。

市场体系的客体结构是指加入交换活动的各种交易对象所形成的各种市场的总和。这些交易对象的范围十分广泛, 主要包括商品市场(消费品与生产资料市场)、资金市场、技术市场、信息市场、产权市场、劳动力市场、服务市场、文化市场等分类市场。

(3) 市场体系的空间结构。

市场体系的空间结构是指各种交易活动在不同地域范围的同时并存和相互联系所构成的空间分布状态。主要包括农村市场与城市市场、区域市场与统一市场、国内市场与国际市场等。



(4) 市场体系的时间结构。

市场体系的时间结构通常有两种含义：一种是指该体系中各种交易活动的时空形态及其构成，主要包括现货市场、远期合同市场和期货市场；另一种是指该体系本身在发展、完善的过程中，各子市场成长发育的先后顺序或市场发育的时序结构。

(二) 市场体系的内涵

1. 市场体系的含义及其功能

市场经济作为一种社会经济体制是一个复杂的超大系统，涵盖了社会经济关系的各个方面，而市场体系则是市场经济有形的、具体的载体，所涉及的是各类市场如何构造、怎样运作和通过什么方式互相关联形成动态的有机整体。因此，发展社会主义市场经济的要求必须通过培育市场体系来落实；要认识市场经济，也必须从认识看得见、摸得着的市场体系入手。

市场体系的产生，对于市场经济来说具有重要的意义。市场经济是由市场机制发挥资源配置功能的经济，而市场体系则是市场机制发挥作用的必要条件。市场机制是在竞争市场中通过供求与价格连锁互动来进行资源配置的，它的作用的发挥只能体现于相互依存、相互制约的各类市场的共同作用之中。这是因为，当商品市场上价格随着供求变化而变化时，作为市场主体的商品生产者根据市场提供的价格信号进行决策。如果价格上涨，商品生产者就会做出增加生产或扩大投资的决策，相应地，必须有可供其融资的资本市场和可供其获得新增劳动力的劳动力市场，这是最基本的条件，否则价格无法发挥其调节供求的作用。因此，如果市场体系没有形成，只有商品市场而无要素市场，市场机制的配置资源功能就难以发挥。

完善的市场体系是市场经济有效配置资源的条件，是建立社会主义市场经济的重要环节。

(1) 完善的市场体系是实现市场机制功能的前提。

市场经济有其内在的运行机制，这种机制客观上要求有完善的市场体系与其相适应。因为市场体系是市场机制发挥作用的场所。

(2) 完善的市场体系是转换企业经营机制，建立现代企业制度的必备条件。

只有建立完善的市场体系，企业的生产经营活动才能面向市场，从市场中获得生产条件和销售条件；企业才能根据市场供求关系的变化和价格信号的变动，使资源合理流动和优化配置，才能按照市场需求组织生产和经营，在市场竞争的压力下改进技术和改善经营管理；企业之间才能开展平等竞争，优胜劣汰的原则



才能得以贯彻。

(3) 完善的市场体系是政府进行宏观调控的重要纽带。

在社会主义市场经济条件下, 政府的宏观调控主要是以间接调控为主, 政府调控经济主要是利用各种经济杠杆, 通过市场这个中心环节来实现的。市场一方面要将政府宏观调控的意图传递给企业, 另一方面又要向政府传递微观经济活动的信息。企业对政府的宏观调控意图是否有灵敏反应, 政府从市场获取的微观经济信息是否真实, 主要取决于市场体系的健全程度。没有完善的市场作传导, 政府就无法通过市场来影响企业的行为, 国家的宏观调控就无法实现其调控功能。

2. 市场体系的基本特征

随着商品经济的发展, 市场体系有一个发育和完善的过程。《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出: “发挥市场机制在资源配置中的基础性作用, 必须培育和发展市场体系。当前要着重发展生产要素市场, 规范市场行为, 打破地区、部门的分割和封锁, 反对不正当竞争, 创造平等竞争的环境, 形成统一、开放、竞争、有序的大市场。”^①因此, 一个健全的市场体系一般具有统一性、开放性、竞争性、有序性等重要特征。

(1) 统一性。

市场体系的统一性, 是指现代市场作为一个系统, 是由众多既相互联系、相互依存, 又相互独立、相互制约的具体市场组成的一个不可分割的有机整体。在一国范围内建立统一的国内市场, 即由各类市场所组成的市场体系在一国范围内应该是统一的。各种商品和生产要素的交换与流通, 要按照商品经济的内在联系, 遵循价值规律等客观经济规律的要求, 顺畅地自由流通, 在客观上要求冲破一切行政的条块分割, 形成统一的市场。各类市场的共同基础决定了市场体系的统一性。各种经济成分和经营方式的企业都进入统一的市场, 这是市场体系正常运行的必要条件。^②

我国的市场体系必须是全国统一的市场, 商品交换必须在全国范围内按统一规则进行。统一的市场不但需要建立全国范围内的纵横交错、城乡贯通的流通网络, 为统一的市场形成提供物质基础, 还要求打破地方分割和行业封锁, 为统一的市场形成提供制度基础。当然, 我们强调市场体系的统一性, 这是就总体而言的, 是相对于市场的人为分割而言的, 它并不排斥某些商品只在一定的区域范围

^① 《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》, 载《人民日报》, 1993-11-17。

^② 参见薛仲章:《市场体系及其运作》, 6页, 天津, 天津大学出版社, 1995。



和狭小的地方范围内流通的客观现实。

(2) 开放性。

市场体系的开放性，是指某一市场体系与其他市场体系进行双向的商品（包括劳动力等生产要素）交换的过程。市场体系的开放性，是由生产和社会分工所决定的；同时，市场体系的开放性，又反作用于生产和社会分工，促进生产的发展和社会分工的细化。

市场体系的开放性要求市场不仅要对内开放，而且要对外开放，将国内和国际市场连接起来，尽可能地参与国际分工和国际竞争，以达到更有效地配置国内资源、利用国际资源的目的。开放的市场体系应具有公开性、少层次、多元化和多渠道的特点。市场体系的开放性越强，市场就越活跃、越繁荣，就能更好地发挥市场机制的作用，更好地调节市场供求，满足社会各方面的需求。市场体系的开放性是同市场的孤立和封闭相对立的，它要求打破地域之间、部门之间由于自然的、经济的和人为的因素所形成的一切障碍和壁垒，形成一个全方位开放的、四通八达、畅通无阻、相互联系、相互依存的大系统。

(3) 竞争性。

市场体系的竞争性，是指进入市场的经济主体，不论企业大小、成分如何，在市场竞争面前一律平等，这是市场经济的本质要求。市场经济是竞争的经济。建立竞争性的市场体系，必须限制和防止垄断的产生，理顺价格体系，保持公平竞争。

完善的市场体系是以竞争性市场为基础的。现代市场经济的实践表明，这种竞争性市场不是完全竞争的市场，而是一种垄断竞争的市场。组成市场体系的各类市场的活动，都充满着竞争机制。只有通过市场参与者之间的平等竞争，才能形成真正反映资源稀缺程度的价格信号，只有这样形成的价格，才能成为权衡成本和收益，以及协调各个经济主体利益的基本尺度，正确引导社会资源的合理配置。公平的竞争又调节着各类市场供求关系的变化，决定着各市场主体在竞争中的优胜劣汰。^①正是由于市场体系具有竞争性的特点，才使市场充满生机和活力。

(4) 有序性。

市场体系的有序性，是社会主义市场体系区别于资本主义市场体系的一个基本特征。市场体系的有序性，是指进入市场的经济主体在交易过程中遵守交易法规、交易秩序，服从监督管理。

市场中的交换关系，本是一种契约关系，契约维系着市场交换中各方的权

^① 参见薛仲章：《市场体系及其运作》，7页。