

文峰 编著

上网团购最实惠!

每一个电影都是传奇!

电影

美食之旅!

饮食

旅游

一起去旅游!

美容

你会更美的!



省钱为王

新潮网上团购



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

文峰 编著

上网团购最实惠!

旅游

电影

饮食

美容

省钱为王

新潮网上团购

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书首先从介绍团购讲起,跟读者分享了团购的好处与风险、团购的形式和流程入门知识;然后以拉手网和淘宝聚划算为例,介绍了消费者通过专营性团购和网购平台的团购服务进行团购和管理个人团购账户,以及使用手机随时随地进行团购方法和相关技巧;最后讲解了个人发起和组织团购和商家准备和申请团购的方法,以及网上团购需要注意的事项等,让消费者和商家可以通过分析和经验的分享,能够精明消费和合理经营团购。

本书适合想在网上通过团购方式精明购物的消费者,以及想通过团购这种电子商务方式进行商品促销和品牌推广的商家阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

省钱为王——新潮网上团购 / 文锋编著. —北京: 电子工业出版社, 2011.10

ISBN 978-7-121-14530-8

I. ①省… II. ①文… III. ①网上购物—基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第180649号

策划编辑: 冯 吉

责任编辑: 鄂卫华

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 850×1168 1/32 印张: 8 字数: 238千字

印 次: 2011年10月第1次印刷

定 价: 29.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言 | Preface

◆ 关于本书

2008年11月，美国第一家团购网站——Groupon在美国上线，从此引发全球团购网市场井喷式发展，以星星之火可以燎原之势蔓延至中国。

2010年国内出现第一家团购网站，于是，始发于北京、上海、深圳等大城市的网络团购，已成为一种时尚而前卫的消费方式。

2010年期间，国内先后涌现出美团、拉手网、F团、24券、满座网、窝窝团、糯米团等团购网站。截至2010年6月底，国内Groupon模式的团购网站数量已经突破400家，年度交易金额将近10亿。

截至到2011年初，国内团购网站已经超过2 600家，中国网民规模达到4.2亿。网民规模的继续壮大以及互联网的普及应用，均为网络团购的迅速发展提供了潜力巨大的市场。

团购价格往往低于市场零售价，以同样的金额可以买到更多的产品或服务。同时，团购薄利多销、量大从优，大大地降低了成本，节省支出。因此，越来越多的消费者和商家加入到团购市场，作为买卖双方其中的一份子。

国内团购市场发展势头迅猛，然而，团购网站在行政监管、自身发展等方面均存在不足，因此无论是消费者还是商家，都可能在团购市场上碰壁。

◆ 本书内容

或者团购多了，或者与熟悉团购的商家谈过很多团购的话题，自己总结出了一些团购的经验，并借此与读者分享。本书首先从介绍团

购讲起，跟读者分享了团购的好处与风险、团购形式团购流程等入门知识；然后以拉手网和淘宝聚划算为例，介绍了消费者通过专营性团购和网购平台的团购服务进行参团、消费、支付，以及管理自己个人团购账户的方法，再详细介绍通过手机随时随地进行团购的方法和相关技巧。

书中还根据编者与多位团购行业资深人事总结出来的经验，与读者详细分享作为消费者个人发起和组织团购，以及作为商家准备和申请团购的一些方式方法和相关流程与技巧。本书最后还分析了目前网上团购的乱象和陷进，还有消费者省钱、安全团购的策略，以及商家团购的经营和维护策略，旨在让消费者和商家可以通过分析和经验的分享，能够精明消费和合理经营团购。

本书适合想在网上通过团购方式精明购物的消费者，以及想通过团购这种电子商务方式进行商品促销和品牌推广的商家阅读。

◆ 感谢

本书由黎文锋编写，参与本书整理和编审的还有吴颂志、黄活瑜、刘嘉、黄俊杰、梁颖思、梁锦明、林业星、李剑明、黎彩英、周志苹、李敏虹、黎敏、黎剑锋、谢敏锐等，在此一一谢过。在本书的编写过程中，作者将自己多年的购物经验一一传授，内容力求精益求精，但难免存在一些不足之处，敬请广大读者批评指正。

· 编者

目录 | Contents

Part 1 消费篇

Chapter 1 网上团购新奇入门	3
1.1 了解团购	4
■ 1.1.1 什么是团购	4
■ 1.1.2 团购的好处	5
■ 1.1.3 团购的风险	6
1.2 团购的形式	7
■ 1.2.1 自发团购（交流式团购）	8
■ 1.2.2 职业团购	8
■ 1.2.3 商家组织的团购	9
1.3 团购的流程	10
■ 1.3.1 自发团购流程	10
■ 1.3.2 职业团购流程	12
1.4 网络团购	13
■ 1.4.1 网络团购的源起	13
■ 1.4.2 网络团购的注意事项	14
■ 1.4.3 网络团购的支付方式	15
章后点评	16

Chapter 2 选择和注册团购网17

2.1 导航类团购网站	18
■ 2.1.1 团800网	18
■ 2.1.2 团138网	19
■ 2.1.3 团购导航网	20
■ 2.1.4 拼拼网	21
■ 2.1.5 特色团购导航网站	22
2.2 专营性团购网站	24
■ 2.2.1 窝窝团	24
■ 2.2.2 糯米团	25
■ 2.2.3 美团网	25
■ 2.2.4 拉手网	26
■ 2.2.5 高朋网	27
■ 2.2.6 满座网	27
■ 2.2.7 F团网	28
■ 2.2.8 24券	28
■ 2.2.9 58团购	29
■ 2.2.10 嘀嗒团	30
■ 2.2.11 大众点评团	30
2.3 网购平台的团购服务	31
■ 2.3.1 淘宝网聚划算	31
■ 2.3.2 拍拍网团购	32
■ 2.3.3 京东商城团购	33
■ 2.3.4 1号店团购	34

■ 2.3.5 凡客诚品团购	34
2.4 注册团购网用户	35
■ 2.4.1 注册团800网用户	35
■ 2.4.2 注册拉手网用户	37
■ 2.4.3 注册淘宝网用户	39
章后点评	42

Chapter 3 网上参团购物体验43

3.1 专营网团购——拉手网	44
■ 3.1.1 查看团购信息	44
■ 3.1.2 参加抽奖团购	47
■ 3.1.3 参加实物商品团购	50
■ 3.1.4 支付团购订单货款	52
3.2 网购平台团购——淘宝网	55
■ 3.2.1 查看聚划算团购	56
■ 3.2.2 聚划算生活团购	57
■ 3.2.3 聚划算商品团购	59
3.3 淘宝聚划算阶梯价团购	63
■ 3.3.1 关于聚划算阶梯价	63
■ 3.3.2 查看阶梯价团购商品	64
■ 3.3.3 支付阶梯价团购定金	66
■ 3.3.4 支付阶梯价团购尾款	69
3.4 导航网团购——团800	70
■ 3.4.1 查看团购信息	71
■ 3.4.2 搜索团购信息	74

■ 3.4.3 通过地图寻找团购.....	76
■ 3.4.4 通过团800参与团购.....	77
■ 3.4.5 标记购买与发表评论.....	79
章后点评.....	80
Chapter 4 团购管理、订阅、分享.....	81
4.1 团800网——个人中心.....	82
■ 4.1.1 修改个人基本资料.....	82
■ 4.1.2 添加收藏与管理我的购买.....	85
■ 4.1.3 邀请好友获取积分.....	88
4.2 拉手网——我的拉手.....	91
■ 4.2.1 账户设置.....	91
■ 4.2.2 查看订单与评价.....	93
■ 4.2.3 邮件订阅团购信息.....	95
■ 4.2.4 短信订阅团购信息.....	96
4.3 拉手网其他管理和应用.....	99
■ 4.3.1 拉手券的获取与使用.....	99
■ 4.3.2 微博分享拉手团购.....	102
■ 4.3.3 充值拉手账户.....	103
■ 4.3.4 礼品充值券充值.....	108
4.4 淘宝聚划算的管理.....	109
■ 4.4.1 限时支付订单.....	109
■ 4.4.2 订阅聚划算团购信息.....	111
■ 4.4.3 分享聚划算团购信息.....	113
章后点评.....	116

Chapter 5 手机团购更精彩.....	117
5.1 下载与安装团购软件.....	118
■ 5.1.1 关于“拉手团购”客户端.....	118
■ 5.1.2 下载“拉手团购”客户端.....	119
■ 5.1.3 通过手机下载与安装客户端.....	120
5.2 拉手网手机团购.....	123
■ 5.2.1 查看今日团购信息.....	123
■ 5.2.2 查看团购商品详情.....	124
■ 5.2.3 收藏与分享团购商品.....	125
■ 5.2.4 参加团购并支付货款.....	126
5.3 拉手团购的管理.....	128
■ 5.3.1 完成付款与取消订单.....	129
■ 5.3.2 管理我的团购收藏.....	130
■ 5.3.3 编辑与添加配送地址.....	132
■ 5.3.4 系统设置与联系拉手客服.....	134
5.4 手机淘宝——聚划算团购.....	136
■ 5.4.1 关于手机聚划算.....	136
■ 5.4.2 下载与安装手机淘宝.....	137
■ 5.4.3 通过手机进行聚划算团购.....	140
章后点评.....	142

Part 2 组 团 篇

Chapter 6 个人发起和组织团购.....	145
6.1 分析商品是否适合团购.....	146

■ 6.1.1 商品的消费需求	146
■ 6.1.2 商品的质量与服务	148
■ 6.1.3 商品价格是否适合团购	150
6.2 筛选商品建立团购意向	151
■ 6.2.1 了解厂商和商品来源	151
■ 6.2.2 与厂商洽谈团购意向	154
■ 6.2.3 确定达成团购的要求	156
6.3 发起团购	158
■ 6.3.1 通过团购论坛发起团购	158
■ 6.3.2 通过SNS社区发起团购	161
■ 6.3.3 通过微博发起团购	163
■ 6.3.4 通过团购导航网站发起团购	165
6.4 组织团购并完成交易	168
■ 6.4.1 前往厂商处现场购买	168
■ 6.4.2 通过网上快速完成交易	169
■ 6.4.3 通过网上第三方保障交易	172
■ 6.4.4 通过网上直接支付交易	174
章后点评	174

Chapter 7 商家准备和申请团购 175

7.1 发起团购的准备工作	176
■ 7.1.1 确定用于团购的商品	176
■ 7.1.2 分析商品用于团购的优势	179
■ 7.1.3 设定商品团购的价格和条件	180
7.2 在专营网站申请团购	182

■ 7.2.1 申请团购.....	182
■ 7.2.2 提交商户信息.....	183
■ 7.2.3 提交团购信息.....	185
7.3 在淘宝聚划算报名团购.....	187
■ 7.3.1 聚划算招商规则.....	187
■ 7.3.2 聚划算的商家认证.....	188
■ 7.3.3 团购审查与上线流程.....	192
■ 7.3.4 团购报名的商品图片规定.....	192
■ 7.3.5 报名成为聚划算认证商家.....	194
■ 7.3.6 邮寄聚划算团购样品.....	197
■ 7.3.7 样品通过审核, 团购商品上线.....	199
章后点评.....	200

Part 3 策略篇

Chapter 8 我是达人——团购策略.....	203
---------------------------	-----

8.1 网上团购需要注意的事项.....	204
■ 8.1.1 注意团购商品的质量.....	204
■ 8.1.2 注意团购活动的真实性.....	205
■ 8.1.3 事前了解防止商家哄抬价格.....	207
■ 8.1.4 团购前需看清相关条款.....	208
8.2 消费者团购的省钱与安全策略.....	209
■ 8.2.1 选择有ICP资质的团购网站.....	209
■ 8.2.2 选择有经过信用认证的网站.....	211
■ 8.2.3 搜索与查看商家服务口碑.....	213
■ 8.2.4 团购前必须了解团购说明.....	214

· 省钱为王——新潮网上团购 ·

■ 8.2.5 利用代金券与返利降低成本.....	215
■ 8.2.6 事前电话咨询,做到未雨绸缪.....	217
■ 8.2.7 精明运用货比三家的策略.....	218
■ 8.2.8 注意支付安全与保留相关凭证.....	218
■ 8.2.9 通过第三方支付平台担保支付.....	219
■ 8.2.10 转让团购.....	220
■ 8.2.11 团购前了解必要的消费权益.....	224
■ 8.2.12 团购不同商品的相关注意事项.....	226
8.3 商家团购的经营和维护策略.....	229
■ 8.3.1 选择用于团购的商品策略.....	229
■ 8.3.2 团购商品合理的定价策略.....	231
■ 8.3.3 制定团购促销策略.....	234
■ 8.3.4 聪明选择发布团购的网站.....	237
■ 8.3.5 安排好运营团队的分工合作.....	239
■ 8.3.6 发布团购信息需注意的问题.....	240
■ 8.3.7 团购的备货与中途补货问题.....	241
■ 8.3.8 团购期间的打包与发货问题.....	242
章后点评.....	244

Part

1

消费篇

- | | |
|-----------|------------|
| Chapter 1 | 网上团购新奇入门 |
| Chapter 2 | 选择和注册团购网 |
| Chapter 3 | 网上参团购物体验 |
| Chapter 4 | 团购管理、订阅、分享 |
| Chapter 5 | 手机团购更精彩 |

网上团购 新奇入门

Chapter

1

随着互联网的普及，跨地域的消费者开始有组织地组成团体通过互联网向商家购买产品，从而形成了团购消费模式。下面就带领大家详细了解团购的知识。

1.1 了解团购

团购是目前购物省钱的最有效的方法之一，通过集合多个买家，批量购买商品，因此可以从商家上得到很大的商品折扣。商家也通过团购方式达到薄利多销的目的。

1.1.1 什么是团购

团购就是团体购物，指的是认识的或者不认识的消费者联合起来，加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式。对于商家而言，团购可以根据薄利多销、量大价优的原则，商家给出低于零售价格的团购折扣和单独购买得不到的优质服务。

现在团购的主要方式是网络团购，这种团购方式作为一种新兴的电子商务模式，通过消费者自行组团、专业团购网站、商家组织团购等形式，提升用户与商家的议价能力，并极大程度地获得商品让利，引起消费者及业内厂商，甚至是资本市场关注。团购的商品价格更为优惠，尽管团购还不是主流消费模式，但它所具有的爆炸力已逐渐显露出来。



某团购网的团购商品



某团购网的团购商品