

XIAOXIAOCHEBOSHI

小小车博士



酷车炫炫炫 精彩无极限

美国

瑞典



AMERICA SWEDEN

名车



林平◎编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





作者简介

林平，教师，汽车工程学会会员、科普作家协会会员。

学车，爱车，写车。

现已编著出版《汽车总动员》、《车标的故事》、《汽车法规概论》、《车鉴：世界汽车发展的历程》、《车味：世界经典汽车鉴赏》、《车魂：世界著名汽车人物》、《车标：世界著名汽车标志》、《车赛：世界著名汽车赛事》、《车志：世界著名汽车公司》等汽车图书超过40部；著作及论文曾多次获奖。

中央电视台《汽车百年》节目特邀嘉宾。





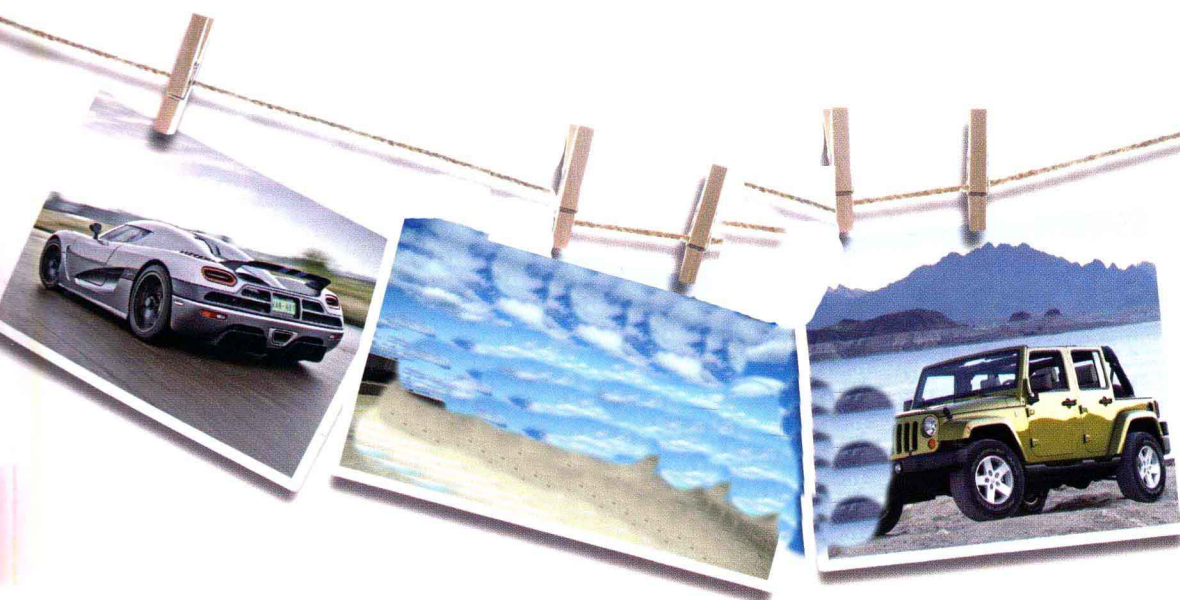
XIAOXIAOCHEBOSHI

小小车博士

美国 瑞典 名车

AMERICA SWEDEN

● 林平 编著 ●



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



XIAOXIAOCHEBOSHI

小小车博士

美国

AMERICA

瑞典

SWEDEN

名车



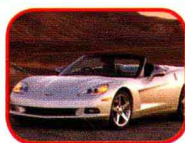
图书在版编目(CIP)数据

小小车博士. 美国、瑞典名车 / 林平编著. -- 北京 : 机械工业出版社, 2012.6

ISBN 978-7-111-38478-6

I. ①小… II. ①林… III. ①汽车—少儿读物 IV. ①U469-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第107139号



策划编辑: 郎峰 林运鑫

责任编辑: 郎峰 林运鑫 王华庆

封面设计: 揽胜视觉设计公司

责任印制: 杨曦

出版发行: 机械工业出版社

地址: 北京市百万庄大街22号

邮编: 100037

印刷装订: 保定市中国画美凯印刷有限公司

开本: 210mm×285mm 1/16

字数: 120千字

印张: 4.25

印数: 0001—6000册

版次: 2012年6月第1版

印次: 2012年6月河北第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-111-38478-6

定价: 25.00元



凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

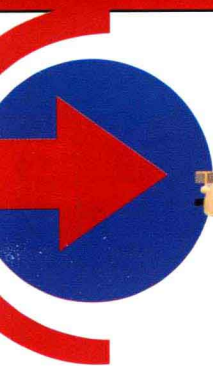
销售二部: (010) 88379649

教材网: <http://www.cmpedu.com>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

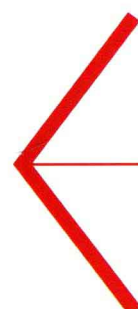




CONTENTS

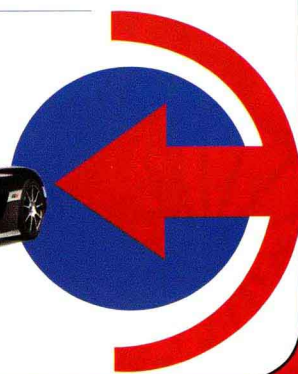
美国

	通用 (GM)	5		悍马 (HUMMER)	30
	凯迪拉克 (Cadillac)	7		福特 (Ford)	33
	别克 (Buick)	12		林肯 (Lincoln)	40
	奥兹莫比尔 (Oldsmobile)	18		克莱斯勒 (Chrysler)	43
	庞蒂克 (Pontiac)	21		道奇 (Dodge)	46
	雪佛兰 (Chevrolet)	24		公羊 (Ram)	48
	GMC	28		吉普 (Jeep)	50



瑞典

	斯堪尼亚 (Scania)	54		沃尔沃 (Volvo)	62
	萨博 (SAAB)	58		科尼赛格 (Koenigsegg)	66



美国

AMERICA

AMERICA

1892年4月19日，查尔斯·埃德加·杜里埃（Charles Edgar Duryea，1861—1938）和詹姆斯·弗兰克·杜里埃（James Frank Duryea，1869—1967）兄弟制造出了属于美国首批制造成功的汽车。1893年9月21日，杜里埃兄弟研制的“美国汽油发动机车1号”在马萨诸塞州斯普林菲尔德市的大街上试车成功。这是美国第一辆实用的汽车上路行驶，开创了美国汽车工业的先河。

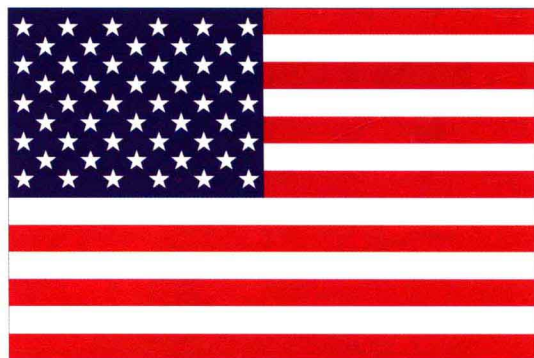
早期的美国汽车工业发展较慢，1893—1907年这14年间共生产汽车16万辆。从1908年开始，即从福特T型车诞生开始，美国汽车产量迅速增长，1929年达534万辆，汽车保有量占世界汽车保有量的90%以上，后来，年产量维持在800万辆左右。1965年，美国汽车产量猛增，超过1 100万辆。从1906年起到2006年，除1980—1992年以外，美国汽车年产量一直居世界第一位。

汽车工业、钢铁工业和建筑业被称为美国经济的“三大支柱”。美国曾多年是世界上生产、销售和保有汽车最多的国家，最高年生产1 300万辆，销售1 700万辆，保有量超过2亿辆。近年，美国汽车的产量有所下降，处于世界亚军或季军地位。

杜里埃兄弟研制的美国首批汽油机汽车（1893年）



美国国徽



美国国旗

2011年，美国国内汽车总产量为8 653 560辆（其中乘用车产量为2 966 133辆、商用车产量为5 687 427辆），销售量达到了12 778 335辆（其中轿车销量为6 095 056辆，轻型车销量为6 642 380辆）。

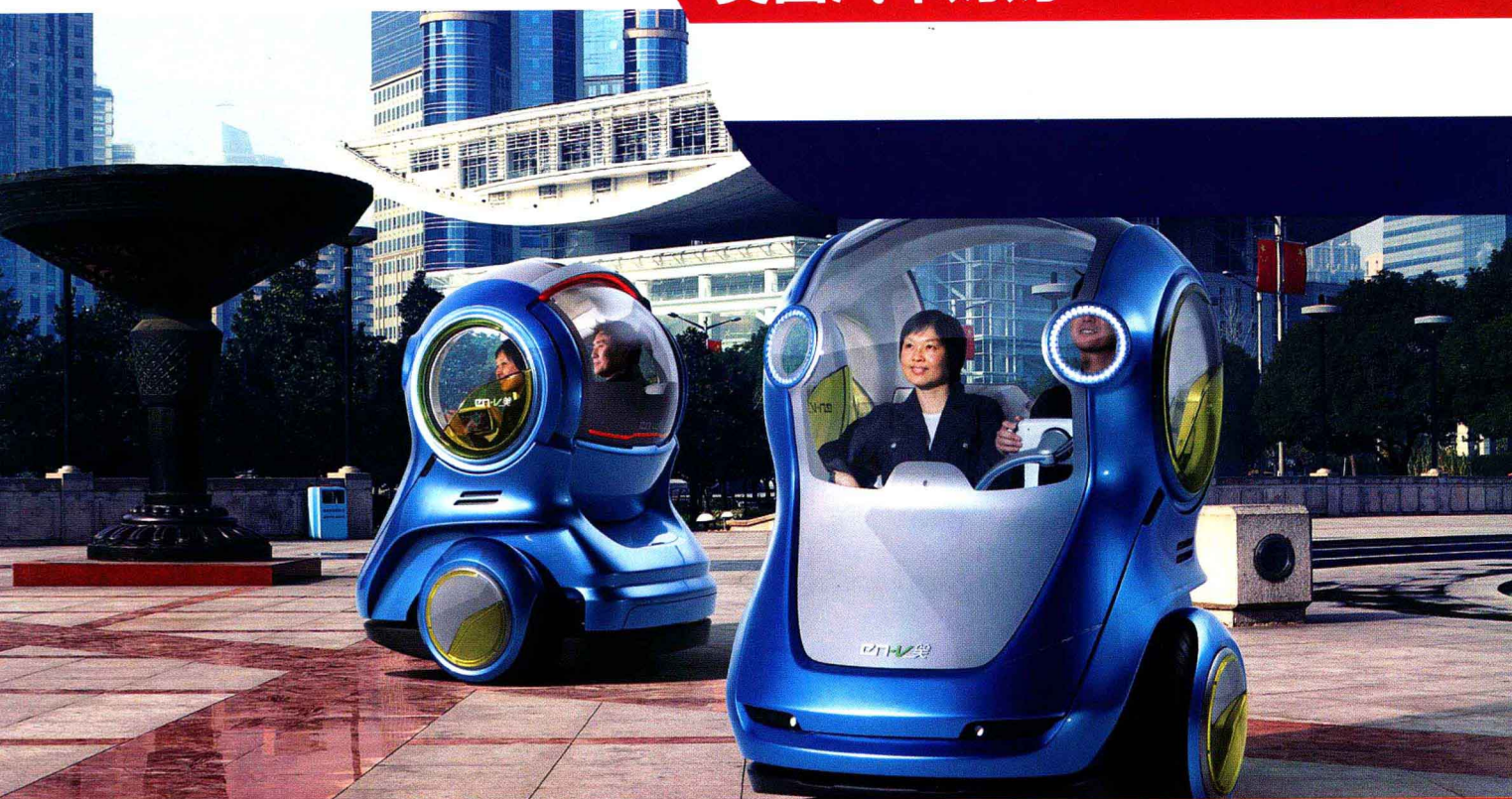
美国汽车工业的特点是：行业竞争激烈，呈现出“三足鼎立”之势，通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司垄断着全美国轿车总产量的90%以上；国内市场处于饱和，国外投资建厂较多；国内汽车生产成本很高。

美国汽车的特点是：宽敞舒适，设备齐全，不拘小节，注重安全，豪华气派，车身线条舒展流畅，油耗较大，强劲有力，自由与霸气的个性表露无遗。

通用 (GM)

General Motors Corporation

美国汽车妈妈



1908年9月16日，在威廉·克拉博·杜兰特（William Crapo Durant，1861—1947）的领导下，几家汽车公司在新泽西州联合组建了早期的通用汽车公司（General Motors Company）。

1916年10月13日，杜兰特在特拉华正式登记成立了新的通用汽车公司（General Motors Corporation）。他用新通用汽车公司的股票调换原通用汽车公司的股票，取得了原公司的全部股权。

公司发展



通用公司创始人
威廉·克拉博·杜兰特

通用汽车公司是目前世界上最大的汽车生产商，过去拥有9个本土品牌（分部），分别是凯迪拉克（Cadillac）、别克（Buick）、奥兹莫比尔（Oldsmobile）、庞蒂克（Pontiac）、雪佛兰（Chevrolet）、土星（Saturn）、吉喔（GEO）、GMC、悍马（HUMMER）。现在本土只保留了凯迪拉克、别克、雪佛兰、GMC4个品牌。

另外，通用汽车公司还拥有不少的控股公司，如英国沃克斯豪尔（Vauxhall）、德国欧宝（Opel）、澳大利亚霍顿（Holden）、韩国大宇（Daewoo）、美国汽车综合公司（AM General）等，并在中国的上海通用汽车有限公司、沈阳金杯通用汽车有限公司和上汽通用五菱汽车股份有限公司分别占有股份。

自1928年起，通用汽车公司保持汽车年产量世界第一这一地位长达77年之久。

2011年，通用汽车公司全球汽车销量达9 025 942辆，夺回了冠军宝座，其中，在美国销售2 503 820辆，在中国销售2 547 203辆，中国成为了通用汽车公司在全球的最大单一市场。

公司标志



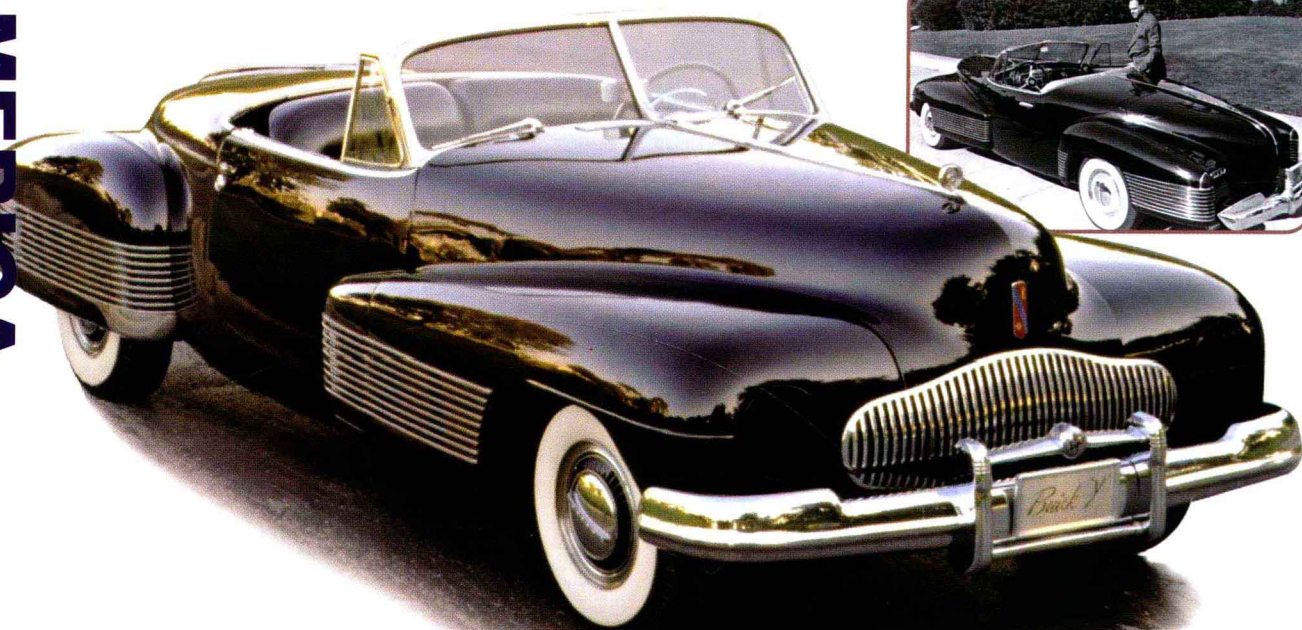
通用公司标志

美国通用汽车公司的商标是其公司名（General Motors）的缩写字母GM，非常简洁、直观醒目，庄重典雅。



AMERICA

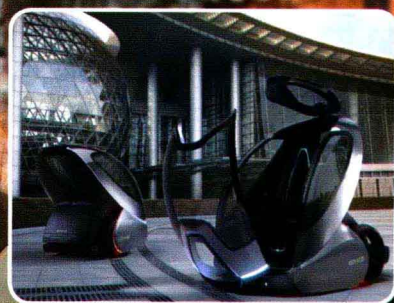
通用汽车公司的汽车设计中心主任哈利·厄尔 (Harley Earl, 1893-1969) 设计了世界上最早的概念车别克Y-job (1938年)。



AMERICA

General Motors Corporation

通用汽车公司设计的概念车EN-V (Electric Networked-Vehicle), 强调了未来城市交通自由、环保的本质特征, 为未来城市交通设计提供了解决方案 (2010年)



凯迪拉克

Cadillac

艺术与科技，高贵，豪华



1902年，底特律汽车公司聘请美国汽车精细生产大师亨利·马代恩·利兰（Henry Martyn Leland，1843-1932）主持汽车生产，并于1902年8月22日将公司更名为凯迪拉克汽车公司（Cadillac Automobile Company），专门生产豪华轿车。1902年10月17日，第一辆凯迪拉克汽车问世。1903年1月，凯迪拉克A型汽车就在纽约车展中露面了。

品牌发展

利兰之所以选用“凯迪拉克”这个名字，是为了向法国的皇室贵族、探险家安东尼·门斯·凯迪拉克（Antoine de la Mothe Cadillac，1658-1730）表示敬意，因为他在1701年7月26日建立了底特律城。200年后，为了纪念这位法国人的功绩，继承他的开创精神，利兰以其名字命名了凯迪拉克汽车公司。

1909年7月29日，通用汽车公司用596.92万美元购得了凯迪拉克汽车公司。通用汽车公司总裁杜兰特继续委任利兰管理该公司。凯迪拉克在通用汽车公司占据最高档汽车的位置，是美国豪华车的代表之一。



凯迪拉克封闭式车身汽车Osceola深受利兰的喜爱，开创了封闭轿车设计的先河。这也是他多年来的私家汽车（1905年）

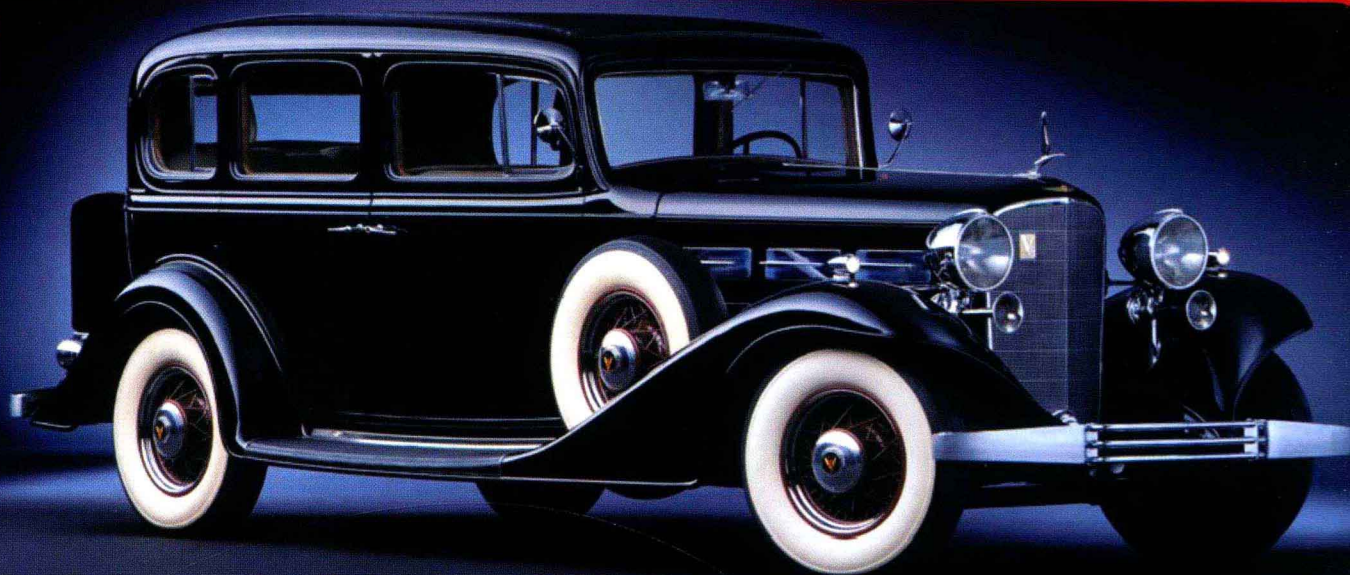


最初的凯迪拉克A型汽车（1902年）





AMERICA



V8发动机确立了凯迪拉克在汽车工业中的领先地位（1914年）



V16车型的出现更令凯迪拉克汽车在驾车人中有口皆碑（1930年）



凯迪拉克豪华轿车在第二次世界大战后的第一个版本爱都Eldorado，首次采用了前轮驱动形式，成为兼具优雅与动感的豪华车典范（1953年）



凯迪拉克62系列汽车更具张扬、富有棱角的设计风格（1959年）



美国总统用轿车凯迪拉克弗利特伍德 (Fleetwood) (上图)、DTS (下图)



凯迪拉克的弗利特伍德 (Fleetwood) 总统级轿车，车身设计得四平八稳，设备奢华，车头大面积镀铬部分闪闪发光，犹如在陆地上行走的船一般。它是通用汽车公司最具代表性的豪华车，通常用作贵宾车。



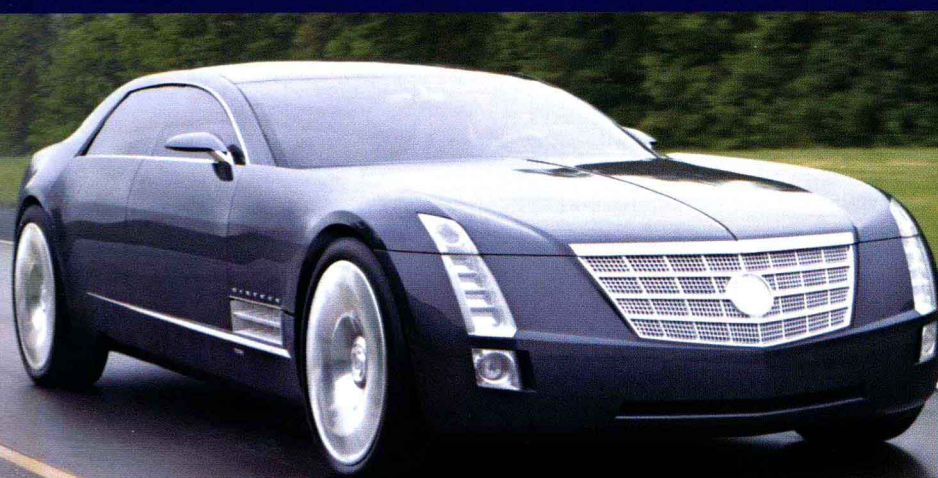
现在，凯迪拉克汽车已抛弃DeVille (帝威)、Catera (卡特拉)、SeVille (赛威)、Caela (科罗) 以及Eldorado (爱都) 等这样的名字而转向一系列缩写名字，如：CTS源于Catera轿车，STS源于SeVille轿车，DTS源于DeVille轿车，SRX为四驱SUV，XLR为硬顶敞篷跑车，EXT为豪华皮卡等。

凯迪拉克精神已经超越了汽车本身，深深地渗透到美国文化的精神内涵中，影响了整整几代人。凯迪拉克品牌不仅代表了艰苦卓绝的开拓之路，而且彰显着敢为人先的胆识和智慧，创造出了辉煌成就和至高声望。在人们心中，凯迪拉克品牌最能代表尊贵、豪迈和权威。

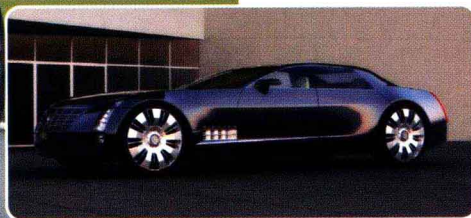
2011年，凯迪拉克汽车销售约20万辆，其中在美国销售152 389辆，在中国销售3.3万辆。



凯迪拉克概念车旋风Cyclone，设计灵感来源于飞行器，充满了未来主义的感觉 (1959年)



凯迪拉克Sixteen
只生产了1辆
(2003年)





AMERICA



凯迪拉克概念车爱锐Aera，以一种创新、时尚的方式实现了超轻量设计（2010年）

品牌标志

凯迪拉克（Cadillac）车标含有轮廓鲜明的棱角，象征着凯迪拉克在行业内的领导地位，反映了该品牌新的设计方向和技术进展。车标以铂金颜色为底色，盾象征着凯迪拉克英勇善战、攻无不克，代表该车具有巨大的市场竞争能力；金黄色与纯黑色相映，象征智慧与财富；红色象征行动果敢；银白色象征纯洁、仁慈、美德与富足；蓝色象征骑士的侠义精神；花冠则象征胜利与荣耀。



凯迪拉克车标

经典车型

凯迪拉克·帝威：美国造车技术与工艺的代表作



帝威DeVille自诞生以来一直是凯迪拉克的一面旗帜（1949年）



帝威DeVille更名为DTS，车型更显尊贵与豪华，加长版售价约为150万元人民币（2005年）

凯迪拉克一直在为汽车行业带来世界级的豪华汽车，帝威（DeVille）便是其中的代表之作。

凯迪拉克·帝威轿车诞生于1949年。在凯迪拉克轿车原先的老大弗利特伍德（Fleetwood）于1996年黯然停产后，帝威便接班成为凯迪拉克的老大，也是整个通用汽车公司生产的最好的轿车。

为了启用新的汽车命名方式，2005年6月23日，帝威更名为DTS。DTS仍然是凯迪拉克的旗舰车型，竞争对手是奔驰S级、宝马7系和奥迪A8。

DTS继承了美国豪华轿车粗犷、强悍、刚毅的男性化线条和宽敞大气的风格，着力于安全性打造的它，看上去更加威武雄壮、气势如虹。



在凯迪拉克阵营中，每一款车都以夺目的钻石切割外观和高科技的奢华装备耀然于世，都堪称扣人心弦的大师级作品。凯迪拉克——这个艺术与科学完美结合，具有卓越气质和时尚风范的品牌，已成为国际豪华车市场上最令人兴奋的品牌之一。



美国总统用轿车凯迪拉克DTS（2009年）



别克

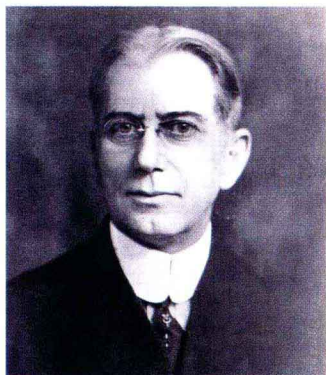
Buick

大功率，个性化，实用，成熟



1899年，大卫·邓巴·别克（David Dunbar Buick，1854—1929）在底特律创立了别克动力公司，开始生产一些小型的动力机械及双缸侧置气门船用发动机。1901年，他手下的工程师瓦尔特·L·玛尔（Walter L. Marr）制造了第一辆别克轿车。

品牌发展



别克创始人 大卫·邓巴·别克

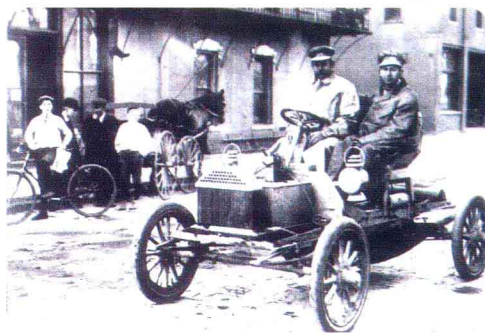
1903年5月19日，在布里斯科（Briscore）兄弟的帮助下，别克汽车公司在底特律正式成立。

别克汽车公司于1903年9月11日卖给了詹姆斯·怀特（James Whiting），公司迁至弗林特（Flint）。1904年6月，公司迁址后的第一辆别克汽车诞生。1904

年11月1日，别克汽车公司又被辗转卖给“四轮马车国王”杜兰特。后来，杜兰特以别克汽车公司为核心，组建了通用汽车公司。



第一辆别克轿车（1901年）



在弗林特生产的第一辆别克汽车（1904年）



别克Roadmaster轿车参加了巴黎车展（1949年）

别克轿车保留并发展了完美、舒适、豪华、尊贵与气派的传统风范，每款车都显得锋芒内蕴、韵致迷人。别克轿车具有“大功率、个性化、实用性和成熟”的特点，是为那些成熟、事业成功、做事严谨、有一定地位的人士提供的车辆。

2011年，别克汽车全球销售约83万辆，其中在美国销售177 633辆，在中国销售645 537辆。

经过几起几落，别克逐渐发展成为具有全球影响力的汽车品牌，拥有通用汽车公司生产的最漂亮的车身和质量最好的车型。

1997年，上海通用汽车有限公司成立。1998年12月17日，上海通用汽车有限公司的第一辆别克新世纪轿车在全新的厂房内缓缓地驶下总装线。1999年4月12日，上海别克轿车正式开始批量生产。到2011年4月26日，上海通用汽车有限公司别克品牌迎来了在中国市场中的第300万位车主。



具有20世纪50年代特征的大尾翅设计风格的别克极限Limited轿车（1958年）

AMERICA

Buick



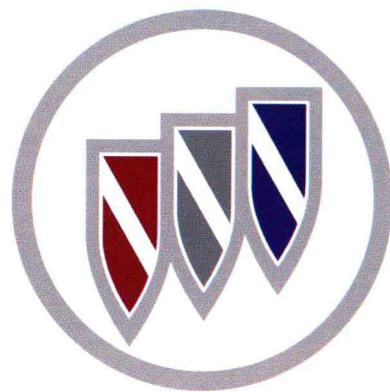
别克概念车愿景Envision的前瞻人性化科技配备令人耳目一新（2011年）



品牌标志



别克 (Buick) 车标采用红、银灰、蓝三重盾牌，以代表当年别克生产的三种车型 (LeSabre, Invicta, Electra)。三重盾牌从低到高依次排列在不同位置上，给人一种积极进取、不断攀登的印象，表示别克的顶级技术刀刀见锋，也表示别克汽车的人才个个游刃有余，是无坚不摧、勇于登峰的勇士。



BUICK®

别克车标

经典车型

别克世纪：生产时间最长的别克汽车

别克在1936年为其全系列车型重新命名，以庆祝工程学的进步和设计的创新。其中，“60”车型变为世纪 (Century) 车型。

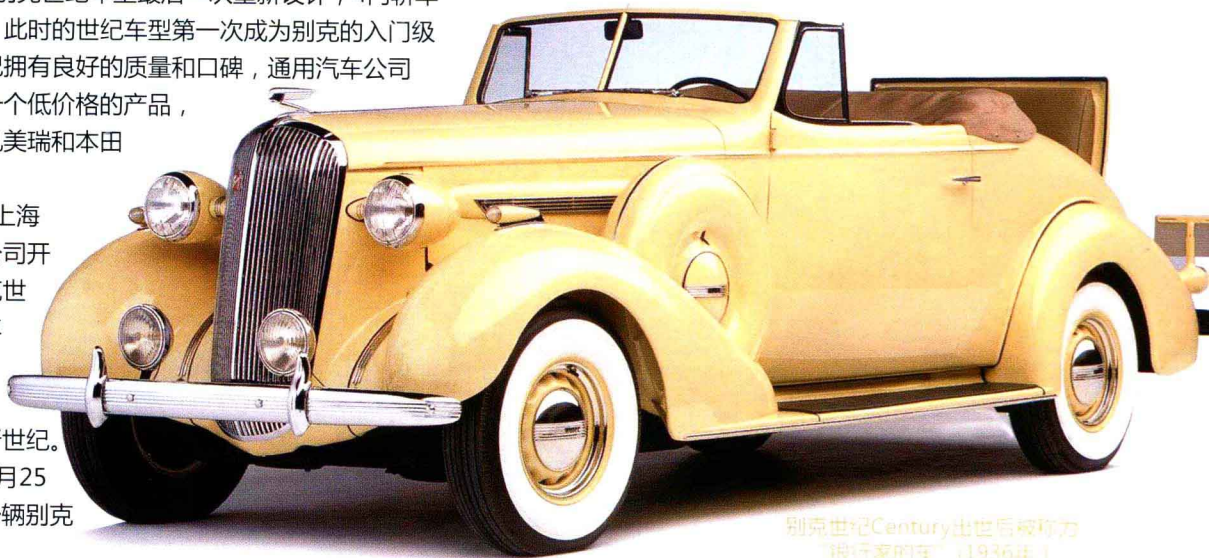
1936年，别克世纪车型安装了强大的8缸发动机，功率达到了88kW，成为那个年代跑得最快的别克轿车，可以以时速150km巡航，赢得了“银行家的车”这一称誉。

1942年，第一代别克世纪车型停产。在当时，这款车型的产量占到通用汽车公司总产量的10%。

1997年，别克世纪车型最后一次重新设计，4门轿车是唯一的车型，此时的世纪车型第一次成为别克的入门级轿车。别克世纪拥有良好的质量和口碑，通用汽车公司试图把其作为一个低价格的产品，与日本的丰田凯美瑞和本田雅阁竞争。

1998年，上海通用汽车有限公司开始批量生产别克世纪轿车。这款车有着不同的名字，入门级的车型叫做别克新世纪。

2004年10月25日，美国最后一辆别克世纪轿车下线。



别克世纪Century出世后被称为“银行家的车” (1936年)



美国最后生产的别克世纪轿车 (2004年)

别克云雀 (Skylark) 共生产了七代。

1953年，第一代别克云雀问世。它是通用汽车为庆祝公司创立50年推出的三种豪华纪念车型之一，是六座敞篷跑车，当年售出1 670辆。这是一个很惊人的销量，因为它当时的售价超过5 000美元。

第一代别克云雀保留了古朴风格，装饰内敛，车体古色古香，既大又时髦，保险杠、尾翼、轮辐都是镀铬的，银光闪闪。

由于价格昂贵，不受欢迎，第一代别克云雀于1954年停产。直到1961年，第二代别克云雀才作为高级紧凑型轿车重新登场。

第七代别克云雀在1992年推出时，是别克车系中档次最低的型号，有两门和四门两种款式。由于价格相对低廉，第七代别克云雀上市后销路一直比较顺畅，但最终于1998年停产。



第一代别克云雀具有浓烈的古朴风味
(1953-1954)



第三代别克云雀 (1964-1972)



第七代别克云雀
(1992-1998)

