

经济管理实验实训系列教材

创业综合模拟 实训教程

The Tutorial on
Entrepreneurship
Simulation and Practical
Training

主编 张永智 罗勇



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

经济管理实验实训

创业综合模拟 实训教程

The Tutorial on Entrepreneurship Simulation and Practical Training

主编 张永智 罗勇

副主编 黄先德 詹铁柱



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

创业综合模拟实训教程/张永智,罗勇主编. —成都:西南财经大学出版社,2011. 11

经济管理实验实训教材

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0481 - 6

I. ①创… II. ①张…②罗… III. ①企业管理—技术培训—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 236148 号

创业综合模拟实训教程

主编:张永智 罗 勇

责任编辑:于海生

助理编辑:高小田

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	17.5
字 数	390 千字
版 次	2012 年 2 月第 1 版
印 次	2012 年 2 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0481 - 6
定 价	32.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

经济管理实验实训系列教材

编 委 会

主 任：杨继瑞 郑旭煦

副主任：曾庆均 靳俊喜 罗勇（常务）

委 员（排名不分先后）：

冯仁德 曾晓松 母小曼 梁 云 毛跃一

王 宁 叶 勇 田双全 陈永丽 李大鹏

骆东奇 周昌祥 邹 璇

总序

高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。“实践出真知”，实践是检验真理的唯一标准，也是知识的重要源泉。大学生的知识、能力、素养不仅来源于书本理论与老师的言传身教，更来源于实践感悟与体验。大学教育的各种实践教学环节对于培养学生的实践能力和创新能力尤其重要，实践对于大学生成长至为关键。

随着我国高等教育从精英教育向大众化教育转变，客观上要求高校更加重视培养学生的实践能力。以往，各高校主要通过让学生到企事业单位和政府机关实习的方式训练学生的实践能力。但随着高校不断扩招，传统的实践教学模式受到学生人数多、岗位少、成本高等多重因素的影响，越来越无法满足实践教学的需要，学生的实践能力培养越来越得不到保障。有鉴于此，各高校开始探索通过校内实验教学和校内实训的方式来缓解上述矛盾，而实验教学也逐步成为人才培养中不可替代的途径和手段。目前，大多数高校已经普遍认识到实验教学的重要性，认为理论教学和实验教学是培养学生能力和素质的两种同等重要的手段，二者相辅相成、相得益彰。

相对于理工类实验教学而言，经济管理类专业实验教学起步较晚，发展滞后。在实验课程体系、教学内容（实验项目）、教学方法、教学手段、实验教材等诸多方面，经济管理实验教学都尚在探索之中。要充分发挥实验教学在经济管理类专业人才培养中的作用，就更需要深化实验教学研究 and 推进改革，加强实验教学基本建设的任务更加紧迫。

重庆工商大学作为具有鲜明财经特色的高水平多学科大学，高度重视并积极探索经济管理实验教学建设与改革的途径。学校经济管理实验教学中心于2006年被评为“重庆市高校市级实验教学示范中心”，2007年被确定为“国家级实验教学示范中心建设单位”。经过多年的努力，我校经济管理实验教学改革取得了一系列成果，按照能力导向构建了包括学科基础实验课程、专业基础实验课程、专业综合实验课程、学科综合实验（实训）课程和创新创业课程五大层次的实验课程体系，真正体现了“实验教学与理论教学并重、实验教学相对独立”的实验教学理念，并且建立了形式多样、以过程为重心、以学生为中心、以能力为本位的实验教学方法和考核评价体系。努力做到实验教学与理论教学结合、模拟与实战结合、教学与科研结合、专业教育与创业教育结合、学校与企业结合、第一课堂与第二课堂结合，创新了开放互动的经济管理实

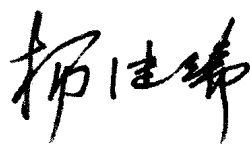
验教学模式。

为进一步加强实验教学建设，展示我校实验教学改革成果，由学校经济管理实验教学指导委员会统筹部署和安排，计划陆续出版“经济管理实验教学系列教材”。本套丛书力求体现以下几个特点：一是系统性，该系列教材将涵盖经济学、管理学等大多数学科专业的“五大层次”实验课程体系，有力支撑分层次、模块化的经济管理实验教学体系；二是综合性，该系列教材将原来分散到若干门理论课程的课内实验项目整合成一门独立实验课程，尽量做到知识的优化组合和综合应用；三是实用性，该系列教材所体现的课程实验项目都经过反复推敲和遴选，尽量做到仿真，甚至全真。

感谢该系列教材的撰写者。该系列教材的作者普遍具有丰富的实验教学经验和专业实践经历，个别作者甚至是来自相关行业和企业的实务专家。希望读者能从中受益。

毋庸讳言，编写经济管理实验教材是一项具有挑战性的开拓与尝试，加之实践本身还在不断地丰富与发展，因此本系列实验教材可能会存在一些不足甚至错误，恳请同行和读者批评指正。我们希望本系列教材能够推动我国经济管理实验教学的发展，能为培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才尽一份绵薄之力！

重庆工商大学校长、教授、博士生导师



2011年5月10日

前言

创业教育研究和实践较早开始于欧美国家，其创业教育相关课程的开设及政府为创业所颁布的法律、法规和政策相对成熟和完善。美国的创业学教育已经形成了一个完备的体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。在许多一流商学院，创业学已经成为工商管理硕士的主修或辅修专业。美国创业教育的发展及其创业精神的倡导对美国经济的迅猛发展起到了不可估量的作用。

我国创业教育起步较晚，始于 20 世纪 90 年代初期。1990 年，国家教育委员会基础教育司牵头，成立了“提高青少年创业能力的教育联合革新项目”国家协调组，进行创业教育的实验和研究。知识经济与经济全球化浪潮加快了我国高等教育大众化的发展步伐，高等教育大众化要求我国大学创新人才培养模式，转变单一的专业人才的教育目标定位，大力推进以培养学生综合素质为基础的创新、创业教育。我国经济和社会发展竞争力的提升与就业压力的缓解也迫切需要大学培养出一批批的创业者。

党的十七大提出“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略。随后，国家和地方相继出台了许多政策和措施鼓励技术创新和促进创业。教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》指出：在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。

教育部要求，创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养全过程。要在专业教育基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，大力推进高等学校创新创业教育工作，不断提高人才培养质量。要加强创新创业教育课程体系建设，把创新创业教育有效纳入专业教育 and 文化素质教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。突出专业特色，创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动要与专业实践教学有效衔接，积极推进人才培养模式、教学内容和课程体系改革。加强创新创业教育教材建设，借鉴国外成功经验，编写适用和有特色的高质量教材。

重庆工商大学高度重视大学生创新创业教育工作。2009 年成立“重庆工商大学创业教育领导小组”，全面负责学校大学生创新创业教育工作。2010 年，经济管理实验教学中心下设“创新创业实验教学分中心”，专门负责创新创业实践教学工作。同时，中

心利用中央财政支持地方高校专项资金，建成了“经管类专业创新创业实训基地”。目前，中心面向全校学生开出了创新思维训练、创业模拟实训等课程，学生选修相当踊跃。

在总结我校创业教育实践的基础上，根据国家发展创业教育的有关精神，结合兄弟院校创业教育的经验，我们组织有关专家编写了《创业模拟实训教程》。本书的主要内容包括三部分：

第一部分：“认识创业”。通过认识创业，了解创业相关的基础知识，为创业作好各方面的准备；通过创业论坛交流，为学生提供一个学习交流的平台，以及创业故事和感悟的分享平台；通过创业思维训练以及创业经典案例分析，拓展学生创业思路，为创业潜在问题和困难做好充分的思想、心理准备。

第二部分：“创立我的企业”。一是创业项目调研与选择。通过创业项目信息收集分析，创业者通过实训项目的实践，能够真实地比较分析项目优劣，正确选择项目。二是撰写创业计划书。三是创业企业注册，了解公司怎样选择注册地、企业命名原则和技巧，开办公司的程序，注册公司需要的法律问题。

第三部分：“经营我的企业”。初创企业如何经营管理？本部分对企业创业初期的经营管理、人员招聘管理、财务管理和日常管理进行学习和模拟。同时，从未来企业家的角度，综合模拟创业中运营、管理的问题，在竞争的环境中和同类公司博弈，锻炼分析决策等管理能力。另外，通过网上开店模拟训练，掌握网上注册网店的流程和经营技巧。

本书是重庆工商大学经济管理实验实训系列教材之一。全书由张永智担任主编，黄先德、詹铁柱担任副主编。各章的具体分工如下：第一章由黄先德撰写；第二章、第三章、第五章由张永智撰写；第四章由詹铁柱撰写；第六章由胡晓、张永智撰写；第七章由辛世伟、张永智撰写；第八章由李虹撰写。全书由重庆工商大学经济管理实验教学指导委员会常务副主任罗勇教授审定。

本书得以出版，要感谢重庆工商大学经济管理实验教学指导委员会及其各位专家的支持，感谢经济管理实验教学中心同人的帮助，感谢北京溢润伟业软件科技有限公司的技术支持，感谢西南财经大学出版社的辛勤劳动！

由于编者水平和时间有限，书中难免有疏漏甚至错误之处，请读者不吝指正。

编者

2011年7月 重庆

目 录

第一章 认识创业	(1)
第一节 什么是创业	(1)
第二节 创业教育	(3)
第三节 创业政策	(8)
第四节 创业实训软件平台介绍	(11)
思考与讨论	(14)
第二章 创业能力培养与测评	(15)
第一节 创业者应该具备的能力	(15)
第二节 创业能力培养与测评实训	(27)
思考与讨论	(44)
第三章 创业项目调研与选择	(45)
第一节 创业项目调研	(45)
第二节 选择创业项目	(50)
第三节 创业项目实训	(65)
思考与讨论	(69)
案例分析	(69)
第四章 创业计划书的撰写	(71)
第一节 创业计划书概述	(71)
第二节 创业计划书的撰写	(83)
第三节 创业计划书实训	(94)
思考与讨论	(97)
第五章 公司注册	(98)

第一节 公司经营选址	(98)
第二节 公司注册登记	(102)
第三节 实训操作	(109)
思考与讨论	(118)
第六章 初创企业的经营管理基础	(119)
第一节 初创企业的人事管理	(119)
第二节 初创企业营销管理	(125)
第三节 初创企业的财务管理	(139)
思考与讨论	(180)
案例分析	(180)
第七章 企业经营管理综合实训	(181)
第一节 企业经营管理综合实训准备	(181)
第二节 创业经营管理综合实训	(187)
思考与讨论	(224)
第八章 网上开店与营销	(225)
第一节 网上开店概述	(225)
第二节 网店的注册	(234)
第三节 拍摄吸引眼球的商品图片	(246)
第四节 扩大店铺知名度	(261)
思考与讨论	(264)
参考文献	(265)

附录一：教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见（网址：<http://emc.ctbu.edu.cn/创新创业>）

附录二：创业计划书案例（网址：[http://emc.ctbu.edu.cn./](http://emc.ctbu.edu.cn/)）

附录三：重庆市微型企业创业扶持管理办法及其内容解读（网址：<http://emc.ctbu.edu.cn./>）

第一章 认识创业

创业教育是为了培养具有开拓性的个人。对于培养个人的首创和冒险精神，创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。创业是推动经济发展的秘密武器，我国非常重视创业这方面政策支持，提出大力技术创新相关政策，鼓励进行创业，为培养企业家和企业家精神建立了良好的经济和社会环境。在这一章中，我们将学习创业基本概念，了解创业发展历史，学习一些创业成功者的经验，这是全书学习的起点。

第一节 什么是创业

联合国教科文组织在1999年发表的《21世纪高等教育：展望与行动世界宣言》中就提出：“必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”与普通高校学术性基础教育、职业教育相比，创业教育已经成为大学生的“第三护照”，并正在成为全世界教育界努力的目标。“大学生不应该只是就业者，更应该成为就业岗位的创造者。”由此可见，创业教育作为一种新的教育模式，不仅可提升学生的创业意识和创业能力，而且能对培养广大学生的自主性、开创性精神起到积极作用。

（一）创业的定义

创业是当今的最热门词汇之一，在百度上搜索“创业”一词，找到相关结果有上亿条。要搞清楚创业及创业教育的问题，一定得先搞清楚创业的真正含义，即创业的定义问题。

“创业”的内涵极其丰富，1999年再版的中国最具权威的辞书——“辞海”对“创业”一词的定义是：创立基业。商务印书馆2001年修订版的《新华词典》的定义是：开创事业。从“创业”这个词的汉语用法来看，人们一般在以下三种情况下使用：①强调开端和初创的艰辛和困难；②突出过程的开拓和创新意义；③侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。在王同亿主编的《英汉辞海》中给出了这样几种解释：①计划或设想，对于干一件事情的计划或设想；②冒险（事业）、事业、工程，尤指艰巨复杂的或有很大风险的事业；③企业（单位），尤指工商业组织，如小型独立企业；④有一定目的的活动或活动方式；⑤探索精神、事业心、进取心、胆量。关于“创业”的定义，英文对“创业”一词的定义是：Start an under taking, Do pioneering work, 即开始一项全新事业，做一种前所未有的工作。

创业是跨越多学科的一个多面现象,涉及变革、创新、技术与环境的变化、新产品开发、小企业管理、企业与创业家个体和产业发展等问题,研究学科主要包括心理学、社会学、经济学、管理学和历史学等,如今的创业变成了一个非常宽泛的名词,对创业现象和创业理论进行研究的学者来自各个领域。长期以来许多学者也曾就“创业”的定义提出过许多说法。综观这些不同角度的创业理论,大致可以分成三种不同的类型,分别从行为的过程方面、行为目的性方面及行为方式方面进行了不同的阐述。

行为过程:指创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程;并且是创造出某种有价值的新事物的过程。

目的性:创业,顾名思义,就是“开创事业”的意思。创业是指创立基业或创办事业,也就是自主地开拓和创造业绩与成就。创业有广义和狭义之分。狭义的创业是指创业者的生产经营活动,主要是开创个体和家庭的小业。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动,其功能指向是成就国家、集体和群体的大业。

存在的行为方式:创业是一种劳动方式,是一种无中生有的财富现象,是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。根据杰弗里·蒂蒙斯所著的创业教育领域的经典教科书《创业学》中的定义:创业是为机会所驱动的一种思考、推理和行动的方式。它为机会所驱动、需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力;创业是通过创新获取收益的行为方式。

通过对这些定义内容中关键词出现的频率来揭示创业定义,出现频率最高的关键词主要包括:开创新事业,创建新组织;创造资源的新组合,创新;捕捉机会,风险承担,价值创造。但总体来看,创业是指开创新业务,创建新组织;利用创新这一工具实现各种资源的新组合;通过对潜在机会的发掘而创造价值。所谓大学生创业是指大学生中的创业者发现机会、整合资源最终实现自己的创业目的一系列创业活动。

(二) 创业的本质

创业的本质是创造。创业活动的本质可以归纳为七种创造活动:财富的创造、企业的创造、创新的创造、变革的创造、雇用的创造、价值的创造、增长的创造。创业是富有创业精神的创业者与机会结合并创造价值的活动。

创业主要有以下几个特点:

- (1) 创业是创造具有“更多价值的”新事物的过程。
- (2) 创业需要贡献必要的时间,付出极大的努力。
- (3) 承担必然存在的风险。包括财务、精神、社会领域及家庭等。
- (4) 创业报酬、金钱、独立自主、个人满足。

创业模拟实验项目是指学生通过创设的实验项目达到创业模拟的目的;它具有科学性、系统性、创新性、可操作性、实验技术可支撑性等特性。

(三) 创业的类型

创业类型的选择与创业动机、创业者风险承受能力密切相关,也会影响创业策略的制定。现依照其对市场和个人的影响程度可分为如下四种类型:

1. 复制型创业

复制原有公司的经营模式，创新的成分很低。例如，某人原本在餐厅里担任厨师，后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高，但由于这类型创业的创新贡献太低，缺乏创业精神的内涵，不是创业管理主要研究的对象。这种类型的创业基本上只能称为“如何开办新公司”，因此很少会被列入创业管理课程中学习的对象。

2. 模仿型创业

模仿型创业对于市场虽然也无法带来新价值的创造，创新的成分也很低，但与复制型创业的不同之处在于，创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分。例如某一纺织公司的经理辞掉工作，开设一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习过程长，犯错机会多，代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，掌握正确的市场进入时机，还是有很大机会可以获得成功。

3. 安定型创业

安定型创业，虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，本身并没有面临太大的改变，做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现，也就是创新的活动，而不是新组织的创造，企业内部创业即属于这一类型。例如研发单位的某小组在开发完成一项新产品后，继续在该企业部门开发另一项新品。

4. 冒险型创业

冒险型创业，除了对创业者本身带来极大改变，个人前途的不确定性也很高；对新企业的产品创新活动而言，也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型，有较高的失败率，但成功所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如果想要获得成功，必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各方面，都要有很好的搭配。

第二节 创业教育

一、国外创业教育的发展

创业教育最早产生于1947年的美国，以哈佛大学商学院教授迈尔斯·梅斯（Myles Mace）创设以工商管理硕士（master of business administration, MBA）学员为对象，含有职业训练目的的创业课程——新企业管理为肇始。这期间有很多国家开展了创业教育。现以美英日俄为例，逐一介绍。

（一）美国的创业教育

1947年，首个MBA创业课程——“新企业管理”的设立标志着创业教育在美国高校的兴起。20世纪80年代，有300所学校开设了关于创业和小企业的课程，而到20世纪90年代，开设创业课程的学校增加到1 050所，到2005年为止，美国共有1 600

多个学院开设了 2 200 多种的创业课程,并且建立了 100 多个训究中心,创业教育的发展在这一时期取得了巨大的成就。1990 年以来,美国每年都有 100 多万个新公司成立,即平均每 250 个美国公民就有一个新公司。美国“考夫曼企业家领袖中心”在 1999 年 6 月的一份研究报告中显示,每 12 个美国人中就有一个期望开办自己的企业;91% 的美国人认为,创办自己的企业是一项令人尊敬的工作。据麻省理工学院 1999 年的一项统计,该校毕业生已经创办了 400 家公司,仅 1994 年这些公司就雇用了 110 万人,创造了 23 220 亿美元的销售额。

(二) 英国的创业教育

英国高校的创业教育遵循的是一条自上而下的发展道路,创业教育发展的主要驱动力不仅仅是需求的驱动,还有很大程度上是政治力量的驱动,创业教育不仅有法律保障,还有充足的资金保障,完善的组织管理保障,课程建设保障,文化环境保障,因此创业教育政策发挥着关键作用。英国大学生创业教育的经验表明,创业教育由于其较强的实践性,决定了它必须外借社会力量,使企业、学校及国家共同成为创业教育的主体。通过这些力量的支持,既可以给学生相关的感性认识甚至亲身体验创业的机会,而且有助于解决当前比较棘手的师资、经费等问题。

(三) 日本的创业教育

日本于 20 世纪 90 年代开始对大学生开展创业教育,在近 20 年的时间里,通过大量的研究和实践,在官产学密切配合的社会支持体系下,逐步形成系统的创业教育体系,摸索出具有本土化特点的创业教育模式。在吸收美国创业教育的精髓,并借鉴了欧洲的创业教育模式后,日本高校逐渐形成“以创业精神培养”为主线的创业教育概念,认为创业教育是培养学生具有勇于面对社会挑战能力和冒险精神的资质能力,使学生通过创业课程和创业实践,唤起创业意识,掌握创业技能的素质教育。从目前日本高校提供的创业教育课程来看,存在以下四种典型的创业教育模式:以培养实际管理经验为主的创业家专门教育型,以培养系统的经营知识、技能为主的经营技能综合演习型,创业技能专业型,以培养创业意识、创业精神为主的企业家精神涵养型。形成一个从高到低,从专业到普及的创业教育课程体系。

(四) 俄罗斯的创业教育

为了改变就业市场的状况,俄罗斯采取了多方面的措施,其中尤为突出的是高度重视教育在促进就业、推动社会发展方面的作用,坚持进行了“以就业为导向”的教育体系改革。从目前状况来看,俄罗斯就业创业教育有许多值得借鉴的地方,尤其在就业创业教育目标设定、课程安排、社会合作、指导与咨询等方面都给我们以启示。第一,目标设定关注现实;第二,课程安排追求实用;第三,创业教育实践重视合作;第四,创业教育咨询指导力求专业。简言之,俄罗斯就业创业教育在咨询指导方面是很专业的,不仅具有专业的机构设置,还有专业的咨询指导队伍。

二、国外高校创业教育

美国创业教育已经有六十多年的历史,有些学校甚至以专注创业领域的研究教学

作为学校的策略中心及竞争优势。它们重视理论联系实际,突出个性化教育,这些都直接或间接地促进了新型创业教育的发展,形成了富有特色的人才培养模式。

(一) 百森商学院 (Babson School of Business)

百森商学院是美国的一所私立学校,创业学领域的领导者,在创业管理教育方面为世界所公认。百森商学院的创业教育主要由创业教育研究中心承担,该中心共有8名专职教师专门教授创业课程,还有4名助理教师和5名全职职员,每年大约有25%的本科毕业生被授予创业学学士学位。中心的宗旨是全力帮助学生发展创业式的思维方式、进取心、灵活性、创造力、冒险的愿望、抽象思维能力以及视市场变化为商机的能力。该校通过设计了一个著名的创业课程教学大纲、独一无二的外延拓展计划以及共同资助世界上最著名的一个学术研究会来支撑创业教育、倡导创业精神。创业课程教学大纲中的必修课程有新生管理体验、新企业创立、成长型企业管理和创业企业融资;选修课程主要有连锁经营、授权和分销途径、组织内部的创业、家庭企业管理学、经营和税务、管理收购、创业企业营销、风险投资和成长资本、创业领域专题学习和研究(主要是在教师指导下从事创业教育课题研究的一门实践性课程)等。许多课程极富特色和创意,如新生管理体验课程,新生班级被分成若干团队(小组),在教师指导下制订出创业计划,以团队的形式贷款3 000美元作为原始资本启动一家新公司,公司在学年结束时必须返还本金和利息,超过原始资本的利润成为大一年级学生开办慈善事业的基金。到目前为止,每个学生小组学年末都有赢利。外延拓展计划包括百森种子基金、百森孵化器、创业者日(著名创业家与教师、学生、校友欢聚日)等。学术研究则有创业研究协会(entrepreneurship research confraternity, ERC)和世界著名的百森学院考夫曼创业研究基金会等。

(二) 哈佛大学 (Harvard University)

哈佛大学商学院将“创业精神”定义为“追求超越现有资源控制下的机会的行为”。他们认为,创业精神代表一种突破资源限制,通过创新来创造机会的行为。创业精神隐含的是一种创新行为,而不是一个特别的经济现象或个人的特质表现。截至2001年年底,哈佛大学共开设了15门创业管理课程,最具代表性的有创业财务、创业管理、创业营销、创业服务公司、企业的经营与成长、创业精神、创造性与组织、风险投资与个人股权、开创新企业等课程。哈佛的优势在于针对创业管理建立完整的资料和案例库,为研究者提供良好的学习和研究环境,比较其他高校而言,哈佛是唯一创业管理与创业教育研究发行期刊的院校。

(三) 仁斯里尔理工学院 (Rensselaer Polytechnic Institute)

仁斯里尔理工学院是一所私立大学。1995年,经美国国家企业孵化器协会确认,仁斯里尔理工学院孵化基地是全美大学中最好的孵化基地;据《成功》杂志评选,2000年该校创业教育排在全美第六位。早在1980年,该校就开始建立企业孵化器,1983年开发大学科技园,1985年正式开设了创业原理课程,1988年建立了创业中心。创业中心在商学院、企业孵化器、大学科技园、创业家网络以及仁斯里尔友人之间建

立起广泛联系的桥梁，其主要任务是培养未来的企业领导者。该校创业教育的特色是技术创业，并已探索出一套将创业教育贯穿于始终的课程教学大纲。

三、我国高校创业教育

与发达国家相比，我国的创业教育起步较晚。2000年，联合国教科文卫组织到中国考察，发现中国的中学和大学普遍缺乏创业教育。我国的创业教育开始于20世纪末一些高校自发性的创业教育探索。以北京航空航天大学为代表的几所高校分别为在校生开设了与创业相关的课程，清华大学则首开中国大学生创业计划大赛的先河。正是这些创业教育课程和活动，拉开了中国创业教育事业的序幕。2002年教育部在全国选择9所高等院校进行“创业教育”试点工作。这9所高等院校是：中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京经济学院（现南京财经大学）、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学。回顾十多年来的创新创业教育工作，可以分成三个发展阶段：

（一）2002年之前——高校自发探索阶段

1997年开始，许多高校对创新创业教育做了有益的、自发性探索，如清华大学以学生创业计划竞赛为载体的创业教育探讨与实践，复旦大学教学生创业基础知识和基本技能，华东师范大学尝试开设“创业教育课程”，武汉大学实施“三创”教育（创造、创新、创业教育），北京航空航天大学科技园等机构对学生创业给予注册、资金支持等。

（二）2002至2010年——教育行政部门引导下的多元探索阶段

2002年4月，教育部在清华大学、北京航空航天大学等9所大学开展创新创业教育试点工作，这标志着我国高校创新创业教育由自发探索阶段进入到教育行政部门引导下的多元探索阶段。

2008年，教育部通过“质量工程”项目，又立项建设了30个创业教育类人才培养模式创新实验区，经过一年多的实践，已经取得了较好的预期成果。

在试点和试验过程中，各高校分别通过不同的方式，探索开展创新创业教育实践，形成了三种模式：

一是以课堂教学为主导开展创新创业教育的模式。如中国人民大学强调重视培养学生的创业意识，构建创业知识结构，将第一课堂、第二课堂结合起来，开设“企业家精神”、“风险投资”等创新创业课程。

二是以提高学生创业意识、创业技能为重点的创新创业教育模式。如北京航空航天大学专门成立“创业管理培训学院”；设立创业种子基金，为学生在校期间创业直接投入资金500万元；还通过建立大学生创业园，指导学生创业。

三是以创新教育为基础，为学生创业提供实习基地、政策支持和指导服务等综合式创新创业教育模式。如上海交通大学基于“三个转变”（专才向通才转变、教学向教育转变、传授向学习转变），实施“三个基点”（素质教育、终身教育和创新教育）的人才培养模式。如黑龙江大学建立了课程体系、实践体系、管理保障体系，为学生提