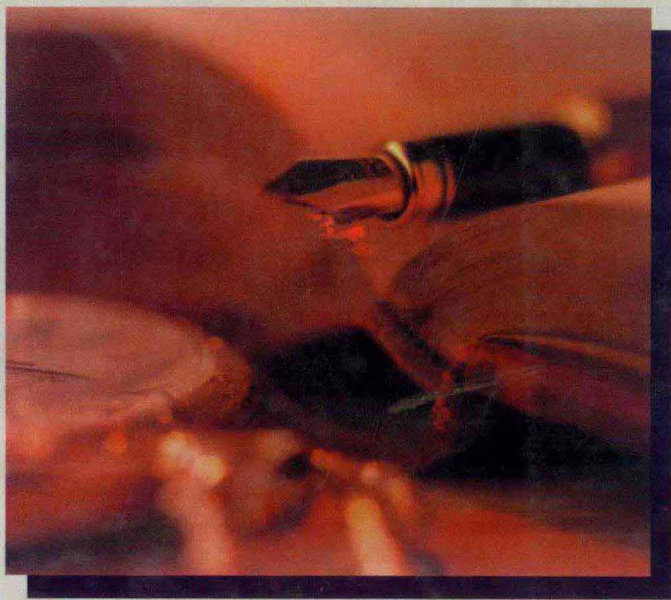


新闻·主持人·广告

新闻理论

樊炳武 著



远方出版社

新闻理论

樊炳武 著

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论/樊炳武著. —呼和浩特:远方出版社, 2000. 3

(新闻·节目主持人·广告)

ISBN 7-80595-623-5

I. 新… II. 樊… III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 20081 号

新闻理论

樊炳武 著

远方出版社出版发行

(呼和浩特市新城区老缸房街 15 号)

河南省邮电技工学校印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 12.25 字数: 315 千字

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册

ISBN 7-80595-623-5/I·242 定价: 29.00 元

本书作者通讯地址: 郑州大学文化与传播学院

邮编: 450052 电话: (0371)7975177

倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。他不计自身的成败荣辱和老板的喜怒盈亏，而是为信任他的人民服务。

——约瑟夫·普利策

国会不得制订关于下列事项之法律：①确立宗教或禁止宗教自由，②剥夺人民言论或出版之自由，③剥夺人民和平集会及向政府伸雪请愿之权。

——美国《权利法案》

新闻学万岁(代序)

如今是“传播学”和“新闻传播学”的世界，连屙屎撒尿都碰了传播学或新闻传播学。至于“新闻学”，备受冷落。今天给人的感觉是新闻学已经死亡了，已经被传播学和新闻传播学取而代之了。18年前，甘惜分教授还说新闻学“还在襁褓之中”(中国人民大学出版社《新闻理论基础》第5页)，没有想到这个襁褓幼儿只活了18岁就夭折了。

就好像需要把“再见”改称“拜拜”那样，现在新闻学已改名叫“新闻传播学”。什么是“新闻传播学”？它可以用下面这个数学公式来表示：

新闻传播学 = 传统新闻学 + 欧美传播学各种“模式” + 提升、水准、层面、研判、考量、构建等时髦港台词汇

然而，我的观点是：新闻学不能死，新闻学没有死，新闻学不会死，新闻学万岁！

现在有些人一提到“传播学”三个字就像吃了鸦片烟一样兴奋，一提到“新闻学”又好像泄了气的皮球一样提不起劲来。我认为，传播学固然很伟大，新闻学应该努力从传播学中吸取营养而发展壮大自己，但是，新闻学也不要太自卑了。且不说在汉语里早就有“传播”这个词，其实传播学中的很多理论和原理新闻学中早就有，只不过没有贴上各种“模式”标签罢了。例如，传播学把“反馈”理论吹得神乎其神，其实马克思、列宁、毛泽东、刘少奇等人的新闻

思想中早就有“反馈”理论。例如列宁当年曾对《贫农报》的农民来信很关心，这“农民来信”不就是反馈吗？再例如刘少奇在《对华北记者团的谈话》中说：“看报的人说好，你们的工作就是做好了。”（《刘少奇选集》上卷第396页）刘少奇所讲的不也是“反馈”理论吗？马克思办《新莱茵报》时，那些传播学的奠基人的爷爷还没有出生，而《新莱茵报》不是也办得有声有色吗？我们中国的新闻理论经常讲“上情下达、下情上达”，这不就是传播学所讲的“互动”理论吗？

有人说，新闻学是落后的印刷媒介时代的产物，现在都到了电子媒介时代了，因此不应该再讲什么新闻学了。不错，新闻学是印刷媒介时代的产儿，甚至可以说新闻学即是报纸学。今天，不但早已有了广播和电视，而且有了“第四媒体”——因特网。但是，电子传媒时代仍然需要新闻学。

还有人说，传播学的研究对象是人类社会的一切信息传播活动，新闻报道只不过是一种信息传播活动而已，传播学已经涵盖了新闻学，新闻学没有存在的必要了。这种说法也是错误的。虽然媒体新闻也是一种信息，但它不是一般意义上的信息，而是一种特殊信息，即“新闻信息”。

为什么说今天我们仍然需要新闻学？这要从新闻报道的本质说起。

我们每天接触报纸、广播和电视，每天读新闻，看新闻，听新闻，请问：新闻的本质是什么？关于这个问题，传统新闻学早已有明确的答案：新闻的本质是广大新闻受众的共同需要和共同兴趣，在印刷媒介时代称之为“读者兴趣”，在电子新闻媒介占上风的今天称之为“受众的共同兴趣”。

只要人类存在，只要人类结成社会，人类就需要共同需要和“共同兴趣”，就需要新闻。这是人与其他动物的主要区别。例如

一个现代化大养猪“车间”里养了1000头大肥猪，这1000头猪每天肩并肩、头对头地共同生活，但是这些猪并没有自我意识和“社会意识”。猪们不知道自己被养肥后要被人送进屠宰工厂杀头。假如猪们知道自己的命运，就不会每天站在食槽前津津有味地嚼猪食。尽管人类每天也是为食而忙，但是人与猪有本质性差别。我们每一个人都知道自己和别人的存在，并且懂得：为了自己今后生活得更幸福一些，需要了解别人，需要新闻报道。由于电子传播媒介技术的加速度发展，世界变得越来越“小”。同时，由于世界经济的加速一体化，全世界已变成一个小集贸市场。因此，今天的地球居民绝对不能只知道自己的身边事，他们需要知道来自全市、全省、全国乃至全世界的新闻，他们需要新闻报道和新闻学。在100年前的印刷媒介时代，人们尚且知道人类需要有“共同兴趣”，难道说到了电子媒介时代人们反而忘掉了这个平凡而又伟大的真理吗？

在因特网事业飞速发展的今天又出现了一种新理论，有人说，在报纸、广播、电视时代需要的是“同一化”信息，而在因特网时代需要的是“个性化”信息。这一理论说，个性化的交流将成为时尚，你，而不是媒介，将决定什么是重要的，什么是不重要的，你再也无须受制于广播电台、电视台节目播出时间表的安排，你可以在你方便的任何时间打开电脑获取你所需要的内容，因而，由媒体来发布新闻报道的时代结束了，与此同时新闻学也该送进历史博物馆了。这种理论也是片面的，错误的。

其实，“个性化”这个词的发明专利权不应该仅仅属于今人。几十万年前，当我们的老祖宗还处于原始公社时，信息的传播就是个性化的。那时候的个性化信息传播非常方便，不需要电脑，不需要电源，不需要懂英语，不需要记“五笔字型”输入法，一张口、一扬手信息和“新闻”就传播出去了。但是，几十万年之后人类为什么

又要发明报纸、广播和电视呢？就是因为，人类社会生活不能仅依靠个性化信息，还需要有大众化信息，即需要有新闻报道。而新闻学就是研究新闻报道之学，是研究人类社会共同需要、共同兴趣之学。

人类社会历史表明，人活在世上同时需要两种信息，即个性化信息和大众化信息。笔者承认，个性化信息特别重要。今天的城市居民，也许对克林顿的性丑闻很了解，但她未必知道自己的丈夫已经有了外遇；他可能在俄罗斯大选前就断定普京会当选总统，但是他不一定知道，他办公桌对面坐的那个既无德又无才的人明天就要被提拔为副处长。但是，我们不能因此而否定大众化信息的重要性。人类历史发展到今天，仅靠“人际传播”传播的那一点信息是远远不够用的。现代社会几乎每一个人都需要关心国内外大事，需要关心国际形势的重大变化，需要关心国内政治生活中的每一件大事，需要关心政府经济政策的每一变化。一些特殊人群还需要关心某些特殊公共事务，例如渔民们还要关心海水是否遭到污染。这一切一切，都需要新闻媒体向公众作新闻报道。当今世界，几乎每一个人的生活都要直接或间接遭受国内外大事和公共事务的影响，例如银行存贷款利率的变化，海峡两岸之间会不会动武，这些事对每一个中国人的生活都会产生影响。因此，每一个人都需要新闻媒体和新闻报道，都间接地需要新闻学。

因特网的出现固然是一件大好事，但是对因特网要有一个正确的认识，对它不重视是非常错误的，对它作不切实际的幻想也是错误的。因特网真是好！里面既有大众化新闻报道，又有数不胜数的个性化信息。但是实践说明，因特网在提供新闻报道方面并非人们所想象的那样美好。别的方面不说，但说网上的“垃圾新闻”也够烦人的。如果世界上每一个网民都成了新闻的发布者，那么新闻的质量就可想而知！实践证明，网上既有真实的新闻报道，

也有许许多多虚假不实“新闻”，既有健康文明的新闻，也有许多能够毒害人的黄色新闻和暴力、犯罪新闻。现在不少人都逐渐认识到，要想得到真实、负责、有用的新闻，还得去光顾美联社、《纽约时报》、CNN、新华社、《人民日报》、中央人民广播电台、中央电视台等传统新闻媒体。即使是从网上看新闻，还得去看上述新闻单位开办的网上新闻节目。例如，最近一个调查材料证明，新华社、人民日报、光明日报的网站新闻最受网民欢迎。

也许到50年后，报纸、杂志、收音机、电视机乃至桌台式个人电脑都被送进了历史博物馆，取而代之的是只有一个只有香烟盒大小的多功能手机。但是，笔者预言，无论电子技术如何神奇进步，无论到何时，严肃的新闻报道和新闻评论还是需要的，严肃的新闻工作还是需要的。

现行的世界新闻工作机制和规律是在几百年的新闻史中逐渐形成的，来之不易，相信也不会很快死亡。传统的新闻工作主要特点是对人类社会负责：记者的文化素养是负责的，记者的道德品质是负责的，记者的采访行为是负责的，新闻的写作态度是负责的，新闻评论的写作是负责的，编辑工作是负责的，新闻媒体的一切活动都是负责的。难道说到了电子媒体（包括“第四媒体”）时代，新闻传播者就可以忽然变得玩世不恭，随心所欲地传播不负责任的“新闻”吗？不能。

因此，笔者认为，不管将来人类获取信息和消息的方式多么奇妙，不管将来大众传播媒介如何发展和进步，不管将来新闻工作者的社会角色如何变化，广大人民群众需要新闻报道这一点是永恒不变的真理，传统新闻报道工作的基本原理是不会灭亡的。即使将来世界上每一个人都是向公众报道新闻的“新闻记者”，新闻都应该是真实负责的、及时的和新鲜的，所报新闻都要有新闻价值（即新闻受众的共同需要和共同兴趣），新闻都应该健康、文明、有

益,新闻采访和新闻报道都应该守法守德(新闻职业道德),新闻媒体都应该正确协调自身的社会性、政治性和商品性。一言以蔽之,传统新闻学的基本原理永远不会死亡,新闻学永远不会死亡。借用一本书中的一句话来说就是:对于全人类花费数百年建树起来而于今于己又有实用价值的东西,我们为什么要拒之门外、弃之不用呢?

吴 途

2000年3月31日于郑州大学

任何国家都不是自由的,都不是人民的。

——列宁《国家与革命》

利欲驱人万火牛
江湖浪迹一沙鸥

——江泽民引陆游诗

目 录

绪 论	(1)
第一章 新闻事业的产生和发展	(6)
第二章 新闻学简史	(19)
第三章 新闻真实性问题	(28)
第四章 新闻的时新性	(39)
第五章 新闻价值问题	(44)
第六章 认识新闻	(61)
第七章 新闻传媒的职能和特征	(76)
第八章 新闻传媒的社会功能	(103)
第九章 新闻与政治之关系	(124)
第十章 新闻手段问题	(137)
第十一章 新闻自由问题	(156)
第十二章 坚持无产阶级新闻事业的党性原则	(184)
第十三章 无产阶级新闻事业的特点和传统	(196)
第十四章 新闻记者的社会角色和必备素质	(207)
第十五章 新闻职业道德问题	(229)
附录一 传统新闻学有关理论	(253)
附录二 中国无产阶级新闻学文献目录	(281)
附录三 毛泽东论新闻宣传	(290)
附录四 邓小平论新闻宣传	(305)
附录五 毛泽东新闻思想研究论著目录	(317)
附录六 邓小平新闻思想研究文章目录	(330)
附录七 江泽民论新闻宣传	(335)

绪 论

一门学问叫“新闻学”。

新闻学，中国新闻理论的奠基人徐宝璜在其所著《新闻学》一书中称之为“新闻纸学”。在中国的清末民初，不少人还称新闻学为“报学”。例如中国新闻史学的奠基人戈公振就把他的著名新闻史书称之为“中国报学史”。据说，新闻学现在隶属于“新闻传播学”，是新闻传播学的二级学科之一。有人说，现在“新闻学”变成了“新闻传播学”。

“新闻学”一词何时最早在中国出现？至少可以追溯到1903年商务印书馆翻译出版的日本松本君平著《新闻学》一书。

关于“新闻学”的定义，徐宝璜于1919年出版的《新闻学》一书就有较明确的定义，该书说：“新闻学者，研究新闻纸之各问题而求得一正当解决之学也。”

1984年浙江人民出版社出版的《新闻学简明词典》（复旦大学余家宏等人编写）是这样说的：“研究新闻活动和新闻事业的特点和规律、新闻与社会生活的关系和作用的学科。”

中国人民大学出版社出版的《新闻理论教程》（中国人民大学成美、童兵编著）一书是这样讲的：“新闻学是研究新闻活动、新闻事业及新闻工作规律的一门科学。”

在20世纪80年代以前，我国的新闻学定义局限于“研究新闻事业的性质、任务和作用”，80年代以后，新闻学定义跃出新闻事业及其性质、任务和作用，内容越来越广，重视和强调新闻规律。

新闻学的内容主要由三部分组成。新闻学的主要部分是研究具体的新闻工作，即研究怎样办好报纸以及通讯社、杂志、广播电

台、电视台等。更加具体地说,新闻学研究怎样写新闻和各种报刊文章,记者怎样出去采访新闻,怎样拍好新闻照片,编辑怎样编好报刊,等等。与此同时派生出新闻学的许多子学科,如新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学、报刊编辑学、广播新闻学、电视新闻学、新闻漫画学、新闻事业管理学等。这一部分新闻学总称“应用新闻学”。

新闻学的第二部分是“理论新闻学”,俗称“新闻理论”。理论新闻学是从中观和宏观角度认识新闻学和一切新闻传播现象。应用新闻学固然重要,理论新闻学更加重要。理论新闻学是新闻学的舵手。掌握了新闻理论,新闻工作就不会迷失方向,就会有高屋建瓴、势如破竹之势,就会出手不凡。

新闻学的第三大部分是“历史新闻学”,俗称“新闻史”。新闻史还可细分为外国新闻史、中国新闻史、新闻思想史、新闻教育史、广播电视史、新闻摄影史、地方新闻志、新闻界著名人物传记等。中国新闻史还可细分为中国近代新闻史、中国现代新闻史、中国当代新闻史、港台新闻史等。新闻史也很重要。俗话说“论从史出”,没有新闻史就没有新闻理论。现在有人说:回到新闻史去,这话说得有一定道理。

“新闻学”有广义新闻学和狭义新闻学之分。狭义新闻学仅指新闻理论。例如书名为“新闻学”或者“××新闻学”的书,通常都是新闻理论书籍。广义新闻学,不仅包括新闻理论,还包括应用新闻学和历史新闻学。

新闻学的发展趋势是不断地丰富、发展和变化。

如广播电视事业出现以后,新闻学又加进了很重要一部分内容,即广播电视学,具体讲有广播新闻学、电视新闻学、主持人学等。

中共十一届三中全会后,中国的新闻事业逐步由单纯的“耳目喉舌”向企业化过渡,新闻单位的企业化管理问题提到议事日程上,

于是又有人提出“新闻管理学”。

中共十一届三中全会后，随着中国新闻学研究的热烈开展，中国又出现了许多新闻学的边缘学科，如新闻心理学、新闻伦理学、新闻社会学、新闻经济学、新闻读者学、新闻美学、新闻法制学、新闻统计学、军事新闻学、比较新闻学等。另外，还有一些与新闻学有密切关系的学科，如心理学、社会学、宣传学、舆论学、信息学等，也是我国新闻学研究者积极涉猎的学科。

最近几年在中国新闻界最热烈的热门货是传播学、新闻传播学和大众传播学。传播学大有取代新闻学之势。

传统新闻学认为新闻学有两大特点。新闻学的第一个特点是有很强的实践性、经验性和直观性。认为新闻学不是哲学，不是数学，不是玄学，新闻学是研究怎样写新闻，怎样办报刊。认为新闻学论文应该让广大群众能看懂。新闻学的第二个特点是有很强的阶级性和政治性。在阶级社会中，虽然可以把新闻学论文写得诡谲怪异，但是其阶级性、政治性的尾巴却难以完全掩藏。

自从新闻学诞生之后，新闻学就分为两个流派。一派是经验派，重视具体的新闻业务研究，感兴趣的是怎样写新闻，怎样采访，怎样照相，怎样制做标题等，对新闻理论不感兴趣。另一派是理论派，较少研究怎样写新闻，怎样采访，重视从宏观角度认识新闻现象。当然也有人认为，新闻学研究不能走极端，既要重视基础理论研究，又要重视研究具体的新闻工作。

新闻学的学科性质是什么？新闻学的学科性质可以概括为两句话。第一句，新闻学属于科学体系中的应用科学。科学体系由三部分组成，即基础科学、应用科学和专业技术三部分。新闻学显然不属于基础科学和专业技术，而是属于应用科学。第二句，新闻学属于社会科学体系中的社会政治科学。社会科学主要由三部分组成，一是研究社会生产的科学，二是研究社会政治的科学，三是研究社会意识的科学。新闻学显然属于研究社会政治的科学，而

不属于研究社会生产的科学或者研究社会意识的科学。

现在新闻学的生理状态如何？有种种不同理论。有人说新闻学还很年轻，新闻学还处于襁褓之中。另一种理论持相反意见，认为新闻学已是百岁老人，气息奄奄，朝不保夕。这第二种理论说，有许多比新闻学年轻的学科现在都比新闻学有生气，新闻学有一种“沉舟”和“病树”的感觉。这一种理论会说：“新闻学该进历史博物馆了，让传播学去取代新闻学吧！”本书认为，新闻学不会亡。

长期以来，有一个问题一直在困扰着我国新闻学界，它就是：新闻有学，还是无学？在这个问题上有两种根本不同的观点。

第一种观点是新闻有学，新闻学的学术性很强。例如河南人民出版社《新闻学大辞典》序言和中国人民大学出版社《新闻理论教程》就持这种看法。关于新闻有学的理由，《新闻理论教程》一书写道：“从事新闻工作必须掌握一定的技能和办法，这是毫无疑问的。但是，应该看到，新闻工作的技能基本上不同于自然科学工作的技能。在新闻工作中，无论采访、写作、编排、出版、摄制播出，都是在一定的政治思想指导下进行的，都是为了表现一定的政治内容和思想内容的。新闻工作者的技术和能力正是表现在他能不能迅速而完善地表达正确的政治思想内容。新闻学不仅有很强的实践性，而且有很强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者的不可缺少的素质。新闻工作者在任何时候都不是单纯的文字匠。”

第二种观点是新闻无学论。这第二种观点认为新闻学缺乏客观性、真理性和逻辑系统性，算不上是一门科学，仅仅是前科学或准科学。它说：

“新闻媒体对政府或政党的依附性太强，是政府或政党的宣传工具，看政府或政党的眼色行事。新闻媒体是政治奴婢。新闻媒体长着政治势利眼。

“干新闻工作不需要有太高的文化水平，有中学文化水平就