

东莞图书馆



00013002392036

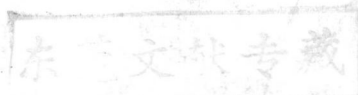
325370

城市信息手册

东莞分册 (二)

广州新商界市场信息有限公司编

主 编: 肖 田



海南摄影美术出版社

1996. 1.

《城市信息手册——东莞分册》编委会

顾问: 谭盈科 魏双凤 黄德鸿 暴奉贤 孙伟民
尤澄汉 严焕松 陈立行

特邀顾问: 东莞市经济委员会综合科 何初发 科长
东莞乡镇企业管理局 尹国强 副主任
王码电脑东莞分公司 梁庆云 总经理
东莞市金穗实业有限公司 叶耀权 董事长
东莞市常平桥沥利达手袋厂 张亮轩 厂长
仙津保健饮料食品有限公司 邓志华 总经理
常平镇镇兴塑料门窗厂 苏庆祥 总经理
联邦通讯发展总公司 黄少清 总经理
东莞市金银珠宝实业公司 赖继昌 总经理
东莞维康食品有限公司 黄中 总经理

主编: 肖田

副主编: 李梦奎 李自霞

编辑: 薄宏 李昌兴 邓九义 许涛 杨东雄
段显柏 江常问 蓝彦 许德生 许朝林
陈凌翔 叶忠青 章灵芝

责任编辑: 李昌兴

广告设计: 广州新商界市场信息有限公司影视广告制作中心

发展大众化信息产业

总 序

随着我国社会主义市场经济的不断发展，信息作为一门边缘科学和新兴产业，已经得到社会的重视和发展。如今，在国内外市场竞争日益激烈与科学技术突飞猛进的环境下，信息已成为决定企业经营成败和影响国民经济发展的关键因素之一。信息作为一种战略资源与物资、能源一起，被视为社会经济发展中的三大支柱。发展信息产业，努力开发信息资源，已成为我国发展国民经济中的一项紧迫任务。

广州新商界市场信息有限公司就是在这种新形势下创立的。公司已发展成为一家集信息收集、调查、咨询、市场营销策划、企业诊断、市场调研、计算机信息网络等开发利用于一体的全方位、多功能的大众化综合性信息服务企业。新商界公司未来的发展蓝图，就是要实现信息大众化、普及化。

实现信息的大众化、普及化，就是要使一般的社会公众都能方便地获取各自所需的信息。

第一、服务对象大众化。新商界公司的服务对象面向大众，这主要有三个方面的层次：一是为政府及领导决策者服务；二是为企业单位服务；三是为社会家庭以及个人服务。

第二、信息收集大众化。由于服务对象是社会大众，为了满足社会大众的信息需求，在信息收集上，重要的是要收集第一手资料，必须面向社会以及各个行业和部门。为此公司免费收取企业信息，并进行分门别类，以满足各种用户的要求。

第三、信息价格大众化。价格大众化不是指价格低廉，而是指物有所值，能够适合社会公众普遍的承受能力和购买能力。

目前，新商界公司正发挥现有的条件来达到地面及电脑网络综合的应用，使信息立体化。公司拥有一个大型的电脑数据库，能及时发现各行业的最新动态来实施生态信息工程，使信息走向社会、走向家庭。我们编辑的生态信息工程系列丛书将是企业信息传播的最佳媒体。公司开发的CD碟电子号码簿将为企业查询浩瀚的信息资料提供方便。另外公司还有一个较高水平的市场研究院，进行市场分析、调研获取第一手信息。

我们还正在筹备建立“新商界信息大广场”，主要让顾客有一个“信息购买”的场地。这里有企业信息、市场信息、人才信息、房地产信息、专利项目信息等。只要顾客到此走一走，看一看，就像到“购物中心”买东西一样，把信息买回去。同时，积极开发与“信息高速公路”相配套的大型信息工程——生态信息工程。这项工程融合现有计算机联网服务、电台和有线电视的功能，成为教育、卫生、娱乐、商业、金融等内容极其广泛的服务项目的载体。生态信息工程是一项庞大的工程，需要相当长的时间，还需要各有关部门的支持和协作，分阶段逐步建成。公司的信息数据库已成功建立，为我们把握瞬息万变的商品市场和信息提供了极大的方便。

为了让信息为各企业服务，新商界公司策划了一套生态信息工程系列丛书，本丛书包括有三十五卷的《商界名片信息总汇》；三十八卷的《城市信息手册》；行业信息工具书《中国建筑装饰信息总汇》、《中国汽车市场信息总汇》和《中国食品工业信息博览》、《中国旅游信息总汇》及综合人才精英信息工具书《经理厂长信息手册》等。全国政协副主席马万祺先生为《商界名片信息总汇》题写了书名；原广东省省长刘田夫为《中国建筑装饰信息总汇》题写书名及题词；著名经济学家魏双凤教授为丛书作序；广东省政协副主席李金培教授、广州市黎子流市长、中国建筑装饰协会理事长张恩树先生、中国建筑装饰联合会秘书长张树恩、江门市江海燕副市长、佛山市韩英副书记、中国建设报社社长崔学荣、广东省建委主任陈之泉、肇庆市知名人士梁剑波先生、暨南大学博士生导师黄德鸿教授等为丛书或分册题字。

《羊城晚报》、《南方日报》、《粤港信息日报》、《信息时报》、《广东商报》、《商汇报》、《惠州日报》、《惠州晚报》、《汕头日报》、《汕头特区报》、《福建日报》、《江门日报》、《深圳特区报》、《梅州日报》、《东莞工商报》、《东莞日报》等新闻单位给予了各种报道，为公司发展推波助澜。正在筹备申请诺贝尔经济学奖的著名经济学家魏双凤教授以及暨南大学暴奉贤教授、华南理工大学李梦奎工程师、陈立行教授、海南摄影美术出版社等均给予了大力支持。

在此，我谨向对本公司一贯支持的领导、专家及各界同仁表示衷心的感谢！

祝企业运用灵通的信息，财源广进、兴旺发达！



一九九六年一月

注：肖田为广东省社会科学联合会委员、广东国际综观经济研究会副会长兼秘书长。

序

时代在前进，社会在发展，科技在进步，二十一世纪人类将跨进一个新的天地。邓小平同志提出“科学技术是第一生产力”，推动了我国科学技术的发展，例如电子技术、电子计算机技术、人工智能技术、光电子技术、航天技术、新型材料技术、生物技术等高新技术都得到广泛重视与应用。在全世界你追我赶的新形势下，著名华裔物理学家，诺贝尔奖金获得者杨振宁博士预言：“二十一世纪将是中国人的世纪”。如是说来，中国一定要在高新技术领域大展身手。

信息业这个新兴的产业将随着社会主义市场经济的发展而发展，前途广阔。中共中央政治局委员、中共广东省委书记谢非同志1993年6月18日视察广州天河高新技术产业开发区时指出：“信息应作为高新技术的重点来开发。”笔者于1989年第一期《统计与预测》发表的《信息论与综观经济学》一文中提出：“信息与综观经济学有密切关系，对发展市场经济有重要作用。”当前，广州各类信息机构迅速发展，世界各国正在为开发信息高速网络（信息高速公路）而拼搏，而广州新商界市场信息有限公司开展了信息服务、市场咨询、市场营销策划、计算机信息网络库等业务，同时，也大胆地筹划了与信息高速网络相接轨的“生态信息工程”。年轻的肖田总经理，深知企业的发展，服务于社会，就要靠人才。他的公司已聘请一批蜚声国内外的专家、学者为顾问，招聘一大批高学历、高素质的年青人，共同致力于开发信息学科高科技化和实用化的工作。即将奉献于读者面前的《城市信息手册——东莞分册》，是一部反映东莞工商企业的工具书，也是新商界生态信息工程的重要参考资料。本书的编纂与出版，必将为企业树立形象，了解经营和加强联系作出有益的贡献。

时值《城市信息手册——东莞分册》出版之际，我非常高兴应主编之约，特撰写这一短文为之序，以向在信息业中作出新贡献的《城市信息手册——东莞分册》全体同仁表示衷心的祝贺。

魏双凤

一九九六年一月

注：魏双凤是华南农业大学教授、著名经济学家、综观经济学创始人、广东国际综观经济研究会会长、中华学术研究会长、广东农牧信息学会名誉会长。曾获国际二十世纪卓越贡献奖。正筹备申请诺贝尔经济学奖。

编者说明

灵通的信息是企业致胜的法宝,新商界市场信息有限公司为开发中国信息产业,策划开发了一个集计算机工程,通讯工程及声像工程于一体的----NEI 生态信息工程。

NEI----生态信息工程是与国际“信息高速公路”相接轨的配套信息工程,它采用先进的计算机联网技术,对信息进行科学、规范的处理与加工,为社会提供灵活、方便、实用、快捷的信息服务。

为配合生态信息工程的开展,新商界市场信息有限公司编辑了生态信息工程系列丛书,该丛书中的《商界名片信息总汇》广州卷、广东卷、《城市信息手册》、《中国建筑装饰信息总汇》、《中国汽车市场信息总汇》已成功出版发行,在社会上引起强烈的反响,倍受好评。在此之后,应东莞及社会各界人士的强烈要求,我们用近半年时间免费收集东莞地区的工商、科技、贸易及各类企业信息,并经反复核实校对,汇集成《城市信息手册----东莞分册》一书,奉献给读者。

本书收集东莞地区工商企业信息包括:名称、经营范围、负责人、联系人、地址、邮编、电话、传真、电挂等十余项内容,按各自的主要经营范围分类,方便读者按类查阅。

本书的后面编有“企业汉语拼音索引”方便读者从企业名称的角度查找资料。

竭诚希望本书的出版能为东莞工商企业起到传播信息、树立形象、加深了解、沟通信息、互通有无、加强合作的作用。

感谢社会各界尤其是入编企业对本书的大力支持,由于编辑时间短,难免在编辑过程中出现贻误,欢迎广大读者及入编企业指正。

编者

1996年1月

目 录

企业介绍.....	1
全民、集体企业.....	103
农林牧副渔业.....	105
工业.....	110
食品饮料.....	110
印刷包装.....	125
生活用品.....	136
纺织皮革.....	162
石化橡塑.....	183
电子电器.....	203
机电机械.....	220
建材金属.....	232
医药医疗.....	275
汽车汽配.....	276
文体用品.....	281
建筑业.....	283
交通运输业.....	317
批发零售与餐饮业.....	330
食品饮料.....	330
印刷包装.....	369
生活用品.....	370
餐饮.....	400
纺织皮革.....	413
石化橡塑.....	423
电子电器.....	447
机电机械.....	478
建材金属.....	491
医药医疗.....	561
汽车汽配.....	564
文体用品.....	582
服务业.....	586
事业机关团体.....	705

私营企业	707
农林牧副渔业	709
工业	709
建筑业	761
交通运输业	770
批发零售与餐饮业	770
服务业	807
中外合资企业	817
农林牧副渔业	817
工业	821
食品饮料	821
印刷包装	827
生活用品	850
纺织皮革	888
石化橡塑	986
电子电器	1024
机电机械	1076
建材金属	1089
医药医疗	1110
汽车汽配	1111
文体用品	1114
建筑业	1122
交通运输业	1135
批发零售与餐饮业	1136
服务业	1145
事业机关团体	1150
企业汉语拼音索引	1151

F127.65

16

2