

中国鸵鸟业

ZHONGGUO TUONIAOYE

中国鸵鸟养殖开发协会 编



中国农业出版社

赠东莞市图书馆

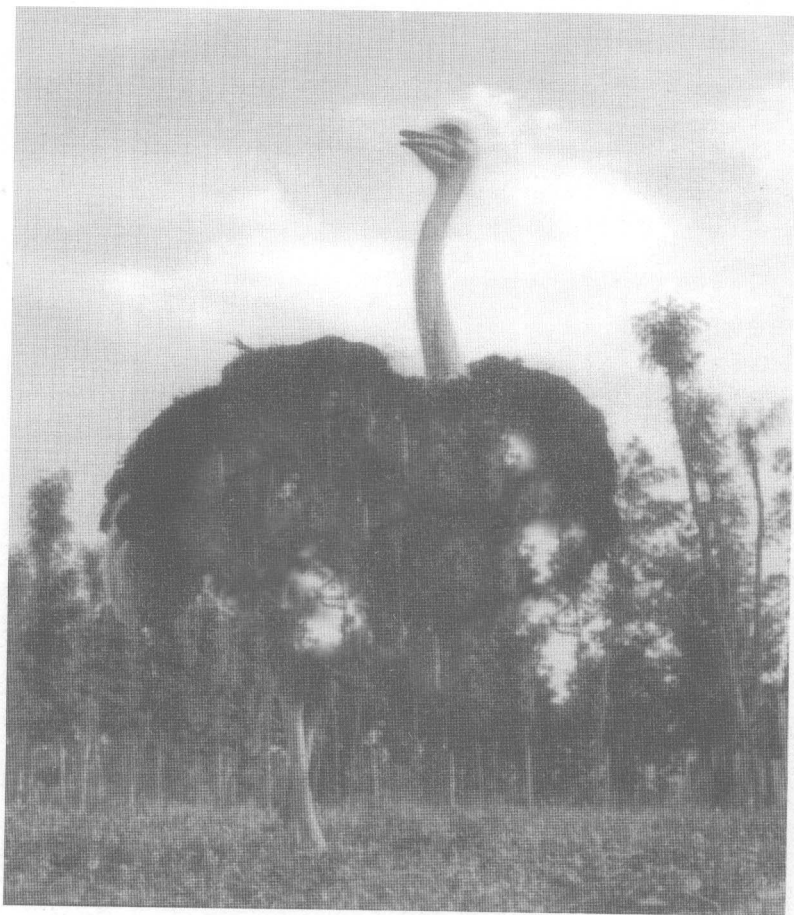
北京东莞建设研究会会长

莞籍人 张芳

2012年4月

中国鸵鸟业

中国鸵鸟养殖开发协会 编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国鸵鸟业/中国鸵鸟养殖开发协会编. —北京:

中国农业出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-109-15928-0

I. ①中… II. ①中… III. ①鸵形目—畜牧业经济—经济发展—研究—中国 IV. ①F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 151016 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 颜景辰 刘 玮

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 24 插页: 14

字数: 579 千字

定价: 65.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

1992年11月,在农业部的支持下,广东省江门市畜牧局从美国引进了8只非洲黑种鸵鸟,进行人工饲养、繁育试验。这是我国畜牧业发展中具有开拓创新意义的一件好事。

经过十八年的努力,我国已成为亚洲第一鸵鸟生产国,不仅在饲养数量上形成一定规模,而且鸵鸟产品综合开发的产业链不断延伸。现在全国已有鸵鸟养殖、加工企业200多家,存栏鸵鸟8万余只,初步形成养殖、加工、营销一体化。

随着鸵鸟产业的兴起,我国鸵鸟业已拥有万人大军的从业人员,这支队伍中有各类、各级职称的管理人员和科技人员,有各个链条上的广大职工,这些人员是我国鸵鸟产业发展的主力军,是随同产业链形成的人才链,是我国鸵鸟产业发展宝贵的人力与人才资源。

十八年的奋斗,从引进种鸵鸟到学习养殖技术,开发各种产品,边摸索、边实践、边总结,并同教育、科研单位相结合,走出了一条符合中国国情的科技兴鸵之路,取得了一些科技成果。

十八年的奋斗,形成了一整套符合中国特色的鸵鸟产业的经营管理模式。这种模式的特点是从实际出发,不拘一格、发挥优势,以调动各方面积极性,共同促进鸵鸟产业的发展。现在全国各地的鸵鸟生产企业有国营的、民营的、股份制的、集体的、个体的,有的是公司加农户、公司加基地加农户,有的发挥龙头企业的辐射作用带动周边企业或农户,在经营方式上有的同餐饮结合,有的同扶贫结合,有的同旅游结合。

十八年的历程告诉我们,发展鸵鸟产业,必须建立正确的指导思想,原中共中央政治局常委宋平同志,在1995年11月给协会成立的贺信中指出:“切望协会和会员单位结合中国国情和市场情况,脚踏实地,艰苦创业,为我国畜牧业开辟一个新领域,为发展农村经济作出积极贡献。”1996年2月时任国务院副总理的姜春云同志在贺信中指出:“我国有大量的沙荒地和不宜耕种的非耕地,饲草资源又非常丰富,发展鸵鸟养殖前景广阔。这对于调整农业产业结构和人民群众的食物结构,提高农业经济效益,繁荣农村经济,将起到重要作用。希望协会成立以后,切实发挥协调、引导、服务的功能,团结广大会员,真正在精饲养、深加工上下功夫。”他们的重要指示,为鸵鸟产业的发展指明了方向,是发展我国鸵鸟产业的指导思想。

历史将会铭记那些为鸵鸟产业发展辛勤开拓和工作的人们,将会铭记那些对鸵鸟产业关心、支持的人们,没有他们就没有鸵鸟产业的今天。

十八年鸵鸟产业发展的历程,是一段克服困难、艰辛创业的历程,尽管已经收到初步成效,但仍然存在不少问题。需要各级主管部门予以关注支持。特别是在鸵鸟养殖业的政策规定方面要明确、公正。在产业内部,今后亟须提高科技水平,加强经营管理,以提高产品质量,进一步开拓国内、国外两个市场。从2010年到2020年、到2030年这10年、20年是鸵鸟产业从初创到成熟,进入扩大规模、提高技术水平的发展期。如何在这10年、20年内将鸵鸟产业发展推向一个新阶段,我们认为:

一、坚持正确的指导思想

鸵鸟产业要发展,要将其广阔前景变成现实,就必须坚持和贯彻科学发展观。落实科学发展观的过程就是努力将鸵鸟产业发展推向一个新阶段的过程。我们发展鸵鸟产业的目的是为了城乡广大人民群众日益增长的物质生活增加一个新的品种,其产品的多样化无论是高端的,还是普通的,都是为广大消费者服务的,是为繁荣农村经济、增加农民收益服务的。有了明确的目标,才能制订正确的行动方针。发展目标是从2010年开始到2020年,在现在基础和规模上,达到年存栏数20万只。到2030年达到30万只。实现标准化规模养殖,并形成“一横一纵”的格局。“一横”是:从黑龙江到内蒙古、河北、山东、河南、陕西、甘肃、新疆形成一个规模化的养殖带,辐射黄河两岸,其中,陕西、河北、河南已建3个龙头企业。“一纵”是:在江苏、浙江、福建、广东、广西、贵州、云南建立加工、贸易类龙头企业。通过“一横一纵”两条线,将我国的鸵鸟产业做大做强。

二、创造一个有力的发展环境

良好的发展环境,一是政策环境。根据国际公约,我国引进的鸵鸟,主要来自南非、美国等地,在这些国家明确将其界定为家禽(走禽),我国农业部已正式将鸵鸟列入家禽名录中。

二是投入环境。鸵鸟产业要做大做强,必须建立规模化的产业基地,这就必须加大投资,按新兴产业的要求,一次性投资相对较高,因此,建议实行多元化的投资体制。首先是希望中央及各级地方政府适当安排,在某些区域建立标准化、规模化的种鸟场和商品鸟基地;同时,注重引进外资,采取合资、独资等多种合作经营方式。在以上两种投资经营方式所形成的骨干框架的条件下,积极推进民间联合、多种经济体制结合,以形成中国鸵鸟产业全面发展的局面。

三是市场环境。鸵鸟产业发展的一个重要环节,在于市场的开拓,不断扩大鸵鸟产品市场的空间。鸵鸟产业是新兴产业,人民群众对鸵鸟产品不熟悉,必须继续加大宣传力度;立足国内市场,努力提高在国外市场的竞争力;制订与落实标准,提高与保证质量,开发新产品,打造与巩固名优品牌,以取得市场开发与竞争的主动权。

三、自主创新,走成熟经济之路

所谓成熟经济,就是以注重环保、节约资源为内涵的绿色经济、生态经济、低碳经济;是摆脱过去依赖出口,坚持以内需为主,内外需结合,面向国内、国外两个市场的社会主义市场经济;是以人为本,加强人力与人才资源开发的人才经济。为此,就必须结合我国鸵鸟产业发展的实际,自主创新,不断推广新技术,开发新产品,并将产品的质量与安全视为企业的生命;要逐步实施各个产业链环节的标准化;加强种鸵鸟基地的建设,抓好核心种鸟群的选种选育,建立配种能力强、产蛋性能好的优秀种群,这是鸵鸟养殖成败的关键;加强鸵鸟疫病防控及饲料体系建设,注重产品安全是鸵鸟养殖发展的保证。必须实行养殖、加工、营销一条龙产业化经营。要将鸵鸟产业的发展与草原的发展、生态的发展结合起来,形成发展鸵鸟生产与改善生态环境良性循环的局面。

鸵鸟产业的发展要重视龙头企业的作用。龙头企业是标准化规模生产的组织者、实施

者，是带动中、小企业及农户发展的领头人，是自主创新、科技兴驼的示范者，是广大市场空间的开拓者。龙头企业领导人的第一任务就是要研究市场，全面把握鸵鸟产业的生产、科研、产品加工及开拓市场的全过程。龙头企业不仅要搞好企业本身的经营管理，更重要的是要在促进和提高鸵鸟产业综合水平和推动本地区鸵鸟产业的发展上发挥示范、带头作用。

我国社会正处在加速经济发展方式转变的转型期，也是鸵鸟产业发展的机遇期，我们必须坚持以人为本这一科学发展观的核心，不断培育、扩大产业链的各类人才，调动广大鸵鸟产业职工及科技人员的积极性和创造性，提高其劳动素质、领导与管理素质，主动维护劳动者的合法权益，切实发展和谐的劳动关系，为产业发展提供强有力的人力和人才资源支持和保证。

四、充分发挥协会联系各方、协调一致、强化科研、 搞好服务的作用，促进产业健康发展

协会自成立以来，对鸵鸟产业的发展起到了积极作用，为适应新的形势发展要求，协会作用必须强化。随着我国政治体制改革的深入，必然要深化政务分开。协会将在国家大政方针的指导下，担负起对行业进行指导、检查和管理职能，参与制订修订行业标准和行业发展规划，建立政府购置、行业协会服务的制度。协会要积极向政府及有关部门反映本行业的运行情况及会员的诉求，加大支持产业发展的力度，充分发挥协会的协调和服务作用。协会代表了鸵鸟行业的利益，必须切实为企业服务，维护企业利益。协会可根据授权掌握行业信息，进行行业统计，并收集、发布信息，掌握国内外动态，为企业开拓市场创造条件，推进行业宣传工作，帮助企业提高人员素质，组织科研与培训工作，开展咨询服务，加强网络建设，开展国内外技术交流与合作。在协会本身，要加强人才建设、业务建设、思想建设和组织建设。

我们深信，在政府及有关部门的支持指导下，通过产业同仁们的努力，一定能将我国鸵鸟产业的发展推向一新阶段，为我国畜牧业、食品业开辟出广阔的新天地。

编者

2010.12

后 记

《中国鸵鸟业》一书，在鸵鸟业各方同仁的参与、支持下出版了，这是我国鸵鸟产业发展中具有阶段性的标志，是鸵鸟业同仁们十八年来共同摸索、艰苦实践所取得宝贵经验的总结。相信通过本书的出版，将对我国鸵鸟产业的健康、可持续发展起到推动作用。

本书编写分工如下：

书名由原农业部部长、协会名誉会长刘中一题写；前言由原农业部人事劳动司司长、协会顾问王镛撰写；第一章概述部分由协会秘书长、高级经济师陈国堂编写；第二、三、五章内容由协会技术推广（专家）委员会主任、中国农业大学教授张劳编写；第四、六、七、八、九章内容由协会副秘书长、技术推广（专家）委员会副主任、高级畜牧师范继山编写；第十章由协会技术推广（专家）委员会副主任、协会鸵鸟疫病防治中心主任、青岛农业大学教授尹燕博编写；第十一章内容由协会副会长、编审黄成江编写。本书中的大量照片由协会副会长黄成江拍摄、收集、编辑；协会秘书处高腾云同志承担了本书大量的资料收集、整理工作。

本书的编写与出版得到全国畜牧总站、中国农业出版社等单位的指导与支持，深表感谢。同时，本书的出版也得到鸵鸟界同仁的关心与支持，这些单位有：

河北圣农科技有限公司

广东鸵鸟贸易有限公司

广东省广宁县旭日皮革厂

内蒙临河富海鸵鸟养殖有限责任公司

山东淄博陶瓷影像艺术中心

河南漯河勤宇羽毛制品有限公司

在此一并表示感谢。

编委会

《中国鸵鸟业》编委会名单

编委会主任：刘中一

副主任：李希荣 何新天 谷继承

王 镭 王佩亨 张 劳

委员：黄成江 杨浩民 夏士龙

元继文 陈国堂 范继山

尹燕博 刘福辰

主 编：王佩亨

副主编：黄成江 陈国堂

执行主编：张 劳 范继山 尹燕博

编 务：高腾云



1992年11月，农业部部长刘中一亲临中国首家鸵鸟企业——广东江门鸵鸟试验场视察指导建场工作



1996年2月6日，中国鸵鸟养殖开发协会在人民大会堂宣告成立



1996年2月6日，中国鸵鸟养殖开发协会会员代表大会暨第一届理事会在北京召开。新当选的会长刘中一，副会长涂逢俊、王裕晏、古日新和秘书长王佩亨参加会议



刘中一会长与农业部有关部门负责人商谈促进鸵鸟业健康发展的措施



部分鸵鸟企业利用鸵鸟油开发的高档化妆品在市场上供不应求



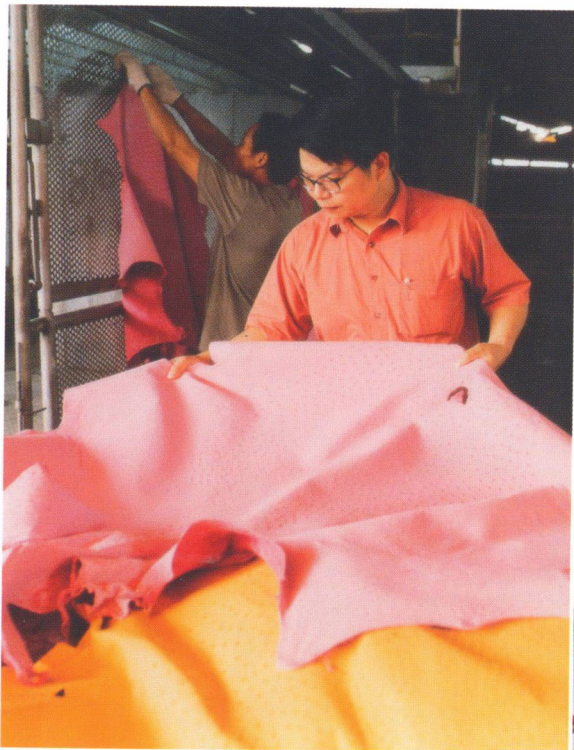
河南漯河勤宇羽毛制品有限公司开发的鸵鸟羽毛产品全部出口



各地的鸵鸟开发企业生产的节日食品日益增多，鸵鸟肉粒、酱鸵鸟肉、鸵鸟月饼、鸵鸟酒等都成为上好礼品



河北神农庄园酒店自主开发的中华鸵鸟宴有几十道菜品，深受顾客喜爱



广东省广宁县旭日皮革厂鞣制的鸵鸟皮质量已接近国际水平



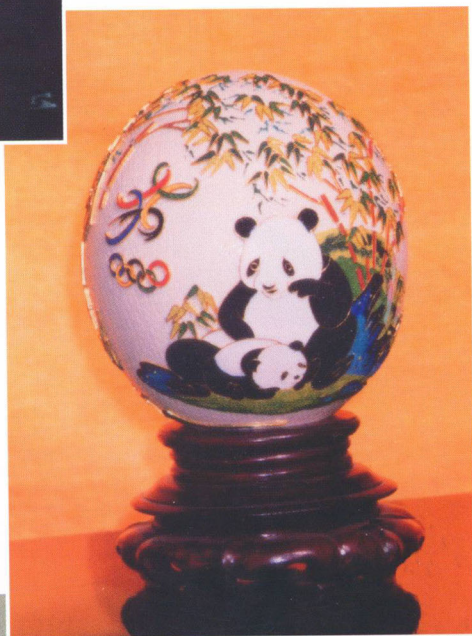
鸵鸟屠宰厂加工车间正在分割即将出口的鸵鸟肉



鸵鸟肉营养丰富，已成为21世纪市场热销的肉食品



一群年青人正在鸵鸟园烤鸵鸟肉，成为假日旅游的一道靓丽风景线



采用传统工艺加工的鸵鸟蛋工艺品，被评为2008年奥运会指定商品



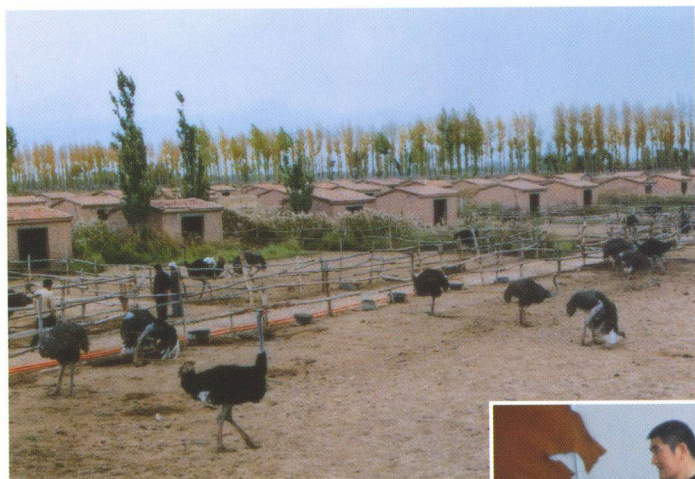
山东淄博陶瓷影像艺术中心开发的鸵鸟蛋工艺品种类繁多，制做精美，广泛受到消费者喜爱



河南金鹭特种养殖有限公司开拓创新，建立了休闲娱乐的鸵鸟园，吸引着八方来客



推广“公司+农户”模式，西部贫困地区许多饲养鸵鸟的农户走上脱贫致富之路



内蒙古临河富海鸵鸟场利用沙荒地养殖鸵鸟，对带动当地的防沙护林起到积极的示范作用，受到地方政府的重视

广东鸵鸟贸易有限公司以经营鸵鸟皮制品为主，在国内外享有盛誉



品种多样的鸵鸟皮制品受到消费者的青睐



款式新颖的鸵鸟皮包出口到许多国家和地区



中国鸵鸟养殖开发协会努力发挥引导、服务、协调、交流的作用，积极开展各类活动，向社会广泛宣传鸵鸟业的美好发展前景



协会定期举办鸵鸟养殖技术培训班，为企业培养大批专业技术人员