

巴陵主编

为农副产品 找销路

水产



NLIC2970790708



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



为农副产品找销路 · 水产



巴陵 主编



NLIC2970790708

巴陵 豆凯华 赵丽霞

陈玲 张瑞峰



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

为农副产品找销路·水产/巴陵主编. —武汉:武汉大学出版社,
2010. 10

ISBN 978-7-307-08120-8

I. 为… II. 巴… III. 水产品—市场营销学 IV. F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 166933 号



责任编辑:聂勇军

责任校对:黄添生

版式设计:王 晨

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:崇阳县天人印刷有限责任公司

开本:880×1230 1/32 印张:6.75 字数:148千字

版次:2010年10月第1版 2011年6月第2次印刷

ISBN 978-7-307-08120-8/F·1399 定价:17.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请
与当地图书销售部门联系调换。

总 序

党中央提出建设社会主义新农村，这是惠及亿万农民的大事、好事、实事。建设新农村，关键是培养新农民。农村要小康，科技挑大梁；农民要致富，知识来开路。目前，农副产品经营中普遍出现了买方市场，各地几乎都正面临着“种得出，养得出，却卖不出”的严峻形势，一些地方农户种养获得大丰收，却“谷贱伤农”，收成反而不如往年，甚至出现亏损。针对现在农民朋友“有东西卖不出去”或者“卖不出好价钱”的困境，我们特精心组织策划了这套急农民朋友之所急、想农民朋友之所想的“为农副产品找销路”丛书。

“三农”问题始终是关系党和人民事业发展的全局性和根本性问题。建设社会主义新农村是贯彻落实科学发展观，构建和谐社会的一个重大的战略部署。目前我国的农业正由传统农业向现代农业转化，我国农业发展进入了一个新的阶段，农副产品出现了区域性、结构性、阶段性的过剩，农副产品“卖难”的问题将越来越严重。如何才能激烈的竞争中求生存，如何提高农副产品的竞争力，如何才能将农副产品顺利地卖出去，如何将农副产品卖到国外去，这些均是广大农民朋友目前所要面临的具体问题。要解决这些问题，就要求农民朋友在经营中树立起市场营销

观念。

“营销”这个词，也许很多农民朋友会感到陌生和深奥。其实，在农家生活中，祖祖辈辈就有把自家的农产品摆在集市售卖的传统。农村集市贸易的历史相当悠久，与这种传统的集市买卖不同的是，农副产品营销是根据现代市场的供求规律以市场需求为目标的销售，就是变过去“等人来买”为今天的“找人去卖”。这就需要农民朋友动一番脑筋，具备一些农副产品加工技能，懂一些市场营销知识，会一点农副产品策划技巧。

随着经济全球化的发展，当今企业的经营活动已纳入全球范围。农副产品的营销也不例外。农副产品日益丰富，营销方法将在市场中起着越来越重要的作用，而市场的变化日新月异，农副产品营销方法也将不可避免地要不断推陈出新。比如，当下很流行的网络营销，既省钱也省力，轻点几下鼠标就能轻松帮你把农副产品卖出去。为此，作为新时代的农民，也要与时俱进，不断学习，终身学习。

本丛书总结了我国农副产品市场营销的实践，从农副产品市场营销的原理和技巧两个方面对农副产品市场营销的策略、渠道及加工方法等进行了较为全面的介绍。内容包括蔬菜、粮油、果木、园艺、水产、畜牧，本丛书也是分为这六个分册来撰写的。在此基础上，还列举了一些农副产品营销的成功案例。在每本书的最后一章，我们系统收集整理了一些国内大型农副产品交易市场、农副产品深加工知名企业等的联系方式，目的就是帮助农民朋友们把自己的农副产品更好、更快地销售出去，在竞争中求生存，在竞争中谋发展。

本丛书力求内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对

性、实用性和趣味性；力求用新技术、新内容、新形式，开拓营销的新境界。本丛书所阐述的内容并非是将农副产品营销的方法逐项涉及，而是将一些基本的知识以及具体操作方法介绍给广大农民朋友们，希望对农民朋友们有所帮助，并能起到抛砖引玉的作用。期盼广大农民朋友们能从本丛书中受到教益，在农副产品营销领域做出成绩，早日走上发家致富之路。

编 者

2010年6月

前言

水产养殖业是我国农业的重要组成部分，水产品大致可以分为鲜活产品、冷冻产品以及加工产品。改革开放以来，特别是近些年，我国水产业快速发展，生产能力显著增强，已经成为农民增收的重要来源。

在当前国际市场环境竞争日益激烈以及贸易壁垒的障碍等影响下，国内的水产品价格不断下跌，水产品消费放缓。水产品生产、加工销售企业资金周转困难等一系列问题严重困扰着当前我国水产品市场的流通和发展。

进入 21 世纪，尽管在传统领域，水产品在国内市场已经暂时性呈现饱和状态，但是，这并不影响水产品行业迎来新的发展机会。由于科技的不断进步，全球市场的不断扩大，依靠营销创新和拓展海外市场做大水产品行业将大有可为。因此，广大水产经营者应及时了解水产品行业的特点、格局以及行业风险，为做好水产品市场深度营销工作找准方向。

本书力图以现代市场营销理论为基础，借鉴国内外水产品营销的新技术、新方法，以消费者需求为导向，结合水产品自身的特点，立足水产品市场实践，系统、客观地介绍了水产品营销的渠道、技巧和策略。在阐述营销观念和策略的时候，引用了许多

案例，让本书更具趣味性。本书并附有相关法律知识介绍，借以增强水产品经营者的法律知识，使水产品经营者在具体营销中更好地维护自身权益。

希望本书能成为您发家致富的好帮手。

前言

作者

2010年5月

水产品是我国重要农产品之一，也是城乡居民消费的重要食品。随着人民生活水平的提高，对水产品的需求日益增长。水产品不仅营养丰富，而且具有独特的风味。因此，水产品已成为我国农业的重要组成部分。然而，由于水产品易腐烂变质，保鲜和运输难度大，导致水产品长期处于“卖难”的困境。为了帮助水产品经营者解决这一问题，本书结合多年从事水产品营销工作的经验，编写了这本《水产品营销案例与法律》。本书旨在通过典型案例，帮助水产品经营者了解市场动态，掌握营销技巧，提高营销能力。同时，本书还附有相关法律法规知识，帮助经营者增强法律意识，维护自身合法权益。本书可作为水产品经营者、营销人员、法律工作者等的参考读物。本书在编写过程中，得到了许多专家和同行的帮助，在此表示衷心的感谢。由于水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

目 录

第一章 科学养殖, 让水产增值	1
一、水产分类以及养殖模式	1
二、水产养殖注意事项	6
三、预防水产疾病	8
四、科学养殖, 让水产增值	13
五、特色水产简介	16
附录: 摸透行情, 科学养殖鲢鱼好致富	21
第二章 当前水产品市场现状	24
一、我国水产品资源	24
二、我国水产品现状及存在的问题	27
三、水产品分类营销	31
四、水产品市场调研	33
五、水产品经营风险分析	36
六、水产行业产业链简析	39
附录: 水蛭大王的生意经	41
第三章 水产品的渠道管理	44

一、水产品零售	44
二、批发市场	47
三、超市	51
四、国际营销	56
五、网络营销	60
六、水产品营销渠道发展趋势	63
附录：加速打造“中国第一渔市”	64
第四章 水产品营销策略	71
一、包装策略	71
二、商标与品牌策略	76
三、物流策略	81
四、运输保鲜策略	86
五、营销价格策略	88
附录：乐百氏的物流体系	95
第五章 休闲渔业	97
一、休闲渔业表现形态	99
二、休闲渔业作用	100
三、大力发展休闲渔业	101
四、休闲渔业可持续发展策略	102
五、休闲渔业的客户针对群	104
六、休闲渔业营销法	105
附录：依靠小龙虾建生态休闲农庄	107

第六章 发展水产深加工	109
一、水产冷冻食品	110
二、水产干制品和腌、熏制品	112
三、鱼糜制品	117
四、水产调味料、罐藏制品	119
五、海藻食品	121
六、大力发展水产加工业	122
附录：水产品深加工在茂名迅速崛起	125
 第七章 水产品营销必备知识	128
一、如何预防交易风险	128
二、如何向银行申请创业贷款	132
三、如何签订水产品营销合同	139
四、发生经济合同纠纷时如何打官司	141
附录：农产品经济合同模板	147
 第八章 全国水产交易“联系人”	155
一、政府相关部门	155
二、全国大型水产交易市场	167
三、大超市（大卖场）	177
四、生产加工型企业	187
五、水产品 B2B 网站	195

第一章 科学养殖，让水产增值

水产品通常是指水生经济动植物，包括海水、淡水的鱼类，甲壳类、软体动物类、腔肠动物类、棘皮动物类及海藻类中的经济品种等。水产品味道鲜美，营养丰富，种类繁多，各地特色水产不少，深受人们喜爱。

我国人口众多，对水产品的需求量极大，近年来，沿海及内地渔业公司、渔民等纷纷借助科技优势，讲究科学养殖，在有效促进水产品丰富的同时，水产品营养价值也得到了极大的提高，满足了人们吃营养、安全的水产品的新要求。

一、水产分类以及养殖模式

1. 水产品的分类

目前市场上的水产品大致可分为三大类：一是鲜活产品，二是冷冻产品，三是加工产品。按水产品基本属性，水产和水产加工品可划分为以下 12 类：

(1) 鲜、活品。

① 海水鱼类。主要有大黄鱼、小黄鱼、黄姑鱼、白姑鱼、带鱼、鲳鱼、鲈鱼（马鲛鱼）、鲐鱼、鲹鱼、鲑鱼、鲱鱼、石斑鱼、鲚鱼、鳓鱼、沙丁鱼、鳕鱼、海鳗、鳐鱼、鲨鱼、鲷鱼、金线鱼及其他海水鱼类。

② 海水虾类。主要有东方对虾、日本对虾、长毛对虾、斑节对虾、墨吉对虾、宽沟对虾、鹰爪虾、白虾、毛虾、龙虾及其他海水虾类。

③ 海水蟹类。主要有梭子蟹、青蟹及其他海水蟹类。

④ 海水贝类。主要有鲍鱼、泥蚶、毛蚶（赤贝）、魁蚶、红螺、香螺、玉螺、泥螺、栉孔扇贝、海湾扇贝、牡蛎、文蛤、杂色蛤、青柳蛤、大竹蛏、缢蛏及其他海水贝类。

⑤ 其他海水动物。主要有墨鱼、鱿鱼、章鱼等。

⑥ 淡水鱼类。主要有青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼、鲫鱼、鲤鱼、鳊鱼、鳊鱼、团头鲂、长春鳊、银鱼、泥鳅、鲶鱼、鲂鱼、鲈鱼、黄鳝、罗非鱼、虹鳟、鳊鱼、鲟鱼、鳊鱼及其他淡水鱼类。

⑦ 淡水虾类。主要有日本沼虾、罗氏沼虾、中华新米虾、秀丽白虾、中华小长臂虾及其他淡水虾类。

⑧ 淡水蟹类。主要有中华绒螯蟹及其他淡水蟹类。

⑨ 淡水贝类。主要有中华圆田螺、铜锈环梭螺、大瓶螺、三角帆蚌、背角无齿蚌及其他淡水贝类。

⑩ 其他淡水动物。主要有鳖（甲鱼）、牛蛙、棘胸蛙、蜗牛。

(2) 冷冻品。

① 冻海水鱼类。主要有冻大黄鱼、冻小黄鱼、冻黄姑鱼、冻

白姑鱼、冻带鱼、冻鲳鱼、冻鲮鱼、冻鲈鱼、冻鲟鱼、冻石斑鱼、冻鳙鱼、冻海鳗、冻比目鱼、冻鲚鱼、冻沙丁鱼、冻鱼块、冻鱼片及其他冻海水鱼类。

②冻海水虾类。主要有冻对虾、冻去头对虾、冻鹰爪虾、冻虾仁、冻龙虾及其他冻海水虾类。

③冻海水贝类。主要有冻扇贝柱、冻赤贝肉、冻贻贝肉、冻杂色蛤肉、冻蛭肉、冻文蛤肉、冻海螺肉、冻牡蛎肉及其他冻海水贝类。

④其他冷冻海产品。主要有冻梭子蟹、冻鱿鱼、冻墨鱼、冻墨鱼片。

⑤冻淡水鱼类。主要有冻银鱼、冻青鱼、冻草鱼、冻鲢鱼、冻鳙鱼、冻鲤鱼、冻鲮鱼、冻鲑鱼、冻鲟鱼、冻泥鳅、冻鳊鱼片及其他冻淡水鱼类。

⑥冻淡水虾类。主要有冻淡水虾、冻淡水虾仁。

⑦冻淡水贝类。主要有冻扇贝柱、冻蛤肉、冻文蛤肉及其他冻淡水贝类。

(3) 干制品。

①鱼类干制品。主要有大黄鱼干、鳗鱼干、银鱼干、青鱼干、调味马面鱼干、烤鱼片、鱼松及其他鱼类干制品。

②虾类干制品。主要有虾米（海产）、虾米（淡水产）、虾皮、对虾干。

③贝类干制品。主要有干贝、鲍鱼干、蛤干、海螺干、牡蛎干、蛭干及其他贝类干制品。

④藻类干制品。主要有淡干海带、盐干海带、熟干海带、调味熟干海带、紫菜、裙带菜、石花菜、麒麟菜、马尾藻及其他藻

类干制品。

⑤其他水产干制品。主要有梅花参、刺参、乌参、鱼翅、鱼皮、鱼唇、明骨、鱼肚、鱿鱼干、墨鱼干、章鱼干。

(4) 腌制品。

①腌制鱼。主要有咸鳊鱼、咸黄鱼、咸鲳鱼、咸鲈鱼、咸鲑鱼、咸带鱼、咸鲢鱼、咸鳙鱼、咸鲤鱼、咸金线鱼、醉鱼及其他鱼类腌制品。

②其他腌制品。主要有咸泥螺、醉泥螺、醉蟹、盐渍海蜇皮、盐渍海蜇头、盐渍熟裙带菜。

(5) 罐制品。

①鱼罐头。主要有清蒸鱼罐头、油浸鱼罐头、鲜炸鱼罐头、茄汁鱼罐头、五香鱼罐头、熏鱼罐头。

②其他水产品罐头。主要有杂色蛤罐头、贻贝罐头、扇贝罐头、海螺罐头、蟹肉罐头。

(6) 鱼糜及鱼糜制品。

主要有鱼糜、鱼香肠、鱼丸、鱼糕、鱼卷、鱼饼、虾片、仿蟹肉、仿虾仁、仿扇贝柱。

(7) 动物蛋白饲料。

主要有鱼粉、鱼浆（液体鱼蛋白饲料）。

(8) 水产动物内脏制品。

主要有鲜海胆黄、海胆酱、盐渍海胆黄、鲟鱼子、鲑鱼子、盐渍鲱鱼子、乌鱼蛋。

(9) 助剂和添加剂类。

主要有印染用褐藻酸钠、纺织浆纱用褐藻酸钠、食用褐藻酸钠、藻酸丙二酯、铸造用琼胶、卡拉胶、甲壳素、鱼胶、鱼油。

(10) 水产调味品。

主要有鱼露、蚝油、虾油、虾酱、虾味汤料、海藻汤料及其他水产调味品。

(11) 医药品类。

主要有甘露醇、碘、角鲨烯、鱼脂酸丸、鱼肝油酸钠、清鱼肝油、乳白鱼肝油、果汁鱼肝油、维生素 AD 胶丸、维生素 E 胶丸、维生素 AD 滴剂、维生素 E 滴剂、畜禽用鱼肝油、海螵蛸。

(12) 其他水产品。

①海藻凝胶食品。包括海藻蛰皮、海藻果珠、海藻胶果冻粉、海藻果冻、海藻凉粉、海藻鱼子。

②珍珠类。包括淡水珍珠、海水珍珠等。

2. 水产品养殖模式和特点

水产品有自己的养殖模式和特点，如下表所示：

养殖模式	养殖特点	常见品种
海水养殖		
工厂化养殖	养殖成本高，适合养殖利润高、比较娇贵的品种，依靠投放饲料满足水产品营养需求。产量高、污染大、易发生疾病	鱼类
浮筏养殖	高密度垂下养殖，由于离水面近且没有坝堰的保护，所以易受气候的影响。产量高、污染大、易发生疾病	贝类

(续表)

养殖模式	养殖特点	常见品种
海水养殖		
围堰养殖、 虾池养殖	养殖密度适中,成活率高,不易受风暴影响。产量适中、污染较大	海参、海蜇、 鲍鱼、虾
底播养殖	与野生环境较为接近,不需投放藻类等饵料。产量低、养殖周期长、但品质最好	海参、鲍鱼、 贝类
淡水养殖		
围栏养殖 池塘养殖 浮筏养殖	养殖密度大,需配合饲料和药物的投放,以保证育肥期的营养需求和成活率。产量高、水体质量欠佳、易发生疾病	鱼、虾、蟹、 河蚌
湖泊、水库 等自然养殖	以自然放养为主,无需投放饵料。产量低、养殖周期长、但品质最好	鱼类

二、水产养殖注意事项

近年来我国水产业发展很快,很多养殖者依靠水产养殖走上了致富路,但是也有部分养殖者因为养殖技术或者市场把握失误等造成了水产养殖失败。为了促使水产养殖能够健康发展,在进行水产养殖时应该注意以下几个方面的问题。

1. 要注意预测发展趋势和可行性

实践证明,水产养殖成本较高,产品销售价格较贵,市场起