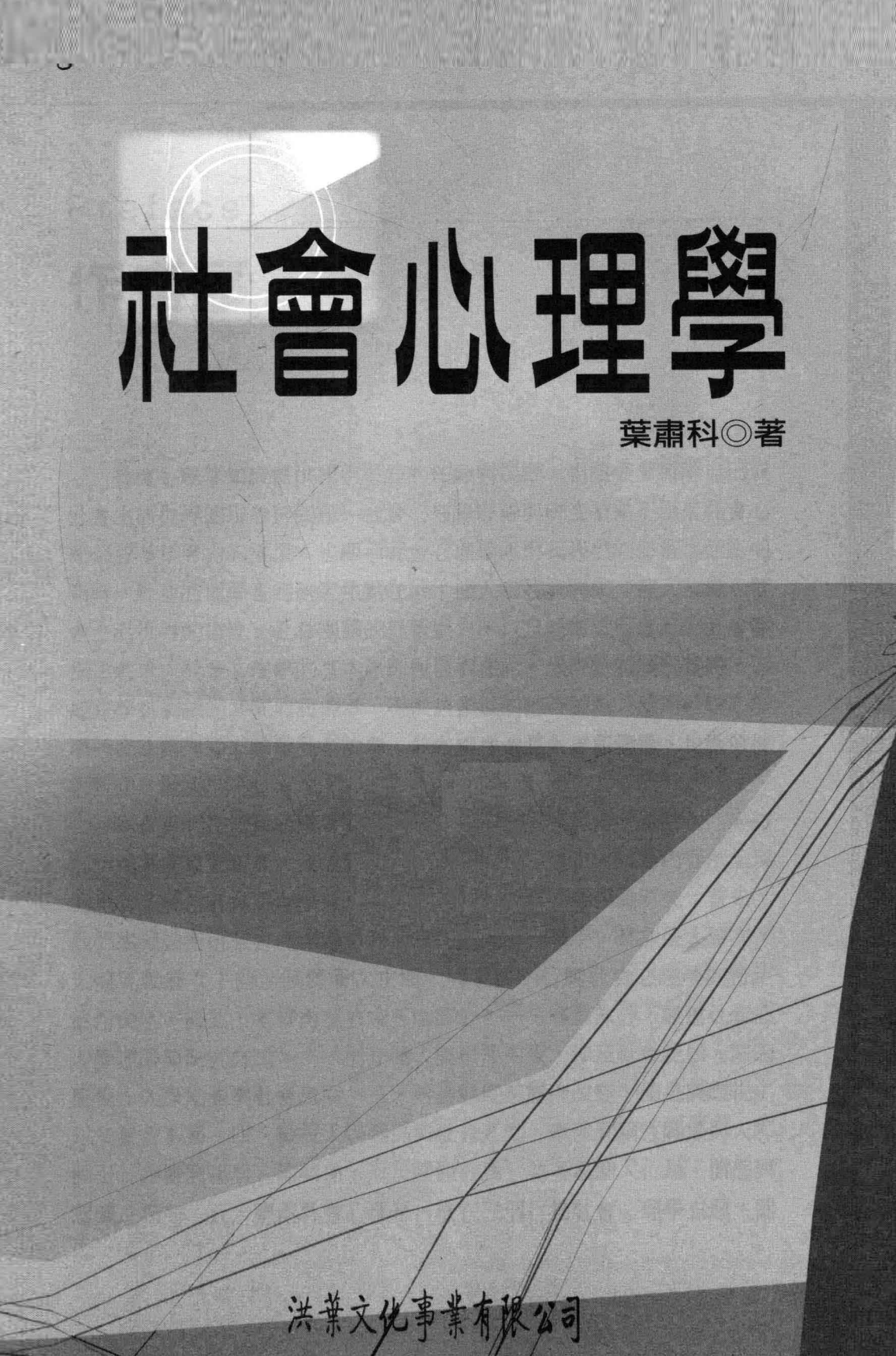


社會心理學

葉肅科◎著

洪葉文化事業有限公司

The background of the cover is a complex abstract composition. It features a light gray upper section with a bright, rectangular light source in the top left corner, casting a glow. Below this, there are several horizontal bands of varying shades of gray. The lower half of the cover is dominated by a series of thin, dark, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. The overall aesthetic is modern and minimalist.

社會心理學

葉肅科◎著

洪葉文化事業有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

社會心理學 / 葉肅科著; -- 初版. -- 臺北市

: 洪葉文化, 2007[民 96]

面; 公分

參考書目: 面

ISBN 978-986-6828-04-1 (平裝)

1. 社會心理學

541.7

96009852

社會心理學

作 者 / 葉肅科

企劃主編 / 郭淑玲

主 編 / 金美香

責任編輯 / 薛克強

美術編輯 / 張淑慧

發行人 / 洪有道

發行所 / 洪葉文化事業有限公司

登記號: 局版北市業字第 1447 號

地 址: 106 台北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 22 號 3 樓

電 話: 02-2363-2866

傳 真: 02-2363-2274

劃 撥: 1630104-7 洪有道帳戶

e-mail: service@hungyeh.com.tw

http://www.hungyeh.com.tw

版 次 / 2007 年 07 月 初版一刷

I S B N / 978-986-6828-04-1

定價◎450 元 [如有缺頁、破損、裝幀錯誤請寄回更換]

◀ 版 權 所 有 · 翻 印 必 究 ▶

Preface

作者序

社會心理學知識提供我們很好的知識與視野，也讓我們瞭解自己或社會生活世界的現象與問題。社會心理學理論與研究結果不僅是社會心理學者多年努力的成果，也顯示社會心理學原則與我們的日常生活密切關聯。社會心理學者的研究焦點在於：個人自我認同感、他人知覺、社會生活世界的信念、社會團體的從眾壓力，以及愛情與有意義的社會關係之追求。社會心理學的基本原則與目標在於：呈現該領域的基礎，形成該學科訓練的共同典範傳承、提供該領域的整合觀點、應用社會心理學研究法與理論來瞭解社會論題，並向讀者清楚表達與溝通，也啟發他們對此一領域的興趣。

本書目的在於幫助讀者如何學習社會心理學的思考，是故，內容特別詳述某些重要研究、描述研究過程與研究者的決定。本書內容所呈現的是有系統的社會心理學材料，循序漸進的論述相關經驗研究。首先，我們從理論與研究方法開始，接著，從四大部分著手，掌握個人層次、人際互動層次主題至團體層次主題，再進展到行動社會心理學的特定應用範圍。據此，本書內容分成五個部分：一、導論部分，概述社會心理學理論與研究方法；二、引介個人與事件知覺，涉及社會認知、歸因歷程、人際知覺與社會認同；三、討論態度與態度改變、偏見與歧視，以及社會影響；四、檢視人際關係與社會互動，牽涉到兩性關係與人際吸引、親密關係與人際關係，以及團體行為，並著重助人行為、憤怒與攻擊之探討；五、應用社會心理學，檢視三個行動社會心理學主題：健

康、環境與政治。

這本《社會心理學》深入淺出的探討社會心理學的相關主題，它既是一門知識積累的理論學科，又是一門生活實踐很強的應用學科。社會心理學不僅可對許多社會現象提出解釋，也可應用於生活實踐的各種社會服務範疇。隨著台灣社會發展與變遷，社會心理學已受到社會各界的關注，也日益顯現其重要價值。雖然不同學科各有不同學術訓練要求，但在社會學系、心理學系、社會心理學系，以及人文社會科學院系中，社會心理學通常是最受歡迎的課程之一。這不僅說明社會心理學具有旺盛的學術生命力，也產生很大的社會吸引力。

自大學時代開始，作者對社會心理學就很感興趣。從開設社會心理學課程以來，心裡就打算一邊教學，一邊持續蒐集相關資料。現在，終於有機會將多年來累積的資料重新整理，並寫成本書。本書的撰寫力求兼顧理論性與應用性、科學性與通俗性。因此，它可提供大專院校社會學系、心理學系、社會心理學系，以及人文社會科學院系社會心理學課程教學之用。我們希望：它也可提供一般教育工作者、社會工作者、公共政策規劃者、企業管理人員，以及廣大社會心理學愛好者之參考。衷心期盼本書的出版能對讀者有所助益，也讓社會心理學的知識能為我們的日常生活帶來樂活的氛圍。

本書的完成，首先要感謝東吳大學社會學系的所有同仁，以及不斷給我鼓勵與協助的師長、友人與學生，他們是：中央研究院的張炎憲指導教授，政治大學的林顯宗教授，陽明大學的蔡篤堅教授，實踐大學的張火木教授，靜宜大學的李瑞金教授，東吳大學的蔡漢賢教授，暨南大學的好友古允文教授，以及一群與作者打拼寫論文的研究生們：慧鈴、旭伶、敏如、淑琴、朝進、海平、淑美、立民、俊偉、佳蓁、育如、瑋筠、蕙君與秀川等。當然，也要感謝我的內人海娟、家人與岳父母，他們不辭辛勞的替我分擔照護兩位子女的责任，留給我更寬裕的時間以撰寫本書。

爲了使內容更趨活潑與生動，本書內文特別附列數十張照片。將這些照片放入書中，除了可豐富內容外，更重要的是：它們都是社會、心理與生活的一部分。本書承蒙洪葉文化事業有限公司慨允出版，以及該公司編輯群成員多次聯繫與認真校對。出版過程中，他們提供許多專業協助與支持，在此由衷表達謝意。本書十四章的撰寫，是在有限的時間內完成。雖力求周延完善，但社會心理學領域廣泛，疏漏、錯誤或詞不達意之處必不可免，還望讀者、先進與同好不吝批評指正，以便再版時能有更正機會。

葉肅科

二〇〇七年三月二日

序於台北市外雙溪東吳大學

目錄

作者序／I

01

CHAPTER

導論：社會心理學理論與方法／1

第一節 什麼是社會心理學？.....	3
第二節 社會心理學歷史發展.....	11
第三節 21世紀社會心理學.....	15
第四節 社會心理學理論與研究方法.....	17
關鍵詞彙.....	28
自我評量.....	28

02

CHAPTER

社會認知：瞭解社會生活／29

第一節 基模與原型：社會認知地圖.....	31
第二節 影響基模使用的因素.....	38
第三節 社會認知的心理捷徑.....	43
第四節 社會認知的潛在錯誤來源.....	47
關鍵詞彙.....	54
自我評量.....	54

03

CHAPTER

歸因歷程：社會行為解釋／55

第一節 為什麼歸因？.....	57
第二節 歸因理論.....	63
第三節 歸因偏誤.....	69
第四節 文化與歸因.....	74
關鍵詞彙.....	78
自我評量.....	78

04

CHAPTER

人際知覺：如何理解他人？／79

第一節 社會知覺的要素與底線.....	81
---------------------	----

第二節	印象形成與印象整飭.....	86
第三節	整體印象.....	90
第四節	非語言溝通.....	96
第五節	如何偵測欺騙？.....	100
關鍵詞彙.....		104
自我評量.....		104

05

CHAPTER

社會認同：認識社會自我／105

第一節	自我概念：自我基模與鏡中自我.....	107
第二節	自尊：自我評價.....	117
第三節	自我表現.....	120
第四節	多面向社會自我.....	124
關鍵詞彙.....		128
自我評量.....		129

06

CHAPTER

態度與態度改變／131

第一節	態度的定義與形成.....	133
第二節	態度與行為.....	139
第三節	態度改變過程：溝通說服.....	143
第四節	態度未改變：說服無效.....	146
第五節	認知失調與態度改變.....	148
關鍵詞彙.....		152
自我評量.....		152

07

CHAPTER

偏見與歧視／153

第一節	刻板印象.....	155
第二節	偏見.....	158
第三節	歧視.....	164
第四節	如何減少刻板印象、偏見與歧視？.....	169
關鍵詞彙.....		175
自我評量.....		175

08

CHAPTER

從眾、順從與社會影響／177

第一節 從眾.....	180
第二節 順從.....	187
第三節 服從.....	192
第四節 社會影響的連續體.....	195
關鍵詞彙.....	198
自我評量.....	199

09

CHAPTER

兩性關係與人際吸引／201

第一節 親近他人：需求與解釋.....	203
第二節 人際吸引的原因：為何情人眼裡出西施？.....	208
第三節 人際吸引理論.....	213
第四節 喜歡與愛情.....	220
關鍵詞彙.....	225
自我評量.....	225

10

CHAPTER

親密關係與人際關係／227

第一節 最初依賴關係.....	229
第二節 愛情親密關係.....	232
第三節 配偶婚姻關係.....	238
第四節 社會人際關係.....	241
關鍵詞彙.....	247
自我評量.....	247

11

CHAPTER

團體歷程：決策與互動／249

第一節 集體過程：他人在場.....	251
第二節 團體歷程：與他人互動.....	259
第三節 合作、競爭與衝突：差異回應.....	266
關鍵詞彙.....	273
自我評量.....	273

12

CHAPTER

助人行為：利他與志願服務／275

第一節 助人行為的動機：為何人們會助人？	277
第二節 助人的情境影響：何時人們會助人？	285
第三節 助人的個人影響：誰最可能助人？	288
第四節 助人的人際影響：誰最可能受到幫助？	290
第五節 如何促進助人行為？	294
關鍵詞彙	296
自我評量	296

13

CHAPTER

憤怒、攻擊與暴力／297

第一節 什麼是憤怒與攻擊？	299
第二節 神經與化學對攻擊的影響	306
第三節 社會情境對攻擊的影響	309
第四節 媒體影響與親密暴力	312
第五節 如何減少攻擊？	315
關鍵詞彙	320
自我評量	320

14

CHAPTER

應用社會心理學：健康、環境與政治／321

第一節 社會心理學與健康	323
第二節 社會心理學與環境	331
第三節 社會心理學與政治	337
關鍵詞彙	345
自我評量	346

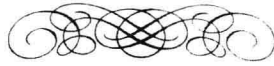
參考書目／347

第一章

導論： 社會心理學理論與方法



▲社會心理學的獨特處在於強調個人的社會性，它是一門探討個人思考、感覺與行為如何受他人影響，以及個人如何影響他人思考、感覺與行為的科學研究。



人類是一種社會性的動物。

Benedict de Spinoza, *Ethics*.

在我看來，戲劇所以成功的主要理由就是拜社會心理學所賜。

Mark Burnett，熱門現實戲劇Survivor的創作者

理論幫助我們忍受自己對事情的無知。

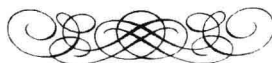
George Santayana, *The Sense of Beauty*, 1896

沒有什麼比好的理論更實用。

Kurt Lewin, 1951

我熱愛遊戲，如果我是一名棋手或其他遊戲玩家，我想：我會很高興。然而，我是在經濟大蕭條中長大的，沒有人能透過下棋過活；科學家也是一種遊戲。在科學中，有非常嚴格的宏觀理論，而且你的想法必須經過社會檢驗。這是一件非常艱難的事，但也是充滿吸引力的事。

Leon Festinger, 1977



社會心理學（social psychology）是一門探討個人思考、感覺與行為如何受他人影響，以及個人如何影響他人思考、感覺與行為的科學研究（Brehm et al., 2005: 5）。在研究課題方面，社會心理學的研究領域，概可分為：個人歷程、團體歷程與人際互動三大類型。社會心理學者期望透過研究以達成四個主要研究目標：描述、解釋或因果分析、預測或理論建立，以及控制或應用。本章除了探討什麼是社會心理學外，也進一步引介社會心理學的歷史發展，以及21世紀社會心理學的發展趨勢。在本章的最後一節，我們將陸續論述社會心理學理論、科學研究步驟、社會心理學研究方法，以及社會心理學研究倫理與價值等重要論題。

較諸其他社會行為科學，社會心理學的獨特處在於其探究取向。社會心理學探究取向既不同於研究大規模社會過程的學科，也有別於側重個體的學科。一般而言，社會心理學的特性在於強調個人目前的社會情境，而該情境又包括環境中的他人、他們的態度與行為，以及他們與此人的關係。從1908年第一本社會心理學教科書出版以來，社會心理學所探討的論題因受到全球化衝擊與社會變遷影響而日益複雜與擴展。自1980年代以來，理論、研究與應用的融和更成為社會心理學的重要發展趨勢。

第一節 什麼是社會心理學？

社會心理學是什麼？它包含那些研究問題、研究課題（領域）、研究目標與研究任務？社會心理學與其他社會科學間有何區別與交集？它的探究取向有何特點？社會心理學與一般常識又有何不同？在我們深入瞭解社會心理學的內容前，實有必要對社會心理學先做概括性的瞭解。

一、社會心理學的定義

社會心理學可界定為：「一門探究個人思考、感覺與行為如何受到實際存在、想像存在或隱含存在之他人影響的一門科學。」（Allport, 1935: 799）此一定義尤其強調他人在我們的思考、感覺與行為的重要性，並牽涉到三個部分：(1)科學研究：社會心理學應用有系統的觀察、描述與測量等科學方法探究人類的情況；(2)個人如何思考、感覺與行為：社會心理學關注許多主題，研究範疇涉及無意識的信念與態度、情緒，公眾行為及其脈絡背景；(3)他人社會要素：這是社會心理學具有社會性，也是社會心理學有別於其他心理學分支的關鍵。

社會心理學是一種採用科學方法，研究人際互賴、社會互動與社會影響的過程。由於他人影響有各種不同形式，因此，社會心理學的範圍也擴展至許多人類行為及其思考與感覺的領域。在社會生活世界裡，人際互賴明顯反映在各種需求與慾望的滿足，而這些滿足又必須依賴他人合作才能達成。社會心理學的獨特性在於：將個人當作研究對象，並涵蓋各種不同社會脈絡與行為的寬廣視野。近三十年來，社會心理學已開始體認到：社會行為最好把它理解成人們對實體知覺的一種功能，而非刺激環境客觀描述的一種功能。晚近幾年，這種將個人當作一種與其環境互動之思考的社會認知（social cognitive）探究取向，已成為許多社會心理學研究領域的主流（Schneider, 1991）。社會心理學所以是「社會的」（social），是因為其主題探討的是人們如何受到他人影響，他們是否直接表現或反應（Conner and Armitage, 2002: 2）。社會心理學的獨特處在於強調個人的社會性（socialness），但社會心理學的社會性也是變異的。因為社會心理學者有時會檢證非社會因素如何影響人們的社會性思考、感覺與行為，有時，又研究社會因素怎樣影響非社會性的思考、感覺與行為。

二、社會心理學問題與應用：領域、任務與目標

社會心理學是研究許多有關庶民及其社會生活世界的不同問題，由於這些問題的範圍與相關性涉及生活的許多重要面向，因此，也使社會心理學可應用到許多境遇、行業與利害關係。

(一)研究領域

就研究課題而言，社會心理學的研究領域可概分為三大類型（丁興祥、李美枝、陳皎眉，1995：6-7；Feldman, 1998）：

1. 個人歷程（individual process）：主要探討個人在特定社會情境中的認知、動機、情緒、知覺與認同等內在心理歷程，例如，認知歷程、歸因歷程、人際知覺、自我覺知、態度形成與態度改變，以及態度與行為關係等，均屬於個人內在心理歷程的課題。
2. 團體歷程（group process）：是在個人與眾人層面上，探討團體獨特性、團體成員間的相互影響，以及團體對個人行為的影響，例如，社會地位、角色、團體溝通、團體規範、團體凝聚力、組織體系、組織文化，以及社會偏見與歧視等，均屬於社會心理學研究的團體歷程領域。
3. 人際互動（interpersonal process）：係指人與人之間的相互行為，例如，憤怒與攻擊、助人行為、人際吸引力、社會影響、非語言溝通、從眾與順從、親近、兩性關係、親密關係、喜歡與戀愛等，均屬於人際互動的研究課題或領域。



人際互動係指人與人之間的相互行為，它是社會心理學的研究領域。

(二) 研究任務

社會心理學是一門理論學科，也是一門注重研究成果及其社會效益的應用學科。據此，社會心理學有三個基本任務（時蓉華，1998：14-16）：

1. 理論探討：從理論視野探討特定社會生活條件下的社會行為、個人心理特徵之產生、發展與變遷之規律。對任何一門科學而言，預測、控制與理解是三個相當重要且彼此關聯的目的。社會心理學非常重視理論研究，強調唯有充分理解各種社會心理現象的產生、發展與變遷之主客觀因素，方能建立科學理論體系，達到預測與控制人們的社會心理活動之目的。
2. 生活實踐：社會心理學的根本任務是將研究成果應用於實際生活中，體現社會服務的目的。當前，社會心理學在政治、經濟、文化與生活等領域均日益顯現其價值，也逐漸受到人們的重視與歡迎。