

# 论中国石油企业文化建设

汪鉴定 主编

石油工业出版社

# 论中国石油企业文化建设

汪鉴定 主编

石油工业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

论中国石油企业文化建设/汪鉴定主编.

北京:石油工业出版社,2003.2

ISBN 7-5021-4109-X

I. 中...

II. 汪...

III. 石油工业-工业企业-企业文化-中国-文集

IV. F426.22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 106898 号

石油工业出版社出版

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

北京华正印刷厂排版印刷

\*

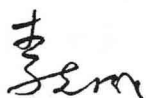
850×1168 毫米 32 开本 10.375 印张 270 千字 印 1—5000

2003 年 2 月北京第 1 版 2003 年 2 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5021-4109-X/TE·2926

定价: 20.00 元

# 创建富有时代特征、 石油特色的企业文化



2002年12月20日

企业文化是企业创新和发展的灵魂，直接影响到企业竞争力的提升。长期以来，石油各企业都十分重视企业文化建设，“铁人精神”、“三老四严”、“四个一样”等传统的石油企业文化瑰宝，不仅对我国石油工业的发展起到了积极的促进作用，而且丰富了我国的文化宝库。

集团公司的企业文化建设，必须在继承优良传统的基础上，根据形势的变化，不断创新和发展，形成鲜明的时代特色。石油企业文化建设也要跟上时代的脚步，在不断的探索与挖掘中，充实新的内容，展现时代风貌。继铁人王进喜之后，近年来，我们石油系统又涌现出了“新时期的铁人”王启民，“当代青年的榜样”、“石油青年的楷模”秦文贵等先进人物，他们成为新时期石油工人的杰出代表。此外，“爱国、创业、求实、奉献”的大庆精神也在

---

李克成：中国石油天然气集团公司党组成员、纪检组组长，中国石油天然气股份有限公司监事会主席。

“二次创业”的实践中不断深化,这些都是石油企业文化建设与与时俱进的生动体现。集团公司提出的“创造能源与环境的和谐”的理念,随着集团公司的发展已深入人心,被社会广为认同,树立了良好的企业形象。

集团公司党组历来十分重视企业文化建设,2000年初,集团公司把企业文化建设列为“十五”期间重点实施的“十大工程”之一,将企业文化建设提到了战略的高度,对石油企业的企业文化建设起到了很好的促进作用。

应该说,石油企业文化建设成就的取得,是全体石油职工共同努力的结果。在企业文化建设方面,每一名员工既是参与者,又是实践者。一个好的企业文化的形成,需要全体员工的培育和呵护。从新中国石油工业的发展历史看,“人民是历史的创造者”这一观点得到了充分的印证。我们熟知的“大庆精神”正是由一个个普通的石油职工合力创造的,“铁人精神”是那个年代千千万万石油职工奋斗精神的一个缩影。在新的历史时期,集团公司经过重组改制的洗礼,竞争力得以大大加强,面临的形势和任务发生了重大变化,而相关的企业文化建设的目标和方法也会相应进行调整。我们正在为创建具有时代特色的新时期石油企业文化积极努力,这是一次新的挑战,更需要全体石油职工的积极参与。

全员参与企业文化建设,首先要树立企业文化建设的全员意识。各级企业在制定内部制度、重大决策、开展各种活动时,都要倾听员工的意见,发动广大员工出谋划策,充分调动职工的主人翁积极性,形成团结向上的良好

企业氛围。其次,在企业文化建设中,要善于发动群众,激发员工的创造性,从群众中发现好的思想和方法,在全体员工的共同实践中,发掘并提炼出适应企业自身发展特点的企业文化。也只有来自员工并为员工所认同的企业文化,才会起到真正的指导作用,才能充分发挥企业文化的各种功效。

集团公司政治思想工作部和中国石油报社共同主办的“企业文化之我见”征文活动,在7个月的时间内收到近400篇稿件。石油职工参与讨论的热情之高是始料不及的,由此也反映出石油职工对新时期石油企业文化建设的关注与热情,这为集团公司下一步企业文化建设的全面展开奠定了良好的群众基础。

从这次征文的应征稿件中,我们看到了不少对石油企业文化建设有益的观点和建议,在有些方面,人们已达成了共识。比如坚持以人为本、继承和发扬石油优良传统、构建具有石油特色的新时期企业文化等,这对集团公司的企业文化建设规划具有很好的借鉴和参考作用。

这本书的出版欣逢党的十六大召开,全国上下正在认真学习会议精神,实践江泽民同志“三个代表”的重要思想。作为国有大型企业,中国石油的企业文化建设更应在“代表先进文化的前进方向”思想的指导下大力开拓,发扬传统,与时俱进,创建新时期的石油企业文化,为社会发展提供新的精神动力。这也是历史赋予石油企业的新的使命。

## 《论中国石油企业文化建设》编委会

主任：	关晓红	肖平	
副主任：	贾光生	王毅锴	
编委：	关晓红	肖平	安志忠
	贾光生	朱元	王毅锴
	赵永河	汪鉴定	周德军
	杨绽英	杨成生	静德纯
	孟怀渊	王玉成	袁红新
	王云峰	沈中	颜玲
主编：	汪鉴定		
副主编：	王云峰	沈中	袁红新

# 目 录

## 企业灵魂 发展动力

- 把企业的文化内涵转化为生产力 ..... 张国栋(3)
- 把企业的文化底蕴转化为现实的文化力 ..... 刘 强(6)
- 企业文化建设重在塑魂 ..... 朱洪月(9)
- 企业文化,推动生产经营的动力之源 ..... 王玉成(12)
- 企业文化,塑造企业发展的“人文力” ..... 纪光欣(15)
- 企业文化是企业核心竞争力的体现 ..... 陈宜才(18)
- 提升石油企业形象之我见 ..... 李 杰(21)
- 浅谈企业管理文化的理念 ..... 王 进 彭武胜(24)
- 浅谈石油企业的团结文化建设 ..... 倪希惠(27)
- 核心竞争力的创新动力 ..... 周 宏(30)
- 企业文化是打造核心竞争力的独特性资源 ..... 王 卫(33)
- 企业精神是支撑企业的灵魂 ..... 李正国 居冠军(36)
- 构建先进企业文化提升核心竞争能力 ..... 孙圣翠(39)
- 浅谈增强企业凝聚力的着力点 ..... 邵传政(42)
- 发挥企业文化在企业发展中的作用 ..... 赵承东(45)
- 注重产品的“文化力”开发 ..... 程勇军(48)
- 发挥企业文化在企业发展中的作用 ..... 董树成 石德岭(50)
- 企业文化建设的着力点在于为发展服务 ..... 张新田(53)



大力创新企业文化提升核心竞争能力 .....	崔德忠(56)
企业文化建设重在更新观念和培育理念 .....	王玉库(60)
建设先进的企业文化培育崇高的职业道德 .....	张孝文(64)
加强企业文化建设应对入世挑战 .....	沙仁托亚(68)
为企业发展提供文化支撑 .....	张会民(71)
在企业管理实践中培育和升华企业精神 .....	孙 敏(74)
结合企业实际推进企业文化建设 .....	张文辉(78)
要善于发挥企业文化的营销功能 .....	赵洪周(81)

### 继承传统 不断创新

构建独具特色的企业精神文化 .....	冷胜军(87)
企业文化建设应处理好的几个关系 .....	穆战群(90)
倡导独具特色的石油企业文化 .....	孟怀渊(93)
建座石油博物馆展中国石油风采 .....	王云峰 崔英春(96)
关于企业文化创新问题的思考 .....	接长军 于占富(99)
创新文化是企业文化的要旨 .....	王 伟(103)
打造独具特色的企业文化 .....	曲长生(106)
以“三个代表”为指导建设管道企业文化 .....	刘增江(109)
把握先进文化内涵加强企业文化建设 .....	吴克伟(112)
推进企业文化与管理的共融共进 .....	李亚平(115)
浅谈企业文化与思想政治工作的区别和联系 .....	周连昌 宋彦国(118)
企业文化建设贵在创新 .....	赵益红 刘庆余(120)
入世后中国企业文化走势浅论 .....	申青蓉(123)
石油企业文化特色浅论 .....	余旭燕(125)
构建具有行业特点和时代特征的企业文化 .....	吴鹏翔(127)
以核心价值为切入点整合企业文化 .....	王晓明(129)
重组改制过程中应注意企业文化整合 .....	任志强(131)

企业文化建设必须坚持党的领导 .....	李学军(133)
石油企业文化要与时俱进 .....	姜复乐 刘江峰(137)
企业怎样才能与时俱进 .....	周家元(139)
企业文化建设要突出鲜明的企业特色 ...	赵伟平 杨 超(143)
以“三个代表”为指导把握企业文化建设的 正确方向 .....	王鼎周(146)
企业特色是第一位的 .....	李志贤(148)
论“油味”文化的创新与再造 .....	王铁军(151)

### 以人为本 增强内力

企业文化的实质是“人文化” .....	党宝章(157)
企业文化建设要注重人与环境互动 .....	李振斧(160)
企业文化建设应着眼于人作用于人 .....	第广龙(163)
提高人的素质是企业文化建设的根基 .....	郭道福(166)
以人为本诚实守信 .....	庞瑞林(169)
企业文化长盛不衰的基石 .....	李耕南(172)
员工是企业文化建设的主体 .....	刘桂兰(175)
“以人为本”应以理想信念为本 .....	彭 俊(178)
企业文化建设必须突出“以人为本”的原则 .....	孟繁芝 王俊萍(180)
完善民主管理推进企业文化建设 .....	韩元涛(182)
企业文化建设重在提高员工素质 .....	蔡子瑜(185)
英模在企业文化建设中的作用 .....	童晓玲(188)
人本文化是企业兴衰成败的关键 .....	杨 艳(192)
提高员工素质是加强企业文化建设的落脚点 .....	邹立军(195)

### 细微入手 整体推进

关于企业文化建设实践原则的思考 .....	于宝祥(201)
-----------------------	----------

培育石油品牌文化的思考 .....	高玉江(204)
对推行企业理念的几点思考 .....	喻宝才 勾振东(207)
兰成渝精神——管道精神的时代体现 .....	张加林(210)
企业文化建设要找准成长点 .....	包方钧(214)
石油企业文化活动类型初探 .....	郭中文(217)
浅谈工会在企业文化建设中的特殊职能 .....	宋永清 李大平(220)
企业文化建设需要好的视觉识别系统 .....	梁宏富(223)
企业文化建设要从基础做起 .....	张书铭(226)
企业家在企业文化建设中的位置 .....	程玮东 刘子兰(229)
加强管道施工企业文化建设的几点思考 .....	姜炳元 戴云斌(232)
注重抓好企业文化的三个层面建设 .....	刘玉元(236)
建设企业文化必须做到四个结合 .....	刘占军(239)
企业文化建设刍议 .....	张勇林(242)
企业文化建设要突出重点 .....	王云生(245)
企业领导在企业文化形成中的作用 .....	吕海清(248)
注重提高企业文化的文化含量 .....	姜万祥(251)
企业家文化与井站文化建设 .....	姚占海(254)
论石油企业文化建设的重点 .....	周 庆(257)
论企业文化与企业思想政治工作的关系 .....	毛 军(259)
应建立“三零企业文化” .....	张庆民(262)
企业文化建设的四个支点 .....	汪明元(266)
浅谈企业文化氛围的营造 .....	潘竟忠(269)
关于企业文化建设的两点思考 .....	马 丽(273)
浅谈正确把握企业文化建设的内涵 .....	刘凤娟(277)
影响企业文化建设的三要素 .....	张 栋(280)
企业文化建设存在的误区 .....	邵泽明(283)

---

---

为企业文化建设“号脉” .....	于永海(286)
浅议企业文化建设的切入点 .....	贾兴福(290)
实施系统推进措施构建优秀企业文化 .....	静德纯(293)
企业文化建设应注重形式与内涵的统一 .....	刘聿智(297)
企业文化建设重在潜移默化 .....	薛殿仁(301)
企业文化的重要组成部分——安全文化 .....	尹广增(304)
谈石油企业文化建设的着力点 .....	陈新政(307)
企业文化建设需树立“三观”增强“三力” .....	苏廷盛(310)
企业文化建设应注意的问题 ..... 马九如 李彩业 朱久昀	(313)
后 记 .....	(317)

发展动力

企业灵魂



# 把企业的文化内涵 转化为生产力

---

张国栋

企业文化是企业发展不可或缺的内在驱动力,优秀的企业文化可以把企业推向兴旺发达,可以促使企业保持稳定和持续发展。尽管每个企业都有自己不同的创业史和发展轨迹和由此形成的不同特色的企业文化,但其文化内涵在本质上却是一致的:就是企业通过实施文化战略,将企业文化内涵转化为现实的生产力,进而提高企业的核心竞争力。

人是生产力的第一要素,是企业最重要的资源。在把企业的文化内涵转化为生产力的过程中,最主要的是要“以人为本”,加强“人的建设”。以吐哈石油的发展史为例,1991年,吐哈石油会战是在国家“稳定东部、发展西部”战略背景下进行的新型会战,用了不到5年时间,建成了具有国际一流水平的油田。重组改制后,吐哈石油勘探开发指挥部失去了油气支柱产业,发展面临严峻挑战。吐哈石油勘探开发指挥部适时提出了“三大战略”和“强、精、特、优”为显著

特征的“五个一流”的发展战略和目标,坚持以人为本,努力把指挥部的经营哲学、基本信念、理想目标灌输给职工,最大限度地调动了职工的积极性和创造性,大大增强了企业的凝聚力。笔者认为,一个企业的优秀与否,不仅要看昌盛期,更要看困难期;不仅要看发展期,还要看它的创业期。如果企业在遇到困难、受到挫折时,全体员工还能保持统一的思想,同舟共济,知难而进,百折不挠,这个企业才是真正具有凝聚力。

企业的发展靠的是核心竞争力,核心竞争力来自于技术,技术来自于管理,而管理靠的是企业文化。没有企业文化,谈不上核心竞争力,具体表现在以下几点。

### 一、科技是第一生产力

石油工业作为国有大型企业,始终是我国工业战线上的一面旗帜,代表了新中国不同历史时期的最先进生产力发展方向。石油工业的每一次质的飞跃都推动了当时我国科学技术的飞速发展;反过来,新的科学技术又带动和促进了石油工业的发展壮大。面对市场竞争中出现的新态势和经济全球化大趋势,科技文化在企业投入产出中的贡献越来越大,智力优势对企业的发展作用更加明显,这就要求企业必须在“科技兴企”上下功夫,以科技创新促进新产品的开发,增加产品的文化含量和附加值,确保企业的竞争优势。

### 二、管理文化是企业文化的重要单元

企业走向市场,管理最重要,它可以在企业内部形成一种向心力。企业管理是企业开展的一项综合性的现代管理工作,它以企业的总体形象设计为总纲,以全面质量管理为核心,以产品及服务形象管理为基础,以员工形象管理为龙头,通过强化企业的内在素质和规范企业的外在表现,全面提升企业的社会形象和市场形象,



最终达到提高企业核心竞争能力的目的。随着人们对企业管理本质认识的不断深化,企业文化作为一种崭新的管理文化已成为人们的共识。

### 三、企业的品牌也是一种生产力

随着市场竞争的加剧,作为企业无形资产的品牌,越来越显示出无穷的生命力。品牌的魅力在于以自己特有的文化品位得到用户和社会公众的认可,并成为市场的准入证。作为石油企业,“中国石油”便是我们最大、最有影响力的品牌,在国际上都享有很高的知名度。因此我们要抓住机遇,利用各种有利机会,把持续塑造“中国石油”品牌作为工作重点来抓。同时品牌也是节省企业市场活动费用的有效手段,是企业增加收入的核心要素,是市场竞争优势的代表。品牌能够提高企业的生产经营效率,减少费用支出,提升企业知名度,增加产品的价值,从而增强企业竞争力。

总而言之,企业要持续发展,就要通过企业文化建设扩大品牌的文化力:一是企业必须不断自我塑造,提高产品的科技含量;二是向成本、服务、质量要效益。只有将企业的文化内涵转化为生产力,促进企业竞争力的全面提高,才能凸现企业文化的作用和魅力。

(作者单位:吐哈石油勘探开发指挥部)