

程云瑞 著

创意

资政

新华出版社

创意与资政

程云瑞 著

CHUANGYI YU ZIZHENG

常州大学图书馆
藏书章

图书在版编目 (CIP) 数据

创意与资政/程云瑞著. —北京: 新华出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5011-9113-0

I. ①创… II. ①程… III. ①发展战略—研究—华北地区—专著 IV. ①D672-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第000313号

创意与资政

作 者: 程云瑞

责任编辑: 董朝合 凌存华

封面设计: 程 曦

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 唐山十月制版印刷有限公司

开 本: 880mm × 1000mm 1 / 16

印 张: 23.5

字 数: 328千字

版 次: 2010年1月第一版

印 次: 2010年1月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9113-0

定 价: 50.00元 (全一册)

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换

电话: (0315) 2857730



程云瑞，河北玉田人。现为唐山市政协副主席、研究室主任。唐山市首届社会科学优秀青年专家，唐山市“十一五”规划专家委员会咨询委员，唐山市第三批专业技术拔尖人才，唐山市委特约政策研究员；河北省提名首届社会科学优秀青年专家，河北省群众文化学会理论研究委员会主任，河北理工大学轻工学院兼职教授；中国文化管理学会文化经济首席专家，中国文化管理学会文化经济专家委员会主任和文化产业专家委员会主任。

发表作品300余篇，出版专著5部。课题先后荣获唐山市委“抢抓新机遇，建设新唐山”献计献策十大金奖和“开放创新，富民强市，深

入推进科学发展示范区和人民群众幸福之都建设”献计献策十大金奖，秦皇岛市委市民建议征集活动优秀奖，唐山市社会科学优秀成果一等奖5项（第四、五、七、九、十届）、二等奖3项（第二、六、八届）；河北省政府研究室征文一等奖，河北省社会科学优秀成果一、二、三等奖和省委宣传部“五个一”工程奖；中国化管理研究优秀成果两连冠（全国只此一例），中国化部科研成果金奖、银奖等60多项。学术成果填补我国文化管理学科空白，中国化管理学会评价为“文化管理学科的先驱和学术带头人”，于2006年纪念“程云瑞提出文化经营观20周年”。创意研究方向为：

一、**文化经营管理**：《文化经营管理论》获第四届河北省社会科学优秀成果专著类一等奖。论文《少儿文艺避免走入误区》获中国化部“蒲公英”奖，《小康文化与社会文明》获中国化部科研成果金奖。

二、**文化产业**：专著《文化产业经营学》填补我国文化管理学科空白，获第一届中国化管理研究优秀成果一等奖、省“五个一工程”奖。论文《文化产业亟须五种界定》、《文化产业面临发展机遇》发表于《光明日报》，后者作为当日重点论文，列入第一版导读栏目，中国人民大学《文化研究》全文转载。《文化产业与四大经济支柱产业交融景观》发表于《人民政协报》，获全国政协教科文委员会二等奖。

三、**文化经济**：论文《环渤海区域经济与区域文化的融通》获中国化部科研成果银奖、省“五个一工程”奖，中国人民大学《中国地理》等12家媒体转载，受到国务院研究室、中宣部等部门领导重视，在省四套班子领导中传阅，时任省委常委、常务副省长陈立友做重要批示，全文转发省直和有关市，唐山市在12个部室委办局中传阅。专著《交融时代》填补我国文化经济学科空白，九届河北省政协副主席刘健生评价为“一部可以拓宽决策思维和视野的好书”，获第二届中国化管理研究优秀成果惟一一等奖。论文《文化：世纪经济命题》被中国人民大学《体制改革》全文转载，获全国精神文明建设文章大赛二等奖，《经济运行中的文化作用》发表于《人民日报》，《经济强省的文化含量》获河北省政府研究室征文一等奖。合著《经济社会的文化法律求解》一书由中国文史出版社出版。参撰大学教材《企业文化教程》。

四、创意咨询：创意唐山国际动漫谷，被河北省政府主办的东北亚暨环渤海国际商务节推介为重点项目。创意红月亮盛宴，为河北省政府重点文化产业项目。创意陶瓷文化等企业发展战略与实务策略，编制可研文案；《唐山市建设文化大市规划纲要（2006—2010）》主要撰稿人，咨询论证《唐山市国民经济和社会发展第十一个五年总体规划纲要》及《唐山市“十一五”时期外向型经济发展规划纲要》、《唐山市“十一五”时期现代物流发展规划纲要》、《唐山市“十一五”时期文化事业和文化产业发展规划纲要》等。

五、网络文化：论文《拓展网络文化国土》获首届网络文明工程“我看网络文化传播”征文全国惟一一等奖，《确立先进文化的网络主导地位》在中国文化部“纪念中国共产党建党80周年暨‘三个代表’重要思想学习与研究座谈会”上宣读，获中国经济技术创新与文化产业展优秀论文一等奖。论文《文化—网络的双刃剑》、《人机谁是主宰》发表于《光明日报》。《汉字的网络命运》、《如果孩子从网上来》发表于《经济参考报》。《网络文化面临挑战》发表于《中国文化报》等。

六、文艺创作：在《河北文学》《长城》等发表《胡杨》等诗歌百余首；应邀为中国科协第七次全国代表大会歌曲《光荣的使命》作词，并发表于《大众科技报》。作词的《曹妃甸之梦》在第八届“奥运之春·中国民族民间歌曲演创高端选萃”中荣获中国民歌精品金奖，作词的《讴歌中国三波浪潮》在第四届河北风音乐作品征集活动中获奖。创作厂歌、院歌、校歌、村歌等行业歌曲，其中《相会在科普画廊》发表于《光明日报》，《我们能够》载于“人文奥运网”，大型音乐舞蹈史诗《曹妃甸》在唐山市纪念新中国成立60周年大型主题诗会朗诵，并由电视台播出。合作主编《企业之歌》集150多首厂歌为一书，由花山文艺出版社出版，荣获唐山市社科节优秀成果一等奖；从事文艺评论、演唱作品等创作。

序

建言资政需要创意，唐山发展需要创意。《创意与资政》一书应运而生，实乃可喜可贺。当云瑞同志请我为此书撰写序言时，我便欣然应允。

浏览32万多字的《创意与资政》，大体可分为六个部分：一是文化部分，重点是对文化大市、文化名城的创意。二是经济部分，侧重唐山支柱产业、区域发展战略、冀东经济区、融入大北京等。三是文化和经济交融部分，有文化与社会交融，区域经济与文化的交融，增长方式的文化求解，创意融入陶瓷产业等。四是抗震文化部分，抗震精神作为唐山文化的精华，对其内涵和时代价值进行了阐释。五是宏观背景部分，从和谐社会的思维方式入手，提出确立知识产权国土理念，借鉴唐山抗震经验对汶川重建提出对策，诠释了未来社会发展形态的交融走势。六是案例创意部分，包括已成为省重点文化产业项目的唐山国际动漫谷和红月亮盛宴，以及书画评介。初读这些创意内容，引发了我的一些思考。

做有心之人。什么是有心人？就是以一颗热心、诚心保持对外界事物的关注，特别是能够超越“小我”，对客观事物善于思

考，并且通过创意提出对策的人。

爱心和激情是做有心人的前提。一个对生活、工作很少有兴趣、失去热情的人，定然没有主动了解、更不会有全身心投入的冲动与激情，所以无论是对一个小家，还是对社会的“大家”，首先要怀有一颗挚爱之心，要始终保持一股激昂之情。

超越“小我”是做有心人的要件。带着个人的某种倾向或态度，往往就会选择自己偏好的某个视角、某个问题去创意，必然局限在很小的范围和视野，失去对全局的了解和把握，难免以偏概全。只有抛弃个人的某种功利和目的，才能在观察分析问题、提出对策时减少偏差失误，做到“不以物喜、不以己悲”，客观公正审视全局。超越“小我”，才有固守的心灵导向，而不混于虚度，不陷于浅薄，不流于浮躁，不累于虚名，不慕于己利，奋进而狂妄，真诚而不骄傲，创新而不莽撞，修身处世有准则，审时度势有办法，做一个有追求的人、有修为的人、有品位的人，做一个纯洁的人、大气的人、高尚的人。

留心留意是做有心人的关键。不管是对国家全局大势，还是身边生活的点点滴滴，都要时时在意，处处留心，养成善于观察问题和创意的习惯，才能掌握第一手资料，积累建言资政的素材。

创有为之意。创意最后要靠文字说话。能够珍惜时间，在忙碌中挤出时间创意，且不被世俗所左右持之以恒，养成良好的动笔习惯，这是不可或缺的基本功，也可以说是一种修养和美德。

习惯由培养而来。兴趣是最好的老师，要有意培养自己创意的兴趣，进而养成动笔的良好习惯。使创意的过程成为现象到本质的认识深化过程，成为感性到理性的思想升华过程，成为辛勤到快乐的人生历练过程。动笔与不动笔，虽一字之差，效果却大相径庭。不动笔，虽有灵感闪现，却稍纵即逝，不能得以纵深展开，更不可能延伸为一种可操作的举措，甚至丰富为一种学术思想和理论体系，对社会而言这实在是一种浪费。长此以往，极易使自己成为一个“天桥把式”——只说不练，口头上夸夸其谈，动笔时眼高手低。

时间由珍惜而来。世事繁杂，生活忙累，俗事、琐事、杂事缠身，即使有再充裕的时间也会在不知不觉中溜走。何况我们每个人所拥有的时间本来就不多，就算能活上百岁，除去维持和延续生命的自然消耗，用在工作上的时间和精力真的不多，具体到能够坐下来创意动笔的时间就更为有限。能够挤时间抢时间创意动笔，在创意中及时梳理一下自己的思绪与生活，净化一下自己的心灵，时光才不会被动的消磨掉，人生征途才会由此平添五光十色，走过的足迹才会印下沉甸甸的充实感。在笔走龙蛇中，精神世界的大门自会为你敞开，让你尽情领略生活的醇香，感受思考的抚慰，享用成功的甜蜜。

成就由坚持而来。俄罗斯化学家门捷列夫有句格言：“什么是天才？终身努力，便成天才。”是说一个人只要全身心投入，且持之以恒付出终生的努力，他就会取得应有的成就，只不过有“大小”之别。云瑞同志的这些创意，都是在他人休闲、娱乐等业余休息时间，辛勤耕耘的收获。节假日大多是他动笔的时间，且一写就是几十年。可见，创意不在一时一篇，难的是一生恪守信念，身体力行。持之以恒断无不成之事。

当有识之士。识是一个人综合素质的表现，直接反映着一个人的能力和水平，每个创意者都应努力使自己成为有识之士。

审视大局要有“远识”。创意者应有大局意识和远见卓识，能够以全局的视角，世界的眼光，战略的思维，未来的远见，冷静辨析世界风云变幻，准确把握国内发展大势，善于以全局的背景为参照系，创意一个地区或者一个方面的大事、要事、难事、急事。这样提出的对策才能与时代合拍，与党政同步，与群众一脉，与社会共享，实现参政增加权重，议政体现价值的目标。

分析判断要有“见识”。就是在创意资政时，有独到的视角和分析能力，能够透过现象看本质，见别人所未见，想别人所未想，独辟蹊径，独树一帜，特立而独行，找出问题的症结，对症下药提出符合实际的对策和办法。不做浅层的思考，不提一般的建议，不出普通的成果，走出一条独具风格的路来。

前瞻预警要有“胆识”。创意者应具有超前思维、担当勇气

和真诚品格，一身正气，心底坦荡，公正无私，敢作敢为。牢记国家利益和人民利益高于一切，把实现和维护最广大人民的根本利益作为创意的出发点和归宿点，就会把个人得失置之度外，对于具有前瞻性和预警性的敏感问题，敢于讲真话、建诤言。不献随波逐流、拾人牙慧的平庸之策。

夯实根基要有“知识”。世上学问无尽，万不敢以一得自足。只有知识的不断丰富、认识的不断深入、学养的不断储备，才能始终保持创意资政的高质量和高水平，保证我们在漫漫的人生路上，跑到成功的终点。因此，学海无涯是每个人终身的旨趣，以勤奋作双楫是我们唯一的选择。

云瑞同志能做到，数年坚持，勤于学，善于思，常推新作，激人励己，实为可贵。

让我们共同努力，围绕全市发展的“总战略”和“总目标”，创意更多的资政精品，为促进唐山经济社会更好更快发展，贡献我们的聪明和才智！

是为序。

张国栋^①

2010年1月

^①作者为唐山市政协主席。

自序

——崇尚思考

创意源于思考。

自1985年开始撰写第一篇论文开始，我从事以文化、文化与经济为主的社会科学研究一晃已有25个年头，期间的一些思考收入在5部专集中，《创意与资政》是我近年来创意研究的主要内容。能够呈送给各位读者，是想以此汇报、梳理我在政协工作期间，走过的心历路程。也想以这种形式，感谢各位领导、专家学者和同仁，对我的提携、关怀与支持有个交代。这些印迹虽然有的不甚清晰，有的也许歪歪扭扭，但都倾注了我的心血。

回味书中表述的通过思考产生的创意，不禁让人想起法国哲人笛卡尔“我思，故我在”的话，当思考成为一个人生存的态度和方式时，就具有了生命和人生的意义。并不夸张地说，一个人思考的深入程度、健康程度、成熟程度如何，将直接关系着这个人的言谈举止，关系着这个人的精神世界，关系着这个人的生命价值。从更为广阔的视角看，更关系着这个人在社会中扮演着怎样的角色，对社会有怎样的贡献。从这种意义上说，思考是会翱翔的翅膀，令我们飞得更远、站得更高、看得更广、想得更深，这便是此跋的初衷和主旨。

思考的动因在于责任。国家兴亡，匹夫有责。思考是一种责任，思考是一种义务，思考是一种使命。法国17世纪哲学家布莱兹·帕斯卡尔曾说，人是能思考的芦苇，他用思考将人与它物区分开来，人之所以为人，思考是其特质。拉美谚语有云：不会思考的人是白痴，不肯思考的人是懒汉，不敢思考的人是奴隶，则用思考区分出不同类型人群的品位。人们之所以不欣赏肤浅的人，在于其不具备最起码的责任感；而人们喜欢善于思考的人，时代崇尚思考的力量，主旨在于一个自然人履行了对社会应尽的职责和义务，由此倡导一种创意能力、一种创造力和思想力。正是这种力量，可以帮助决策者在变化发生时及时做出回应，让变化尚未发生时表现出应有的洞察力和前瞻性。

思考的前提在于学习。列宁曾说过，一个人只有用人类的全部科学文化知识来丰富自己的头脑，才能成为一个真正的共产主义者。多少年来，人类在认识世界时，取得的成果浩若烟海。而只有通过认真学习，才能不断汲取营养，让人类先进文化成果为自己的思想注入新鲜血液，使自己胸怀更开阔、目光更敏锐、底蕴更丰厚，乃至达到融会贯通的境地。一个人不仅要把学习作为工作的一种必须，成为提高素养的内在需求，还要使学习成为生活的一种自觉，成为生存的一种状态。在学习中注重善于动脑思考、善于积累，才能正确认识纷繁复杂的自然和社会问题，做到切实不表面，从中探索规律，找出正确答案，进而建诤言，献良策，立宏论。

思考的过程在于发现。亚里士多德是古希腊最著名的学者，他的很多精辟的哲学论断正是经由一次次缜密的思考而得来。雕塑大师罗丹，在勤于雕刻的同时，更不忘独立思考，在反复的艺术实践中提取自己对生活的认识，磨擦出精神与智慧的火花，铸就了各自的伟大。生活中不是缺少美、不是缺少智慧，而是缺少发现、缺少用心去交换。在多重物欲诱惑面前，我们务必要保持应有的理性，用思考给自己营造一份安静、圣洁的空间。即使再忙再累，也不要轻易忘却了思考，不要忘却了在思考中发现为之奋斗的真谛，努力做到干一想二谋三。书中某些观点之所以能够供决策参考，荣获社会奖项，正是对“发现”二字的褒奖。

思考的追求在于始终。童话《红菱艳》里有一双红舞鞋，谁只要穿上它，就能跳出世上最美的舞蹈，可就是要一直跳下去。谁要领略了其中的快乐，谁就一生一世喜欢这双红舞鞋，欲罢不能。我时常问自己，我不就是迷上这双神奇的“红舞鞋”了吗？只不过我现在的舞台是政协工作。记得我在“白杨诗园”中曾说过：“‘新’和‘深’两个字，对于我来说，行百里路时她是双脚，破千卷书时她是禅悟，登万仞山时她是化境。从20世纪70年代写作的那刻起，于今时尚虽多变幻，我心依然。”几十年来，“新”和“深”作为我执着追求的创意理念和目标，痴迷于思考这个特殊的舞台，寻找着自己的灵魂与社会相贴近的东西，用手中的那支笔尽情挥洒，收获着矢志不移的人间五味。

思考的范围在于全员。思考要鼓励更多的人参与，原因是如果你有一个苹果，我也有一个苹果，彼此交换后，每个人只有一个苹果；但是，如果你有一种思考，我也有一种思考，彼此交换后，我们就都有两种思考。社会正是在这种思考的不断交流与传播中才得以进步。所以，只有专家学者小范围的思考还不够，还要鼓励社会全员广泛参与。思考的同时还要有深度，因为思想有多深刻，解决社会问题才会有多大力度；思想有多远，创意资政在促进经济社会发展的征途上才会走多远。

总之，学会思考，善于思考，是一个人事业的起点，能够促使人奋发向上，最终超越自我；更是一个民族、国家腾飞的起点，发展的动力。一个不热爱思考、不善于思考的人，很难在事业上有多大作为，很难在激烈的竞争中站稳脚跟；而一个不热爱思考、不善于思考的民族，也必然泯灭创新的星星之火，难以自立于世界民族之林。因此，我用跋的形式，力求倡导大家都做思考者、创意者，以此壮大“人才库”、“智囊团”，共同为建设科学发展示范区和人民群众幸福之都献计资政，为把新唐山建设得更繁荣更美好，作出每个人应有的贡献！

作者

2010年1月

目 录

序	张国栋 (1)
自序	
——崇尚思考	作者 (5)
第一章 文化脉动	
第一节 建言文化大市十一题	(1)
背景链接	
《人民的心声》：献计献策活动颁奖典礼暨大型综艺	
晚会隆重举行(《唐山劳动日报》2007.2.1) ...	(11)
中国化管理学会文化经济首席专家程云瑞荣获献计	
献策金奖(《中国化管理传播网》2007.5.8)	(13)
打造新的燕赵文化品牌(《乡音》2007.8)	
..... 原《乡音》主编王济哲	(13)
第二节 文化名城规划的五个方面	(14)
背景链接	
用文化打造“唐山气质”(《唐山劳动日报》2007.10.26)	
..... 记者刘笛 王蓉辉	(26)
绿色增长聚焦全球目光(《唐山劳动日报》2009.10.19)	
..... 特约评论员	(30)
第三节 文化名城何为“四城”之首	(32)

第四节	唐山皮影的产业开发·····	(36)
-----	----------------	------

第五节	城市发展要以文化论输赢·····	(42)
-----	------------------	------

第六节	环渤海文化产业集群方式·····	(47)
-----	------------------	------

背景链接

文化,建设沿海强省的重要支撑(《乡音》2007.8)	·····	原《乡音》主编王济哲(51)
----------------------------	-------	----------------

第二章 经济探微

第一节	“冀东航母”跃向战略高端·····	(53)
-----	-------------------	------

背景链接

区域合作潮头汹涌	(60)
冀东一体化启帷,唐秦联手打造“冀东航母” (《燕赵都市报》2007.8.13)	赵志国等 (61)

第二节	冀东经济区战略定位亟待厘清·····	(64)
-----	--------------------	------

第三节	构建绿色社会,提供国策参照·····	(74)
-----	--------------------	------

第四节	举全省之力建设冀东保税港区·····	(80)
-----	--------------------	------

背景链接

海关总署加工贸易司司长一行唐山调研保税港区	(《环渤海新闻网》2009.5.22)·····	杜庆君等(83)
-----------------------	--------------------------	----------

第五节	唐山怎样全面融入“大北京”·····	(84)
-----	--------------------	------

第六节	唐山应积极申报副省级市·····	(88)
-----	------------------	------

第七节	唐山钢铁工业战略背景分析·····	(91)
-----	-------------------	------

第八节	推进唐山服务业发展的对策·····	(98)
-----	-------------------	------

第九节	实现沿海强市的战略拓展·····	(103)
-----	------------------	-------

第十节	亟需树立新型节约道德观·····	(109)
-----	------------------	-------

第十一节	文明生态村建设应注重思维问题·····	(113)
------	---------------------	-------

第三章 交融视野

第一节	小康文化与社会文明·····	(117)
-----	----------------	-------

背景链接

程云端赴广州领取国家级金奖	(《唐山劳动日报》2001.12.21)·····	刘钊(126)
市文明办公布2001年12月份全市学雷锋十佳事迹	(《唐山劳动日报》2002.1.28)·····	(127)

第二节	环渤海区域经济与区域文化的融通·····	(127)
-----	----------------------	-------

背景链接

- 融通策略不乏真知灼见 (《河北文化》1995.1)
 河北省文化厅副厅长陈宝蓉 (135)
- 融通之特色 (《社会科学论坛》1995.2)
 河北省社科联副主席董树荣 (136)
- 对“融通建议”的批示 (《河北文化》1995.5)
 河北省常委、常务副省长陈立友 (137)
- 经济发展的新思维 (《群苑艺友》1996.2)
 国务院研究室教科文卫司长解思忠 (137)
 中宣部文艺局副局长成志伟 (138)
 北京市社科院历史研究所副所长尹钧科 (138)
 南开大学金融系副主任、教授张世荣 (138)
- 区域经济文化融通的学术应用价值 (《河北文化》1996.5)
 山西省社科联学会部主任、研究员郑玉光 (138)
- 经济素质提高须文化融入 (《山西经济日报》1996.6.10)
 山西省社科联学会部主任、研究员郑玉光 (140)
- 第三节 经济增长方式的理性回归**..... (141)
- 第四节 用文化观点求解发展问题**..... (147)
- 第五节 保护“非遗”要增强经济意识**..... (152)
- 第六节 会展经济需要交融思维**..... (155)

第四章 创意陶瓷

- 第一节 创意产业怎样融入唐山陶瓷**..... (158)
- 背景链接
 专家建议建北方瓷都博物馆 (《香港大公报》2006.9.22)
 记者李小聪等 (166)
- 用创意产业思路创意陶瓷文化发展
 (《唐山晚报》2006.9.22) ... 主任记者葛熙茜 (167)
- 第二节 把陶瓷文化作为产业开发**..... (168)
- 背景链接
 学者程云端谈陶瓷文化 (《唐山晚报》2007.9.20)
 主任记者葛熙茜 (175)
- 第三节 注重陶文化元素的融入**..... (176)

第五章 精华阐释

- 第一节 唐山地震与抗震精神**..... (183)
- 第二节 抗震精神的物质形态**..... (189)

第三节 抗震精神的内涵及其丰富·····	(195)
第四节 抗震精神的时代价值·····	(203)
第五节 抗震精神属于全人类·····	(213)

第六章 聚焦国是

第一节 和谐社会需要交融思维·····	(220)
第二节 用交融思维创意我国“十一五”规划·····	(222)
第三节 亟需确立“知识产权国土”理念·····	(226)
第四节 GDP增长不是“万能”的·····	(228)
第五节 借鉴唐山抗震经验抓好震后防疫·····	(231)

背景链接

“把唐山抗震经验传递下去”(《人民政协报》2008.6.5)
 ······《民意周刊》主编毛立军(233)

第六节 提早谋划汶川地震遗产园·····	(235)
----------------------	---------

背景链接

汶川地震遗产保护应列入规划内容
 (《国家发改委网》2008.6.2)
 ······国家发改委汶川地震灾后重建规划献策栏(236)

第七章 未来走势

第一节 交融时代的研究过程·····	(237)
第二节 文化经济的崭新境界—交融时代·····	(240)
第三节 和谐社会的思维方式—交融思维·····	(243)
第四节 交融时代的动力系统—交融力·····	(251)
第五节 划分交融时代意义重大·····	(254)
第六节 繁荣唐山文化亟需创意·····	(256)

背景链接

建言方式的新启示(《乡音》2004.12)
 ······主编郭翠朵(258)
 “交融时代”悄然而至(《唐山晚报》2005.2.21)
 ······主任记者葛熙茜(259)
 一部可以拓宽决策思维和视野的好书(《乡音》2005.6)
 ······九届河北省政协副主席刘健生(262)
 交融思维—一个现实的学理命题(《乡音》2005.6)
 ······中国文化管理学会会长汪建德(264)
 ······河北理工大学教授王子平(266)