



21世纪高等院校创新课程规划教材
浙江省“十一五”重点教材建设项目

跨国公司经营与管理

KUAGUO GONGSI JINGYING YU GUANLI

主编 王焕祥



经济科学出版社
Economic Science Press

21 世纪高等院校创新课程规划教材
浙江省“十一五”重点教材建设项目

跨国公司经营与管理

主 编 王焕祥

副主编 陈丹宇 徐永良 施敏颖

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司经营与管理/王焕祥主编. —北京: 经济科学出版社, 2011. 12

21 世纪高等院校创新课程规划教材

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1292 - 4

I. ①跨… II. ①王… III. ①跨国公司—经营管理—高等学校—教材 IV. ①F276. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 239249 号

责任编辑: 周胜婷

责任校对: 康晓川

技术编辑: 王世伟

跨国公司经营与管理

主编 王焕祥

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行电话: 88191613

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京联兴华印刷厂印装

787 × 1092 16 开 30 印张 680000 字

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

印数: 0001 - 3000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1292 - 4 定价: 50.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编委会名单(按章节顺序)

- 第一章 王焕祥（浙江大学科教发展战略研究中心——嘉兴学院
“演化与创新经济学研究中心”）
- 第二章 王焕祥
- 第三章 王焕祥
- 第四章 陈丹宇（杭州师范大学阿里巴巴商学院）
- 第五章 王焕祥
- 第六章 郭爱美（浙江大学经济学院）
- 第七章 凡 欣（嘉兴学院设计学院）
- 第八章 王海军（嘉兴学院院办）
- 第九章 陆妙燕（浙江金融职业学院）
- 第十章 郭玉华（嘉兴学院商学院）
- 第十一章 胡 勇（嘉兴学院商学院）
- 第十二章 危 华（浙江理工大学经济管理学院）
- 第十三章 徐永良（嘉兴学院商学院）
- 第十四章 施敏颖（嘉兴学院外国语学院）

前言

在跨国公司现代理论中，将公司而非国家作为研究对象的开创性贡献可以追溯到约翰·邓宁和史蒂芬·海默这两位巨人。自他们在该领域的先导性研究以后，跨国公司经营与管理问题便开始成为国际学界中的一个独特研究领域。阿兰·鲁格曼曾指出，20世纪90年代大部分全球化问题都可以追溯到这个领域中的这两位巨人。

跨国公司理论最早虽是作为一种经济理论被提出的，但由于经济学科自身的局限以及跨国公司经营与管理实践发展的巨大推动，使得跨国公司理论在随后的发展中非但未呈现出明显的经济学学科特征，而且还日益吸收、交叉了人类学、社会学、组织学、心理学，尤其是管理学等学科，以至于很多时候被界定为国际商务（管理）范畴。正是在此意义上，跨国公司理论由于并未过度囿于经济学科的限制性而获得了很大的发展，在扎根于经济学与管理学两大学科体系的基础上，围绕跨国公司经营与管理问题逐渐衍生出诸多的研究分支，如跨国公司的财务管理、人力资源管理、跨文化管理、战略管理等。

“国际贸易理论即为跨国公司理论”、“国际贸易领域需要跨国公司理论”等观念，一度成为对跨国公司现代理论的看法的中心论点，但现实中它却是通过与管理学尤其是企业管理、组织行为管理、战略管理等交叉得以发展的。因而，如果从经济学的视角来看，跨国公司理论在大部分时间里是远远落后于跨国公司发展实践的。也许正是如此，“世界500强”（中国人对美国财富杂志每年评选的“全球最大500家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法）所产生的跨国公司知识普及效应远超过一本教科书的意义。既然以“世界500强”为代表的跨国公司几乎已经成为主宰全球经济发展的力量，则编写一本理解和解释跨国公司经营与管理活动的教科书是题中应有之义。本书正是源于此背景，幸运的是，我们还得到了“2010年度浙江省高校自选主题重点教材建设项目（本科）”的资助。

进入20世纪80年代，尤其是90年代以来，影响跨国公司经营与管理的全球环境主要有四个方面，即GIKE：全球化（Globalization）——跨国公司经营与管理需要具有全球的视野，信息化（Informationalization）——提高了跨国公司经营与管理的效率但也加剧了全球竞争，知识化（Knowledge）——以知识创造为基础的知识经济竞争是跨国公司最本质的竞争力所在，伦理化（Ethic）——跨国公司经营与管理必须通过考虑环境、道德与贫困而承担社会责任。本书也是立论于此，力求建立一种适合知识经济时代的系统的跨国公司经营与管理知识框架。故在编写过程中，强调创新的思维和系统的思维，尝试将跨国公司经营与管理实践的最新发展或以案例或以理论知识的形式纳入进来，并尽量提供一种能够系统理解和解释跨国公司经营与管理的知识框架。

本书的基本框架如下：

- 基础篇——重点介绍了跨国公司的基本知识、基本理论及其对外直接投资环境与风

险分析等内容。

- 经营篇——重点介绍了跨国公司经营战略的基本知识、全球经营战略与策略、经营方式、技术竞争战略以及转移价格策略等内容。

- 管理篇——详细介绍了跨国公司组织管理、人力资源管理、财务管理、国际市场营销管理以及全球物流管理等内容。

- 本土篇——着重介绍了发展中国家新兴跨国公司以及中国企业跨国经营的理论与实践问题,尤其是中国企业由“中国制造”到“中国并购”的战略性转变等标准案例。

本书的特色与创新之处体现在:

- 内容系统全面,结构安排按层次递进,便于不同层次学生阅读和学习。

教材将整个框架分为4篇14章,内容安排按照学生学习接受能力的逻辑层次递进——基础层面、经营层面、管理层面以及本土层面等分类清晰、结构紧凑,尤其尝试每篇、每章可以独立成文,便于教师与学生根据实际情况有选择性地教与学。教材的使用者,可以根据实际情况有选择地阅读和学习加注“*”的部分内容。

- 采用国际上通行的最新体例进行写作,体现案例主导,便于教学互动。

本书章前有“本章要点提示”和“导入案例”,章后则有“关键概念”、“思考题”及不同类型的案例练习题,每节除正文外还包括“阅读小贴士”之类的补充阅读。每章始于“导入案例”而终于多类型“案例练习”,各章节注重跨国公司理论联系其经营管理实务,深入浅出,扩大学生视野,提高学生利用基本知识分析问题和解决问题的能力。

- 案例选用体现了多类型、多层次、多模式及多导向的立体化案例体系。

每章“导入案例”均反映西方发达国家跨国公司经营管理实践问题,而“案例练习”则尽量反映中国跨国公司经营管理实践问题,且都与正文内容或“阅读小贴士”相呼应,便于师生从案例的视角围绕正文互动。尤其是“案例练习”的设计,分别采用了案例分析、案例比较、案例写作、案例分类、案例模拟、案例设计、案例调研、案例讨论等不同模式的案例练习,使“导入案例”、“阅读小贴士”与“案例练习”共同构成了一个独特的案例教学辅助体系,有利于激发教与学的全方位思考,增强了全书的可读性。

- 在遵循传统基本知识结构的基础上,教材内容注重体现学科交叉,稳“故”纳“新”。

教材在内容的阐述与表现方式上,一方面注重传统知识结构中的宝贵积累,同时吸收了相关领域的最新成果,如博弈论、实训模拟、互联网平台等理论与技术工具;另一方面尤其是将跨国公司最新理论进展、跨国公司技术竞争战略、跨国公司全球物流管理、跨国公司外包战略、中国企业跨国并购浪潮等最新现实问题纳入到教材之中。因而,充实的内容与多样化的工具方法便于教师因材施教,根据实际教学需要进行选择性地教学,适合不同层次、不同学生使用与学习,更有利于师生了解相关领域内的最新进展。

上述特色决定了本教材的创新之处在于:

- “经营”与“管理”内容分置。

按照知识结构及其实践内容本身的特征,将跨国公司的“经营”与“管理”问题分开阐释,便于师生进一步界定和认识跨国公司的重大经营与管理问题,尤其是在目前跨国

公司经营环境巨变的情况下,有利于教师从经营与管理两个不同的角度讲解和提升学生分析与解决问题的能力,同时对于理解和分析中国企业国际化问题能够形成更为明晰的启示。

- “四篇制”框架。

在同类教材中首次采用四篇制,即基础篇、经营篇、管理篇、本土篇,教材的知识内容及其框架结构分类清晰,便于阅读、学习与掌握。

- 系统性的案例主导。

编排体例上每章始于“导入案例”,贯穿于“阅读小贴士”,终于“案例练习”。“导入案例”反映西方发达国家跨国公司的经营实践,“案例练习”反映中国跨国公司的经营实践,且“导入案例”与“案例练习”设计与正文内容相呼应,便于师生从案例的视角围绕正文互动。

- 关注重大现实问题的最新进展。

本书将跨国公司实践的一些最新发展包括进来,如跨国公司全球外包、跨国公司全球物流管理、跨国公司技术竞争战略、金融危机下的跨国公司全球整合、中国企业跨国并购浪潮等内容。

在编写过程中,本书参考了大量国内外关于跨国公司经营与管理方面的专著、教材和论文,尤其是借鉴了我和张小蒂教授合著的《国际投资与跨国公司》一书中的部分成果。当然,本书的编写离不开各位编委的努力,其良好的教育背景与知识背景为该书的写作带来了更大的优势:徐永良教授系上海财经大学经济学博士,陈丹宇教授系浙江大学经济学博士,施敏颖教授则是浙江省重点建设专业——国际经济与贸易学的负责人,郭爱美博士生正就读于浙江大学经济学院,郭玉华系四川大学经济学博士,胡勇系厦门大学经济学博士,危华系浙江大学经济学博士,凡欣系中南大学马克思主义学院在读博士生,陆妙燕系浙江大学经济学硕士,王海军系中南大学管理学硕士。徐永良教授、施敏颖教授以及胡勇博士,曾为写作提纲提出了很好的修改意见;郭爱美博士生对其负责章节的提纲也进行了有益的调整。此外,出版社的几位编辑为此书的顺利出版付出了很多的心血。“2010年度浙江省高校自选主题重点教材建设项目(本科)”评审专家给予的肯定成为我们写作该书的又一个动力。再此,对学者、专家和编辑表示最衷心的感谢。

王焕祥

于南湖畔嘉兴学院

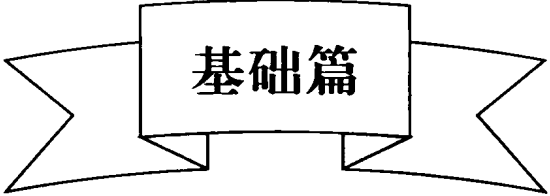
目 录

基础篇	1
第一章 跨国公司概述	3
【本章要点提示】	3
【导入案例】	3
第一节 跨国公司的定义和特征	4
第二节 跨国公司的形成与发展	8
第三节 跨国公司的基本组织架构	18
【关键概念】	23
【思考题】	24
【案例练习题】	24
第二章 跨国公司基本理论	27
【本章要点提示】	27
【导入案例】	27
第一节 早期经典理论对跨国公司 FDI 的解释	28
第二节 跨国公司 FDI 的折中理论	47
第三节 跨国公司的战略行为论	55
【关键概念】	65
【思考题】	66
【案例练习题】	67
第三章 跨国公司对外直接投资的可行性	68
【本章要点提示】	68
【导入案例】	68
第一节 跨国公司对外直接投资环境分析	69
第二节 跨国公司对外直接投资项目可行性分析	81
第三节 跨国公司对外直接投资的风险管理	92
【关键概念】	110
【思考题】	110
【案例练习题】	110

经营篇	117
第四章 跨国公司经营战略	119
【本章要点提示】	119
【导入案例】	119
第一节 跨国公司经营战略的演变	121
第二节 跨国公司的全球战略	129
第三节 跨国公司的跨国战略联盟	138
第四节 跨国公司的主要经营策略	146
【关键概念】	150
【思考题】	150
【案例练习题】	151
第五章 跨国公司经营方式	156
【本章要点提示】	156
【导入案例】	156
第一节 跨国公司经营方式的内涵及其类型	157
第二节 跨国公司的股权经营与非股权经营方式	163
第三节 新建投资与跨国并购	168
第四节 跨国公司的外包	175
【关键概念】	183
【思考题】	183
【案例练习题】	183
第六章 跨国公司技术竞争战略	188
【本章要点提示】	188
【导入案例】	188
第一节 背景知识	189
第二节 跨国公司技术创新战略	192
第三节 跨国公司技术控制战略	206
第四节 跨国公司技术利用战略	215
【关键概念】	219
【思考题】	220
【案例练习题】	220
第七章 跨国公司的转移价格策略	221
【本章要点提示】	221
【导入案例】	221
第一节 跨国公司的内部贸易	221

第二节 跨国公司的转移价格策略	228
【关键概念】	234
【思考题】	234
【案例练习题】	234
管理篇	237
第八章 跨国公司的组织管理	239
【本章要点提示】	239
【导入案例】	239
第一节 跨国公司组织形式的演变	240
第二节 跨国公司组织结构设计及其选择	256
第三节 跨国公司的管理体制	267
【关键概念】	275
【思考题】	276
【案例练习题】	276
第九章 跨国公司人力资源管理	277
【本章要点提示】	277
【导入案例】	277
第一节 跨国公司人力资源管理概述	278
第二节 跨国公司的跨文化管理	289
第三节 跨国公司管理人员与员工管理	295
第四节 跨国公司人力资源管理本土化	299
【关键概念】	307
【思考题】	307
【案例练习题】	307
第十章 跨国公司财务管理	310
【本章要点提示】	310
【导入案例】	310
第一节 跨国公司财务管理概述	311
第二节 跨国公司 FDI 管理	319
第三节 跨国公司融资管理	321
第四节 跨国公司的外汇风险管理	324
第五节 跨国公司营运资本管理	330
【关键概念】	332
【思考题】	332
【案例练习题】	332

第十一章 跨国公司营销管理	334
【本章要点提示】	334
【导入案例】	334
第一节 跨国公司的国际市场营销	336
第二节 跨国公司目标市场营销管理	344
第三节 跨国公司的国际市场营销组合策略	352
【关键概念】	362
【思考题】	362
【案例练习题】	362
第十二章 跨国公司全球物流管理	363
【本章要点提示】	363
【导入案例】	363
第一节 物流与物流管理的基本知识	364
第二节 跨国公司的全球物流	382
第三节 全球战略下的跨国公司物流管理	391
【关键概念】	400
【思考题】	400
【案例练习题】	401
本土篇	403
第十三章 发展中国家和地区跨国公司的崛起	405
【本章要点提示】	405
【导入案例】	405
第一节 发展中国家和地区新兴跨国公司的崛起	407
第二节 发展中国家和地区 FDI 理论的发展	418
【关键概念】	424
【思考题】	424
【案例练习题】	424
第十四章 中国企业的跨国经营战略	426
【本章要点提示】	426
【导入案例】	426
第一节 中国企业跨国经营的实践	427
第二节 中国企业跨国经营的优势与劣势	438
第三节 中国企业跨国经营战略	449
【关键概念】	463
【思考题】	463
【案例练习题】	463
参考文献	465



基础篇

跨国公司几乎成为影响世界经济的最重要的经济组织单位。什么是跨国公司，它是如何产生并获得发展的，具有什么样的基本特征，如何解释跨国公司的形成及其行为方式，如何认识跨国公司对外直接投资的环境、可行性及风险……

第一章 跨国公司概述

【本章要点提示】

- 跨国公司的基本含义及其要素
- 跨国公司不同于一般国内企业的特征
- 跨国公司的形成与发展
- 跨国公司存在三种基本的组织架构
- 跨国公司组织规模扩展的方式

【导入案例】

截止到 2008 年，全球大约 79 000 家跨国公司及其 790 000 家外国子公司继续加大商品和服务生产，2007 年它们的外国直接投资存量超过 15 万亿美元。联合国贸易与发展会议（以下简称贸发会议）估计，跨国公司的销售总额达到 31 万亿美元，比 2006 年增加 21%。2007 年，全球外国子公司的附加值（总产值）约占全球国内生产总值的 11%，雇员人数增加至约 8 200 万。

通过跨国兼并和收购（并购）继续进行的整合大大推动了外国直接投资的全球增长。2007 年，此类交易的金额达到 16 370 亿美元，比 2000 年的创纪录水平增长了 21%。因此，从整体上来看，美国次贷危机引发的金融危机对 2007 年全球跨国并购没有产生明显的削弱影响。相反，2007 年下半年出现了一些很大的交易，包括银行业历史上规模最大的交易——苏格兰皇家银行、富通银行和西班牙国际银行组成的银团以 980 亿美元收购荷兰银行控股公司，以及力拓矿业集团（英国）收购加拿大铝业集团（加拿大）。

跨国公司涉足的领域正在扩大。在贸发会议的非金融跨国公司世界 25 强排名中，制造业和石油公司，如通用电气、英国石油公司、壳牌、丰田和福特汽车，仍然位居前列。不过，近 10 年来，服务业跨国公司，包括基础设施跨国公司的地位越来越显著：2006 年 100 强中有 20 家是服务业跨国公司，而 1997 年仅有 7 家。

全球外国直接投资的一个新特征是主权财富基金作为直接投资者的出现。得益于近年来储备的迅速积累，这些基金（管理资产达 5 万亿美元）的风险承受能力和预期收益往往高于货币当局管理的传统官方储备。虽然主权财富基金的历史可以追溯到 20 世纪 50 年代，但是直到近几年参与了一些大规模的跨国并购，并向发达国家某些窘迫的金融机构注入大量资本后，主权财富基金才引起全球关注。主权财富基金约 75% 的外国直接投资投向发达国家，迄今为止对非洲和拉丁美洲的投资都非常有限。主权财富基金的投资集中在服务业，主要是商业服务。

（资料来源：www.unctad.org/ch/docs/wir2008overview）

第一节 跨国公司的定义和特征

一、跨国公司的定义

(一) 跨国公司名称的由来

跨国公司的名称一度很多。最初，西方报刊把跨越国界从事经营活动的企业叫做多国企业 (Multinational Corporation)，此外，跨国公司还有种种不同的名称，如全球企业 (Global Corporation)、国际公司 (International Corporation)、超国家公司 (Supernational Corporation)，等等。其中，使用最普遍的而且常混用的是“跨国公司”和“多国公司”两个。这多半是因为西方学界对“跨国” (Transnational) 和“多国” (Multinational) 两个词有同义的理解。后因在拉丁美洲经济一体化的有关文件中，“多国公司”这个名称是被用来指那些由安第斯国家组织赞助、并由该组织成员国共同创办和经营的公司。为了避免概念上的混淆，联合国经济及社会理事会组成了由知名人士参加的小组，较为全面地考察了跨国公司的各种准则和定义后，于 1974 年作出决议，决定联合国统一采用“跨国公司”这一名称。联合国在 1974 年 8 月以后的有关文件中，就一律以“跨国公司”来称呼这类企业，这一名称也逐渐为国际社会所普遍接受。

(二) 跨国公司的定义

对外直接投资是跨国公司最主要的活动形式，跨国公司是对外直接投资的主体，当今世界上绝大部分的直接投资是由跨国公司进行的。跨国公司，顾名思义是指从事跨国经营的公司，但在具体定义上，什么样的公司才可称为跨国公司，学术界至今尚无统一的、可供划分的标准。

不过，学术界已经对跨国公司定义应该包含的三个基本要素达成一致意见，它们是：设在两个或两个以上国家的实体，无论这些实体的法律形式与经营如何；在一个决策体系内经营，能够通过一个或几个决策中心采取一致策略和共同战略；各个实体通过股权或其他方式联系起来，其中有一个或多个可以对其他实体施加重大影响的实体，尤其是同其他实体共享知识、资源和责任。

根据这些基本要素，我们可以将跨国公司一般性地定义为，在两个或两个以上国家或地区设立经营实体，并在一个决策体系的指挥下，从事跨国经营活动的企业。1973 年联合国经济和社会理事会（简称“经社理事会”）发表了一份题为《世界发展中的跨国公司》的报告。该报告将跨国公司定义为：凡是在两个或更多国家里控制有工厂、矿山、销售机构和其他资产的企业。不久，该理事会委托的知名人士小组在其提交的一份研究报告中，把跨国公司定义为在其基地所在国家以外拥有或控制生产或服务设施的企业，并指出该企业并不总是股份联合的或私人的公司，它们也可能是合作社或国有实体。联合国对跨国公司的定义由于包括了几乎所有行业的各种规模和不同海外经营比重的企业，故其统计与衡量可利用多数国家政府公布的相关资料。此外，从所有制上看，跨国公司当然并不一定是

纯粹的私人企业，它们可以是政府部分拥有和管理的企业，也可以是按东道国的法规建立的混合所有制企业。因而，由于联合国对跨国公司的定义适用面较宽，故在多种场合被广泛引用，且具有一定的权威性。

此外，以跨国公司应该包含的三个基本要素为核心，目前还存在一些较具代表性的定义，它们主要是从以下三个角度展开的。

1. 从企业经营取向的角度进行定义

企业的经营取向一般可分为三类：一是所谓本国中心型企业，这类企业的经营虽然可能有少量涉外份额，但其经营决策的取向是面向本国的，只能算是国内企业。二是所谓多中心型企业，这类企业具有向“无国籍”多国公司发展的倾向，并不特别忠于哪一国，而只是权衡利弊，在各个国家安排业务，经营取向着眼于所在国或东道国。这类企业的生产经营虽已分布在海外，但却缺乏统一、系统的国际化经营。三是所谓全球型企业，其经营取向完全是世界性的。他认为，只有全球型企业才是严格意义上的跨国公司。

2. 从企业国外经营比率的角度进行定义

如果用 F 表示企业在国外经营的份额，用 T 来表示企业总的经营份额，那么比率 (F/T) 即可作为衡量该企业是否可属跨国公司的标准。经济学家罗尔夫 (Rolfe) 认为一个跨国公司可以定义为拥有 25% 或者更多的国外业务份额的企业，“国外份额”的意思是指企业在国外销售、投资、生产或雇用人数的比例。另一位经济学家、哈佛大学“跨国公司研究中心”的弗农 (R. Vernon) 教授则认为，跨国公司是指控制着一大群在不同国家的公司的总公司，这类公司能使用共同的人力和财力资源，而且似乎是根据一个共同的战略行事。他认为规模也是十分重要的，而且这些企业一般都有相当范围的地区分布，一个在本国基地以外只在一两个国家拥有股权（子公司）的企业，一般不列入跨国公司的行列。^①

3. 从企业跨国经营内容的角度进行定义

英国学者胡德 (N. Hood) 和杨 (S. Young) 指出，跨国公司经营活动的基本要求包括：第一，不同于证券投资的对外直接投资，使它有权控制国外企业的决策；第二，在集团内转移资源（包括管理技能、货币资本、信息、知识、技术、企业家经验等投入要素）；第三，公司把这个进程中所获得的能产生收益的资产分布到许多国家。在此基础上，他们把跨国公司定义为在一个以上国家拥有（全部或部分）、控制和管理能产生收益的资产的企业，即从事国际生产，通过对外直接投资、筹资进行的跨国界生产。^② 另一位英国跨国公司研究专家邓宁 (Dunning) 教授则认为跨国公司就是在一个以上的国家拥有或控制生产设施（例如工厂、矿山、炼油厂、销售机构、办事处）的企业。^③

综合以上不同角度的分析，我们认为跨国公司就是指具有全球性经营动机和一体化的

① R. Vernon, "Sovereignty at Bay: The Multinational Spread of US Enterprises", New York, Basic Books, 1971.

② N. Hood and S. Young, "The Economics of Multinational Enterprise", Longman Group Ltd., 1979.

③ J. H. Dunning, "The Multinational Enterprise", Praeger Publishers, 1971.

经营战略，在两个及其以上国家拥有或控制从事生产经营活动的分支机构，并将它们置于统一的全球性经营计划之下的大型企业。

二、相关基本概念

人们在讨论跨国公司的对外直接投资中，还会经常涉及这样几个基本概念：

(1) 母国 (home country)，指跨国公司最初发展和扩张业务的所在国，也是跨国公司对其世界经营活动实行最终控制的总部所在地，尽管那里已不再是跨国公司最大的经营场所，或不再是它的大多数股东的所在地。

(2) 东道国 (host country)，指跨国公司从事海外经营活动的所在国。

(3) 母公司 (parent company)，指跨国公司在其母国依照该国公司法律登记的法人企业。

(4) 海外子公司 (abroad subsidiary)，指由跨国公司的母公司出资 (独资或合资)，在东道国依照该国有关法律注册的法人企业。

(5) 规模经济，这是跨国公司分析中经常涉及的一个重要经济概念。规模经济是指所有生产要素同时变动，从而生产规模变动时所引起的产量变动的情况。假定某工厂生产 10 万单位的产品，需要投入资本 1 万单位和劳动 0.5 万单位，现若厂商欲扩大生产，决定投入 2 万单位的资本和 1 万单位的劳动，即各增加一倍，这时，该工厂的产量可能出现三种情况：一是产量为 20 万单位，这种情况称为规模报酬不变 (Constant Return to Scale)，其特点是产出的数量变化比例等于投入的变化比例；二是产量小于 20 万单位，这种情况称为规模报酬递减 (Diminishing Return to Scale)，其特点是产出的数量变化比例小于投入的变化比例；三是产量大于 20 万单位，这种情况称为规模报酬递增 (Increase Return to Scale)，其特点是产出的数量变化比例大于投入的变化比例。

三、跨国公司的特征

与一般国内企业相较而言，跨国公司具有其明显的特征，具体表现为以下几个方面。

(一) 统一的中央总部决策

跨国公司一般都有一个完整的决策体系和最高的决策中心，各子公司或分公司虽各自都有自己的决策机构，都可以根据自己经营的领域和不同特点进行决策活动，但其决策必须服从于最高决策中心。各子公司或分公司一般都在母公司的统一控制之下进行跨国经营活动，在一个统一的中央决策系统下实施共同的全球战略，着眼于全局与全球利益的最大化，逐步形成了研发、生产、销售等一体化的全球价值链与国际化网络。

(二) 对外直接投资是最主要的活动形式

跨国公司一般都有一个实力雄厚的大型公司为主体，通过对外直接投资或收购当地企业的方式，在许多国家建立有子公司或分公司，以全球战略为出发点安排自己的经营活动，在世界范围内寻求市场和合理的生产布局，定点专业生产，定点销售产品，以牟取最大的利润。为了实现全球战略的目标，跨国公司主要通过对外直接投资的方式，实行全球