



全国名校联合体 编著

冲刺2010

高考

# 高频 应考 素材

GAOKAOGAOPINYINGKKAOSUCAI

主编 闻钟

命题、阅卷名师联袂打造：北大 清华 在等你



NLIC2970676408

C694.243

精·华·本

... 更贴近高分作文的热用素材 ...

朝華出版社



全国名校联合体 编著

冲刺2010

高考

# 高频应考素材

GAOKAOGAOPINYINGKAO SUCAI

主编 闻钟

命题、阅卷名师联袂打造：北大 清华 在等你

特别编审：倪兵群 秦桓 康青 程革 郭广福

NLIC



NLIC2970676408

朝华出版社

精·华·本

书有诚信



品行天下



## 编委

冯述田 赵国旺  
瞿宏红 李占威  
程晓红 唐治英  
邹本海 王新修  
王力昌 代安荣  
胥 丽

执行主编 **李广元**

副主编 **程言宝 邵林永**

## 丛书文学顾问

蒋子龙 著名作家，中国作协副主席  
余 华 著名作家  
叶兆言 著名作家  
陈晓明 著名文学评论家，北大教授  
孟繁华 著名文学评论家，博士生导师  
韩作荣 著名诗人，《人民文学》杂志社总编  
赵长天 上海作协副主席，《萌芽》杂志社总编

## 丛书教学顾问

陈金明 中学语文教学研究会理事长  
周正逵 人教版高中语文课本主编  
王文琪 全国中学教育科研联合体秘书长  
陆继椿 华东师大一附中名誉校长  
程 翔 特级教师，北大附中副校长

## ★★★★★★★★★★ 编者声明 ★★★★★★★★★★

在本套书的编选过程中，我们一直积极地与作者联系，并取得了大部分作者的授权。但是由于部分作者的通讯地址不详，一时未能联系上他们。在此，我们恳请这部分作者予以谅解，并及时与我们联系，以便支取稿费。



# 一则金素材★半部好作文

——全国名校联合体 高频应考素材编写组

生活是一块广袤的大地，处处蕴含着人文的底蕴与思想的芦苇。司马迁历时六年的时间收集历史资料写成了“究天人之际，通古今之变，成一家之言”的巨著《史记》。蒲松龄通过收集民间流传的人鬼故事整理出了《聊斋志异》这部讽刺经典。当我们感叹这两部著作的成就之余，我们会发现他们的思想来源于生活中的故事，正是这些贯穿社会、自然、人生的故事素材构成了不朽的文学。

在历年高考优秀作文中我们同样发现：用恰到好处的故事素材来阐述文章思想精髓的作文，定能受到阅卷老师的青睐，有时候其分量甚至会高过作文技法。参与阅卷的老师也曾表示：一则好的素材对于一篇作文的得分等级起到了决定性的作用。

在市场调查过程中我们还了解到：目前市场上的作文素材书大多存在陈旧、粗糙、千篇一律的毛病，需要使用者花费精力再加工，这便失去素材运用的本意，更不足以学生的作文注入新的血液。所以对于当前的中学生而言，急需一本能随时有效的解决素材随手引用的作文书。因此我们携一线命题、阅卷教师总结2003年到2009年的高考作文走势，全力打造了《高考作文高频应考素材》。

《高考作文高频应考素材》一书最大的特色是素材“随手引”，即是说素材具备简洁、实效、可读、蕴含哲理、运用快捷等特点；引之不尽，用之不竭；而且是学生可信手拈来直接运用到应考作文中的素材。

具体而言，这本书的特点如下：

**一是独创母题分类。**根据2003年到2009年的高考母题归纳出9大主题分类。

**二是精选高频素材。**所选素材都是历年高考优秀作文中引用频率最高，阅卷老师最为青睐的作文素材。

**三是分析核心考点。**对2003年到2009年的高考作文考点进行提炼整合，将百考不离其中的50多个核心考点巧妙地融合到素材的多维解析中。

**四是独特的风格设计。**采用图文并茂的方式，做到了简单实用、赏心悦目。

“问渠那得清如许，为有源头活水来”，当我们捧起这本书时，你将收获到随手引用的素材、贴合应考的考点、有效的深度解析、经典的范文展示。《高考作文高频应考素材》将为你的作文指引出更加美好的方向。

本书特色

新·精·简·快

GAOKAOGAOPINYINGKAOSUCAI

## 图书在版编目(CIP)数据

高考高频应考素材 / 闻钟主编. -- 北京: 朝华出

版社, 2010.1

(素材随手引)

ISBN 978-7-5054-2325-1

I. ①高… II. ①闻… III. ①作文课 - 高中 - 升学参  
考资料 IV. ①G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 243471 号

## 高考高频应考素材

主 编 闻 钟

责任编辑 王 磊

特约编辑 陈 敏

责任印制 张文东

封面设计 朗观设计

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市车公庄西路 35 号

邮政编码 100048

订购电话 (010)68413840 68433213

传 真 (010)88415258(发行部)

联系版权 j-yn@163.com

网 址 www.mgpublishers.com

印 刷 北京温泉印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

字 数 200 千字

印 张 11

版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978-7-5054-2325-1

定 价 16.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

# 目录

高频·阅读·应考

人与社会·人与自然·人与自身

CONTENTS

## 高频素材热点聚焦

高频素材关键词:和谐 关注 合作 双赢 偶像 机遇

### 影视风云

- 《梅兰芳》重塑“大片”之美····· 1
- 活着的最高境界····· 2
- 并非每部热播剧都有续集····· 2
- 明星代言成“帮凶”····· 3
- “我曾有梦”——大妈苏珊·波伊儿····· 3
- 佳作展示**
- 从一个患者的遭遇说起····· 4

### 世博会

- 2010年上海世博会吉祥物——海宝····· 6
- 2010年上海世博会会徽····· 7
- 萨克斯与老鼠的微笑····· 7
- “摔出来”的茅台酒····· 8
- 一个失误拉开新时代····· 8
- 佳作展示**
- 见证····· 9

### 甲流蔓延

- 肆虐全球的“甲型流感”····· 10
- 象征乐观的雕像····· 11
- 防疫中看中美文化····· 11
- “抗甲流口罩”骗局····· 12
- 佳作展示**
- 超越弯道····· 12

### 网络时代

- 只言片语晒心情全民微博冲击波····· 14
- 逝去的青春····· 15
- 抵制恶俗网络歌曲····· 15
- 网络流行“集体回忆”····· 15
- 谁来疗治“戒网之伤”····· 16
- 佳作展示**
- 难以评价,还是不明是非····· 16

## 金融危机

- 全球共同应对金融风暴 ..... 18  
凝聚共识,团结协作..... 19  
金融危机中最牛的老板 ..... 19  
金融危机下全球多位富豪自杀 ..... 20

### 佳作展示

- 面对弯道,我..... 20

## 民族团结

- 维吾尔族老妈妈和她的大家庭 ..... 22  
天安门广场立起“民族团结柱” ..... 23  
用青春谱写的民族团结之歌 ..... 23

- 圣火维纳斯 ..... 24

### 佳作展示

- 人生弯道闪烁金光 ..... 24

## 社会公益

- 田亮零报酬出演雷锋以回报社会 ..... 26  
盖茨积极参与慈善活动 ..... 27  
成龙“看中”半瓶水 ..... 27  
全力助学托起生活新希望 ..... 27

### 佳作展示

- 举手投足之间 ..... 28

# 母题素材 / 成长励志

高频素材关键词:价值 超越 成长 挑战 实践 勇气

## 梦 想

- 伟大的梦想 ..... 29  
用歌声打动歌王 ..... 30  
有梦想就奋斗吧 ..... 30  
梦想面前人人平等 ..... 30

### 佳作展示

- 梦想的翅膀 ..... 31

## 自 信

- 自信的翅膀 ..... 35  
最伟大推销员 ..... 36  
我一定能成功 ..... 36  
小泽征尔敢于说“不” ..... 36

### 佳作展示

- 我能 ..... 37

## 目 标

- 左思十年写成了《三都赋》 ..... 32  
为自己定长远目标 ..... 32  
用目标改变世界 ..... 33  
英特尔金童杨旭的目标故事 ..... 33

### 佳作展示

- 弯道 ..... 34

## 挑 战

- 帕蒂卡用不屈感动着世人 ..... 38  
艰难的蜕变 ..... 38  
不可放弃的努力 ..... 39  
迎接挑战才会有机会 ..... 39

### 佳作展示

- 接受挑战 ..... 40

## 专 注

- 克罗克和麦当劳 ..... 42  
 专注于自己的目标 ..... 42  
 专心读书的曹禺 ..... 43

### 佳作展示

- 专注的力量 ..... 43

## 勤 奋

- 生命不息笔耕不辍 ..... 45  
 刻苦学习的温总理 ..... 45  
 从勤杂工到版本专家 ..... 46

- 不达目的不罢休 ..... 46

### 佳作展示

- 勤奋是成才的第一秘诀 ..... 46

## 心 态

- 霍金不向命运妥协 ..... 48  
 活着的从容之美 ..... 49  
 让心理年轻 ..... 49  
 以成年人的心态面对挑战 ..... 49

### 佳作展示

- 心如磐石·志若风 ..... 50

# 母题素材2 深情厚谊

高频素材关键词:感恩 亲情 爱心 友谊 付出 传递

## 感 恩

- 衔环结草,以报恩德 ..... 51  
 40年坚守诺言 ..... 52  
 离天空最近的女人 ..... 52  
 13位燕赵农民自费赴湘抗雪灾 ..... 52

### 佳作展示

- 学会感恩 ..... 53

- 简光洲的爱心 ..... 57  
 用轮椅画出爱心轨迹 ..... 58

### 佳作展示

- 怀想天空 ..... 58

## 亲 情

- 母子连心 ..... 54  
 田世国捐肾救母 ..... 54  
 母爱之神——丘索维金娜 ..... 55  
 亲情呼唤出来的奇迹 ..... 55

### 佳作展示

- 亲情——永恒的常识 ..... 56  
 李亚鹏的爱心之举 ..... 57

## 友 谊

- 管宁割席 ..... 60  
 高山流水 ..... 60  
 克林顿“挥泪斩马谡” ..... 61  
 最短的距离 ..... 61

### 佳作展示

- 箭锋上的友情 ..... 61

## 奉 献

- “提灯女郎”南丁格尔 ..... 63  
 照亮苗乡的月亮 ..... 64  
 猫耳洞精神 ..... 64

勇于献身的科学家 ..... 64

**佳作展示**

守住心灵的绿茵 ..... 65

**善 良**

飘落凡间的天使 ..... 66

第一个人的善行 ..... 67

拾荒助人——善良女生被捧杀 ..... 67

地震孤儿,考量国人收养伦理 ..... 67

善良的回报 ..... 68

**佳作展示**

变味的善良 ..... 68

## 母题素材3 品德修养

高频素材关键词:修养 诚信 责任 尊重 宽容 理解

**沟 通**

李开复大胆发言 ..... 70

传递家信——亲情的沟通 ..... 71

选择沟通,决定未来 ..... 71

屠格涅夫和托尔斯泰 ..... 72

**佳作展示**

沟通,勿轻语言 ..... 72

**责 任**

因为责任 ..... 73

“我离不开我的祖国” ..... 74

有责任感可以创造奇迹 ..... 74

敢于自己承担责任 ..... 75

来自英国的函件 ..... 75

**佳作展示**

责任 ..... 75

**诚 信**

百年诚信的故事 ..... 77

诚信是商人的第二生命 ..... 78

未名湖畔的老者 ..... 78

诚实的孩子 ..... 78

木匠烧掉一百万 ..... 79

**佳作展示**

用心灵呼唤诚信 ..... 79

**尊 重**

2008年北京奥运会最具风度瞬间 ..... 81

尊重不分社会地位 ..... 81

诺贝尔不掠人之美 ..... 82

杨时程门立雪 ..... 82

把尊重装在心中 ..... 82

**佳作展示**

赢得尊重 ..... 83

**理 解**

卡耐基的童年 ..... 85

理解造就科学大师 ..... 86

给鲜花起个名 ..... 86

钱三强的父亲 ..... 87

王野罢官母喜 ..... 87

**佳作展示**

架起心灵的桥梁 ..... 87

## 宽 容

- 蛋糕做的鞋子 ..... 89
- 以恕己之心恕人 ..... 89
- 宽容你的对手 ..... 90
- 世上最甜的糖 ..... 90
- 洗涤心灵的力量 ..... 90

### 佳作展示

- 宽恕别人,就是解放自己 ..... 91

## 合 作

- 取长补短 ..... 92
- 竞争与合作 ..... 92
- 一根鱼竿和一篓鱼 ..... 93
- 鳄鱼与千鸟 ..... 93

### 佳作展示

- 让我们握手合作 ..... 94

# 母题素材 生活絮语

高频素材关键词:个性 生活 哲理 思考 成长 坚强

## 个性张扬

- 教育不应该抹杀个性 ..... 95
- 不同俗流的成长之路 ..... 96
- 80岁老太太缔造“T台神话” ..... 96

### 佳作展示

- 保持自己的风采 ..... 97

## 偶像与粉丝

- 大丈夫当一诺千金 ..... 98
- 女孩追星记 ..... 99
- 明星的杀手 ..... 99
- 周润发进入教科书 ..... 100
- 学学乔丹的爱国 ..... 100
- 偶像的另一面 ..... 100

### 佳作展示

- 代言坦荡荡 ..... 101

## 时尚主流

- 环保服饰成为时尚主流 ..... 102
- 用中国元素惊艳世界 ..... 102
- 网络的“口”言“口”语 ..... 103
- 街舞,炫出时尚风采 ..... 103

### 佳作展示

- 品味时尚 ..... 104

## 话说90后

- 体操“五朵金花” ..... 105
- 别了,哈利·波特 ..... 106
- 拉砖女孩——最懂事“90后” ..... 106
- 蒋方舟引领90后粉墨登场 ..... 106

### 佳作展示

- 说说我们“90后” ..... 107

## 哲理感悟

- 贝尔太太的花园 ..... 108

|                |     |
|----------------|-----|
| 直行与转向·····     | 108 |
| 蜜蜂死亡谁之过·····   | 109 |
| 欲无杂草,需种庄稼····· | 109 |
| 成功的秘诀·····     | 109 |
| 沙漠里的水井·····    | 110 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 冬天里不要砍树·····     | 110 |
| 10秒钟我们可以做什么····· | 111 |

### 佳作展示

|               |     |
|---------------|-----|
| 别让常识束缚了你····· | 111 |
|---------------|-----|

## 母题素材5 人物禀赋

高频素材关键词: 榜样 借鉴 修养 抉择 方向 爱国

### 科学人物

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 王应睐与胰岛素合成·····     | 113 |
| 爱迪生的晚年悲剧·····      | 113 |
| “航天之父”钱学森·····     | 114 |
| “敬业奉献道德模范”袁隆平····· | 114 |

### 佳作展示

|            |     |
|------------|-----|
| 北京的符号····· | 115 |
|------------|-----|

### 体育人物

|                |     |
|----------------|-----|
| 有什么比生命更重要····· | 117 |
| 丁俊晖归来·····     | 117 |
| 贝利认识贫困·····    | 118 |
| “阳光女孩”桑兰·····  | 118 |

### 佳作展示

|             |     |
|-------------|-----|
| 何必为难兔子····· | 119 |
|-------------|-----|

### 政坛人物

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 精明的奥巴马·····     | 120 |
| 一张机票·····       | 120 |
| 不给叶利钦找眼镜的人····· | 121 |
| 最真实的平等·····     | 121 |

### 佳作展示

|                  |     |
|------------------|-----|
| 不能让困难挡住脚下的路····· | 122 |
|------------------|-----|

### 文艺人物

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 李连杰的三个感谢·····      | 123 |
| 肖邦的爱国情怀·····       | 124 |
| 独步古今的天才诗人·····     | 124 |
| 马未都与方文山的“青花缘”····· | 124 |
| 为保气节而拒演·····       | 125 |

### 佳作展示

|            |     |
|------------|-----|
| 创新中国风····· | 125 |
|------------|-----|

### 商界人物

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 鹰要经过浴火而重生·····  | 127 |
| 马云的谦虚·····      | 127 |
| 富翁李嘉诚的赚钱心态····· | 128 |
| 推动“百度”向前·····   | 128 |

### 佳作展示

|               |     |
|---------------|-----|
| 感悟诚实品味善良····· | 129 |
|---------------|-----|

### 历史人物

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 忍受胯下辱·····         | 131 |
| 史家之绝唱,无韵之《离骚》····· | 131 |
| 诗意个性的人生·····       | 132 |
| 王昭君的青冢显气节·····     | 132 |

## 母题素材6 科学教育

高频素材关键词:科技 创新 探索 教育 财富 机遇

### 科技创新

- 光纤的诞生..... 134
- 谁摘取了贝尔电话的果实..... 135
- 把阳光加入想象..... 135
- “神七”两大技术难关被攻克..... 135
- 科技奥运闪烁人文关怀..... 136
- 美国和俄罗斯科学家发现第118号元素..... 136

#### 佳作展示

- 世界因它改变了模样..... 136

### 教育教学

- “罗森塔尔效应”..... 138
- 尝葡萄..... 139
- 苹果里的人生..... 139
- 社会上的负面教育..... 140
- 女孩的暴行..... 140

#### 佳作展示

- 因材施教,发展自我..... 140

## 母题素材7 艺术文化

高频素材关键词:文明 历史 传统 感知 见证 发展

### 文学名著

- 催人泪下的《葬花吟》..... 142
- 海明威《老人与海》..... 143
- 姚明与《鲁迅杂文选》..... 143
- 勇猛忠诚的赵云..... 144

#### 佳作展示

- 这也是一种美丽..... 144

### 文化传承

- 《论语》的光芒..... 146
- 汉字“整形”起争议..... 146
- 国学—中华文化的一脉传承..... 147
- 开心学国学..... 147

#### 佳作展示

- 至圣..... 148

## 节日与民俗

|         |     |
|---------|-----|
| “年”与年   | 149 |
| 元宵与“袁消” | 150 |
| 清明节传说   | 150 |

|            |     |
|------------|-----|
| 鲁迅作品中的民俗文化 | 150 |
| 贴门联        | 151 |

### 佳作展示

|      |     |
|------|-----|
| 又到清明 | 151 |
|------|-----|

# 母题素材8 自然环境

高频素材关键词：环保 生态 倾听 生命 节约 反思

## 环境保护

|             |     |
|-------------|-----|
| “黑色风暴”来自何处  | 153 |
| 印尼海啸的警示     | 154 |
| 熄灯一小时       | 154 |
| 冰山的消逝       | 154 |
| 全球热带雨林十年后消失 | 155 |

### 佳作展示

|        |     |
|--------|-----|
| 举手投足之间 | 155 |
|--------|-----|

## 人与自然

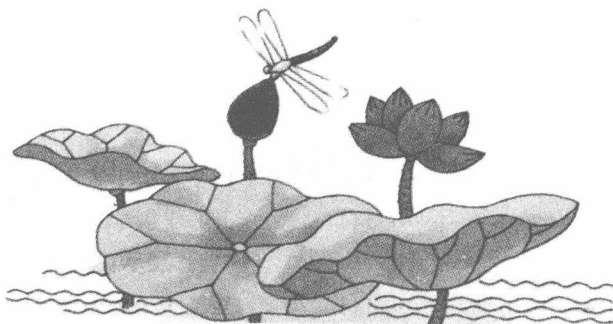
|            |     |
|------------|-----|
| 植物的情感世界    | 157 |
| 勇气震慑屠夫     | 157 |
| 为保护青蛙停奥运工程 | 158 |
| 垂钓         | 158 |
| 微笑的鲨鱼      | 159 |

### 佳作展示

|             |     |
|-------------|-----|
| 灭鼠联盟致人类的一封信 | 159 |
|-------------|-----|

## 附录：

|          |     |
|----------|-----|
| 备考名言素材精华 | 161 |
|----------|-----|



## 影视风云

### 主题思考

在现代社会,影视是人们的关注点。休息时间多了,人们会将看电影电视、听音乐作为一种休闲、艺术鉴赏或情感的收获场;传播方式丰富了,网络、MP4、MP5、手机等,都为人们对影视的观赏和音乐的欣赏提供了条件。同时,无论是影视剧中的角色或扮演者,以及歌手等各类“明星”,也都成了社会的热点,成了我们的关注点。与他们息息相关的事情,也走进了我们的生活。曾几何时,《士兵突击》中的许三多成了人们街谈巷议的话题,其扮演者王宝强的成长故事也随之成了激励人们前进的动力;曾几何时,《功夫熊猫》中的那只由笨笨的熊猫成长为一代武术宗师的故事,更是激发了人们对于成功的渴望;曾几何时,当方文山这个之前很让人陌生的名字,随着《青花瓷》那优雅的旋律而走进人们的视线时,他的人生历程及其词作的特点,开始让人们沉醉探究;曾几何时,邓婕、倪萍等深陷广告代言门,使明星们再度成为人们谈论的热点,褒贬不一……本着关注社会、关注生活的特点,“影视风云”类的作文素材一直走在作文的风口浪尖,成为学生笔下最流畅的文字。



### 高频素材

#### 《梅兰芳》重塑“大片”之美

自2008年12月5日上映以来,电影《梅兰芳》得到了社会各界的高度评价,取得了经济效益、社会效益和艺术效果的“三丰收”。

中国传记影片的新突破。一代名伶梅兰芳身上有说不完的话题,但电影只选取了三段精心设计的故事,表现主人公在艺术和人生两个维度、两个层面上的追求与跨越,展示了他勇于创新的艺术精神和坚贞不屈的民族气节。

成功实现多重对接。专家们认为,《梅兰芳》的探索为国产主流大片的发展提供了一个新的纬度、新的方向。如果说《集结号》体现了大片创作中对主流价值的回归,那么《梅兰芳》则是对主流价值表达空间的一种新开掘。有专



家认为,我们要发展主流电影,就要找准社会主流价值与个人追求的对接、观众与市场的对接。中国艺术研究院文化发展战略研究中心主任贾磊磊说,《梅兰芳》的可贵之处在于,从一个非常传统的文化资源中抽取出非常有时代感的精神品质。他认为,影片中,梅兰芳不惜以生命和艺术为代价,来赢得人们的尊严;十三燕对是否给商人马三鞠躬前后迥然不同的态度,也使得这个人物的人格精神不朽。

#### 素材解析

《梅兰芳》的成功,带给我们颇多启示。社会应共同营造良好的电影文化环境,高举人文情怀的大旗,发展主流电影,充分发挥“电影”这一艺术形式所肩负的文化使命。这样,才利于国民素养的良性发展,才利于提升民族的文化品位。

#### 适用话题

主流 人文情怀 中国元素 传统文化 民族品位 熟悉(2009年四川卷)

#### 活着的最高境界

以前的他是一个防盗系统安装工程师,依他的说法,“就是跟水电工差不多的工作”,“有时候装监视系统要先挖洞,一旦想到歌词就赶快写一下!”当年的他就是这么边干活边写词,半年积累了两百多首歌词,他选出一百多首装



订成册,寄了100份到各大唱片公司。“我当时估计,除掉柜台小妹、制作助理、宣传人员的莫名其妙、减半再减半地选择性传递,只有12.5份会被制作人看到吧,结果被联络的几率只有1%。”其实那1%就是100%!1997年7月7日凌晨,他正准备去做安装防盗工作,有人打电话给他,那个人叫吴宗宪,同时走运的还有另一个无名小卒——周杰伦。从他和周杰伦合作的歌从没人要,到要曲不要词,慢慢地曲词都要,之后单独邀词,但还会有三四个作者一起写,直到最后指定要他的词。这个人就是方文山。

#### 素材解析

他在成名前和你并无多大不同。不要抱怨贫富不均,生不逢时,社会不公,机会不等,制度僵化,条理繁复,伯乐难求。要知道,其实每个人都平等地享有出人头地的机会。明天,或者明年,同样会诞生像他们一样成功的人,也许就是今天的你。

#### 适用话题

奋斗 坚持 理想 弯道超越  
(2009年安徽卷)

#### 并非每部热播剧都有续集

电视剧《潜伏》火了,小说原作者龙一也成了红人。面对接踵而至的赞誉,龙一说:“不是我火,是电视剧火,我也跟着沾了光,浪得虚名。”

在《潜伏》之前,作为天津作协会员,龙一默默写作已有十多个年头,而这一部仅仅1万4千字的短篇小说,给他带来了名和利。面对名利,龙一经历了一场“与自己的战斗”,但是这场战斗旋即“结束”,他很快就回到了“写作《潜伏》之前的状态”。

《潜伏》走红之后,有太多的影视公司找到龙一,要求他写续集,或要求他出让续集的改编权。面对市场的强烈需求,龙一却十分冷静,他告诉记者,他肯定不会为《潜伏》写续集,“狗尾

续貂的事情我是坚决不会干的”。龙一认为这是一场生意和艺术的竞争，“到底是追求理想还是利润，这需要斗争，利润并不全是好东西。做砸了，不仅会影响我的声誉，也会影响所有人的声誉。”龙一说还说，“《潜伏》给我带来的最大收获，是为我带来了读者，所以，我唯一能做的是继续在写作中‘潜伏’。”

#### 素材解析

默默潜伏是生命的蓄积，而“亮剑”后继续“潜伏”则是一种生命的境界。拒写续集，龙一于“潜伏”中坚守；淡然处世，龙一在沉静中涅槃，走向了人性的大我。

#### 适用话题

眼前利益与长远利益 责任 平常心 名利 我有一双隐形的翅膀(2009年北京卷)

#### 明星代言成“帮凶”

2009年4月，央视《经济半小时》栏目曝光了由范伟、王刚、张铁林担任代言人的3158、28 商机网、U88 三家网站涉嫌加盟骗局，这也是继赵本山代言的蚁力神、郭德纲代言的藏秘排油、邓婕代言的三鹿奶粉之后的又一起明星代言风波。

无独有偶，2009年2月，细心的网友用大量电视画面截图“抓”出了电视剧《任长霞》中刑侦专家的扮演者李兆民分别在多个电视广告中扮演了骨病专家“王志伦”、性病专家“郭明鱼”、医学博士“张中和”等角色；电视剧《家有儿女》中姥姥的扮演者孙桂田也“五病俱全”、“生活不能自理”，而在一系列广告中都说自己吃(用)了广告中的产品后痊愈。

其实，大腕“代言”虚假，高手“变脸”广告，商家和明星做的都是“名利”双收的买卖。但是，“顺风顺水”的生意背后，却拷问着人性道德，审视着社会公义。明星成“帮凶”，不仅仅颜面扫地，因为“忽悠”的背后，更暴露出道德、良知的缺失。

#### 素材解析

现实生活纷繁复杂，利益驱动水深似海，但无论局势怎么诡异，只要存有一颗正直、善良、诚实的心，做诚信的商家、诚信的明星，强强连手，诚信是一种宝贝似黄金的品质，为产品加分，为人格加分。明星们，请你在微笑着向消费者推荐某一件产品的时候，请记住，最美的不是你的微笑，而是那颗诚信的心。

#### 适用话题

诚信 眼前利益与长远利益 责任  
明星代言(2009年辽宁卷)

“我曾有梦”——大妈苏珊·波伊儿

2009年4月11日，英国最著名的电视选秀节目《英国达人》迎来了一位特殊的参赛者——47岁的无业大妈苏珊·波伊儿。从她



走上舞台的那一刻起，包括评委在内的所有人都不看好她，甚至嘲笑她。苏珊不以为然，反而是“目中无人”地高唱起音乐剧《悲惨世界》中的歌曲《我曾有梦》。当她开口之后，歌声中具备了惊人的爆发力与磁性！一曲唱罢，观众们纷纷起立热烈鼓掌，几个岁数很大的观众偷偷用手擦去感动的眼泪。评委皮尔斯·摩根直呼：“现在没人笑你了，你的表演令人震撼，无与伦比！而你更是我们这个节目开办三年来最大的惊喜！”没想到正是这动情一唱，让苏珊一炮而

红,就连著名影星黛米·摩尔都在自己的博客中添加了苏珊的网址链接。

据了解,现年47岁的苏珊·波伊儿,来自苏格兰中南部的小镇,自12岁喜欢上唱歌后,她一直梦想成为伊莲·佩姬一样的职业歌唱家。自2007年91岁高龄的母亲因病离开她后,她便开始一个人独居。由于没有工作,加上强烈的孤独感,苏珊·波伊儿最爱的是到镇上的教堂祷告和做义工。在接受采访时她称,“我喜欢做志愿者,我常常告诉自己悲惨的事情确实很悲惨,但重点是我们要战胜它。你不仅要开怀大笑,而且也要坚强面对。”苏珊在接受媒体采访时说参赛动机之一就是圆儿时的梦想。

#### 素材解析

人生在世,何人不曾有梦想?但时过境迁,又有几人将梦想变为了现实,这的确值得我们深思。

可能是客观条件不具备,造成了梦想不能实现的遗憾,但更多情况,却是主观的原因使梦想仅停留于梦想的层面而永远无法变为现实。时光流逝中,曾经的追梦人已淡忘了曾有的梦想,曾有的梦想也仅被当作笑谈提起。何故?或止于不能执著,或弃于他人的讥谤;或难耐孤独寂寞,或心生怯懦悲观。

#### 适用话题

梦想 成功 努力 他们(2008年上海卷)



#### 佳作展示

#### 从一个患者的遭遇说起

曾经在中央电视台的一个消费者维权节目中,听一位鼻炎患者讲述了他轻信明星代言药品的故事。



这位患者在偶然间看了一种鼻炎药的大型电视广告,广告中,有诸多明星前来捧场,众口齐说该产品的疗效如何之好,用了几个疗程后病情就会痊愈。长期受慢性鼻炎困扰的这位患者,见那么多熟悉的明星都这般信誓旦旦,便按广告上的购买方式寄钱购买,可用后的效果不但不如广告所言,病情反而加重了。这位患者向售后服务人员讲述了自己的情况,可对方非但没有给予合理的解释,反倒一而再再而三地劝他继续购买,说是服药量不够,疗程未到。

在多次邮购和服用了这种药后,这位患者并没有等到痊愈的那一天,于是渐渐明白过来,电视广告里那些所谓的被这种药治好了鼻炎的明星,他们是在广告中施展他们的老本行——演戏。那些赚取了高额广告费的明星们不会知道,有多少如这位患者一样的病人,出于对健康的渴求,也是出于对他们的信任,拿出了自己辛苦挣来的钱,换来的却是大把大把的与明星们宣传差距甚远的药丸,花了钱,误了正常医治,给身心都带来了极大的伤害。

对于身价以数十万、数百万甚至上千万计的明星来说,几十块钱真是微乎其微,就是几百块钱也不足挂齿。可是,这对普通百姓来说,可能就是汗珠子掉到地上摔成八瓣之后,或者是双手磨出了老趼之后,才换得的一个月的工钱。如若不是为了治病,这些钱,可能就是一家人一个月的生活费,或者一个孩子一学期的学费。

以知名度高、形象光彩、身体健康的明星来代言产品,本身也无可非议,我们也能理解厂家或商家的推销理念,而且,以明星代言产品,这