

1分钟摄影诊所

尚品工作室 编著

皇冠网店必学商品

拍摄技巧



清华大学出版社



1分钟摄影诊所

皇冠网店必学商品

拍摄技法

尚品工作室 编著

清华大学出版社

北京

内容简介

本书是一本理论性和实用性相结合的商品类拍摄指南，通过对众多具体的实例进行分析解读，从设计和准备到布光和拍摄详细讲述静物摄影的工作流程，以及拍摄过程中容易出现的错误。书中用大量的图片向读者讲述了商品摄影中的独特用光、构图、色彩搭配等一系列拍摄的处理方法，从而为读者揭开拍摄出梦幻般广告照片的奥秘。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

1分钟摄影诊所：皇冠网店必学商品拍摄技法 / 尚品工作室编著. ——北京：清华大学出版社，2012.9
ISBN 978-7-302-28776-6

I. ①1… II. ①尚… III. ①商业摄影-摄影技术 IV. ①T412.9

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第090352号

责任编辑：陈绿春

封面设计：安雪梅

责任校对：徐俊伟

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×200mm 印 张：11 字 数：278 千字

版 次：2012 年 9 月第 1 版 印 次：2012 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~5000

定 价：49.00 元

产品编号：044926-01

前言

Preface

当漫步在大型商场或商业步行街时，无时无刻不被那些画质精美、面积巨大的商品图片所吸引。自从时尚流行文化慢慢发展壮大的同时，这些照片也为摄影界带来了巨大的活力。随着数码相机的迅速普及，商品摄影已经不仅仅是专业摄影师才能涉足的行业，普通老百姓拿着数码相机一样能够拍摄出专业的商业照片。

拍摄一张商品照片对我们来说是很简单的事情，但是要想获得一张好的、称得上是商业作品的照片就不那么容易了。一幅商业作品所传达的信息不仅仅是产品的实用信息，更是对产品商业价值的完美表现。有些商业照片将实用性与创意性完美地结合在一起，达到了通过艺术的角度传播商业价值的目的。相对与用于推销的商品摄影而言，只要能够清晰地表达出产品的相关信息，并且能够吸引大众的眼球，即可称之为了一幅优秀的商业照片。

而对于照相器材来说，虽然这类数码产品都是高科技的产物，但是绝非如想象般的难以操控。我们

经常会遇到将照片拍摄得比实物还要漂亮的情形，但是却不知道究竟是如何拍摄的，在本书中类似这样的问题，作者都会一一说明。

当下很多关于商品摄影的书籍一般都是针对性较强，范围有限，而本书在注重实用性的同时，更重要的是书中几乎涵盖了所有的商品题材。从化妆品、首饰、衣物、箱包、鞋子、食物、家居用品等，可谓是有应有尽有。相信这对于爱好商品摄影的朋友们绝对算得上是一次“大丰收”。

参加本书编写和制作的人员有汪洋、汪美玲、何玲、戴红英、杨留斌、安良发、丁海关、安雪梅、解俊杰、赵转凤、李倪、马丽、吴美、安小琴、何佳、赵道胜、程艳、汪起来、赵云、易娟、杨威、胡文涛、李红、殷梦君、樊媛超、赵丹华、杨景云、李影、周梦颖、戴珍、刘海玉等。由于作者水平有限，本书有不足之处望广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可通过邮箱xzhd2008@sina.com和我们联系。

目录

CONTENTS



第1章 用光拍出好照片

1.1 好照片是怎么拍出来的 2

1. 光线的运用 2

2. 光位的选择 2

光线案例1 散射光线拍服装 4

光线案例2 直射光与散射光混合使用拍箱包 6

光位案例3 前侧光拍首饰 8

光位案例4 逆光拍摄透明液体 10

光位案例5 使用主光与辅助光拍摄数码产品 12

1.2 巧妙运用光线拍摄不同商品 14

1. 粗糙表面商品的光线运用 14

2. 光滑表面商品的光线运用 14



3. 透明商品的光线运用	14
4. 针织类商品的用光技巧	16
5. 皮革类商品的用光技巧	16
光线案例6 表面粗糙商品的光线运用	18
光线案例7 光滑表面商品的光线运用	20
光线案例8 巧妙拍摄透明体	22
光线案例9 针织类物品的拍摄	24
光线案例10 拍摄精致的皮制品	26

第②章 构图与色彩的运用

2.1 产生良好构图的诀窍	30
1. 黄金分割法构图	30
2. 直线构图	30
3. 对角线构图	30
4. 曲线构图法	32
5. 散点式构图	32
6. 主体与陪体	32
构图案例1 黄金分割的魅力	34
构图案例2 直线的韵律	36
构图案例3 倾斜的动感	38
构图案例4 优美的曲线	40
构图案例5 错落有致的美感	42
构图案例6 主体与陪体的展现	44
2.2 色彩构成和运用的诀窍	46
1. 摄影色彩配置	46
2. 整体色调关系	46
3. 配色平衡关系	46
4. 重点色关系	46
色彩案例7 红色的冲击	48
色彩案例8 黄色的魅力	50

色彩案例9 银色的坚固	52
色彩案例10 五彩的美丽	54
色彩案例11 漂亮的彩色	56

第③章 不可轻视的背景

3.1 巧妙的利用背景拍摄	60
1. 背景灯光的运用	60
2. 背景色彩的处理	60
3. 背景的虚化处理	61
背景案例1 拍摄半透明液体	62
背景案例2 纯色背景的衬托	64
背景案例3 用相关联的物体充当背景	66



背景案例4 鲜花作为背景	68
背景案例5 朦胧的背景	70

第④章 巧妙拍摄美味食物

4.1 水果、甜点拍摄的必会技巧	74
1. 拍摄水果构图有讲究	74
2. 拍摄晶莹剔透的水果的窍门	74
3. 近距离的拍摄甜点	74
拍摄食品案例1 巧用元素拍摄金黄色的橙子	76
拍摄水果案例2 光线与背景的巧妙运用	78
拍摄水果案例3 新鲜清香的水果	80
拍摄水果案例4 清翠欲滴的水果	82
食品案例1 拍摄甜点的构图	84
食品案例2 甜点的色彩搭配	86
食品案例3 近距离表现糕点细节	88
食品案例4 香甜可口的点心	90
食品案例5 可口的月饼	92
食品案例6 拍摄时商品摆放的奥秘	94
4.2 拍摄美味的食物	96
1. 巧妙布光突出美食的质感	96
2. 合理构图展现美食的诱人之处	96
3. 餐具与背景的搭配	97
美食案例1 极富美味的颜色	98
美食案例2 拍摄菜品的色彩搭配	100
美食案例3 突出质感的光线	102
美食案例4 丰盛的日本料理	104
美食案例5 拍摄比萨的用光技巧	106
美食案例6 拍摄比萨的构图技巧	108
美食案例7 拍出食物的新鲜感	110
美食案例8 利用餐具表现美味菜肴	112



第⑤章 居家物品的拍摄技巧

5.1 家居用品的展现技巧	116
1. 床单拍摄	116
2. 窗帘拍摄	116
3. 地毯拍摄	116
4. 灯具的拍摄	117
居家用品案例1 床上用品的拍摄	118
居家用品案例2 窗帘的拍摄	120
居家用品案例3 地毯的拍摄	122
居家用品案例4 壁灯的拍摄	124
5.2 拍摄餐具的质感	126
1. 刀具	126
2. 锅具	126
3. 碗具	127
4. 茶具	127
厨具案例1 刀叉的拍摄	128
厨具案例2 刀锋的美感呈现	130
厨具案例3 柔光拍摄锅具	132
厨具案例4 拍摄锅具的构图	134

餐具案例1	多个餐具的拍摄	136
餐具案例2	拍摄洁白的瓷器	138
餐具案例3	拍摄精美茶具	140
餐具案例4	拍摄精美茶具	142

服装拍摄案例3	用衣架悬挂进行拍摄	152
服装拍摄案例4	真人模特拍摄	154
服装拍摄案例5	微距放大局部细节	156

6.2 鞋类商品拍摄技巧 158

1. 皮鞋的拍摄	158
2. 运动鞋的拍摄	158
3. 凉鞋的拍摄	158
4. 帆布鞋的拍摄	159
5. 用脚模试穿拍摄	160
6. 细节拍摄	160

鞋类拍摄案例1	皮鞋的拍摄	162
鞋类拍摄案例2	运动鞋的拍摄	164
鞋类拍摄案例3	凉鞋的拍摄	166
鞋类拍摄案例4	帆布鞋的拍摄	168
鞋类拍摄案例5	用脚模试穿拍摄	170
鞋类拍摄案例6	鞋的细节展示	172
鞋类拍摄案例7	鞋子的摆放与灯效	174
鞋类拍摄案例8	相关物品间的搭配组合	176



第6章 服装与鞋类商品的拍摄技巧

6.1 展现不同服饰的拍摄技巧 146

1. 平铺拍摄	146
2. 悬挂拍摄	146
3. 真人模特拍摄	147
4. 服装细节的拍摄	147

服装拍摄案例1	平铺拍摄服饰 (一)	148
服装拍摄案例2	平铺拍摄服饰 (二)	150



第7章 精美饰品的拍摄技巧

7.1 不同饰品的巧妙拍摄	180
1. 戒指的拍摄	180
2. 项链的拍摄	180
3. 珠宝模特拍摄	181
4. 手表的拍摄	181
饰品拍摄案例1 戒指的展示（一）	182
饰品拍摄案例2 戒指的展示（二）	184
饰品拍摄案例3 项链的拍摄	186
饰品拍摄案例4 珠宝模特拍摄	188
饰品拍摄案例5 手表的拍摄	190
饰品拍摄案例6 小物件的拍摄	192
饰品拍摄案例7 拍摄饰品的背景选择	194

第8章 化妆品的拍摄技巧

8.1 化妆品时尚元素的展现	198
1. 香水的拍摄	198
2. 口红的拍摄	199
3. 膏体化妆品的拍摄	199
4. 化妆小工具的拍摄	199
化妆品拍摄案例1 展现香水的独特魅力	200
化妆品拍摄案例2 展现富有质感的口红	202
化妆品拍摄案例3 膏体类商品拍摄	204
化妆品拍摄案例4 睫毛膏的拍摄	206
化妆品拍摄案例5 质感柔软的刷头	208



第1章

用光拍出好照片

从广义上来说，商品的拍摄对象是指一切可以出卖的物体，包括花卉、树木、瓜果、蔬菜、日常用品、工业用品、手工艺品、历史文物等。而从狭义的角度来看，拍摄的表现范围是室内饰物、花卉、器皿、工艺品等一些体积较小，可以室内摆放的物品。

商品拍摄的总体要求是将商品的形、质、色充分表现出来，也就是指商品的形态、造型特征及画面的构图形式。形，指商品的质地、质量、质感。商品拍摄对质的要求非常严格。体现质的影纹层次必须清晰、细腻、逼真；尤其是细微处，以及高光和阴影部分，对质的表现要求更为严格。用恰到好处的布光角度，恰如其分的光比反差，以求更好地完成对质的表示。

另外，商品拍摄与其他摄影题材，在光线的使用方面有一定区别。商品拍摄的对象多数是能够放在拍摄台上的东西，物体的质感表现，画面的构图安排，相比其他的摄影题材表现要求更高。而且拍摄中灯光使用较多，自然光使用较少，所以在画面布局和灯光处理方面比较复杂。

如果使用室内自然光拍摄商品，就应该了解这种光线的特点和使用要求。这种看似简单且容易使用的光线条件，非常可能导致拍摄的失败。由于室内自然光是由户外自然光通过门窗等射入室内的光线，方向明显，极易造成物体受光部分和阴暗部分的明暗对比。即不利于追求物品的质感，也很难完成其色彩的表现。对于拍摄者来讲，运用光线的自由程度就会受到限制。



光圈：f2.8
快门：1/320s
焦距：58mm
曝光补偿：0EV

这幅作品是在室外拍摄的景物，采用自然光线拍摄静物，把背景虚化，突出前景中的物体。摆放在蔬菜篮里的辣椒和西红柿紧凑而整齐有致，色彩的搭配和谐且突出，在嫩黄色苹果映衬下，突显了色彩的魅力，使画面更具有鲜艳、生动的趣味。

1.1 好照片是怎么拍出来的

1 光线的运用

光是摄影中最重要的一环，没有光便没有了摄影，没有好的光线，便没有好的摄影作品。光线有柔和与强烈两大类。柔光通常来自反射光或柔光屏，有较大的照明面积，使主体背后的阴影显得柔和，物体上的光照对比(反差)较低，而色彩的强度亦较弱。但大部分的商品照片会使用柔光进行照明，因为柔和的光线虽然欠缺强烈的个性，但可以使产品的细微处有更佳地显现，消费者可以把产品看得清楚一点。另外，柔光比硬光易于处理，但柔光不会因背后的黑影让你难于操控，减少拍摄上的困难。硬光有十分强烈的光，高光位较强而暗位少有层次，边线清晰、明快，更重要的是其色

彩有较强的浓度，宜用于一些较讲究色彩、质感，以及较刺激、较强烈感觉，或引起购买欲望的产品。

2 光位的选择

根据光的投射方向，摄影中的光位可以大体分为顺光、侧光和逆光；根据光的投射高度，大体可分为顶光和脚光。顺光也称“正面光”，是指光线投射方向与相机拍摄方向一致的光线；侧光是指从被摄体的侧面照射过来的光线；逆光也称“背光”，是指光线投射方向与拍摄方向相反，来自被摄体后方的光线，可在被摄体周边形成轮廓光，有效地勾勒出被摄体的外部形状，使其形成被摄体剪影、半剪影或低调画面的有效光束。



光圈: f11
快门: 1/100s
焦距: 35mm
曝光补偿: 0EV

⊕ 作品会诊

光线案例 ① 散射光线拍服装



作品点评

在拍摄服装类的衣物时，灯光的运用是非常重要的，在图中可以看到，画面整体柔和、细腻，细节处也得到了很好地展现，画面整体表现出了服装的应有特色，不难猜出，拍摄时运用了散射光作为主光源，但是画面整体曝光略欠，使衣物有些灰暗。



作品主要问题

❶ 画面曝光不足，使衣服显得暗沉，不能很好地展现其质感。

❸ 画面的竖构图使衣物两侧的空间过小，衣物显得过于拘谨。



❷ 画面上方构图过多，大面积的空白，显得构图不够饱满、紧凑，本来比较简单的画面显得更加空泛。

改进意见

拍摄服装类商品时，重在表现衣服的质感和色泽，所以在曝光上一定要把握准确，这件衣服的色调本身比较淡雅，又放在一个白色的静物台上拍摄，因此在曝光上需要在原有测光的基础上增加曝光量，在构图上拍摄者有意留有空间，希望在画面上留有呼吸空间，但由于主题比较简单，因此应该集中表现为宜。

② 具体改进措施

以衣物作为拍摄主体重新构图，摒弃竖画幅的拘谨感，改用横画幅来展现衣物的那种宽松、自由的视觉效果。在拍摄时，以衣服作为测光对象，在原有测光的基础上增加1档曝光量，突出衣服中白、红及深蓝三种色彩，同时也更加突出蓝、白相间的线条感。另外，还可以使用Photoshop软件对拍摄的衣物做后期处理，进一步提亮衣物本身的色泽，使其与背景相隔开来，更具有立体效果。调整效果如图1所示。



图1 重拍画面的同时，调整曝光量，以更好地展现衣服的色彩饱和度和亮度

作品会诊

光线案例 ② 直射光与散射光混合使用拍箱包



作品点评

在这幅画面中，拍摄者很巧妙地运用了直射光作为主体的轮廓光，而正面予以散射光补光，画面采用白色的单一背景拍摄，整体画面干净、整洁，而简洁的背景则更有利于突出主体，更好地表现箱包的质感，而且围巾的搭配更突出了箱包的时尚感，以及画面的整体和谐美感。整个画面利用点线面的结合，展现了画面的立体感，更好地展现主体。



作品主要问题

❶ 画面中围巾的摆设不均衡，不能很好地展现画面的美感，应稍向对角移动，形成对角线构图。



❷ 箱包的光泽度不是很突出，而且色彩与围巾色彩相近，饱和度不明显，从而导致主体不突出。

改进意见

前期拍摄时注意围巾的摆放位置及画面的均衡感，尽量找准画面对角线的位置，或者在后期裁切重新构图，其次要注意箱包的色彩饱和度。

✂️ 具体改进措施

重新构图拍摄，如果无法进行拍摄，可以对原照片进行裁切处理，构成新的作品。

❶ 裁掉左右两侧的部分区域，将围巾的放置与右下角形成对角线，调整效果如图1所示。

❷ 增加整体色彩饱和度，突出箱包的色彩和光泽，使箱包看起来更加迷人。具体操作为，在Photoshop软件中执行“图像”>“调整”>“色相/饱和度”命令，调整效果如图2所示。



图1 剪裁画面左右两侧的部分区域，使构图更具有形式美感



图2 增加画面的亮度与色彩饱和度，更好地展现主体的色彩与光泽

作品会诊

光位案例 ③ 前侧光拍首饰



作品点评

以鹅卵石作为衬托，更突出了首饰圆润光滑的质感，并且黑色的背景作为衬托，使主体更加醒目。背景摆放乱而有序，不影响主体的表现，反而更好地营造了画面中一种氛围的展现，体现了首饰的贵重。而且把前景和背景都进行了虚化以突出首饰，采用前侧光照明，更突出首饰的质感和透明度。

作品主要问题

❶ 画面中主体处在画面中间靠下的位置，不能很好地表现主体。

❷ 黑色的鹅卵石占得面积较大，色泽比较突出。

❸ 画面中暗部缺少细节，暗部漆黑一片，画面的层次感不明显，不能很好地表现画面的细节层次。



改进意见

首要任务是改变画面构图形式，突出主体，并且画面的比例不均衡，也应进行适当调整。其次是提高暗部细节亮度和层次，更好地展现画面的细节层次。