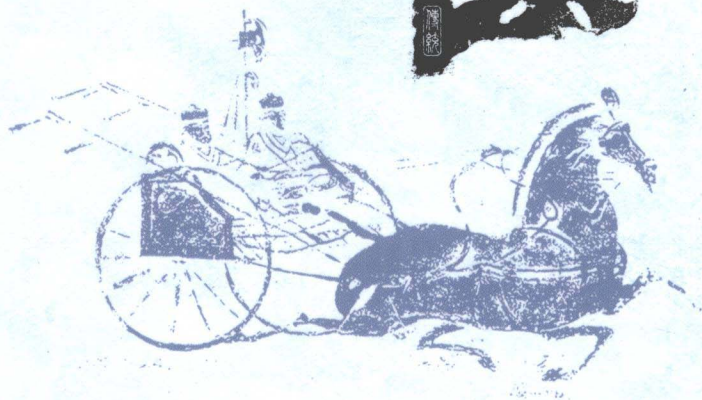


传统经典文献导读丛书

纪宝成

主编



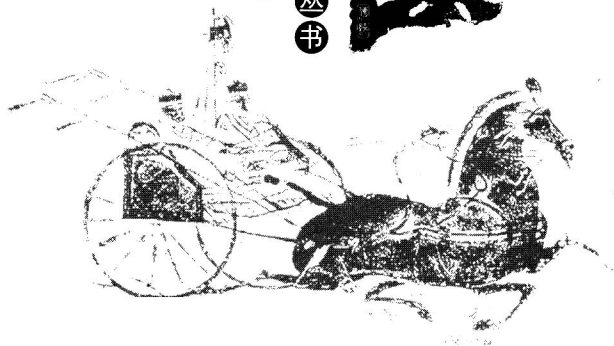
中国传统经济思想 经典文选

陈勇勤 编著

中国人民大学

传统经典文献导读丛书

纪宝成 主编



中国传统经济思想 经典文选

陈勇勤 编著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统经济思想经典文选/陈勇勤编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 7
(传统经典文献导读丛书/纪宝成主编)
ISBN 978-7-300-16007-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①经济思想-文献-汇编-中国 IV. ①F092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 142230 号

传统经典文献导读丛书 纪宝成 主编
中国传统经济思想经典文选
陈勇勤 编著
Zhongguo Chuantong Jingji Sixiang Jingdian Wenxuan

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	160 mm×230 mm 16 开本	版 次	2012 年 9 月第 1 版
印 张	19.25 插页 3	印 次	2012 年 9 月第 1 次印刷
字 数	273 000	定 价	36.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

纪宝成

中华民族在数千年的历史演化中，形成了自己光辉灿烂的文化。与世界其他文化不同的是，中华文化绵历数千年而未曾中绝，显示了其无比强大的生命力。关于这一点，学界的解释可谓见仁见智。从不同的角度来看，这些解读未尝没有道理，但据本人浅见，中华文化强大的生命力，乃是根植于其“苟日新，日日新，又日新”的品格，在于其随着历史的演进，在继承传统的基础上，不断汲取、熔铸新的理论学说，与时俱进，实现自我更新。孔子曰：“殷因于夏礼，所损益可知也；周因于殷礼，所损益可知也。”正是对中华文化这一品格的准确描述。汉代的经学，正如蒙文通先生指出的那样，是以儒家为主，对百家学说的一次去粗取精的整合。同样，唐代的经学、宋代的理学莫不是在继承传统的基础上突破创新，形成新的理论学说。因与革、常与变、超越性与时代性，是中华传统文化的两面。

当前文化建设的一项重要任务，即是对传统文化进行重新发掘与扬弃。我们在注意到中华传统文化历史局限性的同时，更需要深入挖掘其超越性——那些在悠长的历史演变中不断完善、已经被历史证明了的富有生命力的部分和在旧时代旧体制下未能成长发达的灵根善苗。道理十分简单，无论是伦理道德、政治、教育还是经济领域，古人都为我们留下了极其丰厚的宝贵遗产。

在伦理道德领域，古圣先贤致力于铸造与追求理想人格。“内圣外王”是儒家所追求的最高境界，而“内圣”又是“外王”的基础。自孔子以来，历代优秀的儒者莫不把理想人格作为修身的首要追求。因而，

理想人格也在他们的共同追求下不断完善。孔子提倡“刚”的品格，反对见利忘义；提倡“勇”的品格，主张杀身成仁。他说：“不义而富且贵，于我如浮云”，“志士仁人，无求生以害仁，有杀身以成仁”。至孟子光大之，以“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”为大丈夫的理想人格，实质上是进一步弘扬了孔子对富贵的诱惑、贫贱的困扰和暴力的威胁的态度。孟子又提出“养吾浩然之气”说，这是对孔子提倡的理想人格的补充。这种大丈夫的品格和至大至刚的浩然之气，作为人格修养的几乎尽善尽美的境界，在任何时代、任何地方都不会过时，具有永恒的普世价值。这种精神和品格，在后来更多地表现为仁人志士在与恶势力斗争中所表现出来的坚贞不屈、刚正不阿。如东汉张纲辞刺史不就，不顾个人安危弹劾跋扈将军梁冀；北宋包拯执法不阿权贵，被民间尊为“包青天”；林觉民牺牲自身，“为天下人谋永福”。他们的身上，体现的正是大丈夫“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”的品格和充塞于天地之间的浩然正气！可以说，这些仁人志士以他们的躬行践履、高风亮节，又将这种完美的人格发扬光大，并丰富了其内涵。

在政治领域，中华文化所提倡的和谐理念至为可贵。早在春秋时期，古人已经认识到“和实生物，同则不继”，将“和”视为最理想的社会政治状态。至晏子，又以烹饪为喻，对“和”的政治理念作了进一步阐发。孔子及其弟子们也认为“君子和而不同”、“礼之用，和为贵”。综合古人的思想观点来看，“和”应包括以下几层含义：一元主导、多元共存、相济相成、各尽其能、各得其所。与“和”看起来相似实则相反的是“同”，就是容不得异己的力量、思想、意见，大搞高度统一。从历史的经验来看，凡是“和”的时代，都是充满生命力、创造力的时代；而以国家行政力量强行求“同”的时代，则大多万马齐喑，“不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡”。在专制集权的政治体制下，“和”的时代少而“同”的时代多，这无疑是中国历史难以形成质的突破的一个重要原因。“和”的政治理念，虽经古人提出，但在旧时代并未能茁壮成长，是一株处于发育停滞状态的灵根善苗。十七大以来，党中央提出了“建设社会主义和谐社会”的理念，使“和”的理念在新的时代焕发出

新的生命力，并在社会政治建设中产生巨大影响。这无疑是中华优秀传统文化在新时代自我更新的典型代表。

在教育领域，中华文化有讲究师道尊严的优秀传统。师道尊严是中华民族的优秀传统，也是中华文化生生不息的一个重要保证。“凡学之道，严师为难。师严然后道尊，道尊然后民知敬学。是故君之所不臣于其臣者二，当其为尸则弗臣也，当其为师则弗臣也。”真正的师道尊严，其实包含两层含义：一是“师严”，即社会对于师的尊重，即使是贵为九五之尊的君主也不得臣，反映在社会层面，即是整个社会尊师重教的良好风气。二是“道尊”，也即对学术的真心信仰，学术不做政治、权力的奴婢。反映在政治层面，即是道统相对于政统的独立性及其对君权的制约。一面空喊“尊重知识、尊重人才”，一面以教育为政治的附庸，以权力奴役学术，而欲培养杰出人才，无异于缘木求鱼、痴人说梦！历史告诉我们，一个王朝堕落到行政严密控制教育之时，堕落到“博士倚席不讲，儒者竞论浮丽，忘饬饬之忠，习谄谄之辞”之时，也正是它的人才枯竭之时，随之而来的，只能是这个王朝的轰然倒塌。在大学日益行政化为衙门，教授沦为权力的包身工，中小学教师人身安全得不到保障、人格尊严被肆意践踏的今天，而我们的教改又歧路彷徨之时，重温古人有关师道尊严的理念，也许能给我们以新的启示。

在经济领域，古人很早就提出了“有恒产者有恒心”的思想。早在战国时代，孟子就认识到“恒产”是民“有恒心”的前提，因而提出“治民之产”的经济思想。经济建设如果不能为老百姓提供恒产，解决老百姓的生活保障，那么就不能带来社会的稳定与繁荣。这样的经济建设也是不可持续的，甚至是没有任何积极意义的，因为它注定不能得到人民的拥护。因而，孟子把“治民之产”提到“王道之始”的高度。如何实现这一理想蓝图？《大学》中所引孟献子的一段话值得我们深思：“畜马乘不察于鸡豚，伐冰之家不畜牛羊，百乘之家不畜聚敛之臣。与其有聚敛之臣，宁有盗臣。”这段话所传达的理念为“国不以利为利，以义为利”。也就是说，国家不能与民争利，应斩断权力垄断利益的黑手。做不到这一点，放任既得利益集团以权力自肥，所谓“治民之产”

终将成为空中楼阁，而民无恒心的社会，也必将是危机四伏的社会，经济发展又如何能够持续？古人这些闪光的理念，对我们走向改革深水区的当今社会，也不啻是一服清醒剂。

当然，中华优秀传统文化值得弘扬与发掘的，绝不止于以上这些。这里不过是以点带面，略加剖析。认真整理与继承这份宝贵的文化遗产，让这些优秀的思想与理念在新的时代重新焕发生命力，无疑对我们今天的社会道德建设、政治建设、经济建设和教育建设都有重要的意义。

自19世纪中期以来，古老的中华文化与西方近代文明开始了正面交锋，并很快在“坚船利炮”的冲击下一败涂地。从此，从“天朝上国”美梦中醒来的有志之士开始重新审视自己从未怀疑过的古老中华文化。与此同时，一种思想也在潜滋暗长：对中华文化进行全盘的否定，并将中国落后于西方一股脑地归咎于中华文化——这种思想现在也有一定的市场。正如不少学者指出的那样，这种思想的错误在于片面强调中华文化的时代性，有意无意地忽略其连续性与超越性；片面强调文化与政治的关联，忽视文化的相对独立性，把专制政治所结的恶果生硬地嫁接给文化。在他们看来，人类文明进入到以民主、自由、平等、法治为核心理念的近现代时期，已与君主制下重等级、德治的中华文化格格不入，否认曾经光辉灿烂的中华文化在现代社会的价值。当然，随着近几年来国学热潮的风起云涌，也不乏个别人士对中华文化抱有盲目乐观的心态，甚至把中华文化中蕴含的一些理念当做拯救工业文明弊端的灵丹妙药——这种思想我在这里不准备再作批评，甚至也不觉有值得批评的价值。

正确理解和定位中华优秀传统文化，是我们弘扬传统文化的前提。那种对中华优秀传统文化全盘否定的民族虚无主义和坐井观天式的文化保守主义都是要不得的。随着中华民族渐渐地崛起，源远流长的中华文化也必将复兴，以独特的方式和理念为世界作出更大的贡献。在这里，我大胆断言，这种复兴，既不会像某些坐井观天式的文化保守主义者所期望的那样，是传统文化的简单回归，更不会像某些民族虚无主义者所预言的那样，是对中华文化的彻底革命，是根植于西方现代理念的重建，而必将

是一次凤凰涅槃，是中华文化在现代化大环境中的一次自我更新、与时俱进。这次更新，是对自身的扬弃，是对人类文明优秀成果的吸纳与熔铸，是在专制集权政体下未能成长的灵根善苗的一次新生，让善的因素在新时代茁壮成长，成为中华文化自我更新的一部分。

这套丛书以弘扬与发掘中华优秀传统文化的精华、为文化建设添砖加瓦为理念，从伦理道德、政治、教育、经济四个领域，精心挑选了一批经典文章，前有解题，后加注释。选择的过程，同时也是对中华优秀传统文化的扬弃过程。限于编者水平，加之是一次尝试性的工作，缺憾与不足在所难免，其“择焉未精、语焉未详”之处，尚祈社会各界不吝指正。

目 录

导论.....	1
---------	---

10	需求与供给
----------	-------------

需求	19
《礼记》：论大同、小康	19
孔子：论富与教	20
墨子：《非乐》、《七患》	21
老子：论无为、小国寡民	23
庄子：论物质与观念	24
《吕氏春秋》：论习俗、诚信	28
司马迁：论交往、求富	30
华核：论丰谷帛	32
李觏：论利欲	33
王安石：论官俸与吏治	34
张英：《恒产琐言》	36
龚自珍：《论私》	37
魏源：论师夷制夷	39
分工	43
管仲：论四民分业	43
《周礼》：论劳动分工	46

墨子：论分工	47
孟子：论分工	48
司马迁：论分工	51
班固：论四民	52
韩愈：论六民	53
王安石：论专业化才能	55
邱浚：论九等九职	56
恽敬：论三代十四民	57
生产	60
《礼记》：论自强	60
墨子：论生产与衣食足	61
孟子：论恒产恒心	64
荀子：《富国》	66
华核：论趋时务农	72
邱浚：《论制民之产》	73
交换	76
孟子：论垄断和价格	76
范蠡：论经商之术	77
刘晏：论利润预期	78
郑观应：《商战》	80
薛福成：《商政》	85

消费与人口

消费	91
墨子：《节用》、《辞过》	91
韩非子：论俭与礼	95
陆贽：论减租	96
白居易：《戒奢》	98

李觏：论节用	99
陆楫：驳禁奢	101
顾炎武：论限租	103
刘师培：《悲佃篇》	104
人口	112
墨子：论民众寡与蓄私	112
徐干：《民数》	113
陆贽：论户数税数与考课	114
苏轼：论食者众产者寡	116
洪亮吉：论人满为患	117

经济管理

自然资源管理	121
孟子：论井田状况	121
董仲舒：论限田	122
王莽：王田令	123
何休：论井田	124
荀悦：论井田	125
李安世：论均田	127
周朗：驳析产分居	128
叶适：论抑兼并	134
邱浚：论“丁田相当”均田	136
张居正：论清隐占均田赋	138
王夫之：论井田	140
黄宗羲：《田制》	142
颜元：《井田》	144
李堪：《均田》	145
王源：《制田》	146

《天朝田亩制度》	149
供求活动管理	152
《吕氏春秋》：《任地》、《上农》	152
司马迁：论自主经营	155
王符：《爱日》	157
贾思勰：论农事	159
国政经济管理	163
《论语》：论富民富国	163
管子：《国蓄》、《牧民》	164
孟子：论税率	167
韩非子：论经济政策	170
司马迁：商鞅变法	172
桓宽：农商政策	176
王莽：六管政策	185
傅玄：《安民》、《检商贾》、《平赋役》	186
诸葛亮：治农重储之道	190
仲长统：政务十六项	191
刘晏：论理财	193
杨炎：论两税法	198
陆贽：驳两税法	198
李翱：《平赋书》	209
皮日休：论征税与从业	212
李觏：论限田垦田并行	214
王安石：论吏禄与理财	215
司马光：驳变法四策	217
苏轼：驳变法四策	219
苏辙：论变法需要吏治清廉	220
唐甄：《富民》	224
顾炎武：论田赋	226

黄宗羲：论税改税重恶性循环·····	231
王夫之：论税改使税名减实增·····	235
章炳麟：论盐铁辩论·····	241
货币金融管理·····	243
单旗：论子母相权·····	243
贾谊：论法钱·····	244
桓宽：货币政策·····	246
白居易：论货币平衡物价·····	248
沈括：论货币流通速度·····	249
辛弃疾：论会子·····	249
邱浚：论银、钱、钞·····	251
王夫之：论白银货币·····	253

经济伦理

芮良夫：论专利等同盗·····	259
晏婴：论经济事务的礼与德·····	259
孔子：论德行、诚信·····	260
孔子：论名与利、信与专长·····	262
荀子：论经济状况与礼、法·····	263
庄子：论经济行为的道德·····	264
韩非子：论农商义利·····	265
《吕氏春秋》：论重生与义、富贵·····	269
陆贾：《至德》·····	270
司马迁：论以义致富·····	272
桓宽：论专营与传统道德·····	273
鲁褒：《钱神论》·····	275
王符：论礼义生于富足·····	277
刘晏：论名利·····	279

陆贽：论利兼公私·····	280
韩愈：《原道》·····	282
王安石：论经济行为与伦理·····	283
李觏：论言利·····	286
邓牧：论吏与利·····	287
王夫之：论利与孝、忠、信·····	289
严复：《辟韩》·····	290

导 论

党的十七大报告指出：“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。要全面认识祖国传统文化，取其精华，去其糟粕，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调，保持民族性，体现时代性。”^①在改革开放已三十多年的今天，人们越来越关注中国传统文化的当代价值。十七大报告特别强调“马克思主义中国化”，按照这一指导思想，在中国，不是中国经济学西方化，而应当是西方经济学中国化。当然，无论马克思主义中国化还是西方经济学中国化，实际上都涉及一个“全面认识祖国传统文化”的问题。因为传统文化是民族特色的组成部分之一，而“中国化”也就是赋予被中国化的对象以鲜明的民族特色。在这里，我们有必要提到德国学者何梦笔曾思考的一个问题，即“中国的传统文化与这个国家改革开放以来快速的经济增长是什么关系？中国的传统文化又是如何影响这个国家的经济发展与经济变迁的呢？”对此，他还说，“这曾经是一个合作研究课题所关注的首要问题”^②。这个事例说明，外国学者也注意到，需要研究中国传统文化与改革开放后经济变迁的关系。

让祖国传统文化保持民族性、体现时代性，其中，时代性指昨天为古代社会所用，今天为当代社会所用。可以和不同时代相适应，在不同时代都可以用，简单说，这就叫时代性。传统文化来自不同的时代，总

① 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》，35页，北京，人民出版社，2007。

② [德]何梦笔：《正确把握和理解中国现代化过程中的制度安排》，载《经济研究》，2007（6）。

要受到不同社会历史时期政治、经济发展水平的影响，具有鲜明的时代性。这种时代性，可以看做传统文化产生的时代性。古为今用，在“与当代社会相适应、与现代文明相协调”当中所体现出来的时代性，可以看做传统文化自身使用价值的时代性。这说明，时代性原本可以从两个角度来理解。也可以说，它来自那个时代，它可以被用在这个时代。“经世致用”、古为今用都包含了时代性的这两个含义。时代性的第二含义是第一含义的一种升华。传统文化中精华的部分，在逝去的历史时空当中曾服务于当时的社会，在存在的现实时空当中又服务于当今社会。启迪也是一种服务，启迪了你，也就相当于为你服务了。

时代性向我们提示，传统文化都是特定历史条件下的产物，而历史时空永远是变换的。时间之箭永远都有逝去的，时间之客也永远都有到来的。也可以说，时间无时不在逝去，时间也无时不在到来。立足于现实，就是时代性的升华。时代性的第二含义，重点体现在“适应”上；而时代性的第一含义，则重点体现在“特定”上。也正是这一点，又在提示我们，把传统文化盲目地拿来使用显然是不可取的。

民族性实际上也是特定时代的产物。说到这个问题，让我们想起了布哈林的一个分析结论。20世纪10年代，布哈林在评论德国历史学派和英国古典学派这两个对立的经济学流派时，很明确地指出思想与特定生存环境始终有一种内在关系。布哈林认为，古典学派是世界主义的，历史学派是民族主义的，“这种差异有其深刻的社会经济根源”。古典学派鼓吹自由贸易，认为它适合于任何国家，极力宣扬世界主义，然而就其根源和实质来说却是“非常民族的东西，这是英国工业的必然的理论产物”，因为它不怕任何人的竞争；与英国相比，“德国这个历史学派的发源地，在很大程度上是一个落后的农业国；新兴的德国工业由于英国的竞争而深受苦难”，因此，“德国资产阶级必定特别注意民族特点，以便通过德国发展的‘特殊性’、‘独特性’等等，从理论上论证‘保护性’关税政策的英明”^①。从布哈林的这一分析中我们有了这样一种印

^① 《布哈林文选》，下册，7~8页，北京，人民出版社，1983。

象，这就是，民族性也是要为现实服务的。英国有英国民族的东西，德国有德国民族的东西，所以各自在强调原本属于自己的东西。可见西方人也不是用他民族的文化完全替代本民族的文化。再看全盘西化这个论调，它的一个共鸣者叫民族虚无主义，如果把上面所提到的拿来作西化内容，那么全盘西化就会自相矛盾。

传统文化的精华保持了民族性，体现出一个民族的共有精神。

传统经济思想是传统文化的一个组成部分。传统经济思想大体可划分为商品经济思想、经济伦理思想、经济管理思想、经济改革思想、经济生活思想五个范畴。为了方便经典文献的分类，我们又把经典文献划分为需求与供给、消费与人口、经济管理、经济伦理四个部分。相对照来说，“需求与供给”部分、“消费与人口”部分主要涉及商品经济思想范畴、经济生活思想范畴，“经济管理”部分主要涉及经济管理思想范畴、经济改革思想范畴，“经济伦理”部分主要涉及经济伦理思想范畴。其中，“需求与供给”部分由需求、分工、生产、交换四个子项构成，“消费与人口”部分由消费、人口两个子项构成，“经济管理”部分由自然资源管理、供求活动管理、国政经济管理、货币金融管理四个子项构成。

一、商品经济思想

商品经济虽说存在于各个不同的社会经济形态之中，但其基本特征应当是不以社会形态为转移的。商品经济首先是突破了自然地域界限的一种交换经济（包括物物交换和币物交换，分别又叫前货币经济和货币经济），因而经济活动表现出人受物的支配，社会生产由市场竞争和价格机制这个所谓“看不见的手”进行调节。可以把货币和商人看做商品经济存在的最初标志。《易·系辞下传》记载，神农氏时“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，说明当时已经有交易场所“市”。《史记·殷本纪》记载，殷商末年“厚赋税以实鹿台之钱而盈巨桥之粟”，武王灭殷后曾“散鹿台之钱”，说明当时已经有金属货