

高等院校专业课系列教材 · 【国际经济与贸易专业】

国际贸易 理论与实务

International Trade Theory and Practice



第3版

卓 骏 编著



机械工业出版社
China Machine Press

21世纪高等院校专业课系列教材·【国际经济与贸易专业】

国际贸易 理论与实务

International Trade Theory and Practice



第3版

卓 骏 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书由国际贸易理论与政策、国际贸易实务以及后金融危机时代应对贸易摩擦专题探索等三篇组成。第一篇“国际贸易理论与政策”阐述了有关国际贸易的传统理论和现代理论。第二篇“国际贸易实务”介绍了国际贸易各业务环节的操作流程和贸易方式。第三篇“后金融危机时代应对贸易摩擦专题探索”着重探讨了应对后金融危机贸易摩擦的措施。

本书第3版在第2版基础上做了大量的修订工作，在理论与实务上及时更新；鼓励研究性学习；体系更完善；既照顾系统学习又兼顾学科前沿；根据最新的国际惯例修改规则，调整内容。本书还引入了有关反倾销的内容，梳理了反倾销领域的理论、历史，并分析了一些经典案例，富有创见地提出了反倾销预测模型。

本书适用对象为高等院校经济管理及国际贸易专业的学生，以及从事外向型经济工作的实践者。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易理论与实务/卓骏编著. —3版. —北京：机械工业出版社，2012.9
(21世纪高等院校专业系列教材·国际经济与贸易专业)

ISBN 978-7-111-39640-6

I. 国… II. 卓… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第209578号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：赵陈碑 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2012年9月第3版第1次印刷

185mm×260mm·22印张

标准书号：ISBN 978-7-111-39640-6

定价：39.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

《国际贸易理论与实务》第1版是2006年9月出版的，2010年5月发行第2版。这些年本书多次重印，得到了不少读者的认可。本书第3版编写的主要变化有如下几点。

首先，更加强调理论与实践的密切结合。在教学素材的选择上，我们尽量选取新近出现的国际贸易问题进行研究和分析，主要反映在涉及国际贸易理论与政策方面章节中的案例导读和延伸阅读方面。

其次，针对国际贸易的新发展，我们对贸易摩擦和服务贸易（特别是服务外包）的内容进行了大幅修订和扩充。

最后，在贸易实务内容方面，我们做了多方面的修改，特别是考虑到《2010年国际贸易术语解释通则》（*INCOTERMS2010*）的生效，我们对第12章的内容做了重大的修改。

在这里我还要再次强调，虽然本书已更新到第3版，但难免会遗漏有关参考文献或标注不当，若有这种情况发生，敬请有关作者和出版社及时提出以便我们及时纠正，在此谨向有关的作者、编者和出版社致以谢意。

在本书第3版出版之际，我要感谢我的学生对本书编写工作提供的帮助，他们在相关资料的收集和编写上做了不少工作，他们是：黄丹阳（主要参与国际贸易理论与政策部分资料的更新和补充）、陈莹（主要参与服务贸易内容的补充和更新）。在这里特别要感谢的是浙江理工大学胡丹婷教授对国际贸易实务部分的修订做了大量工作。最后我还要衷心感谢机械工业出版社华章公司的章集香、赵陈碑编辑对本书进行的细致编辑工作，在此深表谢意！

卓骏

2012年7月

《国际贸易理论与实务》(第1版)于2006年9月出版,3年来已重印5次,发行了1万多册,得到了读者的认可。随着世界经济的快速发展,国际贸易及其环境也发生了巨大的变化与发展,特别是2008年美国次贷危机引发的世界金融海啸,导致世界贸易环境发生了重大变化。这些变化对中国的对外贸易影响非常强烈,尤其反映在中国的出口贸易上。2010年年初以来,来自新兴经济体与发达经济体的不少经济数据表明,2010年世界经济复苏的势头,比人们预想的要乐观一些,包括国际货币基金组织、世界银行等机构在内的主要国际机构,对2010年的世界经济势头也比先前更乐观一些。但正是在这一时期,欧洲等一些地方出现了罢工潮,受政治经济因素影响的诸如日本丰田汽车召回事件也愈演愈烈。事实表明,后金融危机时代的世界经济并不平静,全球贸易关系也不会一团和气。一些经济体失业率居高不下仍然在告诉着人们,未来的日子将会摩擦不断,世界贸易也将在不断的摩擦中徘徊,艰难地前进。因此,我认为对本书进行第2版的修订时,应该把国际贸易中的热点问题反映其中。一本经济管理类的大学教材,既要按照教学要求来编排,又应该积极面对现实问题,坚持理论联系实际,用在实践中总结出来的理论分析研究现实中的问题,在实践中巩固和发展所学到的理论。基于这样的指导思想,本书第2版较第1版进行了较大的改动,主要变动如下。

首先,对贸易摩擦的内容进行了大幅度的修订和扩充。本书在遵循教学要求的前提下,增加了贸易摩擦方面的知识点,如第9章中进一步扩展了反倾销、反补贴、保障措施的内容,而且增加了“特别保障措施”一节。第三篇的内容也进行了大幅度的更新,以符合我国相关政府部门和企业应对后金融危机的贸易状况。

其次,更突出理论联系实际的内容,如在第12章中增加了贸易商品的作价方法和贸易商品的经济效益核算;第14章增加了国际运输网络。另外将波特的钻石理论单独列出一章,以强调经济与管理理论的结合。

最后,为了便于更有效地学习和教学,在每一章的前面,都增加了案例导读,引导读者采用问题导向的思维方式来进行学习和研究。而且在每章的最后增加了习题的种类和数量,并且为了便于自学和教学,为习题(主要是客观题)附上了参考答案。

本书的第三篇仍保留了原先的风格,主要对后金融危机中出现的实际问题进行理论上的探索与分析,并试图提出一些有效的解决方案。希望这样的写作能为读者在分析研究和解决国际贸易中的现实问题时提供一些参考范例。第三篇在篇幅上有所压缩,对大部分的内容进行了更新。在本书的编写过程中,虽然已经是第2版了,但难免会有参考文献被遗漏或标注不当的情况,敬请有关作者和编者提出以便我们及时纠正。在此谨向有关的作者、编者致以谢意。

在《国际贸易理论与实务》(第2版)出版之际,我要感谢我的研究生们对这本教材的编写工作提供的帮助,他们在相关资料的收集和编写上做了不少工作,他们是:陈亮亮(主要参与编写第14、21、22等章节)、李富斌(主要参与编写第9、14、22等章节)、肖嘉贞(主要参与编写第21等章节)、周明(主要参与编写本书的大部分习题)。最后我还要衷心感谢机械工业出版社华章公司,特别是蒋桂霞编辑对本书进行了细致的编辑,做了大量的工作,在此深表谢意!

卓骏

2010年4月

一、教学目的

本课程为学生讲授国际贸易的理论、政策和实务等方面的知识，并培养其相关技能。要求学生掌握基本的国际贸易理论，培养学生对现实贸易问题的分析与解决能力，尽量引导学生针对实际贸易现象进行科学的分析，从而提出自己的应对策略。

二、教学内容和课时计划建议

教学内容	学习要点	课时安排
第1章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易产生的原因和发展过程 2. 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征 3. 21世纪以来国际贸易的新特点 4. 国际贸易的基本概念和分类 	2
第2章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绝对成本论的内容和主要论点 2. 比较成本论的内容和主要论点 3. 比较成本论的评述 	2
第3章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相互需求理论的基本观点 2. 要素禀赋理论的定理与模型 3. 要素禀赋理论的拓展应用 4. 要素禀赋理论的验证情况 5. 里昂惕夫之谜及其理论解释 	2
第4章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规模经济理论的主要内容 2. 产业内贸易的概念、特点及成因 3. 技术差距论的主要内容 4. 产品生命周期理论的基本内容 5. 需求相似理论的主要内容 	2
第5章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重商主义的思想与政策主张 2. 李斯特贸易保护理论 3. 对外贸易乘数论 4. 战略性贸易政策 5. 其他贸易保护理论及其政策主张 6. 贸易保护的政治经济学分析 	2
第6章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家竞争优势理论的内容 2. 国家竞争优势理论的案例分析 3. 其他有关国际竞争力的理论 	1

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第7章	1. 关税措施的基本概念及特点 2. 关税的主要种类 3. 关税制度的基本内容 4. 关税的经济效应以及有效保护率	2
第8章	1. 非关税壁垒的含义及特点 2. 进口配额制的含义及种类 3. “自动”出口配额制的含义及种类 4. 进口许可证制的含义及种类 5. 技术性贸易壁垒的含义及种类 6. 反倾销、反补贴与保障措施的含义	2
第9章	1. 反倾销种类及操作程序 2. 反补贴基本含义和种类 3. 保障措施和特别保障措施 4. 各种贸易救济措施的异同点比较	1
第10章	1. 经济一体化的概念 2. 经济一体化的基本形式和特征 3. 关税同盟的静态收益和动态收益 4. 目前主要的区域经济一体化组织发展状况	1
第11章	1. 贸易条约与协定的含义及种类 2. 最惠国待遇条款及国民待遇条款的含义 3. 关税与贸易总协定的宗旨及作用 4. 关税与贸易总协定八轮多边贸易谈判的内容 5. 世界贸易组织的宗旨与基本原则 6. 世界贸易组织的职能与组织结构 7. 世界贸易组织建立以来六次部长级会议的内容 8. 中国复关与入世的历程	2
第12章	1. 国际贸易术语的含义与作用 2. 有关贸易术语的国际贸易惯例 3. 六种常用贸易术语 4. 《2010年国际贸易术语解释通则》与2000年版的比较分析 5. 买卖合同及其核算	2
第13章	1. 商品的名称及买卖合同中的品名条款 2. 商品品质的表示方法及买卖合同中的质量条款、品质机动幅度条款、品质公差 3. 商品数量的计算方法及买卖合同中的数量条款、溢短装条款 4. 运输包装与销售包装	2
第14章	1. 国际货物运输方式的种类 2. 装运条款的内容 3. 装运单据的种类	1
第15章	1. 国际货物运输保险 2. 中国其他运输方式的货物保险 3. 伦敦保险协会海运货物保险条款	1
第16章	1. 各种支付方式 2. 托收的概念及其业务程序 3. 信用证的概念及其业务程序 4. 熟悉国际贸易融资的各种形式 5. 银行间电子清算系统	2

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第 17 章	1. 国际贸易合同的含义、形式与作用 2. 交易磋商的内容、方式和基本步骤 3. 进出口合同履行的基本环节和双方应履行的基本义务	2
第 18 章	1. 包销与代理的含义和优缺点 2. 寄售与展卖的特点和利弊 3. 招(投)标、拍卖的基本做法和注意事项 4. 对等贸易与加工贸易的一般操作原理和操作程序 5. 租赁贸易的性质和特点 6. 期货交易的概念和基本做法	2
第 19 章	1. 国际服务贸易的含义 2. 国际服务贸易的分类 3. 国际服务贸易的产生与发展 4. 国际服务贸易总协定的主要内容 5. 国际技术贸易的概念和主要内容	2
第 20 章	1. 电子商务的含义、特性以及类型 2. 电子商务在国际贸易中的应用 3. 电子商务对外贸企业的影响	2
讨论/案例: 建议各章至少选择 1 个案例, 不占用课内时间, 案例讨论时间由教师灵活调整, 总共时间已经包括在前面的各章中		
社会实践或理论探索: 可根据本书第三篇各章的不同研究方法, 对对外贸易中的现实问题进行调查研究以及理论分析研究		
课时总计		35

第3版前言
第2版前言
教学建议

第一篇 国际贸易理论与政策

第1章 导论 /2

- 本章要点 /2
- 基本概念 /2
- 1.1 国际贸易的产生和发展 /2
- 1.2 第二次世界大战后至20世纪末国际贸易的发展 /4
- 1.3 21世纪以来国际贸易的新特点 /9
- 1.4 国际贸易研究的对象 /11
- 1.5 国际贸易的基本概念及分类 /13
- 本章小结 /17
- 网上资源 /18
- 思考题 /18

第2章 古典贸易理论 /19

- 本章要点 /19
- 基本概念 /19
- 2.1 绝对成本论 /19
- 2.2 比较成本论 /22
- 本章小结 /24
- 网上资源 /24
- 思考题 /24

第3章 新古典国际贸易理论 /25

- 本章要点 /25
- 基本概念 /25
- 3.1 相互需求论 /26
- 3.2 赫克歇尔—俄林理论 /29
- 3.3 里昂惕夫之谜及其解释 /33
- 本章小结 /36
- 网上资源 /36
- 思考题 /36

第4章 现代贸易理论 /37

- 本章要点 /37
- 基本概念 /37
- 4.1 规模经济理论 /37
- 4.2 产业内贸易理论 /38
- 4.3 技术差距论 /40
- 4.4 产品生命周期理论 /40
- 4.5 需求相似理论 /42
- 本章小结 /43
- 思考题 /43

第5章 贸易保护理论与政策 /44

- 本章要点 /44
- 基本概念 /44

- 5.1 重商主义对外贸易理论 /44
- 5.2 李斯特的保护贸易学说 /47
- 5.3 凯恩斯主义的保护贸易理论 /50
- 5.4 战略性贸易理论 /53
- 5.5 贸易保护的政治经济学 /56
- 5.6 普雷维什的中心—外围论 /58
- 5.7 主张保护贸易的其他论点 /59
- 本章小结 /62
- 网上资源 /62
- 思考题 /62

第6章 国家竞争优势理论 /63

- 本章要点 /63
- 基本概念 /63
- 案例导读 “中国制造”广告引起广泛关注 /63
- 6.1 国家竞争优势理论的内容 /64
- 6.2 对国家竞争优势理论的评价 /68
- 6.3 其他有关国际竞争力的理论 /71
- 本章小结 /76
- 网上资源 /76
- 思考题 /76

第7章 关税 /77

- 本章要点 /77
- 基本概念 /77
- 7.1 关税的概念 /77
- 7.2 关税的主要种类 /79
- 7.3 关税的有效性 /81
- 7.4 关税的征收 /83
- 7.5 关税的经济效应 /87
- 本章小结 /90

思考题 /90

第8章 非关税措施 (一) /91

- 本章要点 /91
- 基本概念 /91
- 案例导读 美将出炉新手段应对非关税壁垒 /91
- 8.1 非关税壁垒概述 /92
- 8.2 进口配额制及“自动”出口配额制 /94
- 8.3 进口许可证制 /96
- 8.4 技术性贸易壁垒 /97
- 8.5 其他非关税壁垒 /99
- 本章小结 /104
- 网上资源 /104
- 思考题 /104

第9章 非关税措施 (二): 反倾销、反补贴、保障措施与特别保障措施 /105

- 本章要点 /105
- 基本概念 /105
- 案例导读 美对我光伏企业发起“双反”制裁 /105
- 9.1 反倾销与国际反倾销法的演变 /106
- 9.2 WTO的反倾销机制 /108
- 9.3 反补贴 /111
- 9.4 保障措施 /116
- 9.5 特别保障措施 /118
- 本章小结 /124
- 网上资源 /124
- 思考题 /124

第10章 世界经济一体化概述 /125

- 本章要点 /125
- 基本概念 /125

案例导读 我国1月份外贸恢复到
经济危机前水平 /125

10.1 经济一体化及其基本
形式 /126

10.2 关税同盟理论 /127

本章小结 /132

网上资源 /132

思考题 /132

第11章 关贸总协定与世界贸易 组织 /133

本章要点 /133

基本概念 /133

案例导读 以入世为契机进一步
扩大对外开放 /133

11.1 贸易条约与协定概述 /134

11.2 贸易条约与协定的
种类 /135

11.3 关税与贸易总协定 /137

11.4 世界贸易组织 /140

本章小结 /148

网上资源 /149

思考题 /149

第二篇 国际贸易实务

第12章 国际贸易术语 /152

本章要点 /152

基本概念 /152

12.1 国际贸易术语的含义
及作用 /152

12.2 有关贸易术语的国际
贸易惯例 /153

12.3 六种常用贸易术语 /156

12.4 其他贸易术语 /169

12.5 《2010年国际贸易术语解
释通则》与2000年版的
比较分析 /172

12.6 买卖合同价格及其
核算 /173

本章小结 /179

网上资源 /179

思考题 /179

案例研究 贸易术语案例
研究 /179

第13章 商品的名称、品质、数量 与包装 /180

本章要点 /180

基本概念 /180

13.1 商品的名称 /180

13.2 商品的品质 /181

13.3 商品的数量 /186

13.4 商品的包装 /189

本章小结 /192

网上资源 /192

思考题 /193

案例研究 商品品质纠纷案 /193

第14章 国际货物运输 /195

本章要点 /195

基本概念 /195

案例导读 转运引起索赔案 /195

14.1 运输方式 /196

14.2 装运条款 /201

14.3 装运单据 /204

本章小结 /208

思考题 /208

第15章 国际货物运输保险 /209

本章要点 /209

基本概念 /209

案例导读 货物受损责任案 /209

15.1 海洋运输货物保险保障
的范围 /210

- 15.2 我国海洋运输货物保险条款及险别 /212
- 15.3 伦敦保险协会海运货物保险条款 /216
- 15.4 我国其他运输方式的货物保险 /219
- 15.5 货物运输保险实务 /221
- 本章小结 /224
- 网上资源 /224
- 思考题 /224
- 案例研究 运输保险案 /225

第16章 国际结算与贸易融资 /226

- 本章要点 /226
- 基本概念 /226
- 案例导读 /226
- 16.1 国际货款支付中的往来银行 /226
- 16.2 国际结算方式 /228
- 16.3 国际贸易融资 /240
- 16.4 代理行关系与国际银行间资金划拨 /246
- 本章小结 /250
- 网上资源 /250
- 思考题 /250
- 案例研究 关于信用证的形式与通知 /250

第17章 合同的商定和履行 /252

- 本章要点 /252
- 基本概念 /252
- 17.1 国际贸易合同概述 /252
- 17.2 国际交易磋商 /254
- 本章小结 /261
- 网上资源 /261
- 思考题 /261
- 案例研究 出口脱皮芝麻磋商案 /262

第18章 国际贸易方式 /263

- 本章要点 /263
- 基本概念 /263
- 18.1 包销与代理 /263
- 18.2 寄售与展卖 /265
- 18.3 招标、投标与拍卖 /268
- 18.4 对等贸易与加工贸易 /271
- 18.5 租赁贸易 /274
- 18.6 期货交易 /275
- 本章小结 /276
- 网上资源 /276
- 思考题 /276

第19章 国际服务贸易和技术贸易 /277

- 本章要点 /277
- 基本概念 /277
- 案例导读 我国将力促服务贸易转型升级 /277
- 19.1 国际服务贸易的概述 /279
- 19.2 国际服务贸易的产生与发展 /281
- 19.3 国际服务贸易总协定 /282
- 19.4 国际技术贸易 /284
- 19.5 服务外包 /287
- 本章小结 /295
- 网上资源 /295
- 思考题 /295

第20章 国际电子商务 /296

- 本章要点 /296
- 基本概念 /296
- 案例导读 国际电子商务为啥这样火 /296
- 20.1 电子商务简介 /297
- 20.2 电子商务在国际贸易中的应用 /300
- 本章小结 /301
- 网上资源 /301
- 思考题 /301

第三篇 后金融危机时代应对 贸易摩擦专题探索

第21章 后金融危机时代中国面临的贸易摩擦案件分析 /304

- 21.1 引言 /304
- 21.2 2000~2009年世界进出口贸易和中国出口贸易概况 /305
- 21.3 后金融危机时代针对中国的贸易救济案件情况 /306
- 21.4 中国发起的对他国的贸易救济立案调查 /308
- 21.5 2009年贸易壁垒措施统计分析 /308
- 21.6 政策建议 /310
- 21.7 总结与预测 /310

第22章 后金融危机时代中国反倾销应对策略分析 /312

- 22.1 后金融危机时代政府应对政策分析 /312

- 22.2 后金融危机时代行业协会及企业应对政策分析 /316

第23章 对华反倾销的成因及应对策略研究综述 /321

- 23.1 对华反倾销成因分析 /321
- 23.2 中国应对反倾销的策略 /323

第24章 中国“入世”后的主要贸易摩擦分析 /327

- 24.1 引言 /327
- 24.2 “入世”十年来与中国相关的贸易摩擦概述 /327
- 24.3 “入世”十年来中国遭受贸易摩擦数量不断上升的原因分析 /329
- 24.4 中国今后针对贸易摩擦的对策建议 /331
- 24.5 大力实施“走出去”战略 /332

参考文献 /333

第一篇

国际贸易理论与政策

导 论

本章要点

- 国际贸易产生的原因和发展过程
- 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征
- 国际贸易的基本概念和分类

基本概念

贸易方式 贸易利益 对外贸易量 HS 编码 国际贸易商品结构 国际贸易地理方向
贸易条件 对外贸易依存度

1.1 国际贸易的产生和发展

1.1.1 国际贸易的产生

国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依赖与互补。

国际贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的，是一个历史的范畴。国际贸易的产生必须具备两个条件：一是有可供交换的剩余产品；二是有各自为政的社会实体。因此从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平低下，人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料，然后按照平均的原则进行分配。那时没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，不存在对外贸易，也就没有国际贸易。

在人类历史上第一次社会大分工后，社会生产力得到发展，产品出现少量剩余，在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。随着生产力水平的继续发展，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现不仅为人类提供了日益丰富的剩余产品，而且开始出现以交换为目的的商品生产。随着商品生产和商品交换的扩大，产生了货币，商品交换也因此由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通，加速了私有制和阶级的形成。随着商品

流通范围的扩大,又有一部分人从手工业、农牧业中逐步分离出来,专门从事商品交换活动,由此形成了人类社会的第三次社会大分工。商业和商人的出现,使商品生产和商品交换更加广泛、更加频繁,商品流通超出了国界,国际贸易产生了。

1.1.2 国际贸易的发展历程

1.1.2.1 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在奴隶社会中,自然经济占统治地位,商品生产在整个生产中微不足道,进入商品流通的商品数量很少,商品流通的范围也受到很大限制。那时,进入贸易领域的商品主要是供奴隶主和王室享乐的宝石、装饰品、各种织物、香料和奴隶。在欧洲,主要的贸易国家有腓尼基、希腊和罗马。据史料记载,腓尼基人借地中海之便发展航海技术,以金属和玻璃制品向其他国家换取象牙、谷物、奴隶,其贸易范围最远达到了好望角。继腓尼基人之后,希腊人在约800年的时间里成为海上贸易的霸主,制定了最早的海上法并建立海外殖民地。在希腊海洋时代之后,罗马人建立了横跨欧亚非的大帝国,形成了横跨三大洲的贸易圈。在奴隶制时代,地处亚洲的文明古国——中国和印度商业虽然发达,但是地理环境限制了其贸易向外拓展。中国在夏商时期就进入了奴隶制社会,但其贸易主要集中在黄河流域。

1.1.2.2 封建社会的国际贸易

在封建社会,国际贸易有了较大的发展。在这一时期,封建地租采取劳役和实物两种形式,进入流通领域的产品并不多。到封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租越来越多地由劳役和实物形式转变为货币地租,商品经济得到进一步发展。在封建社会晚期,随着城市手工业的发展,各国商品经济和对外贸易都有了较大发展。

在封建社会,奢侈品仍是国际贸易中的主要商品,西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。在封建社会,国际贸易的范围不断扩大。在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易的中心位于地中海东部。公元7~8世纪阿拉伯人是贸易民族,他们贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东地区的香料和宝石等。公元11世纪以后,随着意大利北部、波罗的海和黑海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸地带。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,而国际贸易的发展又促进了手工业的进一步发展,促进了资本主义因素在欧洲各国内部的迅速发展。

1.1.2.3 资本主义生产方式产生以后的国际贸易

国际贸易的发展是与西欧各国资本主义生产方式的建立和发展紧密联系在一起的。新大陆的发现和航路的开辟,使欧洲商人的贸易范围得到空前扩大,国际贸易中心转向大西洋沿岸的葡萄牙、西班牙及日后的英法等国。大批欧洲商人前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财宝,进行黑奴买卖,同时还将这些地区变成本国的殖民地。西班牙、荷兰、英国之间为争夺殖民地和国际贸易控制权连年发生战争。为筹措战争费用,各国政府除加大税收外,还纷纷在海外设立贸易公司(如英国的东印度公司),加强对殖民地的掠夺。

17世纪中期,英国资产阶级革命取得胜利,资本主义生产方式因此正式确立。随后,英国夺得海上霸权,在世界贸易中占据了主导地位。18世纪中期开始的产业革命又为国际贸易的大发展提供了坚实的基础:一方面,蒸汽机的发明和使用开创了大机器工业时代,生产力迅速提高,商品大为丰富,从而使真正的国际分工开始形成;另一方面,交通运输工具和通信联络技术突飞猛进的发展,使各国之间的贸易更加便捷,世界市场得以真正建立。由此,国际贸