



东莞 经济社会发展研究

王思煜 龙家玘 主编

思考力

2010

东莞打造智慧城市、东莞产业集群发展中的镇域合作、东莞与香港
台湾经济技术合作、东莞发展战略性新兴产业、东莞建设文化名城、
东莞城市精细管理、东莞推进基本公共服务均等化等研究报告。

广东省出版集团
广东人民出版社

思考力 2010

东莞经济社会发展研究

王思煜 龙家玟 主编

广东省出版集团
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

思考力：东莞经济社会发展研究. 2010 / 王思煜，龙家玘主编. —广州：广东人民出版社，2010. 12

ISBN 978 - 7 - 218 - 07032 - 2

I. ①思… II. ①王… ②龙… III. ①地区经济—经济发展—研究报告—东莞市—2010 ②社会发展—研究报告—东莞市—2010 IV. ①F127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 004922 号

思考力

——东莞经济社会发展研究 2010 王思煜 龙家玘 主编 版权所有 翻印必究

出版人：金炳亮

责任编辑：冯秋辉 黎若君 黄彩珍

装帧设计：彭 力

责任技编：周 杰

出版发行：广东人民出版社

地 址：广州市大沙头四马路 10 号（邮政编码：510102）

电 话：(020) 83798714（总编室）

传 真：(020) 83780199

网 址：<http://www.gdpph.com>

经 销：广东省出版集团图书发行有限公司（www.gdpgfx.com）

印 刷：东莞市东仁纸品印刷有限公司

书 号：ISBN 978 - 7 - 218 - 07032 - 2

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：20.5 插 页：1 字 数：32 千字

版 次：2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定 价：38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020 - 83795749）联系调换。

售书热线：(020) 83790604 83791487 邮 购：(020) 83781560

前言

2010年,是东莞深入贯彻落实科学发展观,推进经济社会双转型的攻坚之年。东莞坚持以调整结构为主线,以改革创新为动力、以建设宜居城市为载体、以改善民生为根本,给力转变发展方式,防止传统模式复归,克服了金融危机的影响,实现了经济全面复苏和平稳增长。

东莞转型发展、创新发展、绿色发展、惠民发展、协调发展,给社科理论界自觉加强决策咨政研究提出了新任务、新要求。2010年我们根据东莞经济社会发展进程和市委、市政府中心工作,紧紧围绕东莞经济社会发展中带规律性、全局性、战略性和前瞻性的重大问题,围绕东莞转型发展中具体领域的关键性问题,围绕国内外经济发展态势与国家重大政策,围绕先进城市发展态势等内容开展咨政研究。重点开展了东莞经济社会双转型战略深化细化研究、东莞产业集群与镇域经济合作研究、莞港台经济技术合作研究、东莞建设智慧城市研究、东莞发展战略战略性新兴产业研究、东莞城市精细化管理研究、东莞低碳经济发展研究、东莞文化名城的定位及建设路径研究、东莞“三旧”改造研究、东莞简政强镇研究、东莞公共服务均等化研究等重大咨政课题研究,推出了一批高质量的咨政研究报告,为市委、市政府的重大战略决策和重大政策出台提供了重要的参考依据,有的还受到中共东莞市委书记、市人大常委会主任刘志庚的批示,得到东莞市领导、政府部门和学界的高度评价。

这里我们从中挑选了部分质量较高且便于公开发表的课题研究报告,结集出版了《思考力——东莞经济社会发展研究(2010)》,它们从不同的领域和侧面对东莞经济社会发展进行了深入探析和思考。本书的出版,将对政府的管理决策及社会各界人士了解和研究东莞,起到积极的参考作用。

编者

2010年11月

目录

第一编

东莞打造智慧城市研究 / 1

第一节 智慧城市提出的背景和内涵特征 / 3

- 一、智慧城市提出的背景 / 3
- 二、智慧城市的内涵和特征 / 6

第二节 国内外智慧城市发展动态及启示 / 8

- 一、发达国家的智慧城市建设 / 8
- 二、国内先进城市的智慧城市建设 / 11
- 三、中外智慧城市建设的经验启示 / 14

第三节 东莞建设智慧城市的动力及优势条件 / 15

- 一、东莞建设智慧城市的动力 / 15
- 二、东莞建设智慧城市的优势条件 / 16

第四节 东莞建设智慧城市的思路与对策 / 20

- 一、着力以新兴智能产业引领产业转型升级 / 20
- 二、大力推进智慧科技在城市各领域的应用 / 22
- 三、全力推进智能网络基础设施建设 / 23
- 四、努力强化智慧城市建设的政策、资金和人才保障 / 25

第二编

东莞产业集群发展中的镇域合作研究 / 29

第一节 产业集群合作的运行机理 / 31

- 一、产业集群基本界定 / 31

- 二、集群合作的动因 / 31
- 三、集群合作机制分析 / 34
- 四、产业集群合作中的政府、企业、行业协会的博弈关系 / 36
- 第二节 东莞产业集群镇域合作现状及障碍分析 / 40
 - 一、东莞产业集群基本类型描述 / 40
 - 二、东莞产业集群镇域合作存在的问题 / 43
 - 三、产业集群镇域合作的障碍及原因分析 / 47
- 第三节 东莞产业集群镇域合作的模式选择 / 50
 - 一、供应链延长型合作模式 / 50
 - 二、资源共享型合作模式 / 51
 - 三、蛛网辐射型合作模式 / 53
 - 四、优势互补型合作模式 / 55
- 第四节 东莞产业集群镇域合作的对策建议 / 58
 - 一、以树立“竞合”理念促合作 / 58
 - 二、以创新体制机制促合作 / 60
 - 三、以创建公共服务平台促合作 / 61
 - 四、以健全中介组织促合作 / 65
 - 五、以龙头企业引领促合作 / 66
 - 六、以创建区域品牌促合作 / 67

第三编

东莞与香港、台湾经济技术合作研究 / 71

- 第一节 东莞与香港、台湾经济技术合作的历程回顾 / 73
 - 一、香港、台湾、东莞发展历程回顾 / 73
 - 二、东莞与香港经济技术合作历程回顾 / 75
 - 三、东莞与台湾经济技术合作历程回顾 / 77
- 第二节 东莞与香港、台湾经济技术合作现状与特点 / 79
 - 一、东莞与香港经济技术合作现状与特点 / 79
 - 二、东莞与台湾经济技术合作现状与特点 / 85

- 三、莞港合作与莞台合作的异同比较 / 90
- 第三节 深化东莞与香港、台湾经济技术合作的重大机遇分析 / 93
 - 一、《CEPA 补充协议七》的签署将深化莞港服务贸易 / 93
 - 二、《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》的实施将深化莞港合作 / 94
 - 三、《粤港合作框架协议》的签署将落实莞港合作具体措施 / 94
 - 四、ECFA 的签署将促进莞台经济技术合作走向正常化 / 95
- 第四节 深化东莞与香港、台湾经济技术合作的重大挑战分析 / 95
 - 一、内部挑战：要素成本走高，营商与生活环境尚需改善 / 95
 - 二、外部挑战：其他区域与城市板块对港台生产要素的分流 / 96
- 第五节 深化东莞与香港、台湾经济技术合作的对策思路 / 97
 - 一、加强服务业投资合作，集聚发展生产型服务业 / 97
 - 二、深化制造业合作，促进港台制造企业升级 / 99
 - 三、加强物流对接，帮助港台企业集中打造内销平台 / 100
 - 四、立足港台制造企业技术升级，建设区域创新网络 / 101
 - 五、完善多层次合作机制，提高合作效率 / 101
 - 六、转变莞港、莞台合作模式，提升合作档次 / 103

第四编

东莞发展战略性新兴产业研究 / 107

- 第一节 战略性新兴产业发展形势分析 / 109
 - 一、国际战略性新兴产业发展形势分析 / 109
 - 二、国内战略性新兴产业发展形势分析 / 110
 - 三、东莞战略性新兴产业发展形势分析 / 111
- 第二节 东莞发展战略性新兴产业突破路径及措施 / 113
 - 一、高端新型电子信息产业突破路径及措施 / 114
 - 二、电动汽车产业突破路径及措施 / 116
 - 三、太阳能光伏产业突破路径及措施 / 118
 - 四、半导体照明产业突破路径及措施 / 119

第三节 东莞战略性新兴产业发展政策建议 / 121

- 一、强化新兴产业发展的统筹管理 / 121
- 二、集中突破新兴关键技术和核心环节 / 123
- 三、重点支持新兴产业重大项目和基地建设 / 123
- 四、引导社会资金发展新兴产业 / 124
- 五、构建新兴产业人才支撑体系 / 125

第五编

东莞现阶段支柱产业竞争力研究 / 127

第一节 产业竞争力的内涵 / 129

- 一、产业竞争力 / 129
- 二、产业核心竞争力 / 130
- 三、产业竞争力的测度 / 130

第二节 东莞支柱产业发展历程和特点 / 132

- 一、东莞支柱产业发展历程 / 132
- 二、东莞支柱产业发展特点 / 134

第三节 东莞现阶段支柱产业核心竞争力评价 / 135

- 一、电子信息产业竞争力评价 / 135
- 二、电气机械产业竞争力评价 / 137
- 三、纺织服装产业竞争力评价 / 139
- 四、家具产业竞争力评价 / 141
- 五、塑料制品产业竞争力评价 / 143
- 六、造纸及纸制品产业竞争力评价 / 145
- 七、食品饮料产业竞争力评价 / 147
- 八、化工制品产业竞争力评价 / 149

第四节 东莞支柱产业竞争力的优势与劣势 / 151

- 一、支柱产业竞争力的优势 / 151
- 二、支柱产业竞争力的劣势 / 153

第五节 提升东莞支柱产业核心竞争力的路径 / 154

- 一、加强要素供给管理,提升产业的资源利用和要素配置能力 / 154
- 二、积极推动产业竞合发展,提升产业的组织成长能力 / 156
- 三、大力发展生产性服务业,提升产业的协同能力 / 157
- 四、完善区域创新体系,提升产业的技术进步能力 / 159
- 五、运用信息技术改造传统支柱产业,提升产业的管理能力 / 160
- 六、实施品牌发展战略,全面提升东莞支柱产业的品牌竞争力 / 162
- 七、完善人才支撑体系,提升产业的持续竞争力 / 163
- 八、加强政府引导和制度创新,提升产业的制度竞争能力 / 165

第六编**东莞电子信息产业转型升级战略研究 / 167****第一节 东莞电子信息产业转型升级的战略取向 / 169**

- 一、全球电子信息产业发展的趋势 / 169
- 二、东莞电子信息产业竞争地位评价 / 170
- 三、东莞电子信息产业转型升级的战略选择 / 171
- 四、东莞电子信息产业转型升级的目标 / 173

第二节 东莞电子信息产业转型升级的战略体系 / 174

- 一、市场培育战略 / 174
- 二、品牌塑造战略 / 177
- 三、技术升级战略 / 178
- 四、打造龙头企业战略 / 181
- 五、内外源结构调整战略 / 185

第三节 推动东莞电子信息产业转型升级的政策建议 / 188

- 一、大力培育本土市场 / 188
- 二、深入推进名牌带动 / 190
- 三、完善区域创新体系 / 191
- 四、打造大型龙头企业 / 193
- 五、促进内外源结构优化 / 195
- 六、大力发展高端新型电子信息产业 / 197

东莞建设文化名城提升文化竞争力研究 / 201

第一节 加强公共文化服务体系建设,提升公共文化服务能力 / 203

- 一、公共文化服务是广大人民群众的基本文化权益 / 203
- 二、文化新城建设为提升公共文化服务能力奠定坚实基础 / 204
- 三、东莞公共文化服务能力总体上表现为人均落后于总量 / 205
- 四、加强公共文化服务体系建设、提升公共文化服务能力的措施 / 206

第二节 创建国家历史文化名城,提升历史文化影响力 / 208

- 一、历史文化名城的内涵与特点 / 208
- 二、东莞创建国家历史文化名城的重要性与紧迫性 / 210
- 三、东莞创建国家历史文化名城的优势 / 210
- 四、创建国家历史文化名城、提升历史文化影响力的目标及措施 / 213

第三节 大力发展战略性新兴产业,提升文化产业竞争力 / 215

- 一、战略性新兴产业是促进东莞产业结构转型升级的助推器 / 216
- 二、战略性新兴产业应成为东莞现代文化产业体系的重要支撑 / 217
- 三、东莞相关战略性新兴产业发展总体评价 / 218
- 四、东莞发展战略性新兴产业、提升文化产业竞争力的措施 / 219

第四节 繁荣特色文化精品创作,提升岭南文化贡献力 / 223

- 一、文化精品的内涵与发展 / 223
- 二、东莞文化精品建设取得的成效与不足 / 224
- 三、实施文化精品名城建设工程,提升岭南文化贡献力的措施 / 225

第八编

东莞城市精细化管理若干重点领域研究 / 231

第一节 东莞加强流动人口精细化管理的现状与对策 / 233

- 一、东莞市流动人口管理工作的现状和特点 / 233
- 二、当前东莞市流动人口管理工作中存在的主要问题 / 235
- 三、加强流动人口管理，构建融合型社会 / 237

第二节 东莞实行生活垃圾无害化管理的现状与对策 / 240

- 一、东莞市生活垃圾管理的现状与特点 / 240
- 二、东莞市生活垃圾管理存在的问题 / 242
- 三、加强城市生活垃圾管理，建设宜居生态东莞 / 243

第三节 东莞推进城市空间结构科学化管理的现状与对策 / 248

- 一、东莞市城市空间结构管理的现状与特点 / 248
- 二、东莞城市空间结构存在的问题及原因分析 / 249
- 三、东莞城市“空间转型”的对策 / 250

第四节 东莞强化公共交通智能化管理的现状与对策 / 253

- 一、东莞市公共交通的现状和特点 / 254
- 二、东莞市公共交通存在的突出问题 / 255
- 三、东莞打造智能交通的对策思路 / 257

第五节 东莞完善防灾应急常态化管理的现状与对策 / 261

- 一、东莞防灾应急管理的现状及其特点 / 261
- 二、东莞防灾应急管理存在的突出问题 / 263
- 三、推进东莞防灾应急管理协同化、智能化的对策思路 / 265

第九编

东莞推进基本公共服务均等化研究 / 269

第一节 东莞推进基本公共服务均等化的重要性 / 271

- 一、经济社会发展到一定阶段的必然需求 / 271

- 二、我国新时期社会政策的重要取向 / 271
- 三、东莞构建和谐社会的迫切需要 / 272
- 第二节 东莞基本公共服务均等化的制约因素 / 273
 - 一、人口因素：基本公共服务供给压力大 / 273
 - 二、体制因素：基本公共服务供给层次扁平化 / 275
 - 三、承载力因素：基本公共服务承载力有限 / 276
- 第三节 东莞推进基本公共服务均等化的现状和瓶颈 / 278
 - 一、义务教育的现状和瓶颈 / 278
 - 二、社会保障的现状和瓶颈 / 283
 - 三、医疗卫生的现状和瓶颈 / 287
 - 四、公交、住房等基本公共服务的现状和瓶颈 / 291
- 第四节 东莞推进基本公共服务均等化的思路对策 / 293
 - 一、推进基本公共服务均等化的总体思路 / 293
 - 二、推进基本公共服务均等化的具体对策 / 295

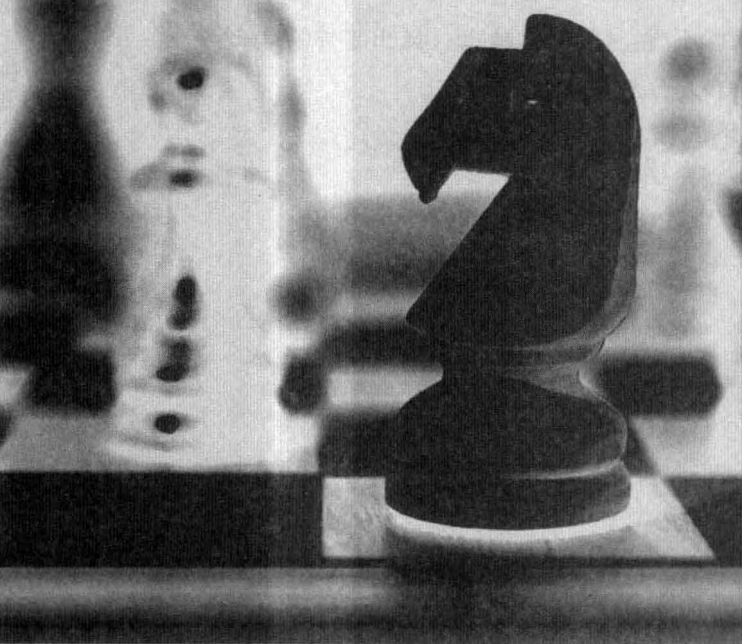
东莞经济社会转型与职业教育发展研究 / 301

- 第一节 东莞经济社会转型需要大力发展和提升职业教育 / 303
 - 一、发展职业教育是推进产业结构调整 and 产业升级的必由之路 / 303
 - 二、发展职业教育是建设和谐东莞、创新东莞的必然选择 / 303
 - 三、发展职业教育是建设人力资源强市的重要途径 / 304
 - 四、发展职业教育是符合东莞教育事业发 展规律的内在要求 / 304
- 第二节 东莞职业教育发展的现状和问题 / 304
 - 一、东莞职业教育发展的现状 / 304
 - 二、东莞职业教育发展面临的问题 / 305
- 第三节 东莞经济社会转型时期大力发 展职业教育的政策建议 / 309
 - 一、适应经济社会转型要求，提升 高职教育对经济社会发展的支撑力 / 309

- 二、利用优越的产业条件，创新工学结合、校企合作的职业教育模式 / 310
- 三、强化职业教育内涵建设，提升职业教育质量 / 311
- 四、紧贴产业和人才市场需求，培育职教品牌专业 / 314
- 五、改善东莞职业教育环境，提高高等职业教育吸引力 / 314

第一编

东莞打造智慧城市研究



全球城市化进程正在飞速发展，我国已经达到城镇化中期的发展水平，进入城镇化快速发展阶段。随着城市化进程的不断推进，政府在城市规划建设、日常管理和公众服务等方面对信息技术的应用日趋复杂。同时，随着新兴科技的不断发展，互联网、物联网技术日益成熟，新兴科技的广泛应用使城市的生产、生活模式正在发生根本变化，城市的智慧化已成为继工业化、电气化、信息化之后的又一发展潮流。在城市化进程飞速发展及新兴科技迅猛发展的情况下，智慧城市正成为城市发展的新方向。本编从智慧城市提出的背景及内涵特征入手，对国内外先进城市智慧化建设的情况和经验进行了梳理，从东莞的实际出发，分析了东莞打造智慧城市的重要性、优势条件及制约瓶颈等现实问题，认为智慧城市是未来东莞城市发展的新趋势和新目标，是引领新经济、新产业发展的战略引擎。在此基础上，提出了东莞打造智慧城市的总体思路、着力点和具体对策建议。

第一节 智慧城市提出的背景和内涵特征

一、智慧城市提出的背景

随着城市化和全球化步伐的进一步加快,城市经济增长和社会发展正面临一系列难以克服的瓶颈问题,这些问题使用传统的技术和管理方法已经难以有效解决,需要跨越式地提高城市发展的创新性、有序性和持续性,需要创新性地引入新的方法解决问题。发达国家正在研究如何创新性地使用新一代信息技术、知识和智能技术手段来重新审视城市的本职、城市发展目标的定位、城市功能的培育、城市结构的调整、城市形象与特色等一系列现代城市发展中的关键问题,特别是通过智慧的手段来解决这些问题。^① 国际电联 ITU 于 2005 年 11 月在互联网概念基础上提出了物联网的概念,物联网技术为城市向智慧化方向发展提供了技术方面的保障。美国 IBM 公司于 2008 年 11 月提出了“智慧地球”战略,在其《智慧的城市在中国》白皮书中,提出智慧城市的概念和构想,认为智慧城市能够充分运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息,从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能的响应,为人类创造更美好的城市生活。

(一) 物联网产业技术的突破和应用范围扩大为建设智慧城市提供了技术基础

物联网是全球公认的继计算机、互联网与移动通信网之后的世界信息产业又一次信息化浪潮,是信息技术积累到一定程度的深化应用,是技术跨学科、行业跨地区、管理跨部门的技术经济复合体,具备增长速度快、技术进步快、经济效益好、产业关联度强的特征。物联网技术是将有源传感器嵌入和装备到电网、铁路、桥梁、公路、建筑等所有物体中,利用新一代 IT 技术和“云计算”技术,实现物品之间的自动识别和信息交流,从而达到“智慧”状态。随

^① 余少华:《建设智慧城市是提高我国综合竞争力的战略选择》,《科技日报》2010 年 10 月 8 日 12 版。

着射频识别 (RFID) 技术、传感器技术、纳米技术、“云计算”技术等物联网产业关键技术、物联网与新一代网络融合技术的突破,物联网已经可以形成一个完全交互式和反应式的网络环境,为智慧城市的发展在技术方面基本铺平了道路。^① 物联网产业是一个涉及国民经济各行各业、社会与生活各个领域的一个无所不包的庞大的产业链,智慧城市是物联网产业应用的突破口,是城市在物联网时代演进的方向和目标,是物联网构想付诸实践的一个较好切入点。目前,随着物联网技术的日益成熟,世界各国纷纷将物联网的应用领域逐步扩大,日本已经推出了物联网家电、三网融合的数字化住宅,美国选择智能电网为切入点将传统能源和新能源都接入智能电网,大大促进了新能源产业发展。

(二) 世界各主要国家加大力度发展智慧产业为建设智慧城市提供了政策驱动

金融危机为新兴产业的发展提供了契机。金融危机后,世界各主要国家为刺激经济发展,抢占科技经济的制高点,纷纷寻找新的经济增长点。不同的国家和地区都将物联网产业纳入经济振兴规划,制定物联网产业发展规划,加大物联网产业投资力度,将物联网产业作为重振经济的重要抓手。2009 年美国颁布了《经济复苏和再投资法案》,提出大力发展信息通信技术作为刺激经济的手段之一,同时将“智慧的地球”战略上升至美国的国家战略,批准投资 372 亿美元推进智能电网、智慧医疗和宽带网络建设。2009 年 6 月,欧盟发布了世界第一个物联网发展战略:《欧盟物联网行动计划》。11 月,欧盟又发布了《未来物联网战略》,计划投资 4 亿欧元,实施 90 多个研发项目进行信息与通信技术研发计划,欧盟委员会还将于 2011—2013 年每年新增 2 亿欧元进一步加强研发力度,同时拿出 3 亿欧元支持物联网相关公司合作短期项目建设。同年 12 月,欧洲物联网项目总体协调组发布了《物联网战略研究路线图》,系统地提出了物联网战略研究的关键技术和路径。^② 2009 年 7 月,日本 IT 战略本部发表了《I-Japan 战略 2015》,目标是“实现以国民为主角的数字、安心、活力社会”。日本针对国内特点,开展了灾害防护、移动支付等物联网业务。2009 年

① 赵海震:《物联网关键技术分析与发展探讨》,载《中国西部科技》2010 年第 14 期。

② 《中国移动 2010 年物联网业务发展规划》。