

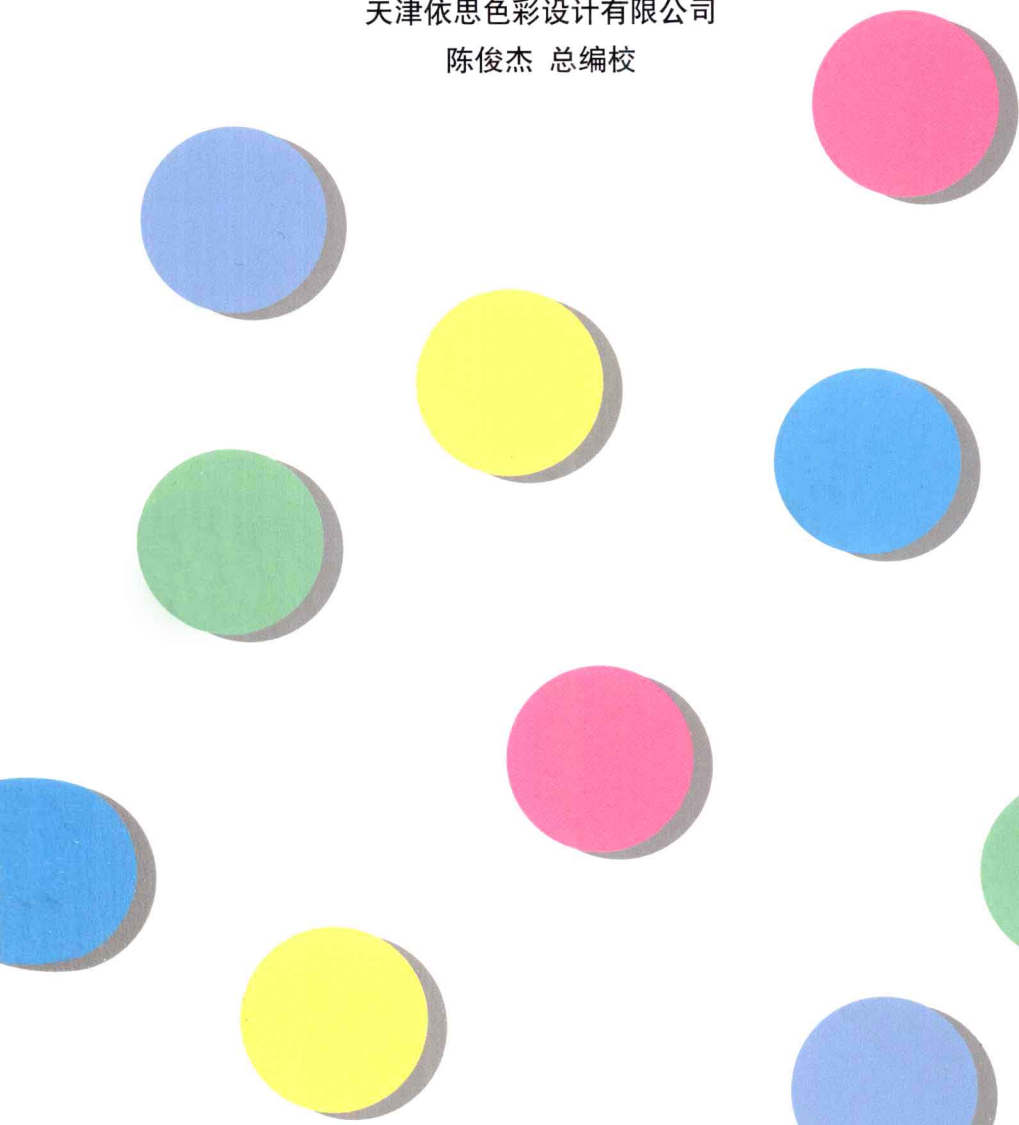
配色印象手册

小林重顺 著

日本色彩设计研究所 编

天津依思色彩设计有限公司

陈俊杰 总编校



人民美術出版社

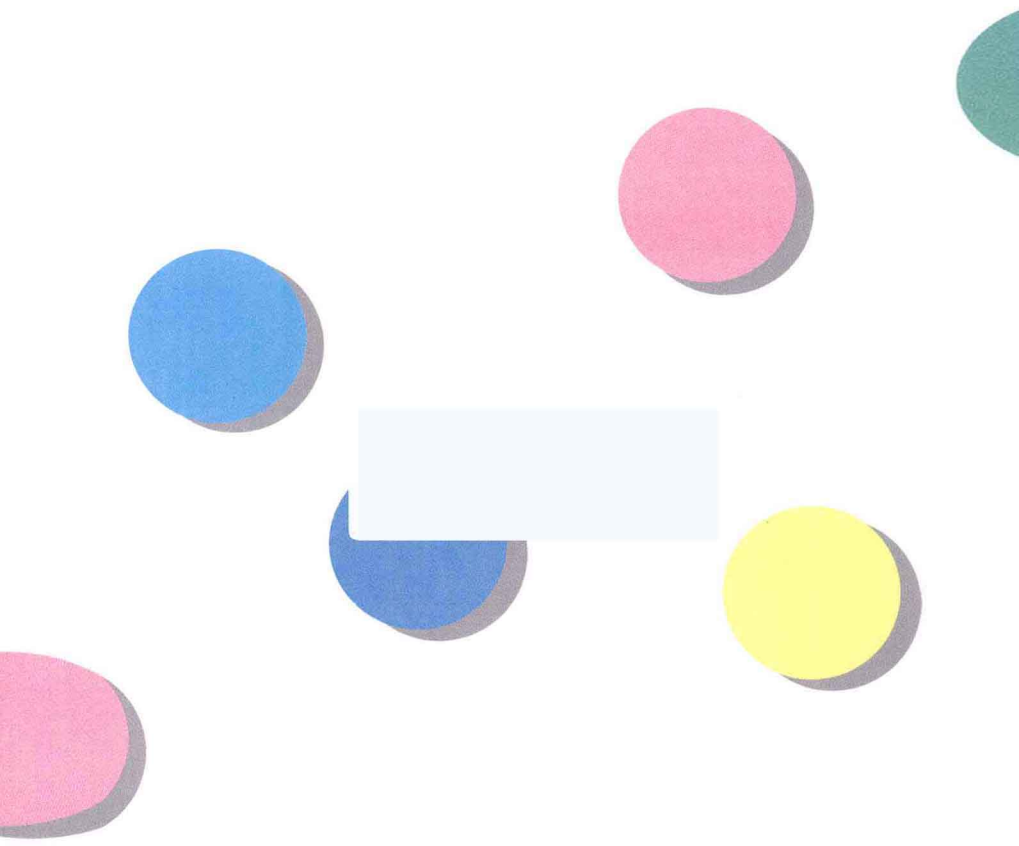
配色印象手册

小林重顺 著

日本色彩设计研究所 编

天津依思色彩设计有限公司

陈俊杰 总编校



图书在版编目(CIP)数据

配色印象手册 / 日本色彩研究所编 ; 南开大学色彩研究中心译. — 北京 : 人民美术出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-102-05665-4

I. ①配… II. ①日… ②南… III. ①色彩—配色—手册 IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第138946号

配色印象手册

- 编辑出版 人民美术出版社
(100735 北京北总布胡同32号)
<http://www.renmei.com.cn>
发行部: (010)65252847
(010)65256181
邮购部: (010)65229381
- 编者·著者 日本色彩设计研究所
- 日 方 道江义赖 宫冈直树 崛口势津子
 杉山朗子 铃木明彦 稻叶隆
- 主 编 王玉山 李 军 道江义赖 (日)
- 副 主 编 刘继明 陈俊杰
- 总 编 校 陈俊杰
- 翻译·校对 种 健
- 责任编辑 赵小米
- 责任印制 赵 丹
- 制 作 星汉书局
- 制 版 北京杰诚雅创文化传播有限公司
- 印 刷 北京市雅迪彩色印刷有限公司
- 经 销 新华书店总店北京发行所
-

2012年5月第1版 第1次印刷

开本: 889毫米×1194毫米 1/32 印张: 4.25

印数: 0001—5000

ISBN 978-7-102-05665-4

定价: 38.00元

版权所有 翻印必究

日本色彩设计研究所(简称“NCD”)

该所创立于1966年。作为国际一流色彩设计研究机构,其始终致力于色彩与设计心理以及色彩形象企划等方面的系统研究。从多维和整体形象的角度向社会以及国际知名大企业提供“感性色彩与形象信息”。该研究所运用几十年潜心研究的“H&T体系”,把握时代动向,并对此进行科技预测和准确分析,为设计和开发提供先端分析成果。曾给日本丰田、索尼、东芝、资生堂、电通、日本辅道、佳能、NEC、朝日啤酒、讲谈社、松下、富士通、高岛屋、国际设计中心、日本大成建设、日本三井住宅、日本国际住宅、积水产业等300余家日本大企业和韩国三星、LG公司及美国IBM等国际知名企业进行色彩系统设计并接受委托研究。该所出版的《形象情报》作为指导企业战略发展的重要资讯,有偿提供给日本近300家大型上市公司。该研究所对日本许多城市,如福冈县、青森县、都城市、松江市、横滨、东京等实施公共环境的色彩企划、设计和指导。编纂出版几十种专业色彩书籍,畅销日本,得到社会的普遍关注,在欧美有多种译本。

天津伊思色彩设计有限公司(简称“IS”)

2003年携手日本色彩设计研究所共同研究中国色彩教育的普及和中国的色彩设计，迄今已愈九个年头了。2011年公司成立，聘请日本色彩设计研究所的诸位同仁担当公司的研究和设计工作。现在公司专注于中国市场的色彩设计和研究工作。将工作重心放在色彩基础研究和色彩设计实践的协调发展上，力争为中国的色彩设计贡献一份力量。

●编者・著者

日本色彩设计研究所

道江义赖 宫冈直树 堀口势津子 杉山朗子

稻叶隆 田村真知子 铃木明彦 泷泽真美

土屋幸彦 小仓宏子 木内伸子 渡边纯江

大石秀晴 水口洋辅 佐藤素子

●照片协力

Aflo DEX PHOTOLIBRARY

amana 京都市交通局 les Deux

Rinco Igarashi (Rin Style)

岩松桂 道江义赖 宫冈直树 讲谈社照片资料部

●装帧・设计

藤本京子

《HAISHOKU IMEJI BUKKU》

©N.C.D. 1984

All rights reserved.

Original Japanese edition published by KODANSHA LTD.

Publication rights for Simplified Chinese character edition
arranged with KODANSHALTD. through KODANSHA BEIJING
GULTURE LTD. Beijing,China.

本书由日本讲谈社授权人民美术出版社发行简体文字中文版，版权所有，未经书面同意，不得以任何方式作全面或局部复印、仿制或转载。

京权图字：01－2011－6258号

序

1984年出版的《配色印象手册》是日本色彩设计研究所色彩形象丛书的出发点，至今仍然销量稳定。此书的英译本也已出版，每2到3年都会再版。

本书内容易于理解、传授和使用，结构简洁明了成为本书畅销不衰的原因。

本书在清爽的配色、稳重的配色、华丽的配色构成中集中了18种有代表性的形象，并介绍了2色配色、3色配色、面积比以及日常生活中用到的18种基本色和配色例子。可以说这18种配色形象和18种基本色是从难以计数的配色形象中选取出来的。它们是色彩形象基本中的基本。

如何利用日常生活中的配色形象？每种颜色（比如红色）怎样使用才能发挥更好的效果？每种颜色又代表着怎样的形象？这本书将教给大家这些基础知识。

希望每一位色彩形象的初学者能够从这本书中品味到配色形象的乐趣。

最后，借此机会向南开大学副校长陈洪先生、南开大学色彩与公共艺术研究中心主任李军先生、陈俊杰先生以及多次给予我协助的李韧先生，从事本书翻译的种健、靳佳萍、尚爻和赵铮女士，人民美术出版社的相关人员、讲谈社国际部中国分部的相关人员，对本书出版给予大力协助的本书日文版编辑、讲谈社松冈淳一郎先生以及其他各位表示衷心的感谢。同时，我代表名誉会长小林重顺以及日本色彩设计研究所全体成员，衷心希望本书能为国际色彩文化事业的发展尽绵薄之力。

2010年12月

日本色彩设计研究所所长

道江义頼

● 本书的使用方法 4—5

● 你所钟爱的色彩形象是哪一种? 6—79

		基本篇	应用篇
爽快、冷感且具清冷氛围的配色	清新的 <i>clear</i>	6—7	8—9
	青春洋溢的 <i>fresh</i>	10—11	12—13
	洗练的 <i>refined</i>	14—15	16—17
	现代的 <i>modern</i>	18—19	20—21
	有格调的 <i>authentic</i>	22—23	24—25
朴素、平静与温柔的配色	考究的 <i>dandy</i>	26—27	28—29
	古典的 <i>classic</i>	30—31	32—33
	自然的 <i>natural</i>	34—35	36—37
	精致的 <i>chic</i>	38—39	40—41
	清雅的 <i>elegant 1</i>	42—43	44—45
	优雅的 <i>elegant 2</i>	46—47	48—49
色彩缤纷的、有充实感、温暖的配色	甘美的 <i>romantic</i>	50—51	52—53
	可爱的 <i>pretty</i>	54—55	56—57
	和睦的 <i>casual 1</i>	58—59	60—61
	欢快的 <i>casual 2</i>	62—63	64—65
	华丽的 <i>gorgeous</i>	66—67	68—69
	民族风情的 <i>ethnic</i>	70—71	72—73
	跃动的 <i>dynamic & active</i>	74—75	76—77

配色形象化的三个要点:

● 你所钟爱的色彩形象是哪一种? (P.6—79) 想住温馨的房间, 想以运动风格的配色来打扮自己, 请您提出具体的形象要求, 说出自己的配色想法。从清新的到跃动的, 共18种配色形象, 把你所钟爱的色彩形象列举了出来, 对你一定会有参考价值。室内装饰、礼物、服装等都会用到这些配色, 它们让你的日常生活变得五彩缤纷。此外, 选择完全符合自己所钟爱的配色的诀窍有很多。

根据配色形象试对其总结	78—79
●了解色彩的构成	80—91
色彩组合（色相）的差异	80—81
本书中所采用的色彩	82—83
试对色彩进行如下的整理	84—85
色调的形象	86
配色时的“统一”、“强调”	87
如变化色调，配色形象会发生怎样的变化呢？	88—89
保持韵律，平衡配色	90—91
●美妙、欢快地配色	92—127
红色	92—93
橙色	94—95
黄色	96—97
绿色	98—99
蓝色	100—101
绿松石色	102—103
水蓝色	104—105
象牙色	106—107
粉色	108—109
淡紫色	110—111
米色	112—113
茶色	114—115
橄榄绿色	116—117
葡萄酒色	118—119
藏蓝色	120—121
白色	122—123
灰色	124—125
黑色	126—127

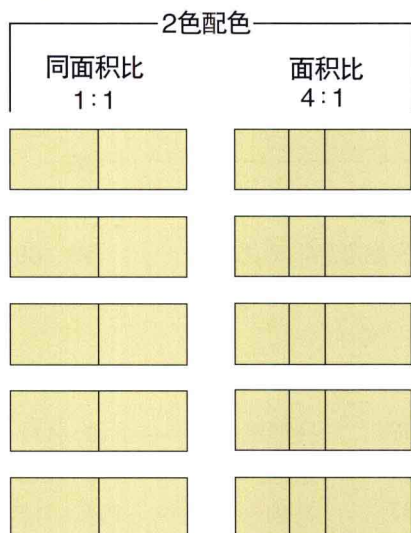
●了解色彩的构成 (P.80—91) 配色有很多规则，色彩整理的方法、配色的技艺、色彩心理等等，倘若对此稍微有一点了解就会对你的选择有所帮助。特别是把握了配色的色调感、色彩的面积比例等，会让你的形象更美好。

●美妙、欢快地配色 (P.92—127) 列举了日常生活中常见的18种色彩。一种色彩(例如红色)怎样才能搭配出更好的效果呢？这需要一边考虑各种色彩的形象，一边寻找能打动你的心且适合你的色彩。

本书的使用方法

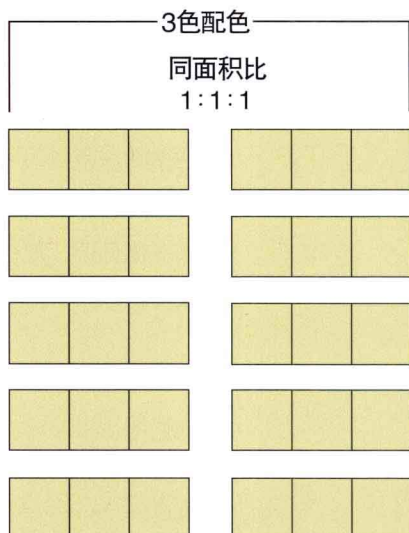
●你所钟爱的色彩形象：18种配色形象的展开图 (P.6—77)

●基础篇



● 2 色配色

选择代表某一形象的基本色进行2色配色。若变化这2种色彩的面积比例，就会产生基调和强调，越发流畅。注意色彩组合的不同和色调的差异。



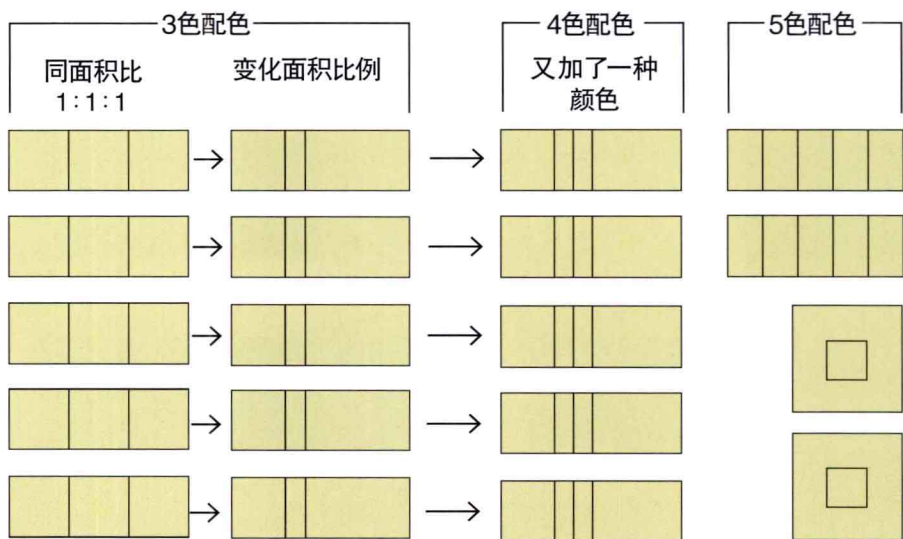
● 3 色配色

采用3种基本的色彩来搭配，形象丰满，骤然变化。差别微妙的10种配色的性质是不同的，请仔细辨别。如今已是品味配色的微妙差异、突出个性的时代了。

●你所钟爱的色彩形象是哪一种？(P.6—77)

1. 为了使你更好地了解每一配色形象的特点，本书从2色配色到5色配色、从单纯到复杂进行了排列，如上图所示。
2. 在这4页中，经常使用的色彩有3至5种，请留意衬托这些基本色彩的强调色。同一种形象为了使其能够应用到衣、食、住等实际生活中，列举了许多差别微妙的配色。
3. 关于各形象之间的关联，参考P.78—79的图就会明白，相似的形象是什么，相异的形象是什么，请对此加以对比。

●应用篇



● 3 色配色的变化

利用色相使基础篇中的配色稍微发生了变化，并且配以不同的面积比。

包括上面的例子，有以下3种类型：

○同面积1:1:1→3:1:6

○同面积1:1:1→2:3:5

○同面积1:1:1→2:2:6

● 4 色配色与 5 色配色

应用篇中，如上面箭头所示进行展开。

在3色配色中仅仅加入一种强调色，配色形象就会发生变化。

5色配色的例子变化微妙，关于基调与强调的效果请参考四方形的图例。

◎美妙、欢快地配色 (P.92—127)

1. 采用对一种色彩在两页中进行展开的形式。左页利用这种色彩列举了具有统一效果的10例配色，右页是具有对比的配色，对比的时候要特别注意面积比。

2. 例如，想采用红色的时候，请考虑想利用红色营造哪种形象，参考此页的例子使红色的形象更加完美。

清新的 | *clear*



1



6



2



7



3



8



4



9



5



10

宛如溪流中冰冷的水，爽快、清凉。柔美、透明的清色形象飘溢在上面的配色中。

清新的衣着可以陡然提升你的形象。白色是清爽感的代表。若以白色为中心配以蓝色系会很优美。像1那样的水

蓝色、2那样的薄荷色、8那样的绿色等等，用两种以上的色彩搭配来增强对比感。

参照：绿松石色P.102，水蓝色P.104 2、3、4、8、9，白色P.122 6。



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

11有纯真的气氛。12有自然的清新。13是人人都喜爱的清爽感。14为青春色。15体现自然与和谐。16有爽快的清凉感。17在富含紫味的蓝色之上巧妙地配以白色，高雅中透着爽快。20在白色的映衬下，深蓝也给人爽快、

舒畅之感。春夏之交的服装，特别是避暑服装必会用到这些配色，室内装饰时亦不可少，它们可以让您忘记潮湿夏季的郁闷。在树阴下喝茶时所用的餐巾纸、录音机以及吹风机的配色亦不可缺。



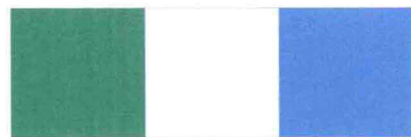
1



2



3



4



5



6



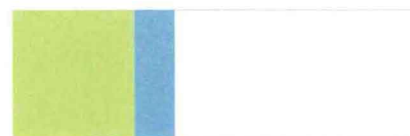
7



8



9



10

1宛如清澈的泉水，清凉、爽快。→像6那样，明亮的色彩多的话会很爽快。2仿佛是清晨的阳光照射到餐桌上。→7像薄荷，清新、爽口。3如春风，柔和、舒畅。→8宛如春天小溪的潺潺水声。4富有年轻的朝气感，与白色对比鲜

艳、明亮。→9如果白色部分缩小，它就会成为突出点，整体上变得舒畅。5富有自然感。→10白色的清爽感时隐时现。



11



12



13



14



15

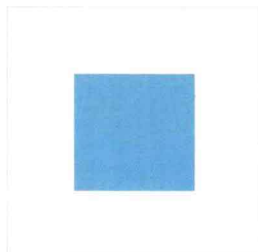
11蓝色使配色显得水灵、娇嫩。12配上奶油色，变得生机勃勃。13添以紫色，透出成熟之感。14配以粉红，流露出一丝甜美。15加以蓝色，白色更加显眼，配上少许其他色彩的话，妙趣横生。



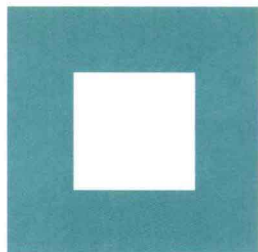
16



17



18



19

色彩多的时候，应用蓝色系来统一。若配以白色，更流畅，如16、17。白底或以白色为强调是表现爽快感的最佳方法，白色增强了对比。

青春洋溢的 | *fresh*



1



2



3



4



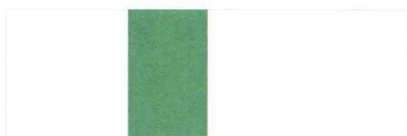
5



6



7



8



9



10

水灵灵、生机勃勃、金光闪闪。充满希望的青春或许是人们永远的向往。清新、明亮的色彩搭配在一起，让人觉得快活、时尚。

1、5、10优美的蓝色与2中的绿色一样清新、耀眼。3、4、6、7中的明亮、活泼

的黄色与其相反色相的蓝色的对比向人们诉说着健康与活力。

参照：蓝色P.100—101 2、3、11、12、18等，绿色P.98—99，黄色P.97 11、14、18等，水蓝色P.105 11、12、18等，藏蓝色P.121 12、16，白色P.123 17等。