

本系列图书由国内经验丰富的web设计师精心编著。运用市面上最新的软件版本从基础知识入手，融于实际应用中的案例讲解，是一本您值得拥有的网页设计图书。



李晓斌

飞思数字创意出版中心

编著

监制

网页视觉风格与经典范例



内容全面 本书从网页视觉风格、网页中文字编排设计、网页图形设计、色彩的应用、丰富的网页元素、网页导航效果设计，以及网页视觉布局形态等方面全面解析了网页视觉风格设计的相关知识。

案例丰富 500个精彩案例，40多种类型网页分析。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

网页视觉风格与经典范例

李晓斌 编著
飞思数字创意出版中心 监制

网页设计师
案头书

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

一个优秀的网页，通常具备丰富的内容、悦目的视觉效果和独特的风格，并在这几个方面能够实现和谐的统一。在多姿多彩的互联网世界中，悦目的视觉效果和鲜明的网页风格能够给浏览者留下深刻的印象。

当今的网页设计师不仅需要掌握网页设计制作的技术，而且还需要掌握有关网页视觉风格等方面的知识，并通过自己的实践积累，才能逐步成为一名优秀的网页设计师。其中，网页视觉风格设计尤其需要网页设计者具备一定的设计知识和审美能力。

本书全面解析了网页视觉风格设计的相关知识，完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计软件的内容，而是运用可以激发创意、扩展设计思路的方法对网页视觉风格设计进行讲解。

本书内容丰富、结构清晰，注重思维锻炼与实践应用，不仅可以作为各类在职人员在实际网页设计工作中的理想参考用书，也可以作为广大专业艺术院校设计专业的参考用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

网页视觉风格与经典范例 / 李晓斌编著. -- 北京 : 电子工业出版社, 2012.8
(网页设计师案头书)
ISBN 978-7-121-17530-5

I. ①网… II. ①李… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第147704号

责任编辑：侯琦婧

文字编辑：陈晓婕 朱婷婷

印刷：北京市大天乐印刷有限责任公司

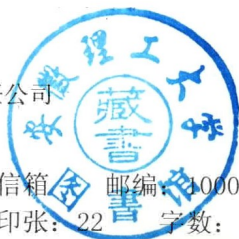
出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/16 印张：22 字数：569.6千字 彩插：2

印次：2012年8月第1次印刷

定价：79.00元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

Foreword/前言

网页是通过视觉语言与访问者进行交流的,浏览者浏览了网页的整体性、功能、可用性后,接下来只会查看网页中感兴趣的内容,在这个过程中如果浏览者感觉到不便或者麻烦,就会离开甚至以后不再访问该网站。

因此,作为网页设计师必须发挥可以快速传递网站整体性、内容可用性的创造力,通过便于浏览者搜索网站的交互方法提供网页的使用性。同时,网页设计师必须充分理解视觉要素是一种语言,并且能够掌握实现视觉要素功能的条件和方法。

本书内容安排

本书全面解析了网页视觉风格设计的相关知识,完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计软件的内容,而是运用可以激发创意、扩展设计思路的方法对网页视觉风格设计进行讲解,并对具体的案例进行分析。全书共分为11章,每章的主要内容如下:

第1章 视觉风格效果设计,主要介绍了网页视觉风格设计的基础知识,网页视觉风格设计的基础元素、网页视觉设计与创造性思维,以及网页视觉风格设计的原则等相关内容。

第2章 网页中的文字编排设计,文字是网页中的基础元素之一,本章主要介绍了文字在网页视觉风格中的作用及编排的方法和原则,并且还介绍了网页文字的色彩与情感。

第3章 网页中的图形设计,介绍了图形在网页中的作用,以及网页中图形的类型和创意设计方法。

第4章 色彩的应用,人眼能够接受到的第一视觉信息就是色彩,本章主要介绍了色彩在网页视觉设计中的作用,色彩的理解、色彩的搭配,以及色彩的联想作用和心理效应、色彩设计等相关内容。

第5章 丰富的网页元素,介绍了网页中多种常用的网页设计元素,通过这些设计元素的应用,可以更好地表现网页内容。

第6章 网页中的导航效果设计,介绍了网页中导航的设计方法和技巧,包括导航的形式、位置、方向以及视觉表现等相关内容。

第7章 网页布局与视觉风格,网页的布局与整体的视觉风格也有很大的关系,本章主要介绍了网页布局结构标准、网页布局的基本方法、页面的分割、网页布局的连贯性和多样性等内容。

第8章 网页视觉布局形态,介绍了各种网页布局形态的含义和情感,并且还介绍了大众化和个性化的网页视觉布局形态。

第9章 网页视觉风格,本章对20种不同的网页视觉风格进行分析讲解,力求使读者对不同类型的网页视觉风格有更加深入的认识。

第10章 不同类型网站设计的概念和趋势,本章介绍了多种不同类型网站设计的概念和趋势,使读者在设计不同类型的网站时能够更好地把握网页设计风格。

第11章 经典网站赏析,本章列举了多个国内、欧美及韩国网站,并对其进行分析介绍,使读者能够对不同地区的网站设计风格有一个清晰的认识。

关于本书作者

本书作者有着多年的网页及平面设计教学经验,先后在多家网络公司从事网页设计工作,并且多次为各大中专院校做设计方面的专题讲座,积累了大量设计经验。希望本书能够加深读者对网页视觉风格

Foreword/前言

设计的理解，并能够为读者在实际工作中的网页设计提供积极的帮助和参考，这也正是本书所追求的目标。

本书由李晓斌执笔，另外张国勇、周宝平、刘钊、孔祥华、范明、王明、张智英、于海波、魏华、王权、罗廷兰、张航、张晓景、王延楠等也参与了部分编写工作。

由于时间和水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者朋友批评、指正，我们一定会全力改进，并在以后的工作中加强和提高。

编著者

Contents/目录

01 视觉风格效果设计

1.1	网页视觉风格设计基础	1
1.1.1	什么是网页视觉设计	1
1.1.2	网页视觉设计的要点	2
1.1.3	网页视觉设计的特点	8
1.1.4	网页视觉设计的原则	11
1.2	网页视觉风格设计的基础元素	15
1.2.1	视觉符号与传达	16
1.2.2	视觉风格设计的基本元素	18
1.2.3	网页视觉设计与审美	19

1.3	网页视觉设计与创造性思维	22
1.3.1	创造性思维	22
1.3.2	创意方法	25
1.4	确定网页视觉风格设计的两项原则	29
1.4.1	不要主动降低自己的眼光	29
1.4.2	多尝试新技术新方法	29
1.5	网页视觉风格效果设计	30
1.5.1	确定视觉风格	30
1.5.2	根据视觉风格构建视觉形象	31

02 网页中的文字编排设计

2.1	文字在网页视觉设计中的作用	34
2.2	网页设计中的基本字体	37
2.2.1	汉字基本字体	38
2.2.2	拉丁文基本字体	40
2.2.3	字号大小	40
2.2.4	字符间距	42
2.2.5	现代网页字体的形态	43
2.2.6	创意字体设计原理	44

2.3	网页中文字设计原则	47
2.4	网页中文字排版设计	50
2.4.1	文字排版的规则	50
2.4.2	文字排版设计常用手法	55
2.4.3	文字群体编排	58
2.5	网页中文字的色彩与情感	61
2.5.1	网页文字的色彩处理	62
2.5.2	网页文字的情感因素	64

03 网页中的图形设计

3.1	图形在网页视觉风格设计中的作用	66
3.2	网页图形的创意与设计	69
3.2.1	出发点	69
3.2.2	表现技巧	72
3.2.3	造型手法	76
3.3	网页中的图形格式	79

3.4	图形设计类型	82
3.4.1	插图	82
3.4.2	图形符号	88
3.4.3	照片	90
3.4.4	页面分割	94
3.4.5	立体图形	96

Contents/目录

04 色彩的应用

4.1	色彩在网页视觉设计中的作用	100
4.2	色彩的理解	102
4.2.1	色彩用语	102
4.2.2	配色	104
4.3	色彩的搭配	106
4.3.1	网页色彩搭配基础	107
4.3.2	网页色彩搭配原则	109
4.4	色彩与联想作用的配色	111
4.4.1	色彩联想的作用和心理效果	111
4.4.2	红色	112
4.4.3	粉色	112
4.4.4	橙色	113
4.4.5	黄色	113
4.4.6	棕色	114
4.4.7	绿色	114

4.4.8	蓝色	115
4.4.9	紫色	115
4.4.10	黑色	116
4.4.11	白色	116
4.4.12	灰色	116
4.4.13	亮色	117
4.4.14	淡色	117
4.5	色彩设计	118
4.5.1	色彩的4种功能角色	118
4.5.2	网页配色的基本方法	123
4.5.3	使用基本色配色	126
4.5.4	使用多色彩配色	127
4.5.5	网页配色常见问题	129

05 丰富的网页元素

5.1	图标	134
5.2	圆角	136
5.3	折角	137
5.4	光线	139
5.5	标签	142
5.6	徽章	143

5.7	条纹	145
5.8	装饰元素	147
5.9	装饰背景	149
5.10	渐变	152
5.11	光亮	154

06 网页中的导航效果设计

6.1	网页导航形式	156
6.2	网页导航方向	159
6.3	网页导航位置	162

6.4	网页导航的视觉风格表现	176
6.5	交互式动态导航效果	180

07 网页布局与视觉风格

7.1	网页布局结构标准	182
7.2	网页布局的基本方法	185
7.2.1	网页布局的设计	186
7.2.2	网页布局的特征	188
7.2.3	网页布局的构成原则	189
7.3	根据整体内容位置决定的网页视觉布局	192
7.3.1	左侧的页面布局	192
7.3.2	水平居中的页面布局	194

7.3.3	水平和垂直居中的页面布局	196
7.3.4	满屏的页面布局	198
7.4	页面分割方向的布局方式	200
7.4.1	纵向分割	200
7.4.2	横向分割	202
7.4.3	纵向与横向复合型	205
7.4.4	运用固定区域的设计	207
7.5	初始页面的网页布局类型	210
7.6	网页布局设计的连贯性和多样性	213

08 网页视觉布局形态

8.1	网页功能与网页形态哪个更重要?	216
8.2	网页布局形态的含义及情感	218
8.2.1	点	218
8.2.2	圆	220
8.2.3	三角形	222
8.2.4	四边形	224
8.2.5	菱形	226
8.2.6	直线	228

8.2.7	斜线	230
8.2.8	自由曲线	232
8.2.9	曲线	234
8.3	大众化网页视觉布局形态	236
8.4	个性化网页视觉布局形态	240
8.5	实验形态	243

09 网页视觉风格

9.1	怀旧风格	246
9.2	简约抽象风格	250
9.3	简洁风格	251
9.4	仿古风格	252
9.5	立体风格	254
9.6	绘画风格	255

9.7	剪贴画风格	257
9.8	插画风格	259
9.9	照片风格	260
9.10	大字体风格	261
9.11	艺术作品风格	263
9.12	自然风光风格	264

Contents/目录

9.13	诱人美食风格	266
9.14	破旧报纸风格	268
9.15	绿意盎然风格	269
9.16	原木风格	270
9.17	白云元素风格	271

9.18	喷溅元素风格	272
9.19	办公元素风格	273
9.20	印刷元素风格	275

10 不同类型网站设计的概念和趋势

10.1	个人网站	276
10.2	影视网站	277
10.3	音乐网站	279
10.4	照片、摄影网站	281
10.5	像素、插图网站	282
10.6	设计公司网站	284
10.7	广告设计网站	286
10.8	旅游信息网站	288
10.9	宾馆、度假村网站	290
10.10	体育用品网站	291
10.11	体育信息网站	293
10.12	运动团队网站	296
10.13	传媒网站	298
10.14	游戏娱乐网站	300

10.15	漫画网站	302
10.16	艺人网站	303
10.17	时尚网站	304
10.18	购物网站	306
10.19	女性、美容网站	309
10.20	婴幼儿、儿童网站	310
10.21	医疗健康网站	312
10.22	建筑设计网站	314
10.23	餐饮网站	316
10.24	汽车网站	318
10.25	宠物网站	319
10.26	金融网站	322
10.27	教育网站	324
10.28	数码通信网站	326

11 经典网站赏析

11.1	国内经典网站	328
11.1.1	国内网站的设计特点	328
11.1.2	国内网站赏析	329
11.2	欧美经典网站	334
11.2.1	欧美网站的设计特点	334

11.2.2	欧美网站赏析	335
11.3	韩国经典网站	339
11.3.1	韩国网站的设计特点	339
11.3.2	韩国网站赏析	340

01

视觉风格效果设计

互联网的发展不仅仅需要在技术上求新求异，更需要在视觉风格上迎合大众的审美需求。随着互联网的普及，越来越多的消费者、企业对于互联网的视觉美观要求标准也越来越高。优秀的网页视觉风格设计可以更好地诠释企业形象和品牌，可见网页视觉风格设计的重要性。

1.1 网页视觉风格设计基础

随着时代的发展及人类审美需求的不断提高，网页设计已经在短短数年内跃升成为一个新的艺术门类，而不仅仅只是一门技术。相对于其他传统艺术设计而言，网页设计更注重的是艺术与技术的结合、形式与内容的统一，以及交互与情感的诉求。

网页不单是把各种信息简单地堆积起来能看或者表达清楚就行，而是考虑通过各种设计手段和技术技巧让受众能更多、更有效地接收网页上的各种信息，从而对网站留下深刻的印象并催生消费行为，提升企业品牌形象。

1.1.1 什么是网页视觉设计

网页讲究的是排版布局，视觉效果，其目的是提供一种布局合理、视觉效果突出、功能强大、使用更方便的界面给每一个浏览者，使他们能够愉快、轻松、快捷地了解网页所提供的信息。

网页视觉设计是以互联网为载体，以互联网技术和数字交互技术为基础，依照客户与消费者的需要设计有关商业宣传目的网页，同时遵循艺术设计规律，实现商业目的与功能的统一，是一种商业功能和视觉艺术相结合的设计。



1.1.2 网页视觉设计的要点

随着互联网技术的进一步发展及普及，网页更注重审美的要求和个性化的视觉表达，对网页设计师也提出了更高层次的要求。一般来说，平面视觉设计中的审美观点都可以套用到网页视觉设计上来，并利用各种色彩的搭配营造出不同的氛围、不同形式的美。



设计与技术的结合

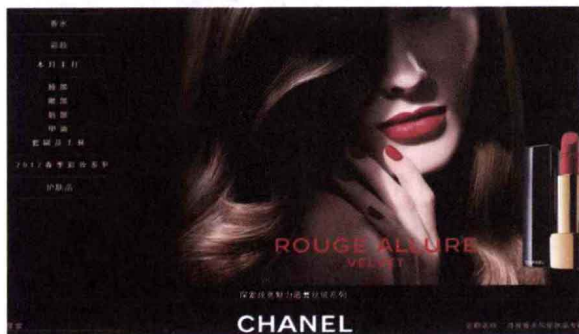
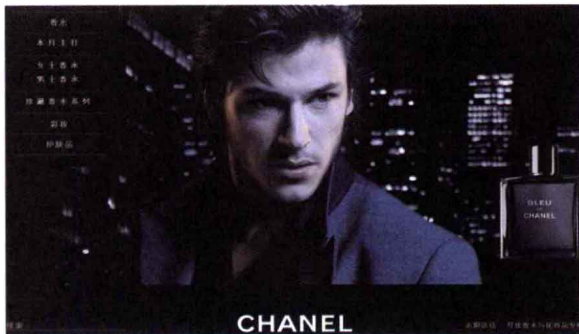
在这里，我们所指的设计并不仅仅是网页表现上的一些装饰，而是要将企业形象、文化内涵等元素都要体现在网页视觉设计中。可以说网页视觉设计是整个网站的“脸”，网站能否吸引消费者，能否引起消费者的兴趣，并且是否还能够吸引消费者再次光临，其视觉风格设计是至关重要的。



人们在接受外界信息时，视觉占到了绝大部分，而听觉只占很少，也就是说网站页面的视觉风格设计是否新颖、是否独特，决定了大多数浏览者对该网站内容和信息的关注，在该基础上网站才能够更好地为企业服务，将产品、服务等推销给浏览者。

● 鲜明的主题

不同的网站所针对的消费群体或者服务对象也不相同，所以需要采用不同的形式。有些网站只提供简洁的文本信息；有些则采用多媒体的表现手法，使用华丽的图像、欢乐的动画，甚至是精彩的视频和动人的声音。好的网站会把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。为了做到网站主题的鲜明突出、要点明确，设计者需要按照客户的要求，以简单明确的画面来体现出网站的主题，使用一切方法和技巧充分表现出网站的个性和主题，使网站主题鲜明、特点突出。



http://www-cn.chanel.com/zh_CN/

CHANEL（香奈儿）官方网站采用了极其简约的设计风格，只突出了两个元素：一是品牌，二是主打产品。每个国家的网站除了语言不同以外，其他的元素基本都保持不变，这是由CHANEL的企业品牌形象识别系统所决定的。

CHANEL是世界知名的化妆品及服饰品牌，在大众人群中已经建立了一定的企业形象，所以页面采用极其简约的视觉设计风格，通过黑色的背景色搭配白色的文字及产品广告图片，表现出品牌高贵气质，重点突出其旗下的主推产品。

● 明确的目标

网页设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确所设计网站的目的和用户需求，从而做出切实可行的视觉风格设计计划。要根据受众群体的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，明确企业整体视觉形象，以用户为中心，进行设计规划。在设计规划时需要考虑：网站建设的目的是什么？受众群体是哪些？提供什么样的服务和产品？网站用户有哪些特点？产品和服务适合什么样的风格等，从而做出符合网站整体形象的视觉规划。



<http://www.buick.com.cn/>



<http://www.opel.com.cn/>



<http://www.opel.com.cn/>



<http://www.cadillac.com.cn/>

同属于上海通用汽车公司旗下的汽车品牌，根据所针对用户群体的不同和汽车定位的不同，在页面的视觉风格设计上也稍有差别，但都是使用黑、白、灰三种颜色为主色调，秉承了企业的品牌形象，并且在每个网站中都可以明确感受到企业高品质工业化目标及对用户精益求精的服务。

●精彩的网页版式

网页视觉风格设计作为一种视觉语言，特别讲究排版和布局，虽然网页的设计不等于平面设计，但它们有许多共通之处。版式设计通过文字和图形的结合，表达出和谐之美。网站页面的版式设计要把网站中页面之间有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，设计者需要反复尝试各种不同的页面排版布局，找到最佳的方案，给浏览者一个流畅、轻松的视觉体验。



<http://www.pizzahut.com.cn/>



必胜客中国官方网站，运用不规则的页面排版布局形式展现网站的内容，给人眼前一亮的感觉。运用不规则、大小不等的小方块来展现产品，操作方便、直观，并且突破传统的网页排版布局形式，这样的排版布局能够给浏览者留下深刻的印象。

●合理的色彩应用

色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中，设计师根据和谐、均衡和突出重点的原则，将不同的色彩进行组合、搭配来构成美丽的页面。根据色彩对人们心理的影响，合理地加以运用，或者也可以根据企业VI（企业视觉识别系统）来选用标准色，使企业整体形象统一。

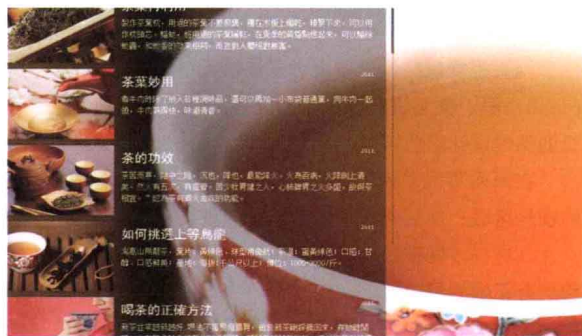


<http://www.pepsi.cn/>

百事可乐活动网站，运用该品牌视觉形象中的蓝色和红色进行网站页面的配色处理，既体现了品牌形象的统一性，又加深消费群体对该品牌的认知度。

●内容与形式的完美统一

为了将丰富的内容和多样化的形式统一在页面结构中，形式语言必须符合页面的内容，体现出内容的丰富含义。灵活运用对比、对称平衡以及留白等方法，通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态，产生和谐的美感。例如，对称原则在页面设计中，太过均衡有时会使页面显得呆板，但如果加入一些富有动感的文字、图形，或者采用夸张的手法来表现内容往往会达到比较好的效果。点、线、面作为视觉语言中的基本元素，巧妙地互相穿插、互相衬托可以构成最佳的页面效果，充分表达完美的设计意境。



<http://www.xiaofengcha.com/>

小枫茶铺网站，该网站是专门推介台湾茶品的网站。网站中的内容并不多，所以整个网站运用Flash动画的形式，以精美的茶品广告画面作为背景，配合半透明的底色和文字内容介绍，使得整个网站给人一种舒适、静心的感觉，达到了内容与形式的完美统一。

立体空间节奏感

网页中的立体空间是一个想象的空间，这种空间关系需要借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中，图片、文字位置前后叠压，或者页面位置变化所产生的视觉效果各不相同。根据浏览器的特点，网页设计适合采用比较规范、简明的页面。

网页中常见的是页面上、下、左、右、中位置所产生的空间关系，以及疏密的位置关系所产生的空间层次。这两种位置关系使产生的空间层次富有弹性，同时让人产生轻松或紧迫的心理感受。



现在，人们已经不满足于用HTML语言实现的二维空间网页。三维空间开始吸引更多的人，于是VRML(Virtual Reality Modeling Language)语言出现了。VRML即虚拟现实建模语言，是一种用于建立真实世界的场景模型或人们虚构的三维空间的场景建模语言，能够运行在多种平台上，更多地为虚拟现实环境服务。



视觉导向性

网页视觉风格设计首先需要能够吸引浏览者的注意力。由于网页内容的多样化，传统的普通网页不再是主打的环境，而Flash动画、交互设计、三维空间等多媒体形式开始大量在网页视觉设计中出现，并为浏览者带来不一样的视觉体验，给网页的视觉设计增色不少。

在对网页视觉风格进行设计时，首先需要对网站页面进行整体的规划，根据网站信息内容的关联性，把页面分割成不同的视觉区域；然后再根据每一部分的重要程度，采用不同的视觉手段，分析清楚网页中哪一部分信息是最重要的，哪些信息次之，这样才能在设计中给每个信息一个相对正确的定位，使整个网站结构条理清晰，使浏览者在浏览该网站页面时视觉流程具有正确的导向性。

浏览者在浏览网站页面时，网页中的文字、图像、颜色、图标等都是作为信息特征和视觉导向来进行视觉引导的。对于一个网站而言清晰性、逻辑性是用户通行的保障。



进行网站整体视觉导向性设计，使浏览者既可以方便快速地到达所需要的页面，又可以清晰地知道自己的位置，并能通过网页上的超链接迅速地浏览到相应的网站内容。



● 树状链接导向

树状链接导向就是一级连着一级，首页链接指向一级页面，一级页面链接指向二级页面。这种页面的浏览是逐级进入的。优点是网站的条理清晰，访问者不会迷路，明确知道自己的位置。不足是浏览效率低，适合规模较小、信息单一化的网站。



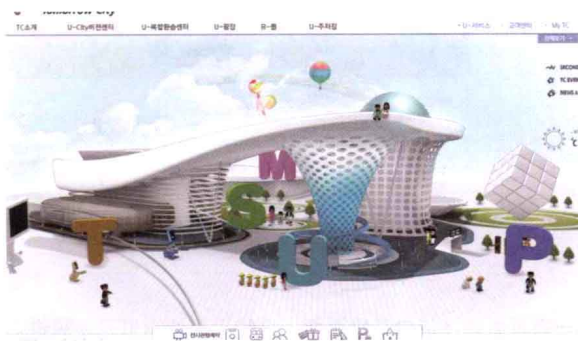
● 星状链接导向

星状链接导向是以一个共同的链接为枢纽，使所有页面都可以通过枢纽保持链接。这种导向方式适合于内容较多、信息量大的网站，优点是浏览方便，随时可以切换到自己所要关注的内容。通常门户类网站都采用这种导向方式。



视觉服务

在进行网页视觉设计的过程中，一定要注意控制网页的容量，这将决定浏览者在浏览该网站时所需要等待的时间。任何一个浏览者不愿意等待几分钟才能看到网站的内容，否则浏览者早就对网站失去了兴趣。所以，我们在网页设计过程中尽量避免使用过多的图像或者像素过大的图像。



1.1.3 网页视觉设计的特点

与当初的纯文字和数字的网页相比，现在的网页无论是在内容上，还是在形式上都得到了极大的丰富。网页视觉设计也具有了视觉传达设计的一般特征，并且还兼有了新时代的艺术形式。

交互性

网络媒体不同于传统媒体的地方就在于信息的动态更新和即时交互性。即时的交互是网络媒体成为热点媒体的主要原因，也是网页视觉风格设计时必须考虑的问题。传统媒体都以线性方式提供信息，即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播，而信息接收者只能被动地接受。而在网络环境下，人们不再是一个传统媒体方式的被动接受者，而是以一个主动参与者的身份加入到信息的加工处理和发布之中。这种持续的交互，使网页视觉设计不像印刷品设计那样，出版之后就意味着设计的结束。网页设计人员可以根据网站各个阶段的经营目标，配合网站不同时期的经营策略，以及用户的反馈信