

中国民族经济村庄调查丛书

总主编 刘永佶

库尔干村调查

「柯尔克孜族」

宋才发 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

库尔干村调查 / 宋才发主编. — 北京: 中国经济出版社, 2011. 8

(中央民族大学“985”工程中国民族经济村庄调查丛书)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0909 - 8

I. 库… II. 宋… III. 乡村—民族经济—调查报告—乌恰县
IV. F327.454

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 148146 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 孙 岩 (电话: 010 - 68359418)

责任印制: 常 毅

封面设计: 张志伟

经 销: 各地新华书店

承 印: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本: 170mm × 240mm 1/16 印张: 24.75 彩插: 20 张 字数: 407 千字

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5136 - 0909 - 8/F · 8972

定价: 49.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

中央民族大学

“211 工程”中国少数民族经济发展研究项目

“985 工程”中国民族地区经济社会发展哲学社会科学创新基地

中国民族经济村庄调查丛书 编委会

主 任 刘永佶

委 员 李俊清 徐中起 张丽君

李克强 杨思远 匡爱民

党秀云

主 编 刘永佶

本书写作分工

宋才发	本书主编并撰写“序”
宋才发 周丽莎	挑选并审定本书图片及附录资料
多鲁洪·哈地尔	一、库尔干村概况及历史变迁
	六、库尔干村的传统文化保护
王乐宇	二、库尔干村的农业
	三、库尔干村的工商服务业
	五、库尔干村的社会发展事业
高长文	四、库尔干村的人口与家庭
周丽莎	七、库尔干村的经济制度
	八、库尔干村的经济政策
刘 璐 高长文	九、库尔干村富裕家庭调查
	十、库尔干村中等家庭调查
	十一、库尔干村贫困家庭调查
	十二、库尔干村经济管理者调查
	十三、库尔干村知名人士调查
	十四、库尔干村宗教人士调查
	十五、库尔干村护边员调查
	十六、库尔干村手工艺人调查
	十七、库尔干村个体工商业者调查

总 序

村庄，是农民的聚居地，也是农民生产和生活的社会形式。村庄形成于农业文明时代，在中国最为典型和普遍，迄今依然是中国基本的社会单位。所有中国人，或是生于长于村庄，或是父祖辈来自村庄。村庄是中华民族的根基，是我们走向现代化的立脚点和必须改变其内容和形式的地方。认知中国的现实和历史，一个重要环节，就是了解村庄。

中国的民族经济，包括以下层次：一是以中华民族为主体的经济，二是中华民族五十六个支民族的经济，三是少数民族地区的经济。不论从哪个层次的研究，都必须涉及村庄这个基本单位。以往的民族经济研究和行政管理研究，对于村庄的关注，主要是在总体性的统计及对策方面，鲜有对某一村庄的专注系统调查。这种情况使我们所从事的理论探讨总显得有些飘浮，言不及意，大而不当。反思许久，不能不下决心从小处做起，将村庄调查作为根基，扎实做去。恰“九八五”项目实施，经费有所保障，故组织本创新基地近百名教师带二百博士、硕士研究生和高年级本科生，结十五调查组，计划用六七年的暑、寒假，从五十六个支民族中各选一二个典型村庄，深入调查，总百余村，每村一书，为中国民族经济三个层次研究，为政府行政决策，提供基础资料。

百村，不及中国村庄万分之一。我们的村庄调查虽只是抽样性质，但却是探根摸底，力求深入、真实、详细。二〇〇八年夏各组分赴河北、内蒙、宁夏、云南、广西调查点，历经一月左右，获初步资料。因为首次，困难颇多，思路和方法也要不断调整，秋、冬写作时又各自补充调查。时间虽短，但师生与村官、村民情谊颇深，既为调查提供条件，又为后续补充予以协助。各地党、政机构，对调查全力配合。无此，则调查难以进行。这套丛书，实为共同努力之成果，并赖中国经济出版社黄允成社长、孙岩主任鼎力支持，得以出版。本调查还要持续数年，望读者批评，我们再努力。

劉永信

二〇〇九年三月十八日

序

柯尔克孜族是我国北方一个古老的游牧民族。早在公元前3世纪的时候，柯尔克孜先民就游牧生息于叶尼塞河上游地区。从汉代至隋朝这一历史时段，游牧和渔猎是其主要的生产活动，伴之一定的农业和手工业。由于柯尔克孜人还从事狩猎业，因而发展了柯尔克孜族特有的“猎鹰”技术，但是在当地牧民经济生活中实际价值不大。柯尔克孜的农业、手工业和商业，如牧民的铁器加工、日用零售等，始终伴随着畜牧业的发展而展开。它们所反映的文化内涵与游牧文化一样，理所当然地成为柯尔克孜人草原文化必不可少的组成部分。纵观整个柯尔克孜族的经济文化，其基础基本上是围绕畜牧进行的，无论是商业、手工业和建筑业，还是各种艺术创造，无不适宜于畜牧经济发展和游牧生活的背景，始终散发着浓郁的草原气息。依据有关文献史籍记载，早在秦汉时期，该民族的祖先就已为中原汉民族所熟悉。譬如，汉文史籍《史记》就称柯尔克孜先民为“鬲昆”，后来又称为“隔昆”，到汉魏时期使用得最多的是“坚昆”。从南北朝至隋朝时期，汉文史籍又将其译作“结骨”、“契骨”、“纥骨”等。唐朝时期有时沿用“坚昆”，有时又称做“纥里迄斯”，但是最流行的称谓却是“黠戛斯”。到了宋、辽、金时期，则以“辖戛斯”、“黠戛司”、“纥里迄斯”称之。蒙元时期，一般习惯于称为“吉利吉思”、“乞儿吉思”、“乞里乞思”、“乞咬契”、“怯里吉思”等。所有这些称谓不一而足，都只是为了表明“柯尔克孜”在清代以前各个时段的不同译音而已。到了清朝时期，柯尔克孜族在我国历史文献记载中被称为“布鲁特”，就连柯尔克孜族史诗《玛纳斯》，有时也采用“布鲁特”这一名称来叙事。“布鲁特”原系准噶尔蒙古对柯尔克孜族的称呼，后来为满、汉等民族沿用。关于“布鲁特”的起源和含义问题，我国史学界尚存争议，有的认为是“高山牧人”的意思。“布鲁特”这一称呼从清朝一直使用到民国时期，直到民国二十三年（公元1934年），经盛世才统治时期的新疆省政府决定，以“柯尔克

孜”作为该民族的正式汉文公文译名^①，以取代此前沿用了几百年的“布鲁特”一名。至今，柯尔克孜族最终也由一个原始民族、古代民族发展成为现代民族。柯尔克孜族居民主要分布在新疆西部地区，绝大部分人口集中居住在克孜勒苏柯尔克孜自治州乌恰县境内，其余部分则分布在新疆的伊犁、塔城、阿克苏和喀什等地区。乌恰县是我国最西部的一个县，地处北纬39°24′~40°17′，东经73°40′~75°45′之间。如果说中国地图就是一只东方报晓的大雄鸡的话，那么，位于这只雄鸡尾部上的伊尔克什坦口岸（原称“斯姆哈纳口岸”，它是中国与吉尔吉斯斯坦两国交界的口岸，位于新疆维吾尔自治区柯孜勒苏柯尔克孜自治州的乌恰县境内），就是被中央电视台和新华社等重要新闻媒体称之为中国“每天送走最后一缕阳光的地方”^②。2004年乌恰县统计人口为46227人，其中，柯尔克孜族人口为33421人，占总人口的72.41%，人口密度为每平方千米2.3人^③。另外，在我国东北的黑龙江省富裕县，也分布有零星散居的柯尔克孜族居民。根据2000年第五次全国人口普查数据统计，柯尔克孜族总人口为160823人。

柯尔克孜族名称的由来和特定含义。每一个民族的形成都与其所生息繁衍的共同地域具有密不可分的关系，可以说这个共同的地域，就是形成同一个民族的基本条件之一。依据中外史籍记载和柯尔克孜族的民间传说，“柯尔克孜”或指历史起源，或指言形貌特征和生活环境。流传较为广泛的传说概括起来主要有如下几种：柯尔乌克孜——山里的乌古孜人；柯尔奥古孜——依山傍河的人；柯尔盖孜——山里的游牧人；黠戛斯——黄头赤面（回纥人对柯尔克孜人的称呼）；柯尔克孜——“四十个姑娘”^④，等等。譬如，在“四十个姑娘”的传说里，就生动地讲述了这样一个故事：很久以前在一个名叫“普舍维尔”的地方，居住着沙满素尔和他的妹妹阿娜利。有一天，沙满素尔听说他的妹妹经常在天黑的时候离家外出，于是就悄悄地跟在她的后面，

① 买买提艾提·托乎达力编著。中国柯尔克孜族。乌鲁木齐：新疆人民出版社，2006：20。

② 郝磊。新疆送走20世纪最后一缕阳光。中国青年报，2001-1-2（1）。

③ 买买提艾提·托乎达力编著。中国柯尔克孜族。乌鲁木齐：新疆人民出版社，2006：27。

④ 胡振华。关于柯尔克孜族的《四十个姑娘》。黑龙江民族丛刊，2005（3）：108-109。

竟发现她走进了离普舍维尔不远的一个山洞里。于是沙满素尔也跟着进了这个山洞，他看到一群快乐的年轻人正在那里玩耍。他们兄妹二人进山洞的事后来被国王知道了，国王认为这是伤风败俗的事情，于是下令将兄妹二人处以绞刑。在临死之前沙满素尔高呼“阿娜利哈克，买娜姆哈克”（意为“阿娜利冤枉，我冤枉”）。沙满素尔死后好像还在喊这句话，后来他们的尸体被烧成灰倒进了河里。这条河流经国王花园的水池，国王的40个女儿那天正好在池边玩耍，听到“阿娜利哈克，买娜姆哈克”的呼喊声之后，出于本能的好奇心都用手摸了水中的灰，不久这些姑娘们统统怀孕了。国王知道这件事之后，盛怒之下把40个姑娘都逐出了国界。其中，30个姑娘向右转转到了山区去了，10个姑娘向左转转到了农村去了。后来这40个姑娘都生下了自己的孩子，其中，30个转到山区去的姑娘的后裔被称为“奥图兹·奥古尔”，他们就是后来的柯尔克孜人的右部；10个转到农村去的姑娘的后代被称为“翁·奥古尔”，他们就是柯尔克孜人的左部^①。经查证在“柯尔克孜”的语言词汇里，“柯尔克”的确有“四十”的意思，“克孜”也的确有姑娘的意思^②。然而传说终究只能是传说，并不能用来证明柯尔克孜族名称的真实含义。不过这些传说的广泛存在和传播遐迩，确实又给居住在祖国最西陲的柯尔克孜族蒙上了一层神秘的面纱。

柯尔克孜族具有悠久的历史文化遗产。千百年来柯尔克孜人粗狂豪放的游牧生涯，造就了以库尔干村所在地乌恰为代表的柯尔克孜人豪放爽朗的性格和丰富多彩的文化生活。柯尔克孜族居民一般逐水草而居，夏季多居住帐篷（毡房），冬季多定居在气候温暖的山谷地带，即居住在四方形的土房里。柯尔克孜族的游牧文学与音乐集中体现于史诗《玛纳斯》和乐器库姆孜琴。《玛纳斯》是柯尔克孜族民间广为流传的一部规模宏伟、色彩瑰丽的英雄史诗。它与蒙古族的《江格尔》、藏族的《萨格尔王传》并称为少数民族的三大史诗。《玛纳斯》共分8部，21万多行，240多万字，每部都以该部主人公的名字命名。《玛纳斯》主要歌颂柯尔克孜族的英雄汗王玛纳斯一家八代人，为统一分散的柯尔克孜部落并团结其他民族和部落，共同反抗异族奴役的英

① 胡振华．关于柯尔克孜族的《四十个姑娘》．黑龙江民族丛刊，2005（3）：108-109.

② 《柯尔克孜族简史》修订本编写组．柯尔克孜族简史．北京：民族出版社，2008：19-20.

皮带且左佩小刀等物。夏天穿立领短袷衫，春、秋喜穿条绒缝帛的宽脚裤；女子一般穿连衣裙外套黑色小背心，南部妇女穿小竖领衬衫。妇女一般习惯于包头巾，喜戴装饰品。大众饮食主要为奶制品和牛、羊、马、骆驼等肉类食品，辅以面食。常饮牛、羊、马奶和酸奶，尤其喜欢喝茯茶。柯尔克孜族最受重视的人生礼仪，主要有诞生礼、摇篮礼、满月礼、割礼、婚礼和丧葬礼。其中，诞生礼在婴儿出生的当天举行，以表对新生生命的美好祝愿。摇篮礼在孩子出生第七天或者第九天举行，要宰牲设宴请客吃饭，规模不大且参加者多为妇女，在宴会期间一般要唱摇篮曲。满月礼同汉族的做满月相近。割礼是柯尔克孜人仅次于婚礼的重要仪式。婚礼是柯尔克孜人的最大礼仪，一般先在女方家里举行，然后再将新娘迎回新房，在男方家里举行更为热闹的庆典活动。丧葬礼现在基本上是按照伊斯兰教教规进行的。柯尔克孜族的节日有肉孜节、古尔邦节和诺鲁孜节、掉罗勃左节等节日。过节的时候男女均着新衣并以茶水、油果等互相招待。其中努吾若孜节是柯尔克孜族的传统节日，太阳历元月初一（即公历3月22日）为节庆日，其内容是辞旧迎新，希望春天能带来吉祥幸福，努吾若孜谣就充分体现了这方面的内容。人们在过努吾若孜节的时候，至爱亲朋都要欢聚一起预祝丰收，过节之后开始春耕播种。柯尔克孜人崇拜图腾，著名的图腾是“马”和“龙”，最原始崇拜的图腾是“雪豹”和“牛”。除此之外，他们还信仰乌买女神，尤其信奉祖先和天神，他们一般朝南方祷告，崇拜太阳，但认为火星不吉利。柯尔克孜人最早信仰的原始宗教为萨满教，大部分柯尔克孜人是18世纪西迁天山山区和帕米尔之后才逐步皈依伊斯兰教的。早期生活在天山南部及中亚等地的柯尔克孜人，在公元10世纪前后就皈依伊斯兰教。按照伊斯兰教教规的规定，教徒必须做“五功”，即念功、拜功、课功、斋功和朝功。然而居住在新疆特克斯等县及我国东北部分地区的柯尔克孜族居民，至今仍然信奉萨满教或者藏传佛教。

库尔干村经济社会发展逐步进入快车道。库尔干村位于天山南麓与昆仑山北麓两大山系的结合部，是乌恰县老县城和现乌恰县乌鲁克恰提乡政府所在地。地理坐标北纬39°41′、东经74°20′，平均海拔2560米以上。统计到2007年年底，全村共有居民453户共2006人，有劳动能力的为1504人。其中，柯尔克孜族家庭366户共1924人，占全村总人口的99%以上。库尔干村气候干燥，不仅降水量少而且蒸发量大，四季不很分明，昼夜温差大，属于

典型的干旱荒漠气候。库尔干村处于地震高发区域，这与其特殊的地理位置与地质构造相关。仅进入 21 世纪以来，库尔干村所在地的乌恰县就发生了两次里氏 4 级以上地震。譬如，2010 年 2 月 17 日在乌恰县城西南方向 45 千米处发生里氏 4.1 级地震；2010 年 6 月 10 日在乌恰县城西北 60 公里处又发生里氏 5.1 级地震。自 2004 年新疆维吾尔自治区实施城乡抗震安居工程以来，库尔干村高度重视以抗震设防为核心，以工程质量为保证，迅速动员全村群众进行“抗震安居”保障建设，各项工作取得了较好的成绩。由于库尔干地处高寒山区，自然环境和气候十分恶劣，农业经济发展一直十分缓慢。集体经济经历了从被动到主动，从自给到外销、从单一到多样，从零散到规模的发展壮大的逐步发展历程。由于先天条件不足，库尔干村村集体经济至今仍然比较薄弱，即使进入 21 世纪以来，每年的村集体经济仍在 2 万余元上下浮动。2000 年以前库尔干村曾尝试种植小麦以增加牧民收入，因气候原因其效果并不理想。通过深入细致地调查研究，库尔干村领导班子及时调整了农业产业结构，按照“以牧奠基抓特色，劳务输出促增收，地域优势促旅游，城乡建设创文明，边防巩固构和谐”的发展思路，积极发展畜牧业、旅游业、特色养殖业，取得了初步的骄人成就。经过 30 多年的较快发展，库尔干村村民的物质生活和精神文化生活水平不断迈上新的台阶。譬如，2006 年全村人均纯收入达到 1032 元，脱贫率达到了 95%。在取得了一定成绩的基础上，库尔干村提出了举办村级经济实体，稳步发展壮大集体经济，实现人均年纯收入达到 1500 元以上（含物价增长因素），集体年纯收入最低 8 万元以上的奋斗目标，以发挥村集体的凝聚和示范作用。2009 年库尔干村牧民人均收入达到 1568 元，比 2007 年人均 1368 元增长了近 15%；农村低保人口 232 人，比 2007 年的 277 人降低了近 19.4%。全村的贫困状况获得了较大的改观，居民生活水平总体迈过了温饱线，进一步夯实了农村经济基础。库尔干全村已通自来水，电视入户率达到 95%，摩托车已经逐步代替了传统的马、驴、骆驼成为主要交通工具，煤气等能源逐步进入了一般村民家庭，全村新型农村合作医疗参保率达到 100%。随着农村经济的较快发展，居民的消费观念也发生了深刻的变化，电视机、影碟机、冰箱、洗衣机、电磁炉、电饭煲、电风扇、煤气炉、太阳能热水器等现代生活用品，已经普及到库尔干村的一般家庭。经过多年的科技文化素质教育，人们的生育观念也发生了重大转变，一般年轻夫妇都只生两个孩子，有的选择只要一个孩子。他们认为现代社会竞争激

烈，既然让孩子来到这个世上，就应当给他提供一个较好的发展环境，孩子多了就无法保证后期的充分教育。尤其是近 20 年来，库尔干村牧业生产逐渐由自然经济向较大规模的商品生产转化，由经验生产向科学管理、科学养畜转化，由传统畜牧业向现代畜牧业转化。传统的生产方式在这种转化中发生了明显的变化，对牧业生产起到了强有力的推动作用。在经济、技术不断发展进步的未來社会里，柯尔克孜传统的生产方式无疑还将继续发生变革。譬如，他们已开始放牧的同时把冬、春、秋牧场，大面积地开发为人工草场或者围栏草场，相继种植草料、树木或者粮食，劳动力也由过去单一的畜牧业向种植业转移。库尔干村的柯尔克孜人在生产领域中广泛引入先进技术，传统生产方式被越来越先进的技术所取代。譬如，过去在畜群繁育方面以自然繁育为主，由于畜群中除了马能自动避免近亲繁育外，其他种类的牲畜只有采取经常换种畜的办法予以避免。现在牧民给牲畜（羊）配种可以直接去配种站，牛的配种采用了冷冻精液配种、常温人工授精、牵引交配和胚胎移植等技术手段，使优良牲畜品种在草原得到迅速推广。牧民还积极主动地接受给牲畜疫苗注射、药浴、驱虫等预防牲畜疾病技术及草原病虫、鼠害的防治技术。可以说现在柯尔克孜牧民对新技术的渴求程度胜过以往任何时候，只要是对牧业生产发展有利的技术牧民都乐于接受和使用，科学技术在生产中的贡献率越来越高。库尔干村现已达到和实现“七无”村，即无传讯拘留、无打架斗殴、无偷盗事件、无赌博、无民族分裂、无非法宗教活动、无邻居纠纷、无计划外生育的情况发生。

当地党政领导对深入库尔干村进行经济社会发展状况调查高度重视。2010 年 7 月 14 日，当我们调研组成员一踏上克孜勒苏柯尔克孜自治州辖地的时候，就受到中共克州党委书记兼人大主任闫汾新，中共克州党委副书记兼州长帕尔哈提·吐尔地，中共克州党委常委木太力甫·吾布力，以及克州副州长木日扎别克·木哈什等州领导的热烈欢迎和盛情接待。中共克州党委书记闫汾新等领导，在克州宾馆 3 号楼 2 楼会客厅与调研组全体成员亲切会面交谈，具体磋商、整体部署调研活动的日程安排，并明确由副州长木日扎别克·木哈什通盘协调指导，落实由州政府农村经济经营管理局副局长阿不都热合曼全程陪同调研，负责带队到乌恰县库尔干村实地考察和入户调查。7 月 18 日，当我们调研组成员一到达我国最西端的乌恰县之后，就受到乌恰县人民政府县长海布努尔·玉山、副县长哈力别提·买买吐尔干、阿巴白克力·

穆汗买提等领导的热烈欢迎和盛情接待。在克孜勒苏柯尔克孜自治州政府农村经济经营管理局副局长阿不都热合曼，乌恰县人民政府办公室副主任张海龙、乌恰县人民政府农村经济经营管理局局长李媛等领导的精心安排和全程陪同下，调研组成员实地考察调研了乌恰县工业基地和新技术开发区、南山绿化林、万亩戈壁滩果园基地、乌恰县实验中学、乌恰县实验小学和乌恰县中心幼儿园等。7月20日，当调研组成员正式进入乌鲁克恰提乡库尔干村进行村庄经济社会发展状况调查时，又受到了中共乌鲁克恰提乡党委书记王旗威、乡长托合提·买买提、副乡长兼武装部部长尚锦一、副乡长张海亮、中共乌鲁克恰提乡党委秘书陈伟等领导的盛情接待。在克孜勒苏柯尔克孜自治州政府农村经济经营管理局副局长阿不都热合曼，乌恰县人民政府农村经济经营管理局局长李媛，以及乌鲁克恰提乡党委书记王旗威等领导的陪同下，我们不仅进村入户实地调研了库尔干村村民的经济社会发展状况，驱车到库尔干村牧场——玉奇塔什草场进行周详的考察调研，而且还具体地考察了库尔干村所在地的伊尔克什坦口岸等两个国家安检通商口岸、边防军营地以及59号和77号国界界碑。正是在当地各级党政部门和乡、村两级领导的大力支持下，尤其是在乌恰县人民政府办公室和有关部门工作人员的鼎力帮助下，我们的调研工作才得以顺利地、有条不紊地进行，并且按照预定计划保质保量地完成了调研任务。值《库尔干村调查》一书公开出版之际，我代表赴库尔干村进行村庄经济调研的全体成员，诚恳地向为本次调研活动以不同方式给予支持、帮助的克孜勒苏柯尔克孜自治州的闫汾新、帕尔哈提·吐尔地、木太力甫·吾布力、木日扎别克·木哈什、贾成礼、吐逊江·买买提、阿不都热合曼，乌恰县的海布努尔·玉山、哈力别提·买买吐尔干、阿巴白克力·穆汗买提、张海龙、李媛，乌鲁克恰提乡的王旗威、托合提·买买提、尚锦一、张海亮、陈伟等领导同志以及相关工作人员，表示衷心的感谢和最诚挚的敬意。

调研组全体成员倾注了求真务实的踏实作风和敬业精神。自接受到库尔干村的调研任务后以及调研组出征前，调研组全体成员多次召开会议，统一思想和认识，作好克服一切可预见性困难的心理准备，以便全身心地投入到这项有意义的调研活动中来。在调研组负责人的带领下，调研组成员认真地研究了本次调研活动的详细计划，精心设计了本次调研活动的调研提纲以及入户调查问卷等。同时就在调研活动中可能发生的不可预见性问题，设计并

做出了相应的应急处置预案。在具体进行村庄经济社会发展情况调研的过程中，调研组全体成员始终在乌恰县人民政府、乌鲁恰提乡党委和政府，以及库尔干村党支部、村委会领导及工作人员的密切配合下，走村串巷入户调查、深入草场实地考察、召开村民座谈会、进行各类人物专访等，按照预定计划顺利地完成了全部调研任务。调研组全体成员在整个调研活动中，坚持吃住当地政府办公地点或者库尔干村牧民的毡房里，每天晚上基本上都要召开会议，分析当天每个调研小组的访谈情况，互相交换文字材料以及通过调研得来的第一手资料，研究第二天要进行的活动安排及有关细节问题，往往不到深夜 1:00 是无法上床睡觉的。在这次深入库尔干村调研活动中，对于多数研究生来说，他们学会了进村入户调查研究的基本方法，掌握了做学问必须进行深入调查研究这项基本功。参与本次调研活动及书稿撰写的成员，都是本人所指导的博士生和硕士生，他们分别是博士生多鲁洪·哈地尔、王乐宇和周丽莎，以及硕士生高长文和刘璐等。在后期书稿撰写的过程中，基本上都是在熟悉所有文字资料和调研第一手资料的基础上，按照主编统一拟定的写作大纲并经主编认定后再进行写作，以求通篇体例一致、资料互相印证，防止彼此雷同和彼此相悖。在成书的过程中，每一位撰稿人自觉做到对书稿中所引用的每一个具体材料慎之又慎，对每一个数据、每一条史实都注明来源出处，通篇的数据资料力求准确无误，不出现前后不一致甚至前后矛盾的情况。

本书实行主编负责制和各章到人的目标责任制。书稿写作的具体分工情况如下：宋才发为本书主编并撰写“序”；宋才发、周丽莎负责挑选并审定本书图片及附录资料；多鲁洪·哈地尔撰写一、库尔干村概况及历史变迁，六、库尔干村的传统文化保护；王乐宇撰写二、库尔干村的农业，三、库尔干村的工商服务业，五、库尔干村的社会发展事业；高长文撰写四、库尔干村的人口与家庭；周丽莎撰写七、库尔干村的经济制度，八、库尔干村的经济政策；刘璐、高长文撰写九、库尔干村富裕家庭调查，十、库尔干村中等家庭调查，十一、库尔干村贫困家庭调查，十二、库尔干村经济管理者调查，十三、库尔干村知名人士调查，十四、库尔干村宗教人士调查，十五、库尔干村护边员调查，十六、库尔干村手工艺人调查，十七、库尔干村个体工商业者调查。多鲁洪·哈地尔博士在协助主编与调研目的地进行具体联系的过程中，做了大量的沟通与协调工作；周丽莎博士在本书的统稿过程中，协助主

编做了诸多具体而细致的文字修正工作，因而设多鲁洪·哈地尔博士和周丽莎博士为副主编。宋代哲学家张载的《咏芭蕉》诗曰：“芭蕉心尽展新枝，新卷新心暗已随。愿学新心养新德，旋随新叶起新知。”^① 作为导师我为弟子们这种扎扎实实、求是创新的执著态度和敬业精神，感到由衷的欣慰和自豪。

是为序。

中央民族大学宋才发教授

2011年2月5日（正月初三）于北京

^① [宋] 张载：《咏芭蕉》，《全宋诗》第九册。



图三 调研组成员多鲁洪·哈地尔博士（左）、宋才发教授（右）与负责安排到乌恰县乌鲁克恰提乡库尔干村调研的克孜勒苏柯尔克孜自治州木日扎别克·木哈什副州长在一起磋商调研计划



图四 调研组负责人宋才发教授（左）与乌恰县海布努尔·玉山县县长（右）商讨到库尔干村调研的具体方案