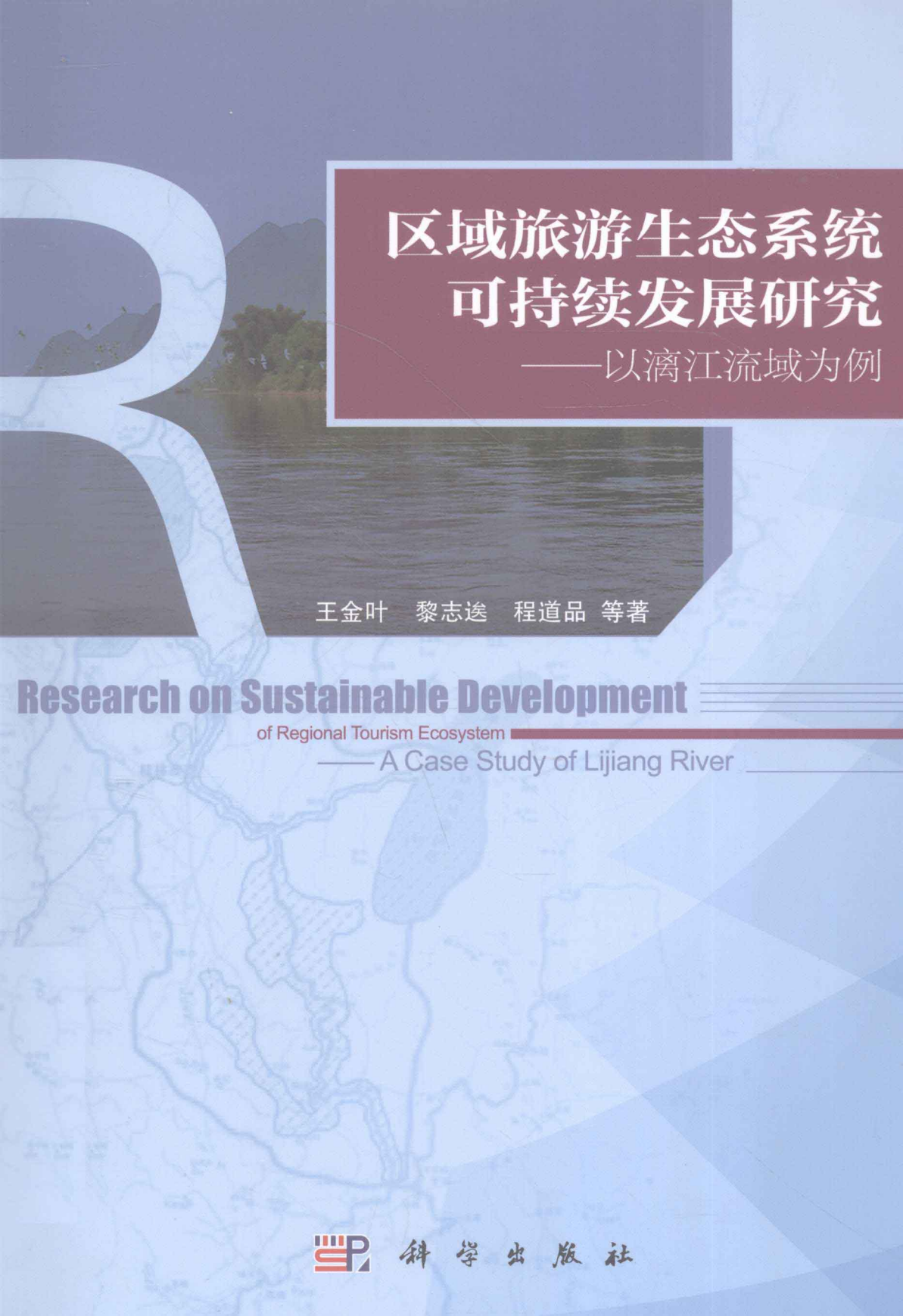




区域旅游生态系统 可持续发展研究

——以漓江流域为例

王金叶 黎志送 程道品 等著

Research on Sustainable Development

of Regional Tourism Ecosystem

—— A Case Study of Lijiang River



科学出版社

区域旅游生态系统可持续发展

——以漓江流域为例

Research on Sustainable Development of Regional Tourism Ecosystem

——A Case Study of Lijiang River

王金叶 黎志送 程道品 等著

广西科技攻关课题“桂林旅游开发与生态环境耦合关系研究”(桂科攻0816003-1-2)

国家科技支撑计划课题“漓江流域生态旅游资源可持续利用技术模式及示范”(2012BAC16B04)

广西高校人才小高地创新团队旅游管理优势学科(2011)

教育部旅游管理特色专业建设点项目(2007)

资助

旅游管理广西高校重点学科(2009)

博士点建设支撑学科旅游管理学科(2010)

桂林理工大学专著出版基金

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是广西科技攻关课题“桂林旅游开发与生态环境耦合关系研究”(桂科攻0816003-1-2)的主要研究成果。研究基于旅游可持续发展研究前沿和横断科学理论,从生态系统良性发展的角度出发,论述了漓江流域旅游生态系统的结构与功能及其变化、旅游开发与生态环境耦合动态及影响因素、旅游生态系统可持续发展模糊物元评价与基于评价结果的可持续发展对策、流域旅游利益相关者博弈、流域内旅游景区竞合及旅游社区治理等问题。

本书可供旅游管理、环境保护、生态经济等领域的科技工作者、管理人员参考,也可作为旅游管理、生态经济等相关专业研究生的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游生态系统可持续发展研究:以漓江流域为例/王金叶等著.
—北京:科学出版社,2012

ISBN 978-7-03-034313-0

I. 区… II. 王… III. 漓江—流域—生态旅游—可持续发展—研究
IV. F592.767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 095167 号

责任编辑:张 震/责任校对:林青梅
责任印制:钱玉芬/封面设计:美光制版

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

随 主 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 5 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2012 年 5 月第一次印刷 印张: 19 1/2

字数: 390 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

本书主要著者

王金叶 黎志逵 程道品 魏 薇

岳晓娜 赵 云 程增建 邱玮玮

李海防

前 言

随着经济社会的发展,旅游已成为全球新的经济增长极和现代社会重要的生活方式与经济活动,其迅速发展给旅游目的地及整个社会带来了巨大的经济影响,为世界经济的发展作出了突出贡献,成为国际公认的最具潜力的产业之一。但由于旅游开发短视行为和管理粗放等因素的影响,伴随旅游业的快速发展出现了旅游资源再生性损害、旅游地环境污染等问题,严重威胁了旅游地生态安全和可持续发展。自1998年我国中央经济工作会议把旅游业定为国民经济新的增长点以来,旅游业在全国范围内得到飞速发展,成为区域性的主导或支柱产业。2009年,《国务院关于加强发展旅游业的意见》明确提出“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,把发展旅游业从行业、部门、经济层面提升到国家发展的战略层面,旅游业迎来了再次腾飞的机遇。

漓江流域是我国最早发展旅游业的地区之一,其旅游发展最早始于南朝对独秀峰的开发,唐宋时漓江流域已成为著名的游览胜地。以漓江为载体的“桂林山水”发展成为国际知名的旅游品牌,桂林旅游被称为中国旅游业发展的缩影和“风向标”;保护、开发利用和建设“桂林山水”旅游品牌,对于促进漓江旅游乃至全国旅游发展都具有重要意义。但漓江流域生态环境的脆弱性,加上流域内经济社会发展带来的生态容量压力,使流域可持续发展受到严重影响。特别是生态环境问题的显性化,影响和制约了旅游的发展,同时,旅游发展的科学性问题也影响到流域生态系统的稳定与持续。在广西科技攻关课题“桂林旅游开发与生态环境耦合关系研究”(桂科攻0816003-1-2)等项目的支持下,本书对漓江流域旅游生态系统发展问题进行了深入研究。

本书基于旅游可持续发展研究前沿和横断科学理论,从生态系统良性发展的角度出发,论述了漓江流域旅游生态系统、旅游开发与生态环境耦合、生态系统可持续发展、流域旅游利益相关者博弈、景区竞合及流域旅游社区治理等问题。全书共七章,第1章对旅游生态系统研究进行了评述,介绍了旅游生态系统研究涉及的相关理论,主要由魏薇、赵云、岳晓娜、程增建、邱玮玮、王金叶、黎志逸、程道品等根据其他人的研究成果完成;第2章从研究漓江流域旅游发展入手,分析了漓江流域旅游生态系统结构与功能特点,由魏薇、王金叶等完成;第

3 章基于耦合理论,通过模型建立、指标测度与评价分析,论述了漓江流域旅游生态系统中旅游开发与生态环境的耦合关系及动态变化特点,由赵云、黎志送等完成;第4章基于模糊物元评价方法与技术,对漓江流域旅游生态系统可持续发展进行了评价,并提出了实现流域旅游生态系统可持续发展的对策建议,由魏薇、王金叶等完成;第5章对漓江流域旅游利益相关者之间的关系、博弈动态及参与机制进行了论述,由邱玮玮、程道品等完成;第6章基于竞合理论分析,论述了漓江流域旅游景区间的竞合关系、建立战略联盟现代竞合关系以及提升流域旅游景区竞争力等问题,由岳晓娜、王金叶等完成;第7章从如何实现旅游社区“善治”目标出发,介绍了旅游社区治理的相关概念,探讨了建立旅游社区治理水平评价的指标体系与方法,论述了具体旅游社区的治理评价,由程增建、王金叶等完成。本书出版得到了广西科技攻关课题“桂林旅游开发与生态环境耦合关系研究”(桂科攻0816003-1-2)、国家科技支撑计划课题“漓江流域生态旅游资源可持续利用技术模式及示范”(2012BAC16B04)、广西高校人才小高地创新团队旅游管理优势学科、教育部旅游管理特色专业、旅游管理广西高校重点学科、旅游管理博士点建设、桂林理工大学专著出版基金等项目资助。

本书在完成过程中,参考和引用了国内外同行专家和学者的部分研究成果和观点,在书中已作了标注,在此深表感谢。同时,由于内容涉及旅游研究的前沿问题、生态系统本身的复杂性以及著者学术水平和能力等的限制,本书难免有不妥之处,敬请读者批评指正。本书的完成历时三年,部分研究分析使用了2008年以前的资料,特请读者注意。

作 者

2011年10月于桂林

目 录

前言

1 旅游生态系统研究进展	1
1.1 研究背景	1
1.2 旅游可持续发展评价研究	3
1.2.1 国外研究	4
1.2.2 国内研究	4
1.3 旅游生态系统研究	6
1.3.1 旅游开发与生态环境关系研究	6
1.3.2 生态系统耦合研究	7
1.3.3 旅游生态系统管理研究	10
1.4 旅游利益相关者研究	10
1.4.1 利益相关者理论及应用研究	10
1.4.2 博弈论及应用研究	13
1.5 旅游企业竞合研究	16
1.5.1 竞合理论基础	16
1.5.2 竞合理论应用研究	20
1.6 旅游区公共治理评价研究	23
1.6.1 公共治理理论	23
1.6.2 公共治理理论应用研究	25
1.6.3 公共治理绩效评价研究	25
2 漓江流域旅游生态系统结构与功能	29
2.1 漓江流域概况	29
2.1.1 漓江流域范围	29
2.1.2 行政区域概况	30
2.1.3 生态环境状况	30

2.2	漓江流域旅游发展历程	32
2.2.1	旅游发展演替与趋势	32
2.2.2	旅游发展格局与模式	35
2.2.3	旅游收入与旅游竞争力	36
2.2.4	旅游资源概况	38
2.2.5	旅游景区发展	38
2.3	旅游生态系统结构功能	43
2.3.1	旅游生态系统的概念	43
2.3.2	旅游生态系统的构成	44
2.3.3	旅游生态系统的功能	44
2.3.4	旅游生态系统的特征	45
2.4	旅游生态系统基本要素与要素关联	47
2.4.1	自然子系统	47
2.4.2	经济子系统	49
2.4.3	社会子系统	50
2.4.4	子系统之间的关系	50
2.5	漓江流域旅游生态系统结构与特点	52
2.5.1	漓江流域旅游生态系统结构	52
2.5.2	漓江流域旅游生态系统特点	53
2.5.3	漓江流域旅游开发存在的主要问题	56
3	漓江流域旅游与生态环境耦合研究	57
3.1	研究方法	58
3.1.1	研究思路确定	58
3.1.2	因子分析	58
3.1.3	耦合度模型	60
3.1.4	灰色分析	61
3.2	耦合评价指标选取与数据收集	65
3.2.1	耦合评价指标选取	65
3.2.2	数据收集与处理	67
3.3	耦合度计算与分析	73
3.3.1	指标相关性分析	73
3.3.2	耦合度计算	79

3.4	耦合动态分析	82
3.4.1	耦合因子分析	82
3.4.2	耦合动态解析	87
3.5	耦合主导因子分析与耦合度预测	89
3.5.1	耦合主导因子分析	89
3.5.2	耦合度预测分析	95
3.6	小结与讨论	101
4	漓江流域旅游生态系统可持续发展评价	103
4.1	可持续发展评价理论依据	104
4.1.1	生态学原理	104
4.1.2	生态系统管理理论	104
4.1.3	可持续发展理论	105
4.2	漓江流域旅游生态系统可持续发展的要求	107
4.3	旅游生态系统可持续发展评价指标体系	108
4.3.1	指标选取原则	108
4.3.2	指标选择依据	109
4.3.3	指标选取步骤	109
4.3.4	指标体系构成及量化说明	111
4.4	漓江流域评价指标数据收集	115
4.5	可持续发展模糊物元评价	116
4.5.1	模糊物元评价原理	117
4.5.2	系统可持续发展模糊物元评价	121
4.5.3	子系统模糊物元评价	127
4.5.4	模糊物元评价结果	127
4.6	可持续发展综合评价	128
4.6.1	评价指标权重确定	128
4.6.2	评价指标标准化	129
4.6.3	综合评价结果	130
4.7	可持续发展评价结果	130
4.8	可持续发展的对策建议	131

5 漓江流域旅游利益相关者博弈研究	134
5.1 漓江流域旅游利益相关者	134
5.1.1 漓江流域旅游利益相关者构成	134
5.1.2 漓江流域旅游利益相关者分类	136
5.1.3 漓江流域核心利益相关者	137
5.1.4 核心利益相关者利益诉求分析	138
5.1.5 核心利益相关者利益实现途径分析	140
5.2 核心利益相关者的动态博弈	147
5.2.1 博弈论的基本分析框架	147
5.2.2 旅游开发利益相关者非合作博弈的具体分析	148
5.2.3 旅游开发利益相关者的无限重复博弈	158
5.3 利益相关者的参与机制	158
5.3.1 引导机制	158
5.3.2 决策机制	164
5.3.3 利益分配机制	165
5.3.4 监控机制	166
5.3.5 机制运行框架	168
5.4 小结	168
6 漓江流域景区间战略联盟形式的竞合研究	170
6.1 旅游景区概述	171
6.1.1 旅游景区的概念与内涵	171
6.1.2 旅游景区的经营特征	173
6.2 漓江流域旅游景区经营管理存在的主要问题	174
6.3 漓江流域旅游景区的现代竞合关系建立	179
6.3.1 建立现代竞合关系的背景	179
6.3.2 建立现代竞合关系的博弈分析	181
6.3.3 建立现代竞合关系的动力机制	183
6.3.4 桂林旅游景区建立现代竞合关系的实现条件	186
6.3.5 桂林旅游景区建立现代竞合关系的具体措施	190
6.4 漓江流域旅游景区战略联盟竞合模式	193
6.4.1 竞合时代的战略联盟	193

6.4.2	旅游景区战略联盟	196
6.4.3	漓江流域旅游景区战略联盟建立思路	199
6.4.4	桂林旅游景区战略联盟竞合模式	201
6.4.5	桂林旅游景区战略联盟竞合模式建立步骤	206
6.4.6	桂林旅游景区战略联盟竞合模式的运行保障体系	207
6.5	小结	210
7	漓江流域旅游地农村社区治理评价研究	211
7.1	农村社区治理的基本概念	212
7.1.1	社区与治理	212
7.1.2	乡村治理与农村社区	213
7.2	农村旅游社区治理评价指标体系构建	215
7.2.1	依据和指导思想	215
7.2.2	原则	216
7.2.3	评价指标体系确定	216
7.2.4	评价指标筛选	220
7.3	评价指标权重确定及评价模型构建	226
7.3.1	指标权重的判断	226
7.3.2	权重计算结果	228
7.3.3	指标排序一致性检验	230
7.3.4	指标测度方法选择	230
7.3.5	旅游地农村社区治理模糊综合评价模型	236
7.4	社区治理综合评价实证研究——以阳朔县 A 村和 B 村为例	237
7.4.1	A 村和 B 村概况	237
7.4.2	指标数据的说明与赋值	239
7.4.3	综合评价结果及分析	242
7.5	旅游地农村社区治理的路径选择	246
7.5.1	A 村和 B 村农村社区治理的启示	247
7.5.2	旅游地农村社区提高治理水平的对策	253
7.6	小结	257
	参考文献	259

附录	273
附录 1 评价指标意见征询表	273
附录 2 漓江流域景区分类统计表	275
附录 3 漓江流域旅游生态系统居民调查问卷	276
附录 4 漓江流域旅游生态系统游客调查问卷	278
附录 5 评价指标专家意见征询表（第一轮）	280
附录 6 评价指标专家意见征询表（第二轮）	283
附录 7 评价指标专家意见征询表（第三轮）	286
附录 8 旅游地农村社区治理评价指标间的重要性专家评判	288
附录 9 社区居民调查问卷	293
附录 10 游客调查问卷	296
附录 11 A 村和 B 村的村官及地方官员访谈提纲	298

旅游生态系统研究进展

1.1 研究背景

随着经济社会不断发展,“环境与发展”问题日益成为社会关注的焦点。政府、企业等各利益团体和公众都在思考和寻找一种既能促进经济高速发展,又不会对生态环境产生过度破坏的发展方式。旅游因其对资源消耗少、对生态环境影响小而进入人们的视野,世界各地都掀起了旅游发展的热潮。同时,随着居民收入的不断增加和生活水平的日益提高,旅游正逐渐成为现代社会重要的生活方式和经济活动,并且已成为国际公认的最具潜力的产业之一和全球新的经济增长极。

旅游伴随着人类经济社会的发展而出现,自有历史记载以来就有旅游。旅游在促进经济发展的同时,也对社会文化和生态环境保持等方面产生了多种影响。我国古代最著名的描写旅游的专著是《徐霞客游记》。旅游研究一直伴随着旅游发展,多数学者认为,1841年由托马斯·库克(Thomas Cook)组织的第一次包价旅游是真正意义上的旅游业发展的标志。第二次世界大战以后,旅游业以更快的速度发展。20世纪50年代以来,伴随国际政治稳定、经济发展的总体形势的出现,世界旅游业以前所未有的速度迅猛发展起来。在中国,以1978年7月11~24日国务院在京西宾馆召开的首次全国旅游工作会议为现代旅游业正式发展的起点,旅游业经历了从无到有、从单一式到复合式、从“外事接待型”到“经济产业型”的转变,走过了30多年的黄金发展期。30多年来,我国旅游业以邓小平同志的“五次讲话”为指引,不断深化改革,加大开放力度,在产业规模、产业性质、产业功能、产业地位等方面都取得了新突破和新成就。三大市场齐头并进,产业要素全面发育,产业体系逐步完善,综合效益不断提高。特别

* 魏薇, 赵云, 岳晓娜, 程增建, 邱玮玮, 王金叶, 黎志途, 程道品

是1998年中央经济工作会议把旅游业定为国民经济新的增长点以来,许多省市将旅游业列为主导或支柱产业,优先发展旅游项目,加大了旅游开发力度。2009年,国家出台了《国务院关于加快发展旅游业的意见》,明确提出“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,把发展旅游业从行业的、部门的、经济的层面提升到了国家发展的战略层面。

旅游业已成为国际公认的最具潜力的产业之一,生态旅游作为主要的发展方向已成为全世界的共识。旅游业的迅速发展给旅游目的地乃至整个社会都带来了巨大的经济影响,为世界经济发展作出了巨大贡献。一段时期内,旅游被誉为“无烟工业”、“区域振兴的龙头产业”、“无污染工业”等等。各个国家和地区都竞相发展旅游业,旅游项目遍地开花。但旅游业却不像人们所希望的那样是“无烟产业”。总结过去几十年走过的历程,一方面,旅游业的快速发展促进了区域经济发展,另一方面,也由于旅游开发的短视行为和旅游管理的粗放等因素,出现了旅游资源的可再生性损害、生态环境质量破坏、旅游地环境污染加剧、旅游景观衰退等一系列直接威胁区域旅游业可持续发展和区域生态安全的经济、社会和环境问题。随着对旅游发展相关问题的探讨,国际上提出了以保护生态环境、进行生态教育和实现当地经济发展为主要目标的旅游方式——生态旅游。在理论上,生态旅游作为使资源破坏最小化、经济效益和社会效益最大化的开发方式,在促进社会经济发展的同时强调生态保护,可实现旅游地经济、社会和生态的和谐统一,实现旅游目的地和旅游业的可持续发展。但在现实的旅游开发中,生态旅游并未能完全解决其与生态环境的协调统一问题。贴牌的生态旅游发展使本来保护得很好的环境和旅游资源受到了破坏,这使人们开始深入思考和研究旅游发展与环境保护的问题,思考如何实现旅游发展与生态环境保护的和谐统一和可持续发展。

旅游可持续发展势在必行。1990年,在加拿大温哥华召开的全球可持续发展大会上,旅游行动委员会在《旅游持续发展行动战略》草案中,明确地提出了“可持续旅游”的概念,旅游可持续发展的理论探讨与实践研究迅速发展,并掀起了一股全球性的研究热潮。随着生态系统理论的发展和1992年在巴西里约热内卢召开的第一次联合国环境与发展大会(简称“环发”大会)上可持续发展战略的提出,人们关注和研究的焦点集中到如何实现可持续发展上,并开始从生态系统的角度思考可持续发展的问题。对旅游可持续发展的研究随着科学技术,特别是科学理论和信息技术的发展呈现出由纯旅游开发研究向旅游生态系统可持续研究方向发展的趋势。研究主要集中在旅游可持续发展评价、旅游与环境协调发展以及旅游生态系统管理等方面,形成了百花齐放的局面。

1.2 旅游可持续发展评价研究

可持续发展的思想起源于生态环境领域，人们起初是从生态的可持续性来定义可持续发展的，强调维护和强化生态系统的生产和更新能力。1972 年联合国第一次人类环境会议和罗马俱乐部关于人类困境的报告——《增长的极限》，首次提出了可持续发展的概念。此后，人们又从社会属性、经济属性和科技属性等方面去认识可持续发展的内涵。目前，国际上普遍认可的定义来自 1987 年世界环境与发展委员会（World Commission on Environment and Development, WCED）在《我们共同的未来》（*Our Common Future*）中所作的界定，指“既满足当代人的需要，又不损害后代人满足其需要能力的发展”。可持续发展要求实现长期稳定的经济增长，同时要考虑环境和资源的承受能力，人与自然之间的关系需要协调；再者就是追求资源利用与开发在同代人之间乃至代与代之间的公平，不能以牺牲后代人的利益为代价，盲目追求今世的发展与消费。可持续发展理论要求生态稳定和受控制的经济增长，以及保持社会公平。可以说，生态可持续性、经济可持续性和社会可持续性是可可持续发展的三大基本属性。可持续发展是一种动态的过程，这一过程在不同阶段的发展程度与强度是不同的。

对旅游可持续发展的评价是可持续发展从理论到实践的前提，对可持续发展目标的实现具有重要意义。在将可持续发展从概念理论逐渐推向实践的过程中，一个亟待解决的核心问题就是如何评估可持续发展。可持续发展评价指标体系是对可持续发展进行科学评判和决策的重要参考。从旅游生态系统的角度评价区域旅游可持续发展是旅游管理探索的新途径，对旅游可持续发展进行科学评判具有理论和实践意义。在理论上，旅游生态系统层面上的可持续发展评价研究，不仅可以辨析旅游要素与生态要素之间相互竞争、互补、制约、共生的复杂关系和作用机制，而且有利于可持续发展理论向更深和更广的层面发展，丰富其研究内容和研究方法。在实践上，旅游生态系统可持续发展评价是旅游可持续战略实施的前提和依据。在可持续发展原则的指导下，目的地的旅游发展一方面要满足日益扩大的社会旅游需求，增加地方经济收入；另一方面要避免对自然环境造成无可挽回的破坏，保障旅游生态系统功能的稳定。一旦旅游活动发展过度，旅游地的居民和外来旅游者与其周围环境的关系便会出现不平衡，这种不平衡最突出的表现就是自然环境质量下降，进而引起旅游体验的质量下降，最终导致旅游地经济、社会状态的改变。所以，适时评价旅游发展现状，了解旅游生态系统内部各要素的变化规律，有利于人们掌握目的地旅游发展的轨迹，及时遏制旅游发展的

不良倾向，保证旅游生态系统的功能稳定和良性发展。国内外学者都认识到对旅游可持续发展状态作出科学评价是推进旅游可持续发展实践的必要步骤，并对此进行了深入研究，取得了很大的进展。

1.2.1 国外研究

20 世纪 90 年代以后，外国学者对旅游可持续发展定量评价进行了大量研究，提出了一些旅游可持续发展的测量模型、理论和评价体系，如环境容量理论、LAC 理论、生态足迹模型和可持续发展评价指标体系等（林明太和黄火金，2007），其中，可持续发展评价指标体系一直是研究的热点。许多学者、学术机构和国际组织都致力于寻求旅游可持续发展方面的测量指标，国外相关组织和科研机构也提出了多种可持续发展评价指标体系和监测评价系统，对这些具有代表性区域的可持续发展评价指标体系进行系统的整理和总结，有助于进一步将可持续发展评价指标体系应用到政策制定、规划、项目开发和实施中去（张美英，2006）。联合国可持续发展委员会（United Nations Commission on Sustainable Development, UNCSD）依据《21 世纪议程》中的相关章节，从可持续发展相关的社会、经济、环境和制度着手建立了由 134 个指标组成的评价体系，主要用于国家一级的测试。苏格兰从经济、生态、社会政治的角度出发，建立了“苏格兰可持续发展指标”（Scotland index on sustainable development, SISD），包括国民生产净值、弱可持续性测量法、净初级生产力和承载力、适当的生产力与生态立足域、可持续经济福利 5 个评价指标。由美国耶鲁大学和哥伦比亚大学合作开发的环境可持续性指标（environmental sustainability index, ESI），包括 22 个核心指标，每个指标结合了 2~6 个变量，共 67 个基础变量。ESI 主要致力于环境可持续发展，比整个可持续发展内容要窄一些。环境可持续发展以环境系统的状态、环境系统承受的压力、人类对于环境变化的脆弱性、社会与法制在应对环境挑战方面的能力、全球环境合作需求的反应能力 5 种现象的功能为代表（李星群，2003）。就理论研究看，国外主要从可持续模型和可持续评价指标等方面进行研究。

1.2.2 国内研究

国内对旅游可持续发展的研究主要集中在以下三个方面：

一是旅游与生态旅游的关系。王富玉（1999）认为，生态旅游要考虑三个关键的要素：旅游质量、环境质量和生态自然资源及文化遗产的多样性、当地居民生态质量。牛亚菲（2002）提出评价可持续旅游和生态旅游的三个主要标准：旅游业能否对自然环境的保护和管理给予资金支持；当地居民能否从旅游业中获得

经济利益和就业机会；旅游业的发展能否促进当地居民对自然保护区的支持。高峻（2005）认为，生态旅游是区域可持续发展的重要战略，要从生态旅游认证、生态旅游规划、循环经济与生态工程等三个方面来发展生态旅游。周文丽（2007）对生态旅游、生态化旅游和可持续旅游的概念进行了分析，认为“生态旅游是一种旅游活动，生态化旅游是实现旅游可持续发展的一种工具或一种发展模式，而可持续旅游则更多地表现为一种旅游发展理念”。朱青晓（2008）基于政府、企业、公众三个主体层面，构建了生态旅游可持续发展环境伦理体系。

二是旅游可持续发展的实现途径。刘亭立等（2002，2008）研究认为，旅游生态和人文环境的恶化是旅游外部不经济性积聚的表现，建议政府要适当地介入，通过宏观调控对失灵的市场机制进行修正。吴净和李好好（2003）研究提出，将旅游资源的价值化和外部不经济的内部化作为实施旅游可持续发展的切入点。陈国生等（2004）研究认为，提高旅游产品的市场竞争力有利于旅游可持续发展，并提出成本、质量、时间、服务、产品环境特性多维复合的竞争新模式。

三是旅游可持续发展评价。国内对旅游可持续发展评价的研究尚处于起步阶段，研究内容侧重于环境容量测量和可持续发展评价指标体系的建立。国家统计局建立了15大类、1500项的社会统计指标体系。另外，中国社会科学院、中国生态研究会、武汉大学、北京大学等单位则从人类需求、人口素质、资源利用、发展效益与潜力、生活质量、社会结构等多方面，各自建立了一些区域水平的可持续发展评价指标体系（李星群等，2003，2004）。但这些都或多或少地带有片面性，还未得到广泛认可。唐新文和李义敢（1997）从人力资本、自然资本、经济发展及社会发展四要素出发，初步拟定了区域可持续发展的评价指标。王良健（2001）研究建立了综合评价的多目标线性加权函数模型。全华和杨竹萃（2002）研究提出了基于环境脆弱因子的建设规模容限值计量模型，并进行了实证分析。李星群和廖荣华（2004）研究提出的旅游可持续评价体系包括生态旅游企业、生态旅游经营者、生态旅游管理者、生态旅游者、生态旅游服务、生态旅游设施、生态旅游环境、财政状况及收益分配等八大类。余凤龙等（2005）研究提出了明确区域旅游特征、实施调查、选择指标、确定权重、制定标准、拟定并挑选最优方案、监督反馈、实现管理目标等八个方面的管理框架。万幼清（2006）研究构建了由系统环境对旅游的支撑指标、旅游业发展现状指标、旅游业发展趋势指标、旅游与区域协调指标等四个一级指标组成的旅游可持续发展评价指标体系。王昕和高彦淳（2008）从社会和经济利益群体协调角度，构建了包含旅游资源与环境、旅游市场影响、发展保障支持、社会与经济协调、辅助条件五个子系统的38个指标的区域旅游可持续发展评价指标体系。周海林（1999）研究提出采用