

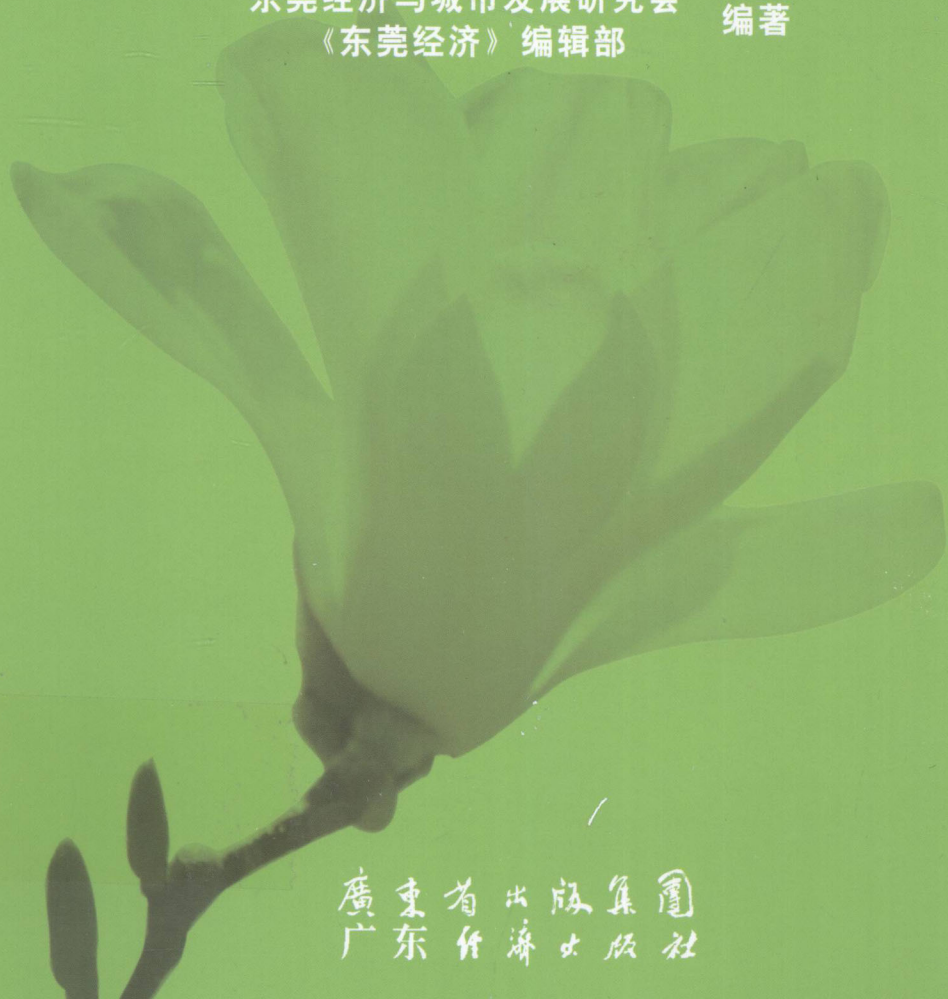


2010年东莞经济年度发展绿皮书

第四次浪潮： 绿色发展中的东莞机遇

鲜东亮

东莞经济与城市发展研究会 编著
《东莞经济》编辑部



广东省出版集团
广东人民出版社



2010年东莞经济年度发展绿皮书

第四次浪潮： 绿色发展中的东莞机遇

刘永富

东莞经济与城市发展研究会 编著
《东莞经济》编辑部

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

2010年东莞经济年度发展绿皮书 / 东莞经济与城市发展研究会,
《东莞经济》编辑部编著. —— 广州: 广东经济出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5454-0889-8

I. ①2… II. ①东… ②东… III. ①区域经济发展—研究报告—东莞市—2010 IV. ①F127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 159802 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	东莞市信誉印刷有限公司 (东莞市南城区西平上手村)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字数	332 000 字
印张	14.5
印数	1 ~ 3 000 册
版次	2011 年 8 月第 1 版
印次	2011 年 8 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5454-0889-8
定价	68.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

邮购及销售电话: (020) 89667808

地址: 广州市海珠区宝岗大道 1337 号 A35-A37 档 邮政编码: 510260

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

绿色发展引领和谐社会

茅于軾

改革开放30多年来，中国可以说是在全世界成了创造财富的榜样。30年来，我国的财富总量增长了16倍，人均财富增长量增加了9倍，增长量在全世界来讲算是第一名。

不可否认的是，中国人的人均财富增长了许多，生活也改善了不少，连最穷的人也有很大的改善。世界银行做过研究，认为中国在全世界脱贫方面是做得最好的，但问题是老百姓都觉得不高兴。一旦老百姓不高兴，社会不和谐的因素就会无形地存在，这是为什么？

实际上，在过去的发展过程之中，“以经济建设为中心”作为时代发展的主旋律，但是整个社会似乎是陷入了一个泥团，认为“GDP的增长”就等同于“经济建设”。其实这是不对的，因为纵观人类发展的过程，任何的经济活动，它的终极目标就是提高人类生活的幸福。就目前的情况而言，我们的市场经济通过改革开放获得了长足的发展，但是经济的增长与幸福的提升并没达到并驾齐驱的效果，而是幸福提升的速度远远滞后于经济发展的增速。

从理论上讲，以“幸福指数”来取代GDP，从而告别GDP崇拜，这是件心有余而力不足的想法。因为就目前的状况而言，对幸福指数的定量和可操作性，还很难像GDP那样被普遍承认。

对比我国过去30年高速发展的轨迹，目前可以预见的是，我国将进入一个中速发展的时代，也是进入一个全民追求幸福的时代。而纵观人类发展的进程，推动农村城市化几乎是所有国家促进经济发展，提高民众生活幸福指数的共同路径选择。只要我们问一问农民兄弟，你们愿意生活在农村还是在城市。回答无疑是愿意生活在城市。

但是在推动农村城市化的过程中，不应该走过去城镇化的老路，而应该注入绿色发展的理念。在企业的发展过程中也应制定绿色发展的理念，而且要由抽象概念进入到具体化、可操作化。因为GDP的创造主要来自于企业，这不是摒弃GDP，而是将绿色发展的观念注入GDP的追求，从而提高老百姓幸福生活指数。

绿色经济应该是消耗资源较少的活动。文化产业就属于绿色产业，应该重视它的发展。

提高就业率无疑是符合绿色经济原则的，因此要将就业摆在首要的位置。即使它不利于GDP的增长，也应该把就业放在首位。

现在这个社会不稳定，不是财富的问题。但是政府对干部的考核只看GDP，我们把GDP作为自己的目标，因此，就出现了财政增长得很快，但是满意度、满足感非常薄弱。

绿色，低碳，和谐都是我们的目标。最近统计的数据显示，中国人口已经接近14亿。这对资源、环境的压力非常大。东部沿海区域都已经在城市化方面取得很大的进展。下一步的方向应该朝上面所说的三个方向，绿色，低碳，和谐发展。要让大家感到满足，没有彼此之间的仇恨。所以，和谐社会应该是我们这个时代发展的大趋势。只不过要找到和谐



社会打造的一个具体而微的方式而已，绿色发展可以说是担当了这个角色。

和谐社会，不是财富的最大化，而是快乐的最大化。快乐虽然不能测量，但是我们有办法做到最大化。最大化就是没有人在快乐上受损，大家都能在快乐上得益。

现在全国人民就想着赚钱，人生观就是人活着就是为了赚钱；国家的政策是GDP第一，地方考核也是GDP，环境也没了，道德也没了，这是不行的。所以我认为，经济上创造财富不是最后的目的，最后的目的是一种综合的享受，包括钱，包括人和人之间的亲爱关系，包括对新事物的创造，对文化的享受，对知识的追求，对好奇心的满足。

东莞是全国非常典型的、有创造性、有冒险精神的一个地方，过去30年的经验证明了东莞的生命力。我对东莞抱着很大的希望，也抱着很大的信心。

今籍《2010年东莞经济年度发展绿皮书》出版之际，希望东莞在新的时代背景下，积极倡导绿色发展，通过这种长远的投资，为老百姓建立一种新的简单而有意义的生活方式，一个新的和谐社区和新的和谐社会，继续领跑下一个30年。

（作者为著名经济学家、北京天则经济研究所理事长）

加快绿色发展 推进转型升级

冷晓明

改革开放30多年，东莞人以敢为天下先的气魄、崇尚实干的作风、兼容开放的胸怀、创新创业的干劲，坚持解放思想，抢抓政策机遇，发挥区位优势，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，把东莞从一个香飘四季的农业县，建设成为一个新兴工业城市、一座现代制造业名城，创造出举世瞩目的“东莞奇迹”，孕育出“海纳百川，厚德务实”的东莞精神，成为全国改革开放一个精彩而生动的缩影，在地方发展史上抹下了浓墨重彩的一笔。

东莞的发展模式是因势利导，发挥区位和政策优势，谋求农业社会快速实现工业现代化的战略性选择和创新性举措。然而，处于国际分工产业链末端、核心技术缺乏、新兴产业薄弱等现状，制约着东莞的进一步发展。特别是进入新世纪，东莞面临原有的比较优势弱化、新竞争优势尚未确立的压力和挑战，许多地区在承接龙头企业和新兴产业方面走在了东莞前面，东莞的土地、劳动力、能源等方面的供给出现了瓶颈，东莞多年来的高速发展积累的一些深层次矛盾开始凸显等等。这些问题纵横交错，使东莞面临的经济社会发展形势更为复杂严峻。

2006年，东莞市委、市政府适时提出了“推进经济社会双转型，建设富强和谐新东莞”的发展战略，要求大力推进资源主导型经济转向创新主导型经济、初级城市化社会转向高级城市化社会，努力把东莞打造成现代制造业名城、创新创业热土、宜居生态城市、和谐幸福家园。五年多来，我们围绕这一战略要求，锐意进取，攻坚克难，取得了显著成效，“东莞创造”氛围日盛，“东莞品牌”日渐驰名，新兴产业逐步搭建，城市环境更加宜居，社会治安井然有序，全市整体呈现稳定和谐、欣欣向荣的发展景象。

在谋求进一步发展的同时，我们清醒地认识到，坚持转型升级才有出路。要实现东莞的转型升级，离不开坚持科学发展观的贯彻落实，也离不开注重经济社会的绿色发展。2011年——“十二五”的起步之年，东莞全市上下正本着这一共识，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以“加快转型升级，建设幸福东莞”为核心，以产业结构调整升级和城市升级为重点，深入推进经济社会双转型，全力当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵。

在这绿色发展的时代浪潮中，作为东莞民间智库的《东莞经济》杂志社，立足东莞发展实际，采编形成《2010东莞经济年度发展绿皮书》，系统梳理东莞发展经验，分析提出未来发展思路，从更广阔的视角解读、分析、思考东莞经济社会发展的现状、问题和前路。这对于东莞更好地把握贯彻国家和省的政策部署，更科学地探索经济社会的发展路径，更好地实现绿色、和谐发展，具有积极的借鉴意义。相信在社会各界的建言献策和共同努力下，东莞的“十二五”、东莞的未来，定能走出一条更加科学、更加高效、更加强盛的绿色发展之路。

（作者为东莞市委常委、常务副市长）



在深入实施双转型战略中 推进东莞绿色发展

王道平

2010年，既是“十一五”的收官之年，也是东莞深入贯彻落实科学发展观、推进经济社会双转型的攻坚之年。东莞坚持以调整结构为主线，以自主创新为动力，以加工贸易转型升级为重点，以建设宜居生态城市为载体，以改善民生为根本，给力转变发展方式，防止传统模式复归，克服了金融危机的影响，实现了经济全面复苏和平稳增长，有力地推动了东莞产业结构、经济结构、市场结构、投资结构、经营模式、加工贸易企业形态的不断优化，促进了东莞经济社会发展进一步转入科学发展、转型发展、创新发展、绿色发展、惠民发展、协调发展、合作发展的轨道。

经济社会转型的伟大实践为社科研究和理论总结提供了丰厚的土壤。东莞经济与城市发展研究会精心编著的《2010年东莞经济年度发展绿皮书》，是一本体例新颖、内容丰富、图文并茂的图书。该书紧紧围绕东莞转变发展方式、推动绿色低碳发展这一主题，重点收集了领导、专家的研究文章，突出总结了部分单位、镇村和企业推动绿色发展的亮点做法，有力展现了部门、单位和镇村、企业深入推进经济社会双转型战略的新气象、新风采。该书的出版，可为各单位、镇街和企业提供更好地学习交流，可为外界了解东莞、研究东莞提供一定的参考借鉴，也为深入推进东莞转变发展方式起到积极作用。

希望东莞经济与城市发展研究会更加积极发挥“民间智库”的作用，以强烈的社会责任感，以宽广的理论视野、开阔的研究思路 and 创新的探索精神，一如既往地关注东莞经济社会的转型发展实践，为东莞文化名城建设添砖加瓦，为加快转型升级、建设幸福东莞建言献智，为推进搭建政府与民间交流互动平台多做新贡献。

（作者为东莞市委常委、宣传部部长）

东莞图书馆



00013120030989

谨以此书献给敢为天下先的千万东莞人

记录绿色轨迹 探索未来发展

——东莞经济与城市发展研究会
《东莞经济》编辑部



东莞文献专藏

本书编委会

主 任：王道平

副主任：温淦荣

编 委：冼周恩 詹文光 黄冠球 刘茂坤 吕琦元 叶浩鹏

王庆华 王思煜 陈文东 李智勇 郑金伙 邝成子

策 划：李智勇 郑金伙 邝成子 籍 康 孙顺栋 刘 樽

编 辑：籍 康

撰 稿：李智勇 籍 康 刘 樽 孙顺栋 谭 柳 黄婉婷

万衬琼 胡 跳 周灿儒 何玉桃 刘静思

美 编：郭玉辉

目 录

高层视点

坚持开放创新 服务转型发展 建设东莞特色的文化名城 / 刘志庚	003
东莞农村城市化的特色之路 / 李毓全	008
打造“绿色组工” 创新“六大模式” / 庞国梅	012
关于塘厦产业转型升级的若干建议 / 温淦荣	017

专家纵论

东莞应引进大品牌 生产服务业主打工业服务 / 李江帆	021
东莞应努力推进城市高级化和产业结构 高级化同步发展 / 刘德学 郭郁彬	025
新时期东莞企业转型升级的路径和对策 / 王先庆	028
绿色发展中的东莞产业集群 / 张惠玲	032
绿色东莞的二次跨越 ——云产业为绿色东莞插上腾飞的翅膀 / 季统凯 薛 伟	036
突破路径依赖 实现从高碳经济向绿色经济发展 ——以广东东莞为例 / 查日升	044
我国台湾地区促进太阳能产业技术研发 对东莞的启示 / 刘继云 于丽敏 刘勇	056
东莞的土地革命与新型城市化 / 李智勇	059

绿色浪潮

第四次浪潮：绿色发展中的东莞机遇	065
智造松山湖：瞩目“东莞现象”	078
绿色生态园：转变发展模式的示范区，推进生态文明的新坐标	084
智慧虎门港：领航蓝海 黄金发展	089

部门风采

强化政府引导，力促 LED 产业发展 / 何跃沛	099
以环境保护助推经济发展方式转变 / 袁绍东	101
加快农业农村经济转型 全面推进幸福农村建设 / 胡荏光	103

发改局：再为东莞的改革发展谋篇开局	108
-------------------------	-----

镇村新貌

推动结构调整不停步 谱写转型升级新篇章

——南城区产业结构调整 and 转型升级综述 / 钱超	113
以莞香文化为魂 推进文化名镇建设 / 何绍田	116
加快制造业创新发展 打造宜居宜商幸福塘厦	120
常平：重规划 调结构 东部中心再出发	130
樟木头：打造国际旅游生态城 建设幸福樟城	134
石碣：正以“绿色”的名义在腾飞	140
企石：拥抱灵山秀水，放飞产业梦想	144
中堂：打造绿色纸品名镇 再生纸品产业集群发展	149
加快转型升级 建设幸福麻涌	152
奔向幸福的雁田	157
潢涌集体经济 开辟农村改革新范本	161

名企扬帆

东莞证券：写就资本史诗 助推东莞转型	169
创业松湖 梦起莞邑	172
宏远的文化地产之道	175
科绿盛：发展循环经济 推动建筑垃圾资源化	179
新望机械：用创新开拓发展的路径	182

年会精萃

东莞的骄傲 东莞的脊梁

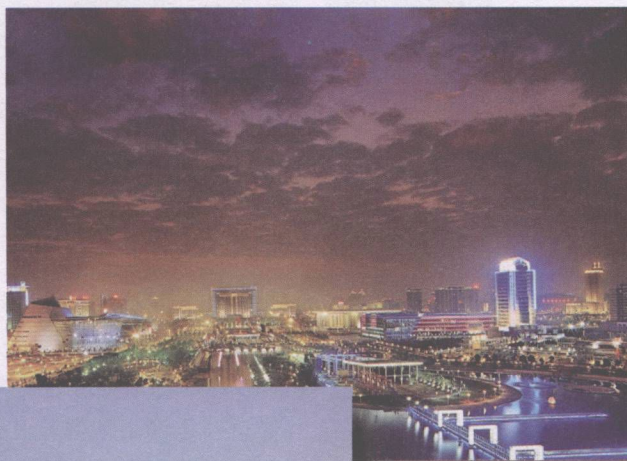
——2011 东莞经济年会三大主题评选活动光荣榜	187
专家论东莞	
——2011 年东莞经济年会论坛特邀嘉宾演讲摘要	198

媒眼东莞

国内媒体看东莞	205
国际媒体看东莞	213

后 记	216
-----------	-----

高层视点



坚持开放创新 服务转型发展 建设东莞特色的文化名城

文 / 刘志庚



▲东莞市委书记、市人大常委会主任 刘志庚

文化是一个民族的精神和灵魂。党的十七大从经济、政治、文化、社会“四位一体”的高度，作出兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的战略决策。今年7月，中共广东省委召开十届七次全会专题作出建设文化强省的部署。东莞作为岭南历史文化名城，将文化建设摆上全局工作的重要位置，在成功建设“文化新城”的基础上，大力打造具有东莞特色的“文化名城”。从实践中我们深切感到，文化建设为丰富群众生活搭建了广阔舞台，为深化体制改革探索了宝贵经验，为提升城市形象增添了无限光彩，为加快结构调整作出了重要贡献，成为提高东莞软实力、促进经济社会发展的重要推动力量。

一、建设特色文化名城是东莞贯彻落实科学发展观的具体实践

改革开放30多年来，东莞由一个落后的农业县迅速崛起成为一个发达的现代制造业城市，经济建设、社会建设取得长足进步，但文化事业相对滞后。为此，推动东莞科学发展、和谐发展，要求我们必须把文化建设摆在更加突出的战略位置。

（一）推进文化名城建设，是文化新城建设的拓展和提升

近年来，我们围绕打造图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都的目标，市财政先后投入20多亿元，全市建成公共图书馆（室）471个、博物馆30座、文化广场511个，构建起齐备的公共服务体系，全市每年举办各类文化活动1.7万场次，参与群众达1500万人次。同时，推进文化管理体制改革的，实施文化建设考评，开展公益文化招商，开展“黑网吧”、“扫黄打非”等整治行动，东莞获得“全国文明城市”称号，文化新城



建设取得了明显成效。但与国内先进城市相比、与东莞科学发展的要求相比、与人民群众的文化需求相比,还存在较大差距。比如,文化发展理念相对滞后,文化人才队伍有待优化,文化遗产保护利用有待加强,文化产业实力有待提升,公共文化服务有待改进,文艺精品创作有待繁荣等。为此,我们提出建设文化名城,在文化新城打基础、建设施的基础上,更加注重城市文化品牌和文化软实力的提升;在初步满足群众文化需求的基础上,更加注重营造人文环境,提升市民素质;在文化事业大发展的基础上,更加注重发展文化产业,实现文化、科技与经济融合。

(二) 推进文化名城建设,是继承弘扬东莞时代人文精神的迫切需要

从东莞的发展历程来看,东莞在各个时期取得的每一次辉煌,其背后最根本的动力都是文化因素。比如在1839年,东莞人民发扬爱国主义精神,勇于维护民族利益和尊严,发起震惊中外的虎门销烟。在民国前后,东莞人发扬崇文重教的传统,明伦堂共捐建中小学190多所,并重金资助莞籍学子赴京、穗及国外求学,培养出蒋光鼐等一大批知名莞人。在80年代初期,东莞人发扬低调务实、不唯书、不唯上的精神,在全市大力提倡开山种果、发展商品农业,使东莞成为广东乃至全国农业结构调整的先进典型。改革开放30年来,东莞人秉承“敢为天下先”和“海纳百川、厚德务实”的精神,从发展备受外界非议的“三来一补”起步,创造出在工业基础极度薄弱地区实施工业化、城市化、国际化、现代化的成功范例,成为广东乃至全国改革开放的一个生动缩影。未来我们要开启“十二五”发展的新征程,推动东莞制造向东莞创造转变,建设富强和谐新东莞,仍然必须依靠东莞时代人文精神所蕴含的价值导向,去塑造新的文化境界、新的文化精神和新的目标追求。



▲广场上,人们正在兴高采烈地跳舞

(三) 推进文化名城建设,是加快转变经济发展方式、提升城市核心竞争力的必然要求

东莞被称作国际制造业基地,大批在东莞制造的服装、玩具、家具、鞋业、钟表和电子产品等,一旦贴上世界品牌,其价值马上翻几番甚至十几番,这是文化与经济相互融合的典范。特别是文化产业,以人的智力、创意、创新等非物质性投入为主,资源消耗少,环境污染小,产业链长,关联度大,不仅成为各个国家和地区竞相发展的朝阳产业,而且

对于整合提升传统产业、促进经济发展方式转变有着非常重要的推动作用。当前，东莞经济社会发展正处于科学发展的关键时期，迫切需要进一步提升文化竞争力，形成与我市转型发展相适应的文化资源、文化氛围、文化动力和文化发展水平，使东莞制造在保持“硬件”优势的同时，更多地注入文化创意和文化创造的“软件”因素，使传统制造业在与文化的嫁接、融合中提升档次、焕发活力。

（四）推进文化名城建设，是还原东莞真相、提升东莞城市形象的重要举措

文化是城市形象的深度体现。我们提起伦敦，就会想到它的戏剧、博物馆和大学城；提起巴黎，就会想到它的服饰和浪漫；提起维也纳，就会想到音乐；提起纽约，就会想到自由女神像和百老汇。这些年来，东莞经济形象在国内外比较有名，但文化形象和城市形象却不相称。究其原因，固然是因为缺乏城市的宣传营销，缺乏与经济和城市地位相称的名气和实力，但更缺乏的是强大的城市文化品牌、文化传播能力、知名文化项目和历史文化脉络。因此，推进文化名城建设，彰显城市文化魅力，对于进一步改善提升东莞城市形象，增强城市知名度和美誉度具有重要意义。

二、东莞建设特色文化名城的目标是打造“四个名城”

当前和今后一段时期，我市加快文化名城建设的总体要求是：深入贯彻落实科学发展观，以实施文化名城战略为统领，以加快转变文化发展方式、提高文化科学化水平为主线，把东莞建设成为城市精神充分彰显、人文底蕴日益厚实、公共文化成熟完善、文化产业繁荣发展、文化精品不断涌现，文化事业强、文化产业强、文化影响力强、城市形象好的全国公共文化服务名城、国家历史文化名城、全国现代文化产业名城、岭南文化精品名城。突出以下几个重点：

（一）抓住提升人的素质这个核心

东莞超常规的城市化模式，使东莞的市民阶层存在着形成过程较短、农民就地转市民、新莞人占人口主体、人口构成复杂等不同于一般城市的显著特点。抓住提升人的素质这一核心，把推进核心价值体系建设、提高市民整体素质、铸造城市之魂作为打造文化名城最根本的工作。突出以主流价值和东莞城市精神为引领，坚持“以教启智”，通过学校教育、社区活动、媒体引导、业余培训等方式，使文化渗透到日常生活，陶冶人的性情，净化人的心灵，丰富群众精神生活。突出以提高市民素质和城市文明程度为重点，坚持“以文化人”，大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和文化素质建设，不断提高市民的现代公民意识。

（二）突出制造业特色和新莞人特色

东莞打造文化名城，必须从自身的经济基础、社会特点、人口结构、文化资源等实际出发，立足优势，打造特色，树立品牌。一方面，突出制造业特色。依托制造业优势，推进文化与制造渗透融合，充分发挥文化的“整合、渗透、提升”功能，以文化的创新提升传统制造业价值，推动东莞从资源要素驱动向文化要素驱动转变，实现“东莞制造”向“东莞设计”、“东莞创造”、“东莞智造”转变。另一方面，突出新莞人特色。塑造开放包容、和谐进取的城市文化精神，培养“五湖四海、以莞为家”的文化认同意识，使广大新莞人



▲虎门威远炮台，远处为虎门大桥

在文化心理上融入东莞，共同打造凝聚全体市民理想追求的精神家园。立足公共文化服务均等化，推进公共文化设施免费或优惠向东莞人开放，开展“市民学堂”、“打工课堂”、“读书节”等各类覆盖东莞人的公共文化活动，建立常态化的东莞人素质提升体系，让广大东莞人崇尚学习、体面生活，成为适应现代城市 and 产业发展要求的管理者和工作者。

（三）打造“四个名城”

在充分吸纳各方面意见的基础上，我们出台了《东莞市建设文化名城规划纲要（2011—2020年）》、《关于东莞市建设文化名城的若干政策》等文件，在更高起点和更高层次上推动文化事业大发展。

一是打造全国公共文化服务名城。坚持文化惠民，进一步完善公共文化设施，加快市民艺术中心、市博物馆新馆、非物质文化遗产传习展览所等大型文化设施建设，推进市和镇（街）之间、部门之间、行业之间公共文化服务资源整合利用，加强各类公共文化服务网点建设，提升各级公共图书馆、博物馆、纪念馆、美术馆、非物质文化遗产馆的管理运作水平，努力形成配套齐全、结构合理的公共文化服务网络。创新公共文化服务方式，丰富公共文化服务内容，推进文化信息资源共享工程和公共文化流动服务工程，加快数字电视多媒体网络、网上图书馆、网上博物馆、网上剧院等建设，增强公共文化服务活力。着力提高文化福利水平，进一步扩大向社会免费开放公共文化设施的范围，每年重点解决一批群众关注关心的文化建设问题，逐步让全体市民共享高品质的公共文化服务。

二是打造国家历史文化名城。加快编制东莞国家历史文化名城保护规划，加大历史文化遗产的保护传承和产业开发。突出打造中国近代史历史文化品牌，进一步加强鸦片战争遗址保护，修缮沙角炮台、威远炮台、林则徐销烟池等文物古迹，提升鸦片战争博物馆场馆展览水平，建设中国近代史主题公园。突出打造富有岭南特色的历史文化品牌，进一步加强对城市历史文化、民俗风情的挖掘保护，加大对蒋光鼐故居等文物保护单位、历史街区、城楼和古村落的修缮修复，建设东莞文物保护中心库房和非物质文化遗产展示中心。

三是打造全国现代文化产业名城。实施重大项目带动战略，充分用好市的文化扶持资金，重点培育扶持一批特色鲜明、产业链长、成长空间大的文化项目，重点引进一批港澳