

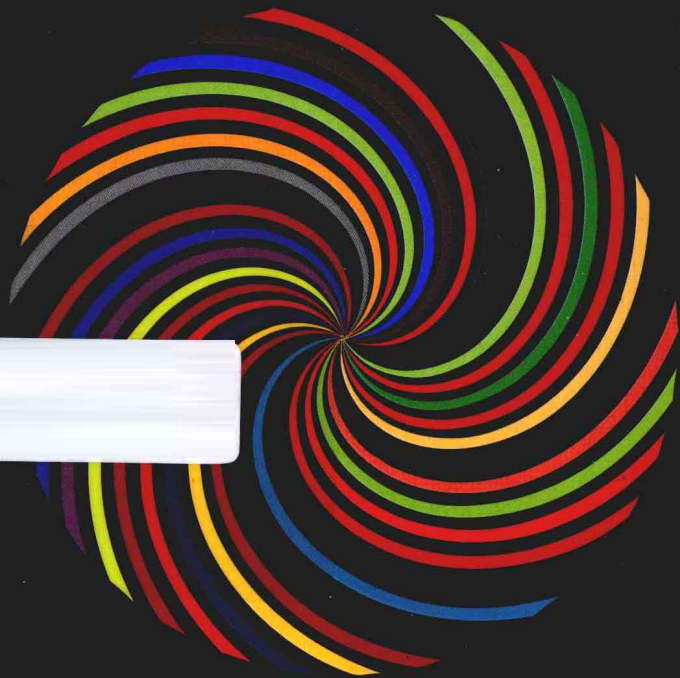
配色设计1分钟秘笈

1分钟配色设计速查与参考，快速找到灵感
38+基础理论，74+设计要点，103+设计方案
约215个设计要点提示

Sun | 视觉设计 | 编著



飞思数字创意出版中心 | 监制

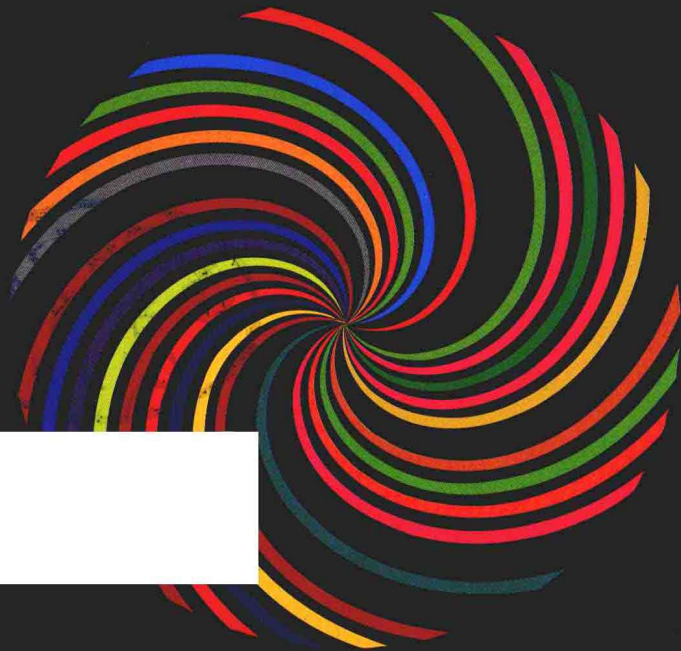


电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

配色设计1 分钟秘笈

Sun I 视觉设计 编著
飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

色彩是生活中不可或缺的重要存在，更是艺术设计中的必备元素。随着设计行业的不断发展，人们越来越认识到色彩对于艺术设计的重要性。本书从各种色彩的特性出发，通过其不同的象征意义及内涵情感，以直观的视角向大家讲述了色彩搭配的不同方法。

色彩在人们的生活中是无处不在的，其存在的意义已经不再只是代表着事物的表面颜色，而是呈现出缤纷色彩，影响着人们的情绪反应。因此，本书在阐述色彩理论的基础上，根据色彩对人们心理、情感的不同刺激，以举例的形式对不同配色效果进行了讲解。

本书中内容的描述图文并茂，各个要点的分析简明扼要，从原理到不同领域的设计应用，都有例子来详细说明，能够让读者在较短的时间内就能了解配色的不同方法和技巧，本书适合所有对色彩搭配有兴趣的读者学习。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

配色设计1分钟秘笈 / Sun I视觉设计编著. -- 北京：电子工业出版社，2012.5
ISBN 978-7-121-16585-6

I. ①配… II. ①S… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第049390号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：李新承

印刷：北京画中画印刷有限公司

装订：北京画中画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/32 印张：9.5 字数：243.2千字

印次：2012年5月第1次印刷

定价：45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

配色设计可以说是所有艺术设计的基础，以非文字形式的直观语言传递着不同的情感信息。无论时代社会怎样变迁，色彩都以它特有的形态存在着，并且具有丰富的变化。因此，色彩的搭配运用显得尤为重要。

对于整个艺术领域而言，色彩的搭配组合直接影响着作品呈现的好坏，其对人眼的视觉刺激是不容忽视的。通过科学、合理的配色，有利于作品的传播，且更易深入人心，触发人们的不同心理感受。为了能让书中的内容对设计者起到有效的参考作用，书本的编排以直接举例的形式对不同配色表现进行了详细的分析讲解，对于每个知识点都有直观的图片表现，使读者对书中内容更易理解，对配色效果更易把握。

本书分为17个章节，从理论到基础配色方案，再到不同领域的设计应用，都一一展开了剖析。运用通俗易懂的文字，将配色方案与图片相结合，务求让读者更为详尽地认识色彩的表达意义。

第1章～第3章主要讲述了色彩的基础理论、性格特征及给人们带来的不同心理感受。通过对基础知识的学习，希望能够帮助读者尽量了解色彩的不同特性及其所具有的象征意义。

第4章～第7章以不同的配色基础为切入点，详细讲解了色彩的搭配技巧，帮助读者更进一步地认识色彩在物理及生理等方面的特性，掌握配色规律，为熟练掌握色彩的情感倾向及实际应用奠定基础。

第8章～第17章主要通过配色设计在不同实践中的应用，使读者懂得如何把握画面的总体印象。各章节分类详细地对色彩的表现意象、情感传递及性格特点进行了剖析，专一透彻的讲解有助于提高读者的配色能力，并从中获得更深入人心的设计灵感。

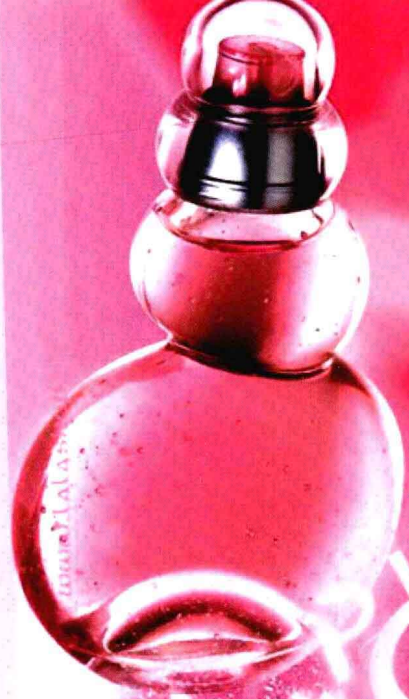
配色设计 1 分钟秘笈

本书内容包含所有初学者需要了解掌握的知识要点，让读者在阅读本书时不仅能够学习到配色的基础理论，同时还能帮助读者更为深入地认识到不同配色方案下产生的色彩印象，以及其在实际应用中所传递的各种情感。图文结合的形式使读者在理解知识点时更为轻松，能在较短的时间内掌握配色的应用技巧，使读者能将所学内容更为完善地运用到实际创作中。

本书由Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员还有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者

2011年12月



Conk
Conic
Limited Edition





目 录

第1章 色彩的基础理论

1

- | | | | | | |
|----------|---|-----------|---|-----------------------|----|
| 01 色彩的形成 | 3 | 03 色彩的三要素 | 5 | 05 认识色彩的分类 | 12 |
| 02 光的三原色 | 4 | 04 了解色调 | 8 | 06 认识CMYK颜色
与RGB颜色 | 14 |

第2章 色彩的不同性格

15

- | | | | | | |
|-------|----|-------|----|--------|----|
| 07 红色 | 17 | 11 蓝色 | 33 | 14 白色 | 45 |
| 08 橙色 | 21 | 12 紫色 | 37 | 15 灰色 | 49 |
| 09 黄色 | 25 | 13 黑色 | 41 | 16 光泽色 | 53 |
| 10 绿色 | 29 | | | | |

第3章 色彩带来的心理感受

55

- | | | | | | |
|------------|----|-------------|----|------------|----|
| 17 色彩与心理意识 | 57 | 18 色彩是具有表情的 | 59 | 19 色彩的象征意义 | 60 |
|------------|----|-------------|----|------------|----|

配色设计 1 分钟秘笈

20	色彩的联想	61
21	色彩的印象	62
22	色彩触发欲求	63
23	色彩传递的情感	64
24	色彩与人的个性、 爱好	65
25	色彩明暗感的呈现	66
26	色彩所传达的冷 暖感	68
27	体验色彩表达的 轻重感	69

28	色彩带来的软、 硬感觉	70
29	色彩强弱感的表现 形式	71
30	色彩的前进感与 退后感	72
31	感受色彩的膨胀与 收缩感	73
32	利用色彩表现安静感 和嘈杂感	74
33	色彩的兴奋与 沉静感	75

34	色彩产生的华丽感 与朴素感	76
35	色彩营造的明朗感 与阴郁感	77
36	色彩廉价感与高档感 的不同表现	78
37	色彩舒适感与疲劳感 的配色方式	79
38	色彩具有的欢快感 与沉闷感	80

第4章 以色相为主的配色方案

81

39	同一色相的使用营造 和谐感	83
40	利用同一褐色调强调 画面和谐感	84
41	单一冷色调体现男性 硬朗的外表	85

42	单一暖色调营造温暖 的画面气氛	86
43	单一暖色调营造温暖 的画面气氛	87
44	以灰色调为主的配色 营造别致的画面质感	88

45	邻近色相增加画面 的和谐感	89
46	高明度色相构成画面 的通透感	90
47	运用黑色背景赋予 画面洗练感	91

48	利用白底黑字凸显实用性	92
49	利用强调色打破画面的单调感	93
50	邻近色相打造精致耐看的画面效果	94
	通过调整邻近色相的面积对比强调画面主体	95

52	选用邻近冷色调营造冰爽的画面格调	96
53	在暗色背景中突出高明度色相	97
54	高对比色相增强画面表现力	98

55	巧用互补色营造出色的视觉效果	99
	无彩色中的单一色相增强画面艺术感	100

第5章

以明度为主的配色方案

101

57	利用明度落差表现鲜明的秩序感	103
58	中差明度打造舒适的视觉效应	104
59	低明度对比营造平和的空间氛围	105
60	明度差异较大的补色对比效果	106
61	营造温暖印象的高明度色彩运用	107

62	利用高明度冷色调营造画面清凉感	108
63	黑色背景中的高明度色彩对比	109
64	较高明度和纯度的色彩增添画面的活跃感	110
65	色彩的明度渐变营造通透的视觉空间	111

66	明度弱对比给人梦幻般的印象	112
67	突出平稳画质的同一明度配色	113
68	类似明度体现画面的协调感	114
69	明度的强对比营造空间差异感	115
70	多彩色背景中巧用高明度色彩突出主题	116

控制对比色相的

71 明度关系打造

梦幻效果

117

利用高纯度背景

72

突出画面主题

118

第6章 以纯度为主的配色方案

119

73 统一纯度的同类色
表现画面的单纯感 121

74 纯度一致的邻近配色
营造奇异氛围 122

75 利用中纯度表现
舒适感 123

76 中纯度的邻近色彩
增加和谐感 124

77 利用中纯度表现
舒适感 125

78 低纯度类似色体现
自然印象 126

79 以高纯度邻近色
为主的配色表现

活力印象 127

80 运用高纯度色相
对比加强视觉效果 128

81 灰色背景中的
高纯度补色

对比运用 129

82 中、高纯度配色
表现画面饱满感 130

83 高纯度的冷色调
展现清凉效果 131

84 高低纯度配色
营造强烈的

画面效果 132

85 低纯度褐色调掀起
复古浪潮 133

86 中性背景中的
高纯度色彩展现

画面另类空间 134

87 利用单一高纯度
背景规整版面内容 135

88 选用高纯度对比
色相做主题文字 136

89 在无彩色中运用
低纯度色彩彰显

画面内涵 137

90 高纯度同类色与
黑色背景打造强烈

的画面扩张力 138

第7章 基于情感的配色方案

139

- | | | | | | | | |
|----|---------------------------|-----|--------------------------|-----|-----|----------------------------|-----|
| 91 | 利用暖色调体现
活跃的色彩氛围 | 141 | 冷暖色搭配表现
前卫时尚的画面
效果 | 148 | 106 | 鲜亮的紫色系体现
高贵魅力 | 156 |
| 92 | 由浅色、粉色构成
的娇媚配色效果 | 142 | 以明清色为主构成
清爽的配色效果 | 149 | 107 | 高明度的色彩表现
生动活泼的印象 | 157 |
| 93 | 浪漫色调可以增加
画面的柔和及
童话感 | 143 | 无彩色的使用突出
现代的配色感觉 | 150 | 108 | 通过维生素色制造
健康印象 | 158 |
| 94 | 以浊色为中心的
稳重色调表现
优雅气质 | 144 | 淡雅的色彩调配出
平静而持久的情感 | 151 | 109 | 以黑色调为主表现
神秘气息 | 159 |
| 95 | 以黄、绿为主构成
自然的配色效果 | 145 | 利用深冷色调渲染出
安逸的情怀 | 152 | 110 | 多种色彩搭配营造
甜蜜、欢快的氛围 | 160 |
| 96 | 表现古典的配色
效果 | 146 | 棕黄色调打造
怀旧之风 | 153 | 111 | 暗淡的配色唤起
画面怡人之感 | 161 |
| 97 | 以暗冷色为主构成
潇洒的画面色调 | 147 | 鲜亮的紫色系体现
高贵魅力 | 154 | 112 | 运用明亮且鲜艳的
色调描绘出俏皮
的感觉 | 162 |
| | | | 选用传统色彩表现
文化底蕴 | 155 | | | |

第8章 海报招贴配色方案

163

- 互补色相配色表现
- 113 极富视觉冲击力的招贴设计 165
- 114 通过降低纯度营造褪色的招贴效果 166
- 对比色相配色打造风格迥异的
- 115 海报效果 167
- 以纯色为主的配色
- 116 表现海报活力印象 168

- 利用单色轮廓线
- 117 强调海报活跃印象 169
- 色彩的光影效果
- 118 打造梦幻的招贴印象 170
- 色彩面积的对比
- 119 突出海报个性化主题 171
- 弱对比配色构成
- 120 朴实的海报效果 172

- 强对比色相配色
- 121 打造迥异的
- 海报风格 173
- 高纯度对比色相
- 122 配色营造开放的
- 海报氛围 174
- 高明度背景增强
- 123 海报视觉空间感 175
- 借助醒目色强调
- 124 海报宣传信息 176

第9章 平面广告配色方案

177

- 色彩面积在广告
- 125 设计中的增效作用 179
- 巧用对比色突出
- 126 广告重点 180
- 借助素材中的同类
- 127 色调表现直观的
- 广告配色 181

- 使用彩色文字传递
- 128 广告信息 182
- 结合暗色调体现
- 129 有深度的广告
- 表现形式 183
- 利用明度渐变表现
- 130 广告设计中的层次感 184

- 高明度与低纯度
- 131 色彩搭配展现充满
- 动感的广告效果 185
- 中纯度统一色相
- 132 打造具有梦幻效果
- 的平面广告 186

- 133 同类色相打造和谐
的广告质感 187
- 134 中低纯度配色营造
缓和的广告效果 188

- 135 利用明度的对比
配色展现广告的
视觉差异 189

- 136 高纯度暖色调营造
愉悦的广告气氛 190

第10章 书籍杂志配色方案

191

- 137 低纯度同类色调配色
彰显神秘的杂志
封面气息 193
- 138 无色背景中的单一
色彩使用体现书籍
的高档感 194
- 139 通过暗色底色营造
书籍的浓重氛围 195
- 140 利用特大字号的
彩色文字营造充满
活力的书籍氛围 196

- 141 在纯色色块中添加
文字信息强调
书籍封面内容 197
- 142 利用互补色配色
体现平衡的书籍
封面效果 198
- 143 利用对比色展现
醒目的装帧效果 199

- 144 中低纯度补色展现
温婉的书籍封面
效果 200
- 145 利用无彩色表现
封面整体配色 201
- 146 大胆留白使杂志版
面更具空间感 202

第11章 矢量插画配色方案

203

- 147 利用互补色表现
强烈的插画印象 205

- 148 暖色调的搭配展现
活泼的插画效果 206

- 149 同类色的使用提升
插画美感 207

配色设计 1 分钟秘笈

- | | | | | | | | |
|-------------|-----|--|---------------|-----|--|------------|-----|
| 高纯度色彩展现 | | | 黑色轮廓线强调 | | | 高明度同类色的 | |
| 150 画面青春、浪漫 | | | 152 插画主体 | 210 | | 155 使用展现醒目 | |
| 的气息 | 208 | | 153 过渡平缓的配色营造 | | | 的插画效果 | 213 |
| 绿色系色彩体现 | | | 154 灵动的插画氛围 | 211 | | 单一背景上的线描 | |
| 151 舒适、安定的 | | | 同纯度色调和展现 | | | 156 效果强调插画 | |
| 插画印象 | 209 | | 雅致的插画效果 | 212 | | 简洁风格 | 214 |

第12章 VI设计配色方案

215

- | | | | | | | | |
|-------------|-----|--|------------|-----|--|-------------|-----|
| 单一色调配色 | | | 对比色的使用 | | | 纯度上的和谐对比 | |
| 157 赋予VI标志 | | | 160 提高企业标志 | | | 163 打造独特的 | |
| 摩登效果 | 217 | | 的辨识度 | 220 | | 企业印象 | 223 |
| 采用识别性较高的 | | | 利用冷色调表现 | | | 无彩色中的有彩色 | |
| 158 配色强调名片的 | | | 161 给人信赖感的 | | | 164 体现别出心裁的 | |
| 独特性 | 218 | | 企业印象 | 221 | | VI设计 | 224 |
| 明快的配色表现 | | | 通过暖色调的明度 | | | | |
| 159 动感的户外 | | | 162 变化体现企业 | | | | |
| 标识效果 | 219 | | 吉祥物的亲和力 | 222 | | | |

第13章 产品配色方案

225

利用明快的色彩

- 165 表现产品的
年轻个性 227

以褐色为主体色

- 166 演绎家具产品的
复古气息 228

低纯度的色彩搭配

- 167 体现产品的实用性 229

利用黑色调展现

- 168 高科技产品的
冷酷感 230

灰色调在汽车产品

- 169 中的运用 231

高明度的暖色系

- 170 体现产品的柔和感 232

利用暖色调容器

- 171 衬托食品的美味感 233

中低纯度体现产品

- 172 成熟的韵味 234

象征健康舒适的

- 173 绿色产品主题 235

侧重于表现产品

- 174 活力的多色搭配 236

第14章 包装设计配色方案

237

中纯度、高纯度

- 175 配色展现包装的
活力印象 239

以高明度的橙色

- 176 为主体展现美味
的包装效果 240

以绿色为主的包装

- 177 配色强调健康性 241

黑色背景上的

- 178 低纯度配色体现
昂贵的包装效果 242

低纯度的褐色彰显

- 179 沉稳与内敛的
包装效果 243

单纯明快的色彩体现

- 180 时尚的包装设计 244

淡色调配色体现化

- 181 妆品包装的
淡雅品质 245

黑色与白色搭配

- 182 演绎经典包装设计 246

弱对比配色构成

- 183 甜美的包装效果 247