

新疆企业 调查与研究

XINJIANG QIYE DIAOCHA YU YANJIU

新疆维吾尔自治区企业调查队 编



新疆人民出版社

新疆企业调查与研究

XINJIANG QIYE DIAOCHA YU YANJIU

新疆维吾尔自治区企业调查队 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新疆企业调查与研究/新疆维吾尔自治区企业调查队
编. —乌鲁木齐: 新疆人民出版社, 2005.8
ISBN 7-228-09574-X

I. 新... II. 新... III. 企业经济—调查研究—新疆
IV. F279.274.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第105387号

出版发行	新疆人民出版社
地 址	乌鲁木齐市解放南路348号
邮 编	830001
印 刷	新疆统计印刷厂
版 次	2005年9月第1版
印 次	2005年9月第1次印刷
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	25
字 数	380千字
印 数	1-1000
定 价	48.00元

《新疆企业调查与研究》编委会

主 任：丘远尧

主 编：高培元

副 主 编：李仁玮 杨筱黎 杨 楠 王 绚

编 委：黄玲娣 孟志远 刘学勇 刘江生

张新海 沙维提 汪晓政 苗卫克

李 峰 徐海虹

范建中 许 海

编辑人员：杨 磊 陈 葵 韩 嵘 吴 疆

王 梅 陈红旭 雪莱提 陆 梅

再努热 史亚军 贺 亮

前 言

企业是市场经济的主体,是宏观经济的细胞,是经济发展和
社会进步的主要推动力、支撑力,没有众多企业的兴旺,就不可能
有区域经济的繁荣。因此,国家继农村改革、城市改革之后,将企
业改革作为经济体制改革的中心环节,从此国有企业进入了改
组、改制、改造,逐步建立现代企业制度的重要历史时期。市场经
济的实践日益清晰地表明,要提高经济增长质量、转变经济增长
方式,必须依托企业的改革发展和不断壮大来实现。新形势下,及
时了解和掌握改革进程中的企业生产经营情况,关注企业发展、
跟踪企业改革、研究解决企业问题成为各级党政领导和宏观决策
部门之急需,新疆企业调查队顺应改革之势而生。

十年以来,新疆企业调查队系统全体工作人员不辱使命,坚
定为新疆经济建设建言献策的信念,紧密围绕各级党政领导和社会
关注的热点、难点问题,大力开展专项调查和分析研究,共撰写
出 880 篇分析研究文章和 1321 期调查信息,其中的精华之作既
在当时对企业有排忧解难之效,又对今后企业的发展有借鉴指导
意义。为此,特选取 52 篇研究报告编纂为《新疆企业调查与研究》。
入书的文章均为历年来在全国企业调查队系统和自治区统计
局优秀统计分析报告评比中获奖或得到了国家领导和自治区
领导批示的调研成果。这些文章记载着国有企业改革的进程、刻
印着中小企业成长的轨迹、蕴涵着企业家的智慧和经验,从不同的
角度、不同的层面对企业发展状况及发展前景作出了综合分析和
客观评价,是新疆企业改革发展过程的真实写照。内容涉及企
业规模经营问题、国有企业改革改制问题、非公有制经济发展问
题、新疆特色产业发展方向以及就业、市场、环境等问题。本书的
出版,将对企业改革实践提供指导,为经济发展理论研究提供借
鉴,为各级领导宏观决策提供有价值的参考。

目 录

企业规模经营问题研究

- (3) 市场经济的前锋 产业升级的主力
- (11) 新疆企业集团发展成效与“做大做强”对策措施
- (22) 新疆大型民营企业集团崛起的启示与思考
- (33) 新疆国有大中型企业改制与战略调整问题研究
- (44) 风物长宜放眼量
- (54) 新疆小型企业的市场定位分析

国有企业改制问题研究

- (65) 新疆工业企业亏损特征分析
- (72) 新疆纺织业“压锭、减员、调整、增效”进程追踪
- (80) 新疆工业企业需要“强身健体”
- (88) 新疆国有企业市场地位和竞争环境变化分析
- (97) 新疆国有企业改革现状、问题与出路

非公有制经济发展问题研究

- (109) 新疆民营企业的现状、问题及发展对策研究
- (119) 聚焦私企并购浪潮
- (123) 新疆民营科技企业成长研究
- (135) 好风凭借力 营造环境促发展
- (142) 新疆私营企业发展的现状、问题与出路
- (152) 一花独秀不是春 百花齐放春满园
- (166) 哪有雪就向哪里滚

(169) 天时地利露峥嵘 非公经济显风流

(175) 好风凭借力 风劲正扬帆

(183) 发展前景广阔 制约因素依存

特色产业发展问题研究

(193) 新疆“一白”优势资源转化为经济优势

(201) 中国彩色棉花的摇篮

(205) 施工现场红红火火 企业经营步履艰难

(214) 新疆乡镇企业发展现状、问题及对策研究

(220) 从土族民俗风情的展示看新疆民俗风情旅游的潜力

(226) 新疆维药——何时能掀起你的盖头来

(231) 棉花市场的喜与忧

(240) 番茄业:怎样才能常“红”不衰?

(246) 新疆农业产业化政策完善之研究

(256) 新疆酿酒业如何面对 WTO

(264) 巴州特色农产品加工业发展现状及对策

(272) 抓住机遇打造阿勒泰乳品业

(277) 影响新疆亚麻产业发展的羁绊

(281) 因势利导扬长避短 促涉农企业大发展

(290) 店重馆复疑无路 强化自身又一春

(293) 伊犁州公路交通运输业发展思路及对策

其他专题研究

(301) 货币政策与经济增长关系初探

(310) 建立健全新疆企业经营者激励约束机制问题探讨

(317) 恪守诚实守信竞争法则 构筑新疆社会信用体系

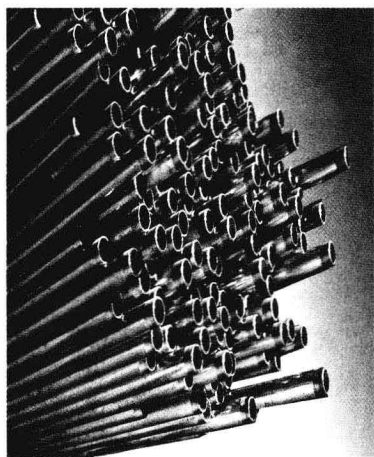
(325) 关于新疆再就业问题的思考

(334) 以结构调整促进房地产投资的理性“回归”



- (342) 警惕钢铁“垃圾”在新疆蔓延
- (346) 聚焦新疆企业信息化建设
- (352) 新疆经济与环境之研究
- (360) 新疆主要固定资产投资项目调查
- (365) 乌鲁木齐市房地产发展与商品房空置问题研究
- (372) 区外投资企业对乌鲁木齐市投资环境的评价分析
- (377) 企业经营理念必须创新
- (380) 且看“黑药”如何流入市场
- (383) 商贸企业为何举步维艰
- (388) 企业经营者,您的知识够用吗?

企业规模经营问题研究



XINJIANG QIYE DIAOCHA YU YANJIU

新疆企业调查与研究

市场经济的前锋 产业升级的主力

——新疆上市公司现状特征及作用之分析

高培元 伟 力

一、上市公司的现状和特点

上市公司是我国经济体制改革的必然产物,它改变了过去单一的融资方式和企业运行机制,对整个社会的投资方式、公民理财能力以及提高经济的市场化水平等方面产生了深远的影响,凸现了市场机制有效配置社会生产要素的作用。新疆的第一家上市公司“新疆宏源信托投资股份有限公司”(简称宏源证券)1994年2月成立,在十年的时间之内新疆相继出现了20家上市公司。这20家上市公司中有14家在上海证券交易所上市,有6家在深圳证券交易所上市。这期间受到1995年的全国性经济结构调整、1998年亚洲金融危机,2001年国务院发布减持国有股筹集社保基金办法致使上市数量减少。为确保上市公司的健康发展,依法维护股东和企业的权益,自治区党委和人民政府在培育新疆企业上市方面做了大量有效工作,规范了企业的上市行为。目前,除了一家公司为ST股之外,新疆上市公司发展总体水平和运作较好,股民评价良好。

(一)大部分上市公司集中在第二产业

有13家公司从事第二产业,占总数的63%;2家公司从事第一产业,占总数的11%;其余5家公司从事第三产业,占总数的26%。按产业性质分类,新疆的20家上市公司的分布为:基础产业——汇通水利;支柱产业——天利高新,新疆屯河,广汇股份,新天国际,天山股份,新疆众和,新农开发,伊力特,美克股份,啤酒花,新中基,新疆天业,特变电工,天山股份,新疆天宏;战略产业——百花村;其他产业——宏源证券,国际实业,友好集团。从地区分布情况看20家上市公司中除塔里木农业综合开发股份有限公司分布在

南疆外,其余均分布在北疆,主要集中在相对较发达的乌鲁木齐市、昌吉等地段。

从事第二次产业的上市公司,主要分布于有色金属、生物工程、建材、化工原料、电器设备、家具、服装等行业中。工业生产性企业居多,代表着新疆工业化的趋势。上市公司募集到大量资金之后纷纷向有关工业的生产领域进军,参与地方优势资源的开发和产业结构的调整。上市公司的投资趋向一定意义上体现新疆的工业由轻纺工业向重化工工业升级的特点。

(二)参与了新疆的优势资源开发并追求市场最大化

大部分上市公司参与了新疆的特色资源开发,如:优势产品(天利高新系列产品、新农开发优质棉系列产品、天山纺织名品、国际实业麻黄素等);建材产品(天山水泥、屯河水泥、广汇石材);特色农产品(啤酒花、番茄、胡萝卜);特色饮品(伊力特、新天干红、神内胡萝卜汁等)。

同时,几乎所有的上市公司很频繁地与区内外的企业进行资产重组,资本扩张,转让或受让股权。本地上市公司有向内地经济发达地区渗透的倾向。这种规律性表明上市公司站在全国乃至全球性的市场角度,选择投资和收益领域。大市场概念给予上市公司较明确的出发点及逐步地在某个行业领域站稳并形成竞争势力的思路。这种宏观思路和远见必然引起新的投资决策和新兴产业的发展和壮大。

(三)重视技术改造和管理

几乎所有产品生产型的上市公司在募集资金的第一年都在本行业内进行技术引进,设备引进和技术改造等项目,着力于技术创新和产品创新,提高产品技术含量和附加价值。在变幻莫测的市场环境和日益增多的市场机遇的条件下,上市公司能够随机应变,其基础是技术设备和生产工艺的领先。

上市公司在加强硬件建设的同时,强化软件建设,尤其在企业高层决策、内部机构设置、培养成长型人才、导入创新和激励约束机制等方面采取了大量灵活有效的管理措施。如:新疆屯河加大培训力度,培养各类人才,加强公司内部机构改革,建立适应企业高速发展的用人、分配机制,推行了“A”管理模式,优化和完善公司管理体系。

(四)在多元化投资方面以选择高科技和金融领域为主

对于新疆乃至全国的大中型企业发展而言,向高科技产业和金融领域进军似乎是一种共同的趋势和比较流行的投资趋向。上市公司一方面保留生产性主体之特点,另一方面向高层发展的领域进军,高层次与基本层次并

存,将来的发展很可能是高层次产业和基本层次产业相互渗透,企业从事的产业范围更加趋于合理化。

在新疆上市公司中,有6家上市公司从事计算机软件、网络技术开发及相关产品销售。这种向计算机领域延伸,一方面说明企业向收益率高的产业部门转移,另一方面旨在降低上市公司的市场风险,增强抵御风险的能力。

纵观上市公司的投资趋向,不少上市公司不管其主业如何,至少对金融业有投资。一方面,目前看来金融业投资收益较稳定;另一方面上市公司把金融业作为新的利润增长点。新疆上市公司中专门从事金融证券的有宏源证券。宏源证券通过改组对非证券类资产及负债进行了全面彻底的清理、剥离和处置,优化了公司资产质量,成为我国第一家上市的证券公司。

(五)上市公司积极寻找主业转型

上市后有两种变化使得部分上市公司调整业务结构和经营方向,一是募集的大量资金需要制定合理的投资趋向以便很好地为股东和公司双方利益负责,二是上市后由于区内外市场环境的变化或新的市场机遇的来临,使得三分之一以上的企业需要调整业务结构。如:新疆屯河1998年实施“红色产业”进行第二次创业,把番茄酱果蔬深加工作为新的主业,伴随公司“红色产业”战略步骤的实施,该公司逐步蜕变成为科技农业概念股;新天国际业务结构受到1999年国家棉花收购政策变化,大宗农产品市场疲软,中亚国家经济滑坡及国家进口配额的限制等因素的影响,使公司的外贸业务受到冲击,针对上述情况公司及时调整业务结构,在2000年上半年依托新疆发展大农业的资源优势,努力实施科技兴农战略,增加了农产品的附加价值,确立了酿酒葡萄种植基地和加工工业在新疆的龙头地位,成功实现了由贸易经营向科技型农业产业化转型。

(六)上市公司加工农副产品向特色项目分类集中

这种特点有利于某种产品在新疆形成产业化格局,从而使某种特色产品在新疆形成规模化生产基地。如:屯河、新疆天业、新天国际、新中基、国际实业等上市公司都涉及番茄种植基地建设和番茄深加工项目;新天国际、新中基、伊力特等上市公司的业务涉及葡萄种植基地建设和葡萄酒酿造线项目;新天国际等上市公司同样有对啤酒花生生产基地和酒花颗粒生产线的投资;啤酒花、新天国际、新疆屯河等上市公司都有对胡萝卜生产基地和胡萝卜浓缩汁生产线的投资;新疆屯河、新天国际都有对果蔬饮料企业的投资。

二、上市公司在新疆经济结构调整和产业升级中的地位和作用

产业升级是一定期限内一个地区在产业结构方面的优化,这种产业结构的优化过程很大程度上由作为市场主体的企业来实现。新疆目前正处于工业化阶段的较低层次,调整产业结构的任务十分艰巨。

上市公司在新疆的产业结构调整方面起到了积极的推动作用。从新疆上市公司的发展现状及特征的分析中,可以看出:

(一)加速了新疆的工业化进程

到2001年10月,20家上市公司总股本为50.9亿股,资产总额为304.8亿元,为工业化积聚了大量资金,变革了工业生产技术体系,加速了产品升级换代。依靠丰富的资金投入,上市公司大部分目前拥有世界先进的工业生产线和技术水平。美克股份家具制造生产线,新疆屯河番茄生产线和广汇石材生产线均为亚洲最大的生产线。

(二)提高了新疆高科技产业水平

大部分上市公司纷纷向高科技产业进军,推进了各类产业的科技化进程。如:特变电工与清华大学永新信息工程有限公司合作,利用“宽带多媒体数字数据广播技术”,开展综合信息服务平台建设,采用国际最先进的宽带技术,建设宽带骨干数据传输网络;新天国际建设的首蓿浓缩颗粒饲料加工项目已经国家发展计划委员会批准立项,并已列入国家高新技术产业化示范项目;汇通水利的高科技企业中软融鑫信息技术公司的软件业向国内和国外的银行界展开,在中国人民银行总行和一些分支机构获得广泛使用;友好集团与国家人类基因组南方研究中心共同投资组建的上海申友生物技术有限责任公司在人类疾病的基因诊断、药物基因组学及模式动物方面进行开发与生产并循序渐进地加大科研投入和成果转化的力度,促进了我国在该技术领域科研和开发水平的不断提高;新疆天业借鉴了居世界先进水平的以色列节水灌溉技术及经验,研制了符合中国自然环境和农业生产经营的节水灌溉技术及滴灌系统,成本远远低于以色列技术。另有很多公司都在筹划向生物工程技术、生物农业、电子技术等高科技领域进军,这将进一步提高新疆的高科技产业水平。

(三)为地方优势产业开拓了外部市场

许多上市公司积极参与优势产业开发,为地方产品积极开拓了外部市场。如:屯河集团的番茄已成为新疆的重要的出口创汇产品之一;新疆天业

1998 年向乌兹别克斯坦共出口农用地膜 3 350 吨,外贸出口占当年主营业务收入 20.3%;特变电工在国际市场方面针对东南亚金融危机带来的影响积极调整营销战略,奋力开拓受危机影响不大的非洲、中东及南美市场,产品远销苏丹、阿联酋等国首开中国变压器产品进入海湾市场、菲律宾吕宋岛的纪录,年上半年公司大型变压器又出口巴基斯坦,进一步开拓了国际市场;新天国际拓展中欧和北美市场,提出使新天葡萄酒成为国际知名品牌,其生产的首蓿浓缩颗粒饲料目前除供应国内市场外已受到日本、韩国等亚洲国家和许多欧美国家的订货;广汇石材年经过对外经济贸易合作部批准经营进出口业务,从事本企业和本企业成员企业自产产品出口业务,这些均有利于广汇石材进一步扩大国际市场;新中基与美国 A&Z 国际投资公司合资组建了新疆西域酒业股份有限公司,还与新疆亚鑫国际经贸股份有限公司、新疆农垦进出口股份有限公司共同设立新疆新建国际招标有限公司,力求开拓国际市场业务;国际实业的麻黄素制品出口量占全国第一,产品主要销往美国、瑞士等国;美克股份的家具产品 100% 出口,在松木家具中有独到的优势,是中国惟一生产出口松木及家具的专业厂家,也是新疆惟一一家保税工厂,对美国的出口量占亚洲在美国市场同类产品的 85%,被称为亚洲的松木王国。

(四)促进了新疆的农业产业化进程

新疆的一部分上市公司加大农业产业化投入,采用“公司+工业+农户”的生产经营组织模式,衔接“贸工农科”、“产供销”,提高了农村经济与市场经济的对接程度。如:新疆屯河公司已建成亚洲第一,世界第二大的番茄酱生产企业,产量、质量、出口量均占全国第一;新疆天业在市场的牵引下结合垦区农业生产实际,实施农产品综合开发和加工项目,带动了生产基地石总场 1.87 万公顷、149 团 0.93 万公顷以及集团内部节水灌溉 2 万公顷的基地红色(番茄)产业发展,首期农产品基地可达 3.33 万公顷,为 5 万农户解决了种植和销售问题;新农开发 1999 年建设 1.67 万公顷棉花基地,2000 年又实施 1.08 万公顷喷、滴灌节水项目,引进 80 台机械化采棉机项目,投资建设 2333.3 公顷人工种植麻黄草项目,作为国家的重要商品棉基地该公司去年上半年引进和培育了早熟、高产、优质、抗病新品种,大力推广了超宽膜、高密度种植技术,取得了粮棉生产喜人的形势;新中基 2000 年建设大规模优质肉基地建设项目并兼并农五师艾比湖肉类联合加工厂,促进了新疆畜牧业的产业化进程;美克股份 2000 年投资 5 200 万元用于 0.4 万公顷原人工速

生丰产林基地,与该基地配套的优质种苗繁殖基地投资4 000万元,计划年种植533.33万公顷优质种苗,该基地将在新疆北部——昌吉、呼图壁、伊犁等地区,新疆的南部——焉耆、库尔勒、和田等地区实施,掀开了新疆林业产业的新局面。

(五)促进了天山北坡经济带的产业升级

新疆天山北坡经济带东起乌鲁木齐西至乌苏,包括了乌鲁木齐、昌吉、米泉、呼图壁、玛纳斯、石河子、沙湾、奎屯、独山子、克拉玛依、农六师、农七师、农八师、乌管局等。这一带资本积聚程度、市场化和城市化水平较高,产业系统化条件完备,是新疆最有发展潜力的区域。新疆的20家上市公司中的19家活跃在天山北坡经济带,加快了产业结构调整,提高了产业结构层次和产品技术含量,进一步提高了农业的集约化水平,积极推进了优势资源的开发和深度加工,大力培育了特色产业,提高了石油、石化、建材、轻纺、食品和机电等工业的技术水平。这些上市公司资本力量雄厚,以高科技产业开发为先导以规模经济优势取胜。如:近几年,昌吉州经济发展很快,昌吉的特变电工、屯河股份等上市公司的崛起对昌吉州实施经济结构战略调整,充分发挥本地区经济优势起到了明显的推动作用。

(六)促进和强化了大公司、大集团战略的实施进程

提高新疆经济市场化水平的关键是培育众多有影响的市场主体(上市公司和企业集团),如果拥有一大批规模型企业会自然而然地担负起新疆经济发展战略实施重任。新疆“红色产业”发展思路本身先是在市场中产生,然后才作为政府的一种多元化发展思路。因此选择经济发展战略不仅从产业角度考虑更要从造就有实力的市场主体的角度去考虑。上市公司产业升级说明作为独立的市场竞争主体的企业会自主地形成主导产业和培育新的经济增长点。实施大公司大集团发展战略,组织和发展一批企业集团是一个地区实现产业结构升级,增强企业市场竞争力,推动国民经济进入高级阶段的必由之路。目前一批与新疆产业结构升级密切相关,以钢铁、纺织、建材、化工等为主的大型企业集团已经形成,所显示出的经营特点,产生的规模效应和形成的经济实力已在所属行业内发挥出“龙头”企业和集团军作用。大型公司的经营状况和运行质量,对实施天山北坡经济带的发展,实施国有企业战略性改组,树立新疆地方企业品牌形象而言意义重大。1999年对29家企业集团,按利税总额排序居前5位的分别是新疆屯河集团有限责任公司,新疆汇通(集团)股份有限公司,新疆友好(集团)股份有限公司,新疆

广汇企业集团,新疆天山建材集团,其中4家企业集团成员企业中有上市公司。我们要依托新疆的一批有实力的上市公司,培育出更多的大公司和企业集团,以充分发挥资本市场在优化资源配置中的基础性作用,推进新疆经济发展战略的实现。

(七)上市公司是带动企业建立合理的企业群体的纽带和先导

新疆的上市公司不仅是实现产业升级和高新技术开发的生力军,也是带动大量中小企业建立合理的企业群体的纽带。近20家上市公司在一定意义上定位新疆的产业特征,形成了一定的规模经济,而且使各产业更加趋于专业化,这种格局使中小企业退出无法竞争的领域,向有利于自身发展的市场空间转移或定位,或依托上市公司建立业务空间。由于小公司具有灵活性且风险小之特点,因此通过市场机制可有效地处理大小公司之间的关系。另外中小企业产业定位的一个有效途径是依赖大公司生产的辅助产业和延伸产业,对中小企业而言这是个大市场和大空间。与此同时,隐藏在上市公司产业升级背后的不断地资本供给、内外部治理机制、以大市场为导向、向高新技术产业进军等因素给予中小企业不少的有效经验:(1)市场起点或准入点要高。中小企业尽量不要徘徊在有众多竞争对手的低层次市场环境之中,应谋求市场创新和业务创新,勇敢地跻身于市场空白点。(2)不要等待单个资本的积累,敢于多元化融资,要寻求资本扩张之路。(3)市场服务要追求规模,以大市场的某个领域为主要服务对象,突出特色,稳定范围,不断壮大。(4)快速应付市场变化,条件具备时迅速实现业务结构调整和转型。

三、上市公司发展的启示

(一)资金的积累和不断供给是产业升级的前提,资本的集中通过股份制,特别是通过上市转瞬之间就得以实现

新疆是农业大省,新疆的农业产业升级是一个资本积累的过程,必须有一个发展阶段和建设过程,其速度取决于新疆的工业化水平和科技水平,核心因素是资金投入的强度。长期以来农业产业升级的速度受农民资本积累与投入状况的制约,近几年农民收入增幅下滑,既影响新疆内需和工业品市场,又阻碍农民对土地的投入。农业产业升级的投入主要有三个渠道:财政拨款、金融机构资金支持、农业生产经营主体投入。但是以我区目前的现实看,首先,财力有限、各级财政偏紧,有些地方很难保持农业事业支出,而且