



全国基层文化队伍培训教材  
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI  
文化馆（站）系列

SHEQU GONGGONG  
WENHUA FUWU

# 社区公共文化服务

巫志南◎主 编



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社



全国基层文化队伍培训教材  
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI  
文化馆（站）系列

SHEQU GONGGONG  
WENHUA FUWU

# 社区公共文化服务

巫志南◎主 编



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

**图书在版编目(CIP)数据**

社区公共文化服务 / 巫志南主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2012. 6

(全国基层文化队伍培训教材)

ISBN 978-7-303-14227-9

I. ①社… II. ①巫… III. ①社区文化—文化工作—中国—业务培训—教材 IV. ①G249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 042903 号

---

营销中心电话 010-58802181 58805532  
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>  
电子信箱 beishida168@126.com

---

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com.cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 10.75

字 数: 170 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 21.00 元

---

策划编辑: 江 燕 责任编辑: 戴 轶

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 茵 责任印制: 李 啸

**版权所有 侵权必究**

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

# 序 言

文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会组织编写的全国基层文化队伍培训教材陆续出版了。这是加强公共文化服务人才队伍建设的一项基础工作，很有意义。

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。2007年中央“两办”发布的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》中，就对加强公共文化服务人才队伍建设作出了部署，明确提出了提高公共文化服务人才队伍思想素质和工作能力的要求。2010年《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》发布之后，文化部专题部署了开展全国基层文化队伍培训的工作。党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量的重要论断，要求制定实施基层文化人才队伍建设规划，完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》对加强基层文化队伍建设、完善文化人才培训机制作出了具体部署。建设一支德才兼备、锐意创新、规模宏大、结构合理的基层文化人才队伍，成为新时期公共文化服务体系建设的重要任务。

2010年9月，为落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，文化部发布了《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，主要任务是用五年时间，对全国现有约24万县乡专职文化队伍和360多万业余文化队伍进行系统培训，促使基层公共文化队伍素质显著提高，服务能力明显增强。为此要求建立健全基层文化队伍培训工作体制和机制，建立分级负责、分类实施的培训组织体系，其中文化部负责指导各地培训、组织编写教学纲要、建设远程培训平台、培养省级师资、举办示范性培训等工作。

按照文化部的统一安排，组织编写教学纲要和教材这一任务，由国家公共文化服务体系专家委员会负责实施。

专家委员会在广泛征求意见、充分讨论研究的基础上，形成了培训教材编写的整体方案：教材的内容规划为“公共文化服务通论系列”、“公共图书馆系列”、“文化馆(站)系列”三大系列；教材的形式设计为培训大纲性质的教学指导纲要和系统化的教材并举，为应培训之急需，先行编写出版公共图书馆系列和文化馆(站)系列的教学指导纲要；纲要和教材的编者在全国范围内遴选一流的专家学者和富有经验的实际工作者。2012年年初，先行组织编写的《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》由北京师范大学出版社出版，文化部免费配送至全国县以上文、图两馆及相关部门。现在呈现在读者面前的，就是在指导纲要基础上编写的系统化教材。按照计划，三大系列共17部系统化教材在2012年年内全部出齐。

就文化馆(站)系列的教材而言，更有其特殊的意义。群众文化学是我国一门新兴的学科。从文化建设层面讲，群众文化是具有鲜明中国特色的社会文化现象。新中国成立后，正式提出“群众文化”的概念。随着群众文化事业的发展，群众文化的理论研究不断深入，1959年出版了第一本群众文化理论著作——《群众文化工作概论》，标志着群众文化学基础理论的初露端倪。20世纪80年代末90年代初，陆续出版了《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等一批群众文化理论专著，标志着群众文化学基本形成。当前，在推动社会主义文化大发展大繁荣的大背景下，群众文化活动空前地蓬勃开展，人们对群众文化地位和作用的认识不断提高，理论探索持续深入，实践创新快速推进，政策法规逐步完善，群众文化的总体运行环境和基本形态发生了深刻变化，迫切需要总结提炼群众文化实践和研究成果，丰富和发展群众文化理论，形成新的系统化的理论著作和教材。此次文化馆(站)系列教材的出版，填补了空白，解决了基层群众文化队伍培训工作的燃眉之急。文化馆(站)系列教材第一次比较全面、系统地阐述了国家公共文化服务体系建设中的群众文化理论和群众文化工作，比较集中地体现了近年来群众文化理论创新和实践探索所取得的成果，是群众文化理论建设发展到一

个崭新阶段的重要标志。

在文化馆(站)系列教材的编写过程中我们遇到的第一个困难就是,可供参考的理论专著和教材数量太少。由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以专业教材数量一直很少,专门面向基层文化馆(站)从业人员在职学习、岗位培训的适用教材更是缺乏,而且大都是20年前的教材。经过反复研究讨论,我们确定编写工作要遵循以下原则:第一,继承性原则。即以群众文化的基本理论为基础,以《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等著作为参照,继承和发展群众文化理论研究的成果,保持群众文化理论发展的连续性和稳定性。第二,与时俱进原则。广泛收集近年来群众文化实践的新经验和研究的新成果,总结、提炼群众文化工作的新观点、新理论、新探索,并将其上升为系统的理论成果,对原有的群众文化理论、知识技能进行发展、完善和创新。第三,与国家公共文化服务发展的方针政策相一致的原则。教材内容要力争全面、准确地阐述党和政府发展公共文化事业、构建公共文化服务体系的理念、思想、方针和政策,体现国家公共文化服务发展战略对群众文化理论、群众文化工作、文化馆(站)的建设与发展提出的新要求。第四,适用性原则。教材内容要以提升文化馆(站)业务人员管理和服务能力的需求为牵引,以提升从业人员的职业素养和业务能力为目标,以政策法规、专业知识、文化素养和能力养成为重点,以“学得会、用得上、有实效”为标准,不过分追求体系的完整性。教材的编写注重总结、提炼、升华实践中成功的做法、经验和案例,适应启发式、案例式、研讨式教学的需要。

教材编写的成功与否关键在人——编写人员,这也是我们遇到的第二个困难。同样是由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以也缺乏专门从事群众文化专业教育、理论研究和教材编写的专家,又没有国家文化馆可以依托,很难像公共图书馆系列教材的编写那样组织一批学者、教授参与其中。因此,文化馆(站)系列培训指导纲要和教材编写人员的组成,是以长期从事群众文化工作和群众文化理论研究,有着丰富群众文化工作经验和理论功底的群众文化工作者为主体,还包括群众文化工作的领导干部,以及从事公共文化服务体系研究的专家。他们大都拥有为

业务骨干讲授的实际历练，有的已经形成了讲义并在全中国作专题讲座，如社区公共文化服务、群众文化活动的策划与组织、群众文艺创作等，这些都为此次编写指导纲要和教材奠定了坚实的基础。他们的长处是有着丰富的实践经验和较深的理论功底，他们的短处是缺少一定的教材编写经验。但是，他们有着一个共同的特点，那就是热爱群众文化事业，有着为群众文化理论建设和群众文化事业发展贡献自己聪明才智的一颗火热的心。

教材不是个人专著，因此编委会通过研讨、交流乃至碰撞、争鸣而形成共识就显得尤为重要。在本套教材的编写过程中，编委会的每个成员都表现出了令人敬佩的高度重视、严肃认真、团队合作、学术包容的态度和精神。每本教材的主持人都组织编写人员进行了多次多种形式的研讨交流，从内容划分到框架体系，从章节要点到附属材料，都经过了编写团队的反复研讨打磨。三大系列所有编写人员参加的研讨会先后召开了4次。2011年年底，公共图书馆和文化馆(站)业务培训指导纲要预印本印出后，分别在南京图书馆和宁波文化馆召开了由省、地、县各级公共文化服务机构代表参加的征求意见会。可以说，目前形成的教材，不仅凝聚着全体编写人员的心血，同时也包含着众多业界同仁的智慧。尽管如此，我知道问题和不足肯定还存在。欢迎使用本套教材的各级文化部门和基层文化工作者提出修改意见和建议，我们将在今后适当的时候作必要的修订。

参加文化馆(站)系列教材编写工作的还有上海市群众艺术馆、江苏省和江苏省相关地市文化馆、北京群众艺术馆和相关区县文化馆、天津市群众艺术馆等的专家和群众文化工作者。在编写过程中还得到了全国许多文化馆和群众文化工作者的热情帮助。教材的编写仅有编写人员的努力还不够，还应该感谢中国文化传媒集团公共文化发展中心为编写工作提供的有力保障，感谢北京师范大学出版集团高教分社的江燕副社长以及各位责任编辑为教材的出版把了最后一道关口，付出了心血和努力。

冯守仁

2012年3月30日

# 前 言

《社区公共文化服务》是社区文化工作人员学习、了解、掌握社区公共文化服务基本原理、基本技能的“入门”教材。

本教材是按照国家公共文化服务体系建设的宗旨、目标、任务和要求编写的，适用于面向全国文化馆(站)系统的社区文化工作者、社区基层文化工作者开展培训工作。教材按照国家关于“基本建成公共文化服务体系”的部署，紧密结合社区公共文化服务的特点，以及社区公共文化工作者管理、指导和服务社区基层的实际工作需要，对社区公共文化服务的基本原理、特点、方法、任务、机制以及运行绩效评估等方面进行深入浅出的阐述。

本教材着力体现基础理论学习与实际技能培训的有机结合，体现常规社区公共文化服务与发掘培育社区特色文化资源的有机结合，体现专业性公共文化管理指导与帮助群众自创自办、自编自演、自娱自乐的有机结合；致力于通过培训，推动社区公共文化服务长期、健康、高效运行；力求成为一部既有一定学术水准，更具实际应用价值，能够指导具体工作，规范且成熟的教材。



# 目 录

<b>第一章</b>	<b>社区文化建设与社区公共文化服务 /1</b>	
第一节	社区文化的内涵 .....	1
第二节	社区文化建设与社区文化 活动 .....	7
第三节	社区文化建设的意义与 作用 .....	22
第四节	社区公共文化服务概述 .....	26
第五节	社区公共文化服务的特点与 功能 .....	29
第六节	社区公共文化服务的内容 分类与主要载体 .....	35
<b>第二章</b>	<b>社区公共文化服务的主要任务 /49</b>	
第一节	社区群众基本文化需求 调查研究 .....	49
第二节	社区公共文化资源供给 .....	53
第三节	社区公共文化人才队伍 建设 .....	72
第四节	社区公共文化品牌的塑造、 推介与传播 .....	76

第五节 社区公共文化自我发展能力的引导与扶持 ..... 86

第六节 社区公共文化中的数字网络技术运用 ..... 89

**第三章 社区公共文化服务运行机制 /93**

第一节 核心价值引导机制 ..... 93

第二节 社会力量参与机制 ..... 110

第三节 公共财力采购机制 ..... 121

第四节 资金保障机制 ..... 127

第五节 运营管理机制 ..... 131

**第四章 社区公共文化服务绩效评估 /137**

第一节 社区公共文化服务绩效评估概述 ..... 137

第二节 社区公共文化服务的“第三方”评估 ..... 143

第三节 社区公共文化服务绩效评估程序与指标  
体系的制定 ..... 146

第四节 社区公共文化服务绩效评估结果的使用与  
管理 ..... 156

**后 记 /159**

# 第一章 社区文化建设与社区公共文化服务

## 【目标与任务】

掌握社区文化的主要特点、内容形式与重要意义；了解社区公共文化服务的基本概念与功能；熟练掌握社区公共文化服务的特点、要求、分类与载体；能够运用有关理论和方法，提高从事社区公共文化服务的能力。

## 第一节 社区文化的内涵

### 一、社区文化的基本概念

社区文化是指社区居民在长期的社会生产与生活过程中所产生和形成的，并为社区居民分享的思想价值观念和行为规范。相对一般的社会文化来说，社区文化是一种带有区域性特征的亚文化，是一定地域内的人们所创造的共同社会文化财富。

社区文化有广义与狭义之分，广义的社区文化是指社区居民在特定的区域内，经过长期实践而创造出来的物质文化和精神文化的总和，它对人们的思想观念、道德情操、行为方式以及人格理想的形成和发展具有重大影响。狭义的社区文化是指特定社会区域中人们各方面的行为结果所产生的社区文化现象，它既包括这一区域内人们的生产方式和生活方式，也包括该区域内社会成员的价值观念、理想追求、道德情操、生活习俗、审美方式、娱乐时尚等。

### 二、社区文化的内容构成

#### （一）社区文化载体

文化载体是指承载文化内涵的一切有形要素。社区文化载体广义上包括社区文化行为在内的一切与居民活动有关的行为因素、物质因素及设置因素，狭义上则指纯物质方面和设置方面的因素。

社区文化载体的物质性因素，主要是指那些具有深厚的社区文化内涵的有形实物体系，如社区内各种实物造型、房屋建筑、独特装饰、花草树木、人文景观、文化设施、广场道路以及居民所用的服饰、用具等。它们凝聚着深厚的社区文化精神，组成了社区文化结构中重要的文化构建。

社区文化载体的设置性因素，主要是指社区内各种各样的社会组织，如家庭、学校、政府机构、工业、商业、服务业、居委会以及各种社团组织等。它们是社区文化实践的重要基础与可靠保障，同时也是体现社区文化精神与社区文化规范的重要组织载体。

## （二）社区文化传统

社区文化传统是指经过世代相传而留存在社区中的文化价值观念、文化精神以及具体表现形式，包括社区风尚、社区民俗、社区文化遗产等。社区文化传统是社区文化发展与传承的重要成果，同时也是社区文化一个重要组成部分。社区文化传统中凝聚了历代社区居民的精神价值、文化智慧与思想情感，反映了历代社区居民的社会生活方式与文化审美方式。社区文化传统是社区文化生存发展的重要基础，同时也是社区文化开拓创新的宝贵资源。任何一种形式的社区文化，都不可能脱离其文化传统而建立一种全新的文化体系。

## （三）社区文化规范

社区文化规范是指社区文化行为的一种准则与范型，对于社区居民的行为具有约束与示范性的作用。社区文化规范是社区文化精神的具体表达，体现了社区文化精神的灵魂，又是将社区文化精神贯彻到具体行动中的直接力量。没有社区文化规范，文化精神就无法进一步被理解和传承。社区文化规范的内容主要包括：社区伦理道德规范，社区人际关系规范，社区行为方式规范，社区生活方式规范，社区礼貌、礼仪规范等。

### 案例：南京市出台《文明社区管理办法》

2009年，南京市文明办就出台了《文明社区管理办法》，对规范社区文化制定了九条标准：1. 领导班子坚强有力。社区领导班子必须坚持党的基本路线，认真贯彻执行党的方针、政策。树立全面、协调、可持续发展的科学发展观。领导班子注重自身建设，在群众中威信高。2. 社区环境整洁。包括主次干道畅通，路面平整，人行道板完好，绿化布局合理，无违章搭建

现象、无证摊点现象、无乱张贴现象，沿街店铺无跨门经营现象。3. 社区秩序安定。在社区中必须积极开展法制教育，建立社区治安综合治理网络，完善群防群治体系。4. 社区组织健全。建立以街道为核心，以社委会为基础，以社区内机关、部队、企事业单位为主要组成部分的文明社区创建组织。5. 整合社区资源。重视社区资源的开发，街道与辖区内的机关、企事业单位建立各种形式的联建组织，制定章程，明确任务，做到共建双方优势互补、互惠互利、共同发展。6. 社区服务完善。社区居民生活设施齐全，服务网络布局合理，居民群众生活方便。7. 社区教育落实。社区教育机构健全、制度完善，建有市民学校，有一支专兼职的常年社区教育骨干队伍；建立学校、家庭、社会三位一体的未成年人教育网络，有效地开展未成年人思想道德教育活动。8. 社区文化丰富。经常组织居民群众开展丰富多彩、内容健康的文化体育活动，积极开展广场文化、公园文化、企业文化、楼院文化和家庭文化活动，提高居民的思想道德素质和文化素养。9. 社区风尚良好。充分发挥创建文明家庭、文明楼幢、文明小区等群众性创建活动的载体作用，不断提高市民的社会公德、职业道德和家庭美德水平，在社区内形成“文明礼貌、诚实守信、互助友爱、扶正祛邪、邻里和睦、敬老爱幼、遵纪守法、保护环境”的文明风尚和生活方式。

#### (四) 社区文化行为方式

社区文化行为方式是指社区居民依照一定的文化要求所展开的各种行为与活动，主要包括：个体文化行为、集体文化行为、群体文化行为、社区文化活动、社区生活方式、交往方式、对人态度、风俗习惯、道德风尚等各个具体领域。文化行为，是社区文化的外显层面，是社区文化最具体的动态的表现形式，其中凝聚了浓重的文化内涵，体现了一致的文化形式。社区文化行为最具有感染力和说服力。经过社区组织进行的各项文化行为活动，往往能对社区产生重要影响，并且形成特定的社区文化氛围与社区文化习惯。

#### (五) 社区文化精神

社区文化精神是社区文化的核心层面，在整个社区文化体系中具有主导地位。社区文化精神的主要内容包括：社区思想观念、社区价值体系、社区伦理道德、社区文明风范等。社区文化精神是社区居民在长期的社会

生活实践中创造出来的，以社区文化主题的理想、信念、价值目标和相应的观念体系为代表的精神财富，它以综合性的、潜移默化的文化影响方式对社区中的个体予以熏陶，并形成一定的社区氛围。社区文化精神是整个社区文化的灵魂与本质，其他文化层面都是社区文化精神的具体体现。

社区文化精神是社区居民行动的指导和动力，也是社区居民根本的共同利益的体现。一旦确立了特定的社区思想观念、价值体系和伦理道德精神，它们就成了社区居民追求的境界、行为选择的准则和舆论评价的标准。

### 三、社区文化的主要特点

#### (一)地域性

社区是一个地域性的概念，因此，社区文化也必然具有鲜明的地域性特征。社区文化是一种在特定区域内滋生和发展起来的文化，不可避免地打上该地区的烙印。当人们开始在某一共同地域中进行社会生活的时候，就会发生各种联系与互动，并在此基础上逐渐形成某种共同的语言方式、生活方式、社会心理、价值观念、习俗风尚、规范制度等。而正是这些在共同的地域基础上形成的各种文化形态，构成了社区文化中最主要的本质内涵。

#### (二)归属感

社区居民的归属感是社区形成的基本条件之一，同时也是社区文化的基本特征。社区内人群关系相对稳定，文化基因相同，风俗习惯相近，由此而造成具有社区归属感的文化形式。社区文化的归属感是社区稳定的黏合剂，是维护社区安定、和谐、进步的重要因素。

#### (三)自发性

社区文化的自发性，意味着社区居民自主的文化选择，一旦生成就会对每位居民产生直接的、具体的作用力。由于充分尊重了社区居民自身的意愿与选择，因此社区文化的自发性能够更充分地推动社区形成良好的社会风尚与社会秩序。

#### (四)兼容性

社区文化具有高度的兼容性，能够广泛地接纳、兼容各种文化因素。

在社区文化中，可以兼容不同职业、地位、教育、信仰的人群类别，可以融合民族文化与外来文化、传统文化与现代文化、高雅文化与通俗文化、都市文化与乡土文化，并且形成各种文化因素之间和谐统一、相融并存的良好氛围。

### (五)开放性

现代社区是一个开放的系统，它会以其鲜明的开放性指向，融入各种现代性因素，使自己与现代性同步。现代社区文化的开放性意义主要表现在两个方面：其一是随着社会的发展，许多外来的观念、精神、技术、生活方式、文化趣味都会大量融合到社区文化中来，并逐渐融为社区文化的一个组成部分；其二是社区自身的文化也会逐渐走向更广泛的社会领域，与其他社区及社会文化形成交流与互动。

#### 案例：广东省东莞市社区文化特点

广东省东莞市的社区文化是一种典型的多元化文化。本土文化、外来文化在此融合成一种新型的文化。从改革开放以来的文化形态看，对于东莞市社区来说，外来文化对本土文化的冲击很大，先是港澳文化、台海文化广为流传，接着中原文化、西北文化、东北文化，欧美文化、日韩文化也都纷纷抢滩于东莞，而且渐渐地强盛起来。近几年的情况表明，东莞社区文化是多元因素相互碰撞的文化。随着南腔北调的交融，可能会催生出一一种杂交性的东莞社区文化。

### (六)共享性

社区文化是全体社区居民在社会实践中共同创造的，因此也应为社区全体成员所共享。社区居民不仅是社区文化活动成果的参与者、创造者，而且也是社区文化活动成果的维护者、受益者。社区居民应该在社区中享受到包括文化鉴赏、文化娱乐、文化休闲、文化教育、文化服务等各个方面的权益，并且具有一定的自主权与选择权。

### (七)感召性

社区文化从一定意义上说就是一种为了感召人们形成较为一致的社区认同，并且积极参与社区活动的精神力量。社区居民对于社区建设的高度

参与，没有任何的行政力量可依，只有通过社区文化的广泛影响和深刻感染才能得以推动。一旦社区文化为居民所广泛认同，便会成为一种感召社区居民积极参与创造的重要精神力量，并且更好地达到维护社区统一利益的目的。

## 四、社区文化的影响要素

### （一）社区人口

社区人口是社区生活与社区文化创造的主体，社区人口的数量、特点、结构及其社会关系等因素，都会对社区文化的形成与发展产生重要影响。一般而言，在一些社区人口数量较多、密集度较高的城市社区中，其文化诉求表现出较为突出的多元化取向，其文化影响力与效应力也相对较强。而在一些社区人口数量较少、密集度较低的乡村社区中，其文化诉求表现出较为突出的单一化取向，其文化影响力与效应力也相对较弱。社区中人口的特点与结构也对社区文化具有相当重要的作用。各个社区中的人口在民族族属、教育程度、工作职业、文化素质、年龄层次等方面的差异，都会对社区中的文化形成与发展产生深刻的影响，以致决定这些社区中文化的风格特性与价值取向。

### （二）社区心理

社区文化是在一定的社区文化心理基础上形成的。一定区域内的文化心理，不仅会影响社区文化的形态和特点，还会影响社区文化的发展和传承。社区心理的最深层的本质，是一种对于社区的认同感与归属感。

在一定的社区中，人们长期过着共同的生活，从而自然产生对于社区的一种认同与归属的心理。尤其是在一些传统社区中，人们之间的情感联系非常深厚，社区成员对自己的故乡和亲情特别重视。这种由共同的社区生活而产生的归属感与认同感，一方面使这一社区产生了诸多独具特色的文化形式与文化行为；另一方面也使这一社区具有了与其他类型社会区域所不同的精神特质与价值取向。

### （三）社区环境

社区环境是社区文化形成的外部因素，也是制约与影响社区文化形成和发展的重要条件。所谓社区环境，实际上指的是一种包括了一定的地理



空间与社会空间在内的综合性人文区域，而并不是纯粹的自然地理区域。具体而言，它主要包括地形、地质、生态、界线、规模、区位情况以及社区人际关系等很多内涵。其中，地形、地质、生态、区位等条件对社区中人们活动的性质、特点以及文化创造具有基础性的影响，甚至会在很大程度上制约社区的发展；而社区中人与人之间的社会关系则形成了一种独特的社会环境，它同样对社区的发展以及社区文化的创造具有非常重要的作用。只有营造理想、合适的社区环境，才能使社区文化更为健康、有利地发展。

#### （四）社区舆论

社区舆论是在社区中体现的一种公共性观点、意见与评价，反映了社区居民的价值趋向、思想情感和文化诉求。在一定的社区环境中，社区舆论往往能对本社区的文化产生重要的导向性影响，以致决定该社区中文化形成与发展的状态、特性和取向。

## 第二节 社区文化建设与社区文化活动

### 一、社区文化建设的目标与任务

#### （一）社区文化建设的目标

社区文化建设是 20 世纪 80 年代以后我国党和政府提出的一项重要文化任务。社区文化建设的目标是：以居住地为特征，以居民认同感与归属感为纽带，把社区建设成为文化氛围浓郁、文化功能齐全、文化品种丰富、文化设施布局合理、社区文化意识浓厚、运作社会化程度较高的现代化新型社区。通过形式多样、丰富多彩的社区文化活动，提高社区居民的思想道德素质和科学文化水平，为人的全面发展创造良好的条件。

#### （二）社区文化建设的任务

##### 1. 倡导正确价值观念

树立正确的价值观念是社区文化建设的一项根本性任务，也是建立健康向上的社区文化精神的核心内涵。应当通过社区文化的建设与发展，努力培养社区民众坚定社会主义发展方向，树立正确的世界观、人生观、价