

● 传媒理论与实务前沿丛书 ●



TV News Live Reporting:
Narration on the Spot

电视新闻直播报道 现场的叙事

崔林◎著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻直播报道:现场的叙事/崔林著. —北京:中国传媒大学出版社,2012.4
ISBN 978-7-5657-0452-9

I. ①电… II. ①崔… III. ①电视新闻—现场直播 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 042297 号

电视新闻直播报道:现场的叙事

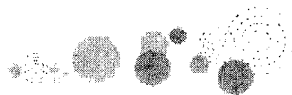
作 者 崔 林
责任编辑 王雁来
责任印制 张 玥
封面设计 阿 荣
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 730×988mm 1/16
印 张 14.5
版 次 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0452-9/G·0452 定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



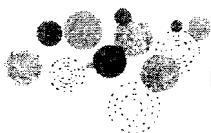
前言

去年暑假里,北京电视台的一位制片人约我见面。她所在的节目中心要创办一档新节目,由于一位朋友的推荐,她想跟我聊聊电视新闻节目创新方面的话题。

我们在谈到节目流程体系的更新升级时说起了直播。这位制片人曾在多家电视台的新闻中心任职,有着丰富的电视从业经历。对于直播是电视新闻发展趋势这一点,她毫无疑问,但对于直播在当下中国电视新闻业中的状态,她却是疑问重重。

首先是直播的必要性。在她看来,现在很多电视台的直播都是“为了直播而直播”,“假模假式”。她举例说有很多会议新闻的报道,一定要让记者做现场报道,而现场又没有什么可以展示的内容,这种直播就是典型的“形式大于内容”。

其次是直播的性价比。据她的经验,每次直播都要投入大量的设备、人力、财力,但很多时候直播节目的收视率并不比传统的录播新闻高多少。在她看来,这样的直播就是“费力



不讨好”、“劳民伤财”。

而最让她感到困扰的是，究竟怎样才能算直播？在她看来，直播一定要有现场，或者说一定要与新闻事件的过程同步，但事件发生总是在前，报道启动总是在后，很多直播就不可能呈现事发过程中的精彩瞬间。现在能够做到与事件同步的直播，大多是像奥运、“两会”等内容，而这种直播好像展示大于报道，跟以直播报道著称的一些媒体（如 CNN、BBC）的做法好像还不是一回事。

显然，这位制片人的困扰在当下的电视新闻业界并不是个别现象，在这些年与业界的接触中，我深感对于直播的认识困扰着中国电视新闻实践的各个层面，成为这个行业进一步发展亟待突破的瓶颈。因此，我感到有将自己对于电视新闻直播的了解和思考尽快撰写成书的必要了。当然，这种感觉并非一时的心血来潮，而是这些年在教学科研和服务业界的过程中不断累积、不断强化的一种愿望。

首先是业界的变化。新世纪以来的十多年里，直播改变了中国电视新闻业的面貌。在此之前，直播已经让世界电视新闻业发生了彻头彻尾的改变。从技术系统到工作流程，从报道方式到叙述语态，从传播模式到管理机制，电视新闻实践的每一个层面都因直播而发生了前所未有的变化。

与业界的这种变化相适应，我所在的中国传媒大学电视系在全国率先开设了“电视现场报道”课程，后来扩展为“电视新闻直播报道”。为了建设这门国内最早、国外也不多见的课程，我曾到多家电视台调研，以了解我国电视新闻一线的运行状况。在赴美国密苏里新闻学院访学之际，我又重点考察了美国电视新闻直播的运作机制。在中国教育电视台新闻中心挂职期间，我参与了国庆 60 周年和上海世博会的直播报道，对电视新闻直播增加了很多切身的体会。

在电视新闻实践日新月异的同时,近年来电视新闻研究的理论和方法也在迅速更新。除了传统的新闻学与传播学之外,符号学、叙事学、解释学等被引入进来,为电视新闻的理论研究提供了新的路径。在本书写作的过程中,我也试图从这些新的视角来观察自己所了解的电视新闻直播实践,并尽量用国内外对比、参照互现的方式来表达自己的所思所想,真诚地希望这些思考有益于中国电视新闻的实践。书中观点浅陋之处,恳请方家不吝指正。

最后,感谢中国传媒大学电视系、文科科研处和出版社为本书提供的帮助。

感谢中央电视台、凤凰卫视、江苏卫视、美国 NBC 洛杉矶直属台等机构提供的资料。

感谢王进和余跃两位同学为本书整理材料。

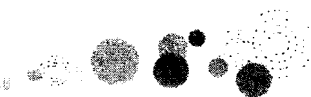
感谢本书责任编辑王雁来对本书付出的热心、细心和耐心。

感谢家人的鼓励,夫人叶倩作为本书第一位读者,提出了很多建设性的意见,当然,她对本书的支持还远不止于此。

崔 林

2011 年冬

于北京通州潞苑



目 录 Contents

前 言 /1

第一章 直播意味着什么 /1

一、真直播与假直播 /2

二、直播改变了什么 /11

三、从“讲话”、“说话”到“对话” /28

第二章 结构与模式 /41

一、主持人你好 /42

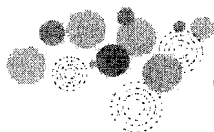
二、人际传播的拟态 /67

第三章 流程与环节 /75

一、直播的流程 /76

二、全能摄像师 /91

三、记者工作的变化 /97



第四章 叙述与呈现 /105

一、直播并非现场 /107

二、讲“故事”的人 /110

三、“故事”内容与新闻要素 /126

四、叙述时间与时态 /135

第五章 出镜与调度 /143

一、画面的构成 /145

二、出镜的要素 /153

三、组合与调度 /172

第六章 报道与解释 /189

一、语言的功能 /191

二、报道与解释 /195

三、镜前的采访 /207

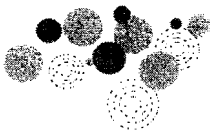
结 语 /216

参考文献 /220

第一章

直播意味着什么

- 一、真直播与假直播
- 二、直播改变了什么
- 三、从“讲话”、“说话”到“对话”



直播,对于电视观众来说一点都不陌生。无论是重大新闻事件的现场直播,还是各种体育赛事的实况直播,或者是文艺表演的现场直播,都已是观众司空见惯的电视节目形态。在当今的电视节目体系中,直播已经成为一种主流的节目样式和制播状态。

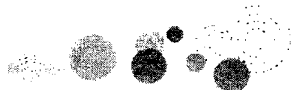
那么对于电视节目制作者而言,直播意味着什么呢?仅仅是节目播出方式的改变?或者仅仅是把前方的画面通过卫星信号即时传送到后方?正如我们在本书前言中提到的那位制片人遇到的困扰一样,对于直播,我们好像都知道是怎么回事,但好像又很难说清楚。

为了真正了解直播对于电视新闻和电视媒体的意义,我们首先从这些年来一直困扰中国电视新闻业界的一个话题谈起:真直播与假直播。

一、真直播与假直播

如今我国绝大多数电视台都有自己的新闻中心,他们大多都号称自己制作的新闻节目是直播状态的。这些新闻节目在播出时,主播首先说的一句话都是:“这里是正在直播的××新闻,欢迎收看。”其中,最具代表性的节目,要算每天晚上七点在全国各综合频道和新闻频道播出的《新闻联播》。

无论在观众中的口碑如何,《新闻联播》都仍然是中国受众最多、收视率最高、最具权威性也最有影响力的电视新闻栏目。由于这档节目在中国电视新闻业中的特殊地位,其一点一滴的改动都被业界重视和放大,视其改

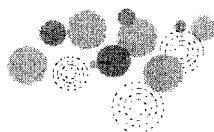


革为业界发展的风向标。比如这几年节目改版后主持人的年轻化,就被视为其更为“亲民”的标志。

而对这档老牌的电视栏目来说,在这些年里更加重要的改革之一,就是将节目由以前的录播改为现在的直播状态。那么,这档节目备受业界看重的“直播”是一种什么样的状态呢?我们来看一条《新闻联播》播出的新闻:“各地齐心协力发展经济,以实际行动抗震救灾”。

表 1-1

画 面	声 音
演播室: 郭志坚	一手抓抗震救灾,一手抓经济建设。全国各地正以百倍的努力投入经济生产中,力争把地震造成的损失减少到最小。
现场报道: 中央台记者:刘茁野	这里是青岛港四期工程的施工现场。在这里我们看到,从上海订购的四台集装箱吊车已经运到了这里,很快它们就将陆陆续续卸下来,安装在这几条已经铺好的轨道上,投入生产。
采访: 青岛港建设指挥部指挥: 苏建光	这四台桥吊是当前世界最大也是最先进的桥吊,它们起吊的能力达到 100 吨,可以同时吊起 4 个集装箱。
	这些设备的安装意味着四期工程将提前一年完工。工程建成后,青岛港集装箱吞吐能力将翻两番,而在四期工程对面的集装箱码头上,今天有 300 多部装卸机械和 400 名职工投入到紧张的装卸作业中,创下日装卸新纪录。
采访: 青岛港职工:边清河	我们多抢运一吨物资,就是对灾区人民多一份支持。
采访: 青岛港职工:国立生	虽然我们不是人人都到一线去参加救灾,但是我们觉得在自己的岗位上干好自己的本职工作,也是对国家最大的贡献。



电视新闻直播报道：现场的叙事

续表

画 面	声 音
	在各地努力发展经济支援灾区的同时,灾区企业也不等不靠,加紧恢复生产。
现场: 中央电视台记者:王威	我现在身处一个汽轮机的低压模块当中,这个重达250吨的大家伙是由东方汽轮机厂为大亚湾核电站生产的,东汽受地震影响,曾经一度停工,复工之后,他们加班加点。这套设备目前已经进入最后的总装阶段,将于10天之后发运。
	东方汽轮机厂是我国最大的电力设备生产企业之一,地震中受损严重,经过全力抢修,位于德阳市区的车间已大部分恢复生产,而在汉旺基地,工人们正冒雨把受损厂房中的设备抢运到德阳临时租借的厂房里,陆续开始生产。
采访: 东方汽轮机厂总经理:张志英	我们在德阳的风力发电、我们的核电、我们的百万机组,包括我们的燃气轮机,都已经全部开工了。
采访: 东方汽轮机厂职工:夏宇	能早一日投产,早一日恢复正常生产,我们也就早一天迎来我们美好的生活,正常的生活。
	在都江堰市的科技园区,40多家企业中已有14家基本恢复了生产。
采访: 宁洒机床附件有限公司总经理:江新	(这次灾害)政府给我们解决了很大困难,但是如果一味地依靠政府,那还要我们这些人做什么?所以我们必须生产自救。

这是一条关于抗震救灾的组合式新闻报道,在这则新闻中,非常明显,演播室的主播处于直播状态,但除此之外的内容都是录播的。尽管节目中有记者在新闻事件发生地的出镜报道,并说自己在新闻事件发生的“现场”,但观众一眼就能看清这个“现场”不是直播中的现场,而是节目录制时候的现场。那么,这种“演播室直播+节目录播”的形式能够称作“直



图 1-1



图 1-2

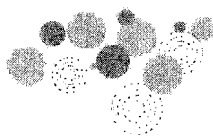
播”吗？显然不能，这种状态只能被称做“演播室直播”。

那么，什么样的节目能够称得上是真正的“直播”呢？我们也通过一个例子来了解：江苏卫视城市频道《绝对现场》2004年6月18日播出的新闻“南京清凉门大街汽车自燃”。

《绝对现场》是江苏卫视城市频道的著名民生新闻栏目《南京零距离》的一个子栏目。从栏目的名称就可以看出它的主打是“现场直播”。我们通过这个片例来看看这个栏目的“直播”与之前《新闻联播》的“直播”有什么区别。

表 1-2

画 面	声 音
分屏：“演播室”在左，“车自燃现场”在右	【主持人】冯凯你好。
现场切到全屏 冯凯介绍车的情况 (穿插另一个机位的机器拍摄的被烧汽车的状况)—— 镜头随着记者的介绍摇到	【冯凯】主持人你好，我现在就是在清凉门大街公交车站中心南村这一站附近。今天下午5点半钟，我们在采访的途中突然发现，这里有一辆夏利车自燃。那么现在这辆夏利车正在我的手边，大家看整个车已经被烧得面目全非了，就像一个被剔除了鱼肉的



电视新闻直播报道：现场的叙事

续表

画 面	声 音
方向盘——摇到地面	鱼骨头一样，只剩下空壳。我们看这个方向盘现在只剩下一个铁圈了。那么除了在此能闻到很浓重的胶皮烧焦的味道，我这个脚踩在这个地表上，这个温度也是非常高的。那么当时车上只有车主吕先生，吕先生幸好非常及时从车上下来，所以身上没有什么大碍，只是烧焦了一些汗毛。那么当时我们是第一时间赶到了现场，并且拍摄下了自燃的全过程。来看一下这辆车是如何变成如此惨状的。
较早前录影： 车上拍到的车自燃画面 从自燃车拉回到陈浩，中景——推到自燃车——拉回到陈浩——摇到天上的浓烟	【陈浩】观众朋友，现在是下午的5点40分左右，正在河西的管子桥附近，路边上的一辆轿车正在发生自燃，那我们注意到由于停在人行道上，所以给交通并没有造成影响。但是这辆车现在冒出的浓烟和熊熊火焰确实让周围的人感到非常的恐惧。
街头采访	【陈浩】从哪开始先烧起来的呢？ 【轿车车主】从前面那个油管开始漏油，漏油开始烧起来的。我想准备到那儿去买那个配件，准备到这边来的。 【陈浩】你发现什么时候烧的？ 【市民】大约是前十分钟。 【陈浩】十分钟以前。怎么烧的你看到了吗？ 【市民】自燃烧起来。 【陈浩】司机呢，当时？ 【市民】司机出来了，出来找灭火器。 【陈浩】找灭火器往外跑。
中近景：陈浩站在画面黄金分割点处做现场报道	【陈浩】在这个火烧起来将近十分钟之内，这个火势仍然是非常大，所以目前我们即便是手边有灭火器也不敢上前对这个车进行施救。
切到车的画面，仍然是熊熊燃烧的大火	

续表

画 面	声 音
消防车入画 ——消防员灭火	【陈浩】到了下午的5点47分,我们的消防队的消防车终于赶到了现场,但是看到这辆车仍然是大火不断。
分屏:“演播室”在左,“车自然现场”在右	【主持人】真是好大的火,陈浩,我好像头一回看到轿车自然能燃起这么大的火。
切到现场全景: 中景:记者站在右侧 ——摇到清凉门大街	【陈浩】是的,那么其实我们作为,碰巧可以说第一个赶到现场的媒体,我们亲历了这场大火,也从这个恐惧中间刚刚走出来。现在看到我身后的清凉门大街可以说是恢复一片平静,而消防队员的施救,整个过程20分钟多就把这个大火给扑灭。可以说这辆车是面目全非。我们对这个车主深表同情的同时,提醒我们所有的驾驶员,特别是这件事件。据说当时吕先生是从其中的一家汽配店到另外一家汽配店50米的过程中间,这辆车就发生了自燃,而且是烧得这样惨重。 【主持人】那么现在对这个轿车自燃的原因能不能探究出一点呢? 【陈浩】现在据吕先生介绍呢,事先就是为了修他这个水管漏油这样一个情况,来这条大街上来寻找汽配店的,那么可见所有的司机我们都不能大意,仅仅在50米的过程中间,发生这样一个惨祸,这辆车就是付之一炬。所以在夏天临近,类似这样的自燃事件还会增多起来,每位驾驶员肯定要多多检查自己的车辆,小心为妙,现场情况就是这样。
分屏:“演播室”在左,“车自然现场”在右	【主持人】好的,谢谢前方记者冯凯和陈浩。

这是一条对于南京市内突发的汽车自燃事件的新闻报道。在这则新闻中,除了演播室的主播是直播状态以外,其他的内容都是在演播室与记者的连线中报道给观众的。而对于不同的环节,节目还用字幕清楚地标



图 1-3



图 1-4

明了是“卫星连线”(如图 1-3)还是“较早前录影”(如图 1-4)。与上面《新闻联播》的报道相比,这则新闻好像只多了一个演播室与现场记者连线的环节,其他部分都是一样的,而且其中最核心的内容——汽车自燃的过程是“较早前录影”,在播出的时候已经是录播了,但记者站在烧焦的汽车旁进行报道还是能给人强烈的现场感。这种“演播室直播+现场连线报道+录制内容”的节目形式就跟《新闻联播》的“直播”形式非常不一样了,这样的电视新闻可以被称为真正的直播了。

通过上面两则新闻的对比,我们应该更清楚什么是真正的直播了。对电视新闻节目而言,真正的直播状态由下面几个要素决定。

第一,有现场才叫直播。现场是直播的第一生命,它具备吸引观众的核心力量。直播的过程中必须要有来自事件发生现场的实时信息,无论这种信息是正在发生的事件过程,还是记者站在事发地点进行的连线报道。

这里需要对“现场”这个概念涉及的两种状态作一点区分。有人可能会说,在上面《绝对现场》的例子中,记者与演播室进行“卫星连线”时,事件已经结束了,这种报道也不能称为真正意义上的“直播”。如果以绝对的、狭隘的眼光来看,这种说法是正确的,但在电视新闻的实际操作过程

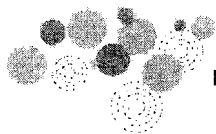
中,对于不同的新闻事件而言,“现场”这个概念有着不同的内涵。按照电视新闻报道的实际过程来说,它可以分成两个方面:一个是事件正在发生的过程,这种过程是观众最想看到也是电视记者最需要去呈现的内容;另一个则是进入报道过程的现场,也就是记者站在事发地点进行报道的“现场”。

有的事件持续时间很长,记者就有充分的时间赶到现场,在镜头前对正在发生的事态进行实时的直播报道,这对于记者来说是最理想的情况。比如“9·11”事件发生之后,BBC的记者站在曼哈顿的河对岸,背景是正在冒着浓浓黑烟的世贸大楼,这就是非常典型的直播报道。但是,也有很多突发事件持续时间很短,记者赶到时事件已经结束了,这时记者所能够利用的“现场”,只能是站在事发地点进行连线的直播报道。

其实大多数电视新闻的直播报道都只能是后面这种情况。由于事件总是发生在前,新闻总是报道在后,所以很多时候记者赶到事发地点时,最重要的新闻事件过程已经结束了,记者可做的只能是在事发地点与演播室实时连线。这就是新闻报道的遗憾,也是对记者提出的挑战。记者总是希望在第一时间之内赶到现场进行报道,但在实际报道过程中又要根据事件的具体情况进行灵活的调整,尽可能使自己的报道更具现场感。

第二,有连线才叫直播。看起来好像非常简单的连线,却会对电视新闻直播节目的效果产生非常重要的影响,它是节目获得“现场感”的重要环节,也是电视新闻节目直播化的关键步骤。正是连线报道这种形式将后方(演播室)与前方(新闻事件现场)联系起来,使得观众产生了跨越空间同时共享异地信息的强烈感受。

对于观众而言,“直播”的核心内涵正在于“异地同时的信息共享”。直播将电视新闻报道的时效性提升至最强,意味着观众可以在事发之后的最短时间之内获知事件的直观信息。



在这里需要指出的是，时效性其实并不是一个单纯的时间概念，而是一个“速度”概念，是空间与时间的比值，空间为分子，时间为分母，空间相隔越大，时间相隔越小，时效性就越强，因此，时效性的最终诉求是要让信息在短时间内跨越空间。从节目形式上看，正是连线报道这种方式让最强“时效”和最快“速度”可观可感。上述两个电视报道在节目形式方面最大的不同，其实就在于《绝对现场》有演播室与现场的直接连线，《新闻联播》则没有。

第三，“演播室直播”是“假直播”。仅仅是演播室的播报环节处于直播状态，这样的电视新闻节目还不具备直播的真正内涵，以历史的眼光来看，它其实是我国电视新闻节目向真正的直播迈进过程中的一种过渡形态。

以《新闻联播》为代表，在我国电视新闻业界广泛存在的“演播室直播”现象也可以算得上是一种中国特色。这种现象的背后有着多方面的复杂原因，不是简简单单的一个“假直播”就可以概括的。从客观上说，中央电视台从1997年香港回归直播报道以来，在重大新闻事件的直播报道方面逐渐成熟，但对于突发事件的日常直播却一直难以突破，一个现实的原因在于中央电视台在各地方的力量薄弱，除非发生影响全国的重大事件，否则事发之后从北京总部派记者赶过去进行直播报道并不现实。

另一方面，中央电视台的新闻节目覆盖率高、影响力大，尤以《新闻联播》为甚，中央电视台在日常新闻直播方面就会非常谨慎。同时我国的新闻宣传制度又是直接管理的方式，事件发生之后要报上级管理部门批复，一来二去，直播的时机也就过去了。

在种种因素的制约下，尽管明知直播是电视新闻报道的大势所趋，但也只能“从实际出发”，先让演播室等一个个环节先行“练兵”而不是“实战”，让可能改变的环节先作准备，为日后全方位的直播化改革打下基础。