



21世纪高职高专规划教材

财经管理系列

大学生口才与演讲训练

DAXUESHENG KOUCAI YU YANJIANG XUNLIAN

王非 霍维佳 主编
郝春生 陈艳 副主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

大学生口才与演讲训练

王 非	霍维佳	主 编
郝春生	陈 艳	副主编
汤艳玲	金融鑫	参 编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书是根据教育部颁发的《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》的文件精神,结合大学生学习、求职、工作的实际需要编写的。本书从感性认识入手,将实际应用与知识学习相结合,将“学生的做”、“学生的学”和“教师的教”相结合,重点突出能力的培养。其内容主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

本书内容全面、针对性强,可作为普通本科院校、高职高专院校、成人高校学生学习的教材,也可供广大口才爱好者阅读学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

大学生口才与演讲训练 / 王非, 霍维佳主编. — 北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2010. 5

(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81123-910-2

I. ①大… II. ①王… ②霍… III. ①演讲-语言艺术-高等学校: 技术学校-教材 ②口才学-高等学校: 技术学校-教材 IV. ①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第080685号

责任编辑: 孙秀翠

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京交大印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 13.75 字数: 302千字

版 次: 2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-81123-910-2/H·201

印 数: 1~4000册 定价: 22.00元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

刘勰在《文心雕龙》中说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”20世纪40年代，美国人将“口才、金钱、原子弹”视为生存和发展的三大法宝；20世纪60年代，又将“口才、金钱、计算机”看成最具力量的三大武器，但口才一直独占鳌头，可见其重要性。卡耐基说：一个人的成功，15%是靠他的专业知识技能，85%是靠他的口才交际能力。近年来，“口才训练”课越来越受到高等院校的重视，很多院校将“口才训练”课纳入教学计划。“口才训练”课成为大学生文化素质和职业技能训练的重要课程之一，对培养学生口头表达能力、社交能力和可持续发展能力发挥着十分重要的作用。

本书是根据教育部有关文件精神 and 学生在学习、就业和工作过程中的实际需要编写的，立足于提高学生的整体素质和综合职业能力。本书以日常生活需要、求职就业需要和工作岗位需要为依据选择教学内容，主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

本书在编写过程中主要突出以下特点。

1. “以工作过程为导向”组织教材内容

从感性认识入手，将写作实践与知识学习相结合，将“做”、“学”、“教”融为一体。

采取任务驱动的方式，根据工作任务的需要，设置工作情境，布置学习任务，以刺激学生产生学习动力；根据完成任务的需要，搜集相关信息，以培养学生搜集信息、利用信息的能力，培养学生主动学习、主动探索的习惯；教师在学生完成任务的过程中进行适当点拨，以培养学生独立完成任务的能力。

2. 突出引导性和可读性

教材由生活中的实例引出要阐述的问题，在阐述问题过程中，能够联系学生的生活实际，缩短教材与学生之间的距离，引导学生主动学习。在阐述问题时，言简意赅、通俗易懂、深入浅出，多用例证说明，突出教材的可读性。

3. 教材形式灵活多样

教材设有“相关链接”、“百家讲坛”等独具特色的栏目，链接相关事实和名家名言，体现教材形式方面的创新。

4. 突出技能训练

在设计练习时，突出技能训练。注意培养学生运用知识解决实际问题的能力。

本书由王非、霍维佳主编。具体分工如下：第一、二章由陈艳编写，第三、七章由汤艳玲编写，第四、五、六章由王非编写，第八章由霍维佳编写，第九章由金融鑫编写，第十章由郝春生编写。最后由王非定稿。

在编写教材的过程中，我们参考了一些专家、学者编撰的教材和论著，并引用了其中的一些观点和实例，在此致以诚挚的谢意。由于编写时间仓促，编者水平有限，书中的疏漏在所难免，敬请同行、专家和广大读者不吝赐教，以便修订，使之日臻完善。

编 者
2010年5月

目 录

第一章 口才	(1)
第一节 口才概述	(1)
一、什么是口才	(1)
二、口才的发展	(2)
三、口才的作用	(4)
四、衡量口才的标准	(5)
第二节 大学生口才训练的意义	(5)
一、口才是大学生人际交往的需要	(5)
二、口才是大学生求职就业的需要	(6)
三、口才是大学生成长和发展的需要	(6)
第三节 良好口才应具备的素质	(7)
一、丰富的知识	(7)
二、思维能力	(7)
三、语言修养	(7)
四、持之以恒的精神	(8)
第二章 口语表达	(12)
第一节 口语与语音	(12)
一、什么是口语	(13)
二、普通话与方言	(13)
第二节 口语表达的基本要求	(15)
一、语音标准	(15)
二、语意准确	(16)
三、轻重适度	(16)
四、快慢得当	(16)
五、语调错落有致	(17)
六、停顿恰当	(18)
第三节 口语表达的方式	(18)
一、叙述	(19)
二、描述	(20)
三、说理	(22)
四、抒情	(23)

第四节 口语表达技巧	(24)
一、幽默	(25)
二、模糊	(27)
三、委婉	(29)
第三章 态势语言	(34)
第一节 态势语言概述	(34)
一、什么是态势语言	(34)
二、态势语言的分类	(35)
第二节 态势语言的作用	(38)
一、强调作用	(38)
二、补充作用	(38)
三、替代作用	(39)
四、感染听众, 活跃气氛	(39)
第三节 态势语言的运用	(39)
一、眼神的运用	(40)
二、微笑的运用	(41)
三、手势的运用	(42)
四、头部动作的运用	(43)
五、身势动作的运用	(43)
六、仪表的运用	(45)
第四章 面试口才	(49)
第一节 面试口才概述	(49)
一、面试口才的特点	(49)
二、面试回答问题的原则	(50)
第二节 面试语言技巧	(51)
一、自我介绍的技巧	(51)
二、回答问题的技巧	(52)
三、辅助语言运用技巧	(57)
第三节 面试口才案例分析	(58)
一、应聘广告设计师分析	(58)
二、应聘宾馆职员分析	(59)
三、应聘银行职员分析	(61)
第五章 推销口才	(66)
第一节 推销口才概述	(66)
一、推销口才的特点	(66)

二、推销口才的作用	(69)
第二节 推销语言技巧	(69)
一、通用性语言技巧	(70)
二、推销不同阶段的语言技巧	(72)
第三节 推销口才案例分析	(76)
一、推销冰箱分析	(76)
二、推销彩电分析	(77)
三、推销冰箱分析	(78)
第六章 谈判口才	(83)
第一节 谈判口才概述	(83)
一、谈判口才的特点	(83)
二、谈判口才的基本要求	(85)
第二节 常用的谈判语言技巧	(85)
一、提出问题的技巧	(86)
二、回答问题的技巧	(87)
三、说服对方的技巧	(88)
四、拒绝对方的技巧	(90)
第三节 谈判口才案例分析	(92)
一、索赔谈判分析	(92)
二、购买汽车生产线谈判分析	(93)
第七章 社交口才	(97)
第一节 社交口才概述	(97)
一、社交口才的重要性	(97)
二、社交口才的原则	(98)
第二节 社交语言技巧	(99)
一、开场技巧	(100)
二、问候技巧	(101)
三、选择话题技巧	(101)
四、赞美技巧	(103)
五、批评技巧	(104)
六、拒绝技巧	(107)
七、倾听技巧	(109)
八、应答技巧	(109)
九、拜访与接待技巧	(111)

第八章 演讲	(116)
第一节 演讲概述	(116)
一、演讲的定义	(116)
二、演讲的类型	(117)
三、演讲的基本特征	(117)
第二节 命题演讲	(119)
一、演讲准备	(119)
二、演讲练习	(132)
三、演讲技巧	(133)
第三节 即兴演讲	(139)
一、即兴演讲的特点	(139)
二、即兴演讲技巧	(141)
第九章 辩论	(148)
第一节 辩论概述	(148)
一、辩论的含义	(148)
二、辩论的特点	(149)
三、辩论的类型	(149)
第二节 辩论中的攻防技巧	(150)
一、辩论中的进攻技巧	(151)
二、辩论中的防守技巧	(160)
第三节 辩论应注意的问题	(167)
一、积极准备	(167)
二、学会控制情绪和态度	(168)
三、学会随机应变	(168)
第十章 例文欣赏	(172)
一、竞选学生会主席演讲辞	(172)
二、竞选班长演讲辞	(173)
三、竞聘编辑部主任演讲辞	(174)
四、毕业十周年同学会演讲辞	(176)
五、五星红旗，您好！	(177)
六、祖国——母亲	(179)
七、纪念长征胜利70周年演讲辞	(180)
八、“七·一”演讲辞	(181)
九、护士节演讲辞	(182)
十、诚信中国	(184)

十一、青春，奉献给红土地	(185)
十二、而今迈步从头越	(187)
十三、在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演讲	(188)
十四、我有一个梦	(188)
十五、1999 年国际大专辩论赛决赛辩词	(191)
参考文献	(206)

第一章

口 才

工作任务

新学期开始了，根据学院《人才培养方案》的安排，小赵所在专业要开设“口才训练”课。小赵非常高兴，因为他从小性格内向，不愿意说话，特别是在公开场合说起话来，常常面红耳赤，语无伦次，所以小赵很想通过“口才训练”课来提高自己的口头表达能力。开课之前，老师来到班级给学生布置了一项任务，让大家谈一谈对口才的认识和理解，如“什么是口才”、“高职学生口才训练的意义”、“形成良好口才的基本条件”等。第二天，小赵开始到图书馆查阅资料，准备上课发言。

搜集信息

第一节 口才概述

古人云：“一言可以兴邦，一言可以误国。”刘勰在《文心雕龙》中说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”20世纪40年代，美国人将“口才、金钱、原子弹”视为生存和发展的三大法宝；到了60年代，又将“口才、金钱、计算机”看成最具力量的三大武器，但口才一直独占鳌头，可见其重要性。因此，提高口头表达能力是人们在工作、生活中的一件大事。

一、什么是口才

概括地说，口才即口语表达的才能。具体地说，口才是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中，表达者运用准确、生动、得体、有效的语言，达到特定的交际目的，取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧。

人们每天都在说话，但未必每句话都说得恰当，说得

百家讲坛
让每一个人都说一口
漂亮话，练就一副好口
才。
——文若河



得体。语言表达能力强的人，与人交流时，语言准确、条理清晰、巧妙幽默；回答问题时，有条不紊、对答如流；与人辩论时，抓住要害、有理有据。因此，学习说话，讲究说话的技巧和艺术，是非常必要的。

中国著名口才理论家、“口才树”理论体系创始人文若河认为，口才才有初级口才和高级口才之分。只要没有生理疾患，能张嘴说话的人就可以拥有初级口才；高级口才不仅要会说话，而且还要说好话。



相关链接

1971年7月29日，基辛格率代表团秘密访华，进行了打破20年外交僵局的谈判。来华前，美国领导人曾设想这次会谈的情形，以为中方会大拍桌子叫喊打倒美帝国主义，勒令他们退出台湾，滚出东南亚，为此基辛格一行非常紧张。但事实出乎他们的意料，周恩来总理在钓鱼台国宾馆亲切会见了他们。周恩来总理微笑着握着基辛格的手，友好地说：“这是中美两国高级官员二十几年来第一次握手。”当基辛格把随行人员一一介绍给周总理时，周总理的话语更出乎他们的意料。周总理握住霍尔德里奇的手说：“我知道，你会讲北京话，还会讲广东话。广东话连我都讲不好。你是在香港学的吧？”又对斯迈泽说：“我读过你在《外交季刊》上发表的关于日本的论文，希望你也写一篇关于中国的。”最后他握住洛德的手：“小伙子，好年轻，我们该是半个亲戚，我知道你的妻子是中国人，在写小说。我愿意读到她的书，欢迎她回来访问。”

周总理简短的欢迎词，蕴含着高超的赞美技巧，既缓解了对方的紧张情绪，又让对方认识到中国人民的友好态度。

二、口才的发展

（一）我国口才艺术的发展

1. 我国远古时期的口语交际活动

远古时期文字还没有产生，人们的交流只能靠口语。此时，人类的口语交际活动是丰富多彩的，演说尽管仍处于原始状态，但已初具规模。例如，公元前21世纪夏王启征伐有扈氏的战前动员令；公元前14世纪殷商时期盘庚动员臣民迁都的动员演说，都是言简意赅、语气坚定、恩威并施、循循善诱，充分显示了我国远古人类良好的口才。

2. 春秋战国时期的口语交际活动

春秋战国时期是我国口才艺术发展的第一个高峰。这是一个逞干戈、尚游说的时代，各诸侯国纷纷寻求富国强兵、统一天下的良策，因而形成了春秋战国时期百家争鸣的社会局面，涌现出一大批雄辩家，如孔子、孟子、庄子、墨子、荀子、韩非子等。诸子百家面对动荡的时局，各自提出“修身、齐家、治国、平天下”的方法，堪称我国口才史上的经典。孔子周游列国，把口才训练列入了他的教学计划，指出：“言以足志，文以足言；不言，谁



知其志？言之无文，行而不远。”“言”是说话，“志”是内容，“文”是辞采与技巧。孔子能把“言”、“志”、“文”三者的关系表述得如此透彻精辟，足见其研究之精深。孟子以善辩著称于世。韩非子在对弟子的教导中就有“谈辩”一科，他提出“辩于言谈，博乎道术”。这里的“道术”，就是指说话或辩论中的方法和技巧。春秋战国时期，给后世留下很多经典之辩，如“烛之武退秦师”、“曹刿论战”、“邹忌讽齐王纳谏”、“触龙说赵太后”、“晏婴使楚”等。

3. 封建社会的口语交际活动

从秦朝开始，到清朝末年，我国口才艺术没有长足的发展。究其原因，一是由于纸笔的问世，为“以写代说”创造了条件。二是农业经济体制的影响，农民各自经营着自己的土地，过着自给自足的生活，人与人之间无须交往，同样可以正常生活。三是封建社会等级森严，皇权高高在上，言语稍有不慎，触怒皇上，就会被斥为“犯上作乱”、“大逆不道”，后果不堪设想。特别是有段时期“文字狱”盛行，因言语不慎获罪的人很多，轻则革职充军，重则杀头，甚至满门抄斩。因此，在漫长的封建社会中，我国口才艺术的发展几乎是停滞不前的。

4. “五四”运动前后的口语交际活动

“五四”运动时期，由于西方列强的入侵，中华民族危在旦夕。在这生死存亡之际，为了寻求救国救民之路，一些爱国志士纷纷走上讲台，走向社会，宣讲自己的主张。涌现出康有为、梁启超、谭嗣同、孙中山、陈独秀、李大钊、蔡元培等一大批杰出的雄辩家与演讲家，再度振兴了我国沉寂了两千多年的辩论与演讲的新风。梁启超称康有为的演讲“如大海潮，如狮子吼，善能振荡学者之脑气，使之悚息感动，终身不忘，又反复说明，使听者涣然冰释，怡然理顺，心悦诚服”。革命先驱孙中山，在东京中国留学生欢迎大会上所作的著名演讲《中国决不会灭亡》，吹响了民族振兴的号角。

5. 新中国成立之后的口语交际活动

新中国成立之后，人民成为国家的主人，为了表达翻身做主的喜悦心情，表达人民对共产党的感激之情，人们开始研究口语艺术，运用口语艺术。但在“文化大革命”期间，由于极“左”思潮的影响，口才艺术又处于停滞状态。十一届三中全会之后，我国出现的“百花齐放，百家争鸣”的大好局面，涌现出李燕杰、曲啸等备受学生欢迎的演讲艺术家。随着改革开放的深入发展，人与人之间的交流日趋频繁，口语表达的重要性日益突显出来。

（二）西方口才艺术的发展

公元前6世纪至公元前4世纪的古希腊时期，是西方演讲史上的第一个高峰期，出现了以德摩斯梯尼为首的十大演讲家。欧洲文艺复兴运动时期，在“自由、民主、平等、博爱”的呼唤声中，西方的口才艺术再度出现高峰期，出现了伏尔泰、孟德斯鸠、卢梭、狄德罗等一大批演讲家。很多国家领导人都是著名的演说家，如华盛顿、富兰克林、罗斯福、丘吉尔、列宁、希特勒、墨索里尼等。斯大林说：“列宁的演讲有一种不可战胜的逻辑力量。而希特勒的演讲，却有一种迷人的蛊惑力，使人像触电一样浑身颤抖。”



相关链接

美国第十六任总统林肯，在葛底斯堡国家公墓落成典礼仪式上的演讲，使在场两千多位听众感动得热泪盈眶，演讲先后五次被热烈的掌声打断，成为演讲的最高典范，演讲辞被铸成金文存放在牛津大学的博物馆里。林肯的这次演讲虽然不足三分钟，但语言洗练、简短精辟、结构严谨、感情真挚，收到了言有尽而意无穷的效果。

三、口才的作用

社会是由人组成的，人们表达思想、传递信息、沟通感情，都需要通过语言的交流来实现。口才才是人类生活中应用最普遍却又最难掌握的一种技能。一个有口才的人可以流畅地表达自己的观点，把自己想要说明的事情说清楚，使别人乐于倾听，乐于接受；而没有口才的人，犹如埋在土里的金子，得不到别人的赏识。

一位口齿伶俐、逻辑严密、语言形象、思路广阔、感情丰富的演讲家作精彩的讲演，你会感到兴趣盎然、受益匪浅。反之，一个语无伦次、缺乏口才的人站在台上作报告或者在大庭广众面前讲话，你会感到索然无味。历史上著名的政治家、外交家、思想家，绝大多数具有良好的口才，口才在他们的事业中发挥着巨大的作用。如华盛顿、林肯、列宁、周恩来等。《淮南子·道应训》中说“美言可以市尊”，意思是“话说得漂亮，可以换取尊荣”。

生活在现实社会之中，离不开与他人的交流和沟通。在各种信息交流方式中，口语交际是最主要、最生动的形式之一。口头表达能力的高低在很大程度上是交际成败的关键，所以有人说：“良好的口才，是事业成功的突破口，是人际关系和谐的秘诀。”

相关链接

齐王派淳于髡到楚国献一只天鹅，可淳于髡走到半路不小心让天鹅飞走了。淳于髡还是去了楚国。他对楚王说：“齐王派我来献天鹅，可我不小心让天鹅跑了。我很难过，我本想世上天鹅很多，买一只相似的送给大王，但这岂不是欺骗大王吗？我也想自杀算了，又怕世人议论国君把鸟兽看得比人重要。我想逃走，可又怕因此造成两国的误会，以致两国失和。思来想去还是冒死来见大王，向您请罪，随您处置。”

楚王听了这番话大为感动，说：“我得到你这几句话远远胜过一只天鹅。”楚王不但没有惩罚他，反而赏赐给他许多东西。

百家讲坛

一个人的成功，有 15% 取决于人的技术知识，而 85% 取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。

——卡耐基



四、衡量口才的标准

文若河认为，口才是一种综合能力，不仅包括表达，还应该包括聆听、应变等多项能力。他认为善表达、会聆听、能判断、巧应对应该是衡量口才好与坏的重要标准。因此，我们说口才是人的素养、能力和智慧的一种综合反映。

具体地说，应从以下三个方面来衡量一个人是否具有良好的口才。

第一，是否具备较强的口头表达能力。能熟练地运用语言技巧并具有灵活机智的应变能力，这是口才中最重要的一点。

第二，在日常交际活动中，是否始终具有明确的对象意识和清醒的语境意识。好的口才不仅意味着有话可说，更重要的是说话一定要懂得把握对象、分清场合、辨别时机。

第三，是否具有较高的领悟能力，也就是理解和接受的能力。在日常交际过程中，人们会自觉不自觉地接收到对方发出的思想和感情信息。接收得多，理解得快，就有助于信息的传递。如果没有足够的领悟能力，就会影响信息的接收，造成理解错误，给语言的沟通带来不便。

第二节 大学生口才训练的意义

西方哲人金西德鲁说过：“世间有一种成就就可以使人很快完成伟业并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”由此可见口才的重要性。人才并不一定有口才，但有口才的必定是人才。

一、口才是大学生人际交往的需要

口语交流是人际交往的重要形式，人际交往成功与否，在很大程度上取决于口才。马克思曾经说过，人是各种社会关系的总和。每个人都不是孤立存在的，他必定存在于各种社会关系之中，要处理好这些关系，就要具备一定的社交能力，而良好的口才是成功交往的基础。

进入大学之后，学会与人相处，建立和谐的人际关系是大学生学习的一项重要任务。在大学校园里建立良好的人际关系，形成一种团结友爱、朝气蓬勃的环境，有利于大学生的健康成长。而在营造这种环境的过程中，良好的口才发挥着重要的作用。口才是社交的工具，掌握口语表达技巧，为建立和谐的人际关系打下坚实的基础。大学生想要别人了解你，就要善于介绍自己；想要和别人成为好朋友，就要善于用言语打动对方；想要化解矛盾，就要好言相劝，使其相互理解。在校园中受人欢迎、受人关注、最具魅力的人，往往是具有良好口才的人。

百家讲坛

语言作为工具，对于我们之重要，犹如骏马对于骑士一般。

——但丁



二、口才是大学生求职就业的需要

卡耐基说：“80%的成功人士靠一根舌头打天下。”口才是求职就业的阶梯，是打开成功之门的敲门砖。

当代大学生就业竞争日益激烈，特别是随着全球经济危机的到来，大学生就业更加困难。要想在强手如林的人才市场上脱颖而出，迈进理想的职业大门，一个很重要的条件是具备成功的自我推销术，靠求职面试时的口才打动考官，从而赢得就业机会。目前，很多企业在招聘员工时，学习成绩、专业技能不再是选拔人才的唯一标准，而把大学生的环境适应能力和沟通能力作为重要参考。用人单位对应聘者沟通能力的测试贯穿于整个招聘过程，并且占有较大比例。

如何进行自我介绍，如何进行自我推销，如何与老板沟通，如何表达自己的意见，如何让自己的想法被人接受等，都是大学生在应聘过程中应掌握的技巧。出色的口语表达能力是大学生求职长河中的一副船桨，它会帮助你驶向成功的彼岸。

克莱斯勒的前任总裁李·亚柯卡说：“你可以有聪明的想法，但如果你无法让别人明白你的想法，你不会取得任何成果。”

三、口才是大学生成长和发展的需要

口才对一个人的成长和发展具有重要的作用，是事业成功的关键。有了卓越的口才，就等于找到了成功的钥匙。“惠于心而秀于口”，才能在竞争中抓住机遇，成就人生。

在大学校园中，口语表达能力强的人在工作中往往能够轻松自如地交换意见，在生活中能够恰当地表达情感，在讲台上能够侃侃而谈，在辩论场上能够慷慨陈词。由此，使他们成为校园中的佼佼者。相反，有的学生虽掌握了丰富的专业知识，却难以把它表达出来，他们即使是满腹经纶，但由于木讷寡言，“茶壶里的饺子——倒不出来”，也很难得到别人的赏识。由于他们不善于表现和“推销”自己，所以失去很多发展的机会。



相关链接



清朝大臣曾国藩与人闲谈，曾国藩说：“彭玉麟、李鸿章都是大才，为我不及。我可自许者，只是生平不好谀耳。”一人说：“各有所长，彭公威猛，人不敢欺；李公精致，人不能欺。”曾国藩说：“你们以为我怎样？”大家你看看我，我看看你，一时不知说什么好。这时一个站在后面的管抄写的年轻人说：“曾帅是仁慈，人不忍欺。”曾国藩很高兴，后来曾国藩对此人大加提拔，委以重任。

第三节 良好口才应具备的素质

良好的口才不是与生俱来的，它依赖于后天的刻苦学习和锻炼。说话是一种技能，只有通过强化训练，才能掌握这种技能。良好口才的核心素质包括丰富的知识、思维能力、语言修养和持之以恒的精神。

一、丰富的知识

良好的口才深深扎根于知识的土壤之中。大凡口才好的人，在说话时，往往能够旁征博引、谈吐自如、妙语连珠、巧问妙答、左右逢源。而要做到这一点，就要具有渊博的学识和深厚的语言积累。为此，可以多看一些富有哲理的小故事，多记一些富有时代气息的新名词，多读一些异彩纷呈的经典名著，这样说起话来就能够更翔实、更丰满、更厚重、更有新意、更发人深省。

二、思维能力

思维是一种分析、判断、推理的认识过程。人的思维活动是与语言紧密相连的，良好的口才要求人们具有较强的思维能力。

第一，思维要具有广泛性。即思路开阔、富于联想，从而能全面地认识事物。这样可以使口语表达内容丰富，灵活多变。它是培养口才的重要基础。

第二，思维要具有深刻性。它是培养口才的重要条件。在大学生中，有的人谈问题很肤浅，对事物的认识只停留在表面上；有的人谈话很深刻，能够认识事物的本质。究其原因，在于两者思维的深刻性存在差异。

第三，思维要具有敏捷性。它是良好口才的重要保障。口语表达中反应快速敏捷，迅速对事物作出判断，语言如行云流水，要以敏捷的思维为基础。

相关链接

明代学者解缙一次入宫晋见皇帝朱棣。朱棣告诉他：“昨夜后宫生了个孩子，请先生诗以记之。”解缙便吟出一句：“君王昨夜降金龙。”朱棣说：“错了，不是男孩，是女孩。”解缙又改口道：“化作嫦娥下九重。”朱棣又说：“又错了，她生下就已经死了。”解缙忙说：“料是世间留不住。”朱棣说：“已扔进金水河里了。”解缙于是说：“翻身跳入水晶宫。”一连串的难度，都被解缙化解，可见其思维非常敏捷。

三、语言修养

人们常说“言为心声”，口才折射的是一个人的内心世界和道德水准。改革开放的总设