

注册会计师全国统一考试 轻松过关系列 

考点 考题 精练

公司战略与
风险管理

一本全 

注册会计师全国统一考试研究专家组/编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

注册会计师全国统一考试轻松过关系列

考点、考题、精练一本全

公司战略与风险管理

注册会计师全国统一考试研究专家组 编



机械工业出版社

本书依据最新考试大纲编写。全书分为五个部分：“考点网络图”将考点图表化，更加清晰、直观；“考纲要求”根据考试大纲及近年考试的命题规律总结出复习重、难点；“考点知识清单”根据考试大纲要求，将“掌握”、“熟悉”、“了解”的内容分级别、有主次地列出；“经典考题链接”精选本章内容在近年考试中反复出现的重点题型，并进行深度解析；“模拟试卷”是专家在把握命题规律的基础上，针对常考、必考的知识点进行科学命题，题目设置权威、合理，答案及解析全面、准确，能使考生达到实战演练的目的。

本书适用于参加2012年注册会计师全国统一考试的考生。

图书在版编目(CIP)数据

公司战略与风险管理/注册会计师全国统一考试研究专家组编. —北京：机械工业出版社，2012.3

(注册会计师全国统一考试轻松过关系列)

ISBN 978-7-111-37697-2

I. ①公… II. ①注… III. ①公司—企业管理—注册会计师—资格考试—自学参考资料 ②公司—风险管理—注册会计师—资格考试—自学参考资料 IV. ①F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第043129号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑：徐永杰 责任编辑：徐永杰

版式设计：墨格文慧

北京双青印刷厂印刷

2012年5月第1版第1次印刷

180mm×250mm·16.25印张·341千字

标准书号：ISBN 978-7-111-37697-2

定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

注册会计师全国统一考试轻松过关系列

编 委 会

主 编 注册会计师全国统一考试研究专家组

编 委 袁雪洁 米海珍 程 帅 韩 哲 高雪萍
刁永京 王 飞 刘江涛 文丽华 吴丽娜
黄 琳 张文坤 臧玉阳 吴志斌 周 苓
董向军 王欣欣 宋 琳 梁龙娜 王志英

前 言

我国从 1991 年开始实行注册会计师全国统一考试制度。具有高等专科以上学校毕业学历、具有会计或者相关专业中级以上技术职称的人，都可参加该项考试。近年来，随着社会对注册会计师需求的扩大，参加该项考试的人数逐年递增，竞争也日趋激烈。

为了帮助考生在短时间内有的放矢地复习应考，我们特组织有关专家编写了这套注册会计师全国统一考试轻松过关系列丛书（以下简称“本丛书”）。根据考试特点和考纲要求，本丛书分为六册：《会计》、《税法》、《审计》、《经济法》、《财务成本管理》和《公司战略与风险管理》。

本丛书紧扣最新注册会计师全国统一考试大纲，从考生的实际需要出发，围绕“夯实基础、掌握重点、突破难点、稳步提高”这一理念进行编写。其特点主要体现在以下几个方面：

1. 图析考点，标示等级

本丛书将考点图表化，强调系统化、网络化的思维模式，对考试大纲要求掌握的考点逐个进行讲解。同时，标示重点等级，详略得当，重、难点突出，使考生能迅速抓住重点，复习省时、省力。

2. 围绕大纲，内容全面

针对最新考试大纲指定内容，进行科学阐释，同时，精选最新考试真题并进行深入解析。此外，本丛书还从考试大纲要求出发，结合命题规律，精心编写了四套模拟试卷，题目设置权威、合理，答案解析全面、准确，能使考生达到实战的目的。

3. 结构合理，逻辑严谨

本丛书每册图书均按“考点网络图”、“考纲要求”、“考点知识清单”、“经典考题链接”、“模拟试卷”的结构进行编排。其中，“考点网络图”将本章考点以图表的形式罗列出来；“考纲要求”根据考试大纲及近年考试的命题规律总结出复习重、难点；“考点知识清单”根据考纲要求，将“掌握”、“熟悉”、“了解”的内容分级别、有主次列出；“经典考题链接”精选本章内容在近年考试中反复出现的重点题型，并进行深度解析；“模拟试卷”能够帮助考生熟悉题型，加深记忆，拓展解题思维，巩固复习效果。

由于本书涵盖内容广泛，虽经全体编者反复修改，但因时间和水平有限，书中难免有疏漏和不当之处，敬请读者指正。

编 者

目 录

前言

应试指导.....	1
第一章 战略与战略管理.....	7
考点网络图.....	7
考纲要求.....	8
考点知识清单.....	8
考点1 企业战略.....	8
考点2 企业的使命与目标.....	9
考点3 企业战略的发展途径.....	10
考点4 企业战略的发展途径.....	11
经典考题链接.....	12
第二章 战略分析——外部环境.....	16
考点网络图.....	16
考纲要求.....	17
考点知识清单.....	17
考点1 一般宏观环境分析——政治和法律环境因素.....	17
考点2 一般宏观环境分析——经济环境因素.....	18
考点3 一般宏观环境分析——社会和文化环境因素及技术环境因素.....	19
考点4 行业环境分析.....	19
考点5 经营环境与竞争优势环境分析.....	21
考点6 国际商业环境和国际化经营的概念及分析.....	22
经典考题链接.....	23
第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力.....	28
考点网络图.....	28
考纲要求.....	29
考点知识清单.....	29
考点1 战略的内部因素分析.....	29
考点2 企业内部因素的分析方法及附加竞争值.....	30
考点3 SWOT分析.....	32
经典考题链接.....	33
第四章 战略选择.....	39
考点网络图.....	39



公司战略与风险管理

考纲要求.....	40
考点知识清单.....	40
考点 1 差距分析.....	40
考点 2 总体战略的选择.....	41
考点 3 业务单位战略的选择.....	41
考点 4 职能战略的选择.....	43
考点 5 内部发展.....	43
考点 6 战略发展方法——并购战略.....	44
考点 7 战略发展方法——联合发展和战略联盟.....	46
VI 考点 8 战略评估及选择.....	47
考点 9 风险评估及管理.....	49
考点 10 企业与企业的战略开发.....	50
经典考题链接.....	50
第五章 战略实施.....	57
考点网络图.....	57
考纲要求.....	58
考点知识清单.....	59
考点 1 组织结构的相关知识.....	59
考点 2 组织的类型——创业型组织结构及职能制组织结构.....	59
考点 3 组织的类型——事业部制组织结构.....	60
考点 4 组织的类型——战略业务单位组织结构（SBU）及矩阵制组织结构.....	61
考点 5 组织的类型——H 型结构及多国企业的组织结构.....	62
考点 6 企业设计.....	63
考点 7 企业构型.....	64
考点 8 业务计划.....	66
考点 9 在战略实施中的营销计划——战略实施的变量及市场调研计数方式.....	66
考点 10 在战略实施中的营销计划——营销组合、营销计划及控制活动.....	67
考点 11 在战略实施中的研究与开发计划.....	68
考点 12 在战略实施中的生产或运营计划.....	69
考点 13 在战略实施中的策略采购.....	71
考点 14 战略中的人力资源配合.....	72
考点 15 战略实施中的质量管理.....	74
考点 16 战略实施中的领导层.....	75
经典考题链接.....	75
第六章 战略控制.....	81
考点网络图.....	81

考纲要求	82
考点知识清单	82
考点 1 战略控制的过程	82
考点 2 战略控制方法——预算与预算控制	83
考点 3 战略控制方法——企业业绩衡量指标	84
考点 4 战略控制方法——平衡计分卡的业绩衡量方法	86
考点 5 战略控制方法——统计分析与专题报告	86
考点 6 变革管理	87
经典考题链接	88
第七章 财务战略	92
考点网络图	92
考纲要求	93
考点知识清单	93
考点 1 财务战略的相关知识	93
考点 2 确立财务战略的阻力	93
考点 3 财务战略的确立	94
考点 4 基于发展阶段的财务战略选择	96
考点 5 基于创造价值或增长率的财务战略选择	98
经典考题链接	99
第八章 内部控制	108
考点网络图	108
考纲要求	109
考点知识清单	109
考点 1 内部控制的定义	109
考点 2 内部控制的演变与发展	110
考点 3 企业内部控制的五个要素	112
考点 4 企业内部控制的应用——资金活动及采购业务	114
考点 5 企业内部控制的应用——资产管理	114
考点 6 企业内部控制的应用——销售业务	116
考点 7 企业内部控制的应用——研究与开发及工程项目	117
考点 8 企业内部控制的应用——担保业务及业务外包	118
考点 9 企业内部控制的应用——财务报告、全面预算及合同管理	119
考点 10 企业内部控制评价的程序	120
考点 11 内部控制缺陷的认定	121
考点 12 企业内部控制的审计	122
考点 13 审计委员会在企业中的监察角色	122



考点 14 内部控制与公司治理.....	124
经典考题链接.....	125
第九章 风险管理原则	129
考点网络图.....	129
考纲要求.....	130
考点知识清单.....	130
考点 1 风险概览.....	130
考点 2 企业可能面对的风险种类.....	131
考点 3 风险管理的相关知识.....	132
考点 4 风险管理程序.....	133
考点 5 风险管理策略.....	134
考点 6 选择风险管理策略的考虑因素.....	135
考点 7 风险管理文化.....	136
考点 8 成本、效益和挑战.....	137
经典考题链接.....	138
第十章 风险管理实务	148
考点网络图.....	148
考纲要求.....	149
考点知识清单.....	149
考点 1 识别、评估和应对企业面临的 政治风险	149
考点 2 识别、评估和应对企业面临的 操作风险	151
考点 3 识别、评估和应对企业面临的 项目风险	152
考点 4 识别、评估和应对企业面临的 法律或合规性风险	152
考点 5 企业面临的 财务风险	153
考点 6 财务风险实务.....	153
考点 7 财务部的职能及其在财务风险中的作用.....	154
考点 8 识别、评估和应对企业面对的 汇率风险	155
考点 9 识别、评价和应对企业面临的 利率风险	158
考点 10 对汇率和利率风险的 监督与控制	161
考点 11 与财务风险及衍生金融工具相关的 简单计算	161
考点 12 管理财务风险的其他方法.....	163
考点 13 对影响企业财务风险的 外部环境变化 的管理.....	164
经典考题链接.....	164
第十一章 企业倒闭风险	168
考点网络图.....	168
考纲要求.....	169

考点知识清单	169
考点 1 企业倒闭的概述	169
考点 2 观察企业在短、中期倒闭的各种迹象	170
考点 3 从数据观察企业倒闭的迹象	171
考点 4 应对措施概览, 包括债务重组及公司重组	174
经典考题链接	176
第十二章 信息技术管理	177
考点网络图	177
考纲要求	178
考点知识清单	178
考点 1 信息的技术需求	178
考点 2 信息技术在企业中的战略应用	179
考点 3 信息系统设计与实施	181
考点 4 与信息技术和信息系统相关的风险控制及其管理	183
经典考题链接	184
模拟试卷	189
模拟试卷(一)	189
模拟试卷(二)	196
模拟试卷(三)	203
模拟试卷(四)	211
参考答案及解析	218
模拟试卷(一)	218
模拟试卷(二)	225
模拟试卷(三)	234
模拟试卷(四)	242

应试指导

一、考试题型、题量、试卷分值、合格标准

《公司战略与风险管理》的考试题型、题量、试卷分值、合格标准如下表所示：

表 考试题型、题量、试卷分值及合格标准

考试题型	考试题量	试卷分值	考试合格标准
单项选择题	16	16分	60分
多项选择题	16	24分	
简答题	4	30分	
综合题	1	30分	

二、备考复习指南

注册会计师全国统一考试越来越注重考查考生解决实际问题的能力，近年来考试难度逐步加大。因此，参加考试的考生要想顺利通过考试，除了要在掌握注册会计师专业知识的基础上加强分析问题、解决问题能力的培养外，还应掌握相关的复习技巧。

1. 研读考试大纲，熟悉重点、难点

考试大纲是考生发现命题点的重要途径。因此，考生应认真、反复阅读考试大纲的内容，吃透考试大纲要求的考试范围和要点，然后将这些要求用不同符号或不同颜色的笔在考试指定教材中做好标记，以便在学习中准确把握重点、难点。

2. 网罗历年真题，把握命题趋势

对考生来说，历年考试真题是了解考试命题趋势和动态的重要“窗口”。因此考生务必网罗这几年尤其是近两年的考试真题，学会从这些真题中整理出常考、必考的内容。这要求考生在收集历年真题的基础上，在指定教材中找到每一题的出处，同时标记是哪一年的考题，最终发掘出近年考试发生的变化及未来的命题趋势。

3. 总结命题考点，复习主次分明

考生要根据教材中标记的历年考题，统计各章节内容在历年考题中所占的分值，同时，结合考试大纲，罗列出反复出现的考点及从未出现的内容，以便在复习过程中能够分清主次，做到胸中有数。

4. 全面通读教材，掌握内在联系

在这里强调对教材的通读，是要突出全面理解和融会贯通。此外，在准确把握文



字背后的复杂含义的基础上，还要注意不同章节的内在联系，能够从整体上全面、系统掌握应考科目。

5. 突击重要考点，灵活应对变化

考生在对教材全面通读的基础上，更要注意抓住重点进行复习。每门课程都有其必考知识点，这些知识点在每年的试卷上都会出现，只是命题的形式不同。因此，对于重要的知识点，考生一定要熟练掌握，并且能够举一反三，以不变应万变。

三、答题技巧

在注册会计师全国统一考试中，《公司战略与风险管理》科目的考核题型有四种，尽管总的题量不大，但是难度有逐年增加的趋势。因此，考生要想在有限的时间内完成答题，必须掌握相应的技巧。下面针对各种题型的答题技巧作详细介绍。

1. 单项选择题

一般来说，单项选择题考查的是教材中的基础知识点，如概念、原理、方法等常识性问题，这些都属于需要直接记忆的内容，也就是人们平常所说的“死题”。此外，还有一些“活题”，这种题型教材里面既不会有现成的素材，也不会有现成的答案，需要考生运用教材之中或者教材之外与实务有关的工作理念、理论、方法和技巧等来解答。

(1) 基本概念题。该类题主要是指各种概念、定义的内涵，属于“死题”，也是得分题，但是在《公司战略与风险管理》考试中，这种题型出现的概率越来越小。例如下面这道题：

在激烈的竞争环境中，处在同一行业的企业纷纷通过市场营销争取某产品的最大市场份额，这种情形标志着该产品已进入生命周期的（ ）。【2011年真题】

- A. 引入期阶段
- B. 成长期阶段
- C. 成熟期阶段
- D. 衰退期阶段

以上这道题是属于“死题”的范畴，其考查的其实是产品生命周期的相关概念。在教材中相关的内容是：在产品生命周期的不同阶段，竞争环境和采取的经营战略不同，导致了不同的经营风险。在成长期，企业的战略目标是争取最大市场份额，并坚持到成熟期的到来。如果以较小的市场份额进入成熟期，则在开拓市场方面的投资很难得到补偿。成长期的主要战略路径是市场营销，此时是改变价格形象和质量形象的好时机。由此可知，正确答案为B。

(2) 基本观点题。该类题主要是指常识性的、比较重要的观点，也属于“死题”。例如下面这道题：

下列各项中，不能增加企业核心竞争力的是（ ）。【2010年真题】

- A. 产品差异化
- B. 购买生产专利权
- C. 创新生产技术
- D. 聘用生产外包商

以上这道题是典型的基本观点题，这种题需要对教材内容有很好的记忆能力。在教材中相关的内容是：核心竞争力，是指能为企业带来相对于竞争对手的竞争优势的资源 and 能力。容易获取的能力一般不能直接成为企业的竞争优势，例如，网站、软件包、生产制度及会计专业人才等。故答案选 D。

(3) 计算题。这种题不像概念题那样简单，考生不仅需要牢记公式，还要能够熟练运用，并且要确保计算结果正确无误，相对上一种单项选择题难度要大很多。考生要答好这样的题，记住公式是基础，合理控制时间是关键，不能因为一个计算题而影响考试的整体答题速度。例如下面这道题：

3 月份，某投机者认为丙公司股价在未来 3 个月内可能下跌。此时，丙公司股价为每股 30 美元。而 3 个月期限的看跌期权行权价为 23 美元，目前售价为每份 2 美元。如果该投机者 3 月份投入 30 000 美元购买看跌期权，6 月份丙公司股价下跌至 21 美元，那么其损益是（ ）。【2009 年真题】

- A. 损失 30 000 美元
- B. 损失 5 000 美元
- C. 没有任何损益
- D. 获利 30 000 美元

以上这道题考查的是损益的计算。根据题干所述，投资者投入 30 000 美元购买看跌期权，可以购买 $30\,000/2=15\,000$ （份）。由于股价下跌到执行价格以下，看跌期权价值 $=15\,000 \times (23-21) = 30\,000$ （美元），所以损益 $=30\,000 - 30\,000 = 0$ 。故答案选 C。

(4) 分析理解题。该类题主要是指根据题干给出的案例，利用已学知识对案例进行分析得出结论的题型。这种题型有一定难度，在教材中找不到现成的答案，属于真正意义上的“活题”。这种题型在 2011 年的考试中占了很大的比例，考生应高度重视。例如下面这道题：

甲公司是一家国际船舶制造企业。甲公司在与其客户签订船舶制造合同后，才向各主要部件供应商发出采购订单。甲公司采用的平衡产能与需求的方法是（ ）。

【2011 年真题】

- A. 订单生产式生产
- B. 资源订单式生产
- C. 库存生产式生产
- D. 滞后策略式生产

以上这道题通过案例考查考生对平衡产能与需求方法的理解。教材中的相关内容是：资源订单式生产是当需求不具独立性时，企业仅购买所需材料并在需要时才开始生产所需的产品或提供所需的服务。例如，建筑企业可能会收到承建新的道路桥梁的大订单。该建筑企业将仅在签订了合同之后才开始采购必需的资源。故答案选 B。

当然，和其他考试一样，作答单项选择题时，在无法直接选出正确选项的情况下，可采用逻辑推理的方法进行判断、选择，也可以逐个排除不正确的干扰选项，最后选出正确选项。

2. 多项选择题

在《公司战略与风险管理》科目考试中，多项选择题的命题视角与单项选择题一样，既有“死题”，又有“活题”，且“活题”所占比例远远高于“死题”的比例。与



单项选择题仅仅考核一个知识点不同的是，在多项选择题中，一般都包括一个知识点的几个方面，或者将前后有关联的知识点混合成一道题，尤其是将考生容易混淆的知识点融合在一起进行考查。

(1) 基本概念题。一般考查基本概念的外延。例如下面这道题：

下列各项中，属于高质量信息关键要素的特征的有（ ）。【2011年真题】

- A. 完整性 B. 及时性 C. 准确性 D. 成本效益

以上这道题考查的是记忆性知识点，如果熟知教材内容即可轻松作答。教材中相关的内容是：为了提高信息的用途和价值，我们必须关注信息的质量。高质量信息的关键要素具有以下特征：①完整性；②准确性；③相关性；④针对使用者的需要；⑤权威性；⑥及时性；⑦易于使用；⑧成本效益。故答案选 ABCD。

(2) 基本观点题。与单项选择题一样，这种题型主要也是指常识性的、比较重要的观点。例如下面这道题：

下列各项关于信息战略的表述中，正确的有（ ）。【2011年真题】

- A. 信息管理战略应当确保将信息提供给用户且不会生成多余的信息
B. 信息技术战略应当确保企业信息需求所必需的特定系统，包括硬件、软件和操作系统等
C. 信息系统战略应当遵循企业的财务战略，以确保财务战略实施中获得、保存、共享和使用恰当的信息
D. 信息战略应当随着企业目标的改变、新技术的发展、软件硬件的更新以及企业的发展 and 多样化而变化

以上这道题考查的是信息战略的相关知识。教材的相关内容：信息系统战略应遵循企业的经营战略，并且必须确保在经营战略实施（如财务、非财务、竞争和人力资源方面的战略实施）的过程中，可获得、保存、共享和使用恰当的信息。故排除 C 项，选 ABD。

(3) 案例分析题。这种题型是选择题中最难的一种，即根据具体情境结合所学知识来解决问题。这也是所谓的“活题”。要答好这种题型，需要考生运用教材之中或者教材之外的有关注册会计师的理念、理论、方法和技巧等来解答。例如下面这道题：

某玩具制造商拟实施包括实现规模经济、针对 3 岁以下的幼儿设计独有的“幼童速成学习法”玩具系列等在内的战略方案，以增加其业务的竞争优势。该玩具制造商上述业务层战略属于（ ）。【2009年真题】

- A. 成本领先战略 B. 多元化战略
C. 集中差异化战略 D. 集中成本领先战略

本题考核对业务单位战略的理解。该制造商实施规模经济，属于成本领先战略。针对 3 岁以下的幼儿设计独有的“幼童速成学习法”玩具系列，属于集中差异化战略，所以正确答案是 AC。

当然，多项选择题的解题方法也可采用直接选择法、排除法、比较法和逻辑推理法，但一定要慎用感觉猜测法。

3. 简答题

在《公司战略与风险管理》科目考试中，简答题的考核形式一般是给出一段案例，要求结合案例回答相关问题。针对这种题型，没有特别的应答技巧，前提是需要考生熟悉教材内容，在考试过程中最重要的是看清题目要求，问什么就答什么，答出要点即可得分。题中没有要求说明理由的，可以不答理由。例如下面这道题：

甲公司为上市公司，设有内部审计部门。根据甲公司的机构设置，内部审计部门负责人由公司首席执行官任命，并负责向管理层直接定期报告。另外，随着甲公司管理层对内部控制重视程度的加深以及公司业务增长的需要，甲公司内部审计部门计划招聘更多的内部审计人员。【2011年真题】

要求：

- (1) 判断甲公司上述有关内部审计部门的设置是否恰当，并简要说明理由。
- (2) 假设你是甲公司内部审计部门负责人，你在招聘内部审计人员时将从哪些方面考察候选人是否具备所需的要求？

【答案】

(1) 不恰当。内部审计师必须对他们所审计的活动保持独立性，这样他们才能够自由且客观地执行他们的工作。他们必须提供公正而无偏见的判断。内部审计部门负责人由公司首席执行官任命，不符合规定。

(2) 招聘内部审计人员应该从以下方面考虑：

第一，应具备必要的知识、技巧以及训练，以熟练、专业地实施审计工作。内部审计师的角色不断改变，这需要他们培养分析、技术、决策及沟通技巧。审计人员至少应当具有适当的教育背景或经验，以及与所承担的责任相匹配的组织技巧和技术。

第二，应该善于口头沟通及书面通信，能够理解会计及审计准则、原则、技术，认识、评估与完善的商业实务的偏离之重要性和重大程度，并能确认现有或潜在的问题，在适当的情况下，对程序进行补充。

4. 综合题

综合题是一种综合性较强的题目类型，它要求考生对材料进行仔细阅读和分析。然后运用某种基本原理和理论知识对所提出的问题进行解答或作出评价。要答好这种难度较大的题目，考生在掌握教材内容的基础上，应重点把握好以下几点要求：

(1) 仔细阅读背景材料。为增强针对性，一个很好的办法就是带着问题进行阅读，因为试题中的问题会在背景材料中有直接或间接的某种暗示，所以建议先快速通读材料，然后看问题，把相关问题与相关知识点联系起来，然后带着问题返回来仔细阅读材料，并在相关地方做标记。

(2) 确立分析重点。在阅读完背景材料后，考生要考虑运用哪些知识或原理来进行分析。当然，在确立分析的原理或理论知识时，也要有主次之分，切忌面面俱到，以免被一些细枝末节的事情或现象所困扰。

(3) 理清思路再下笔。考生在确立分析重点后切忌匆匆下笔，因为这样容易形成



逻辑不清，导致卷面不整洁。

(4) 巧妙组织材料。考生在答题时要根据材料作出明确的结论，这个结论一定要开门见山、直截了当、言简意赅，任意将理论或案例材料堆砌是绝对拿不到高分的。此外，要注意答案文字要精练，不是越多越好。如果是自己能明确回答的题目，应该尽量简练；如果遇到不会的题目，就要尽量多答。

(5) 每一个要点都另起一行，每个小项前最好用序号标注，这样不仅能使条理更清晰，而且也便于阅卷老师找点给分，要尽可能避免一题对应一大段答案。

四、答题注意事项

1. 注意答题要求

在注册会计师考试中，考生应特别注意各种题型的答题要求。

单项选择题的答题要求是：每小题只有一个正确答案，请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案，在答题卡相应位置上用 2B 铅笔填涂相应的答案代码。答案写在试题卷上无效。这就是说，每小题只能选一个答案，选两个以上（即使正确的也被选中）也将被视作错误，不给分。

多项选择题的答题要求是：每小题均有多个正确答案，请从每小题的备选答案中选出你认为正确的答案，在答题卡相应位置上用 2B 铅笔填涂相应的答案代码。每小题所有答案选择正确的得分。不答、错答、漏答均不得分。答案写在试题卷上无效。这也就是说，每个题目把正确选项都选对了才能得分。因此考生对没有把握的答案，宁可不选，否则有可能会丢掉所有分数。

2. 注意题目的关键字眼

考生在审题时必须仔细、认真，因为出题人往往会在题干上设置一些陷阱，使错误说法与正确说法之间只有几个字甚至一个字的差别（如“直接工作方法”与“间接工作方法”仅一个字之差，内容却大相径庭），审题时稍微疏忽或记忆不准确就会出错。这就要求考生在记忆教材内容时，对知识点的掌握要准确，切忌模棱两可。

3. 注意合理分配答题时间

在《公司战略与风险管理》科目考试中，题目难度不一，因此考生遇到难度较大的题目时，可以跳过，不要花费过多时间钻研，以免浪费时间，影响整体的答题速度。

第一章 战略与战略管理

考点网络图

