

◎ 顾问 李毅中

# 消费品工业发展战略研究

Study on Consumer Goods Industry Development Strategy

工业和信息化部消费品工业司 编著  
工业和信息化部电子科学技术情报研究所



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

F4268  
GYH

顾问 李毅中

# 消费品工业发展 战略研究

---

---

---

工业和信息化部消费品工业司 编 著  
工业和信息化部电子科学技术情报研究所



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目(CIP)数据

消费品工业发展战略研究 / 工业和信息化部消费品工业司, 工业和信息化部电子科学技术情报研究所编著. 北京: 中国经济出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5136-0618-9

I. ①消. . . II. ①工. . . ②工. . . III. ①消费品工业-发展战略-研究-中国 IV. ①F426.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第048932号

责任编辑 吴航斌

责任审读 贺 静

责任印制 常 毅

封面设计 陈天文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京金特印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11.5

字 数 165千字

版 次 2011年6月第1版

印 次 2011年6月第1次

书 号 ISBN 978-7-5136-0618-9 / C · 143

定 价 56.00元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390) 服务热线: 010-68344225 88386794

# 《消费品工业发展战略研究》

## 编委会

### 顾 问

李毅中 工业和信息化部原部长  
全国政协经济委员会副主任

### 主 任

朱宏任 工业和信息化部党组成员、总工程师

### 副主任

王黎明 工业和信息化部消费品工业司司长

张 莉 工业和信息化部消费品工业司原司长  
中国纺织工业协会副会长  
中国食品工业协会副会长

王 伟 工业和信息化部消费品工业司副司长

李 颖 工业和信息化部电子科学技术情报研究所所长

刘九如 工业和信息化部电子科学技术情报研究所副所长

### 成 员

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 朱宏任 | 王黎明 | 张 莉 | 李 颖 | 高延敏 |
| 吴海东 | 王 伟 | 高 伏 | 刘素文 | 汪 烈 |
| 刘九如 | 王小青 | 曹学军 | 汪敏燕 | 李 宏 |
| 吕志坤 | 郭 翔 | 孙 平 | 于 琨 | 李 丽 |
| 冯 媛 | 李 颖 | 唐 静 | 董瑞青 | 田 辉 |
| 陈雪琴 | 张鲁生 | 陈 洁 | 王晓昕 | 郭宏钧 |
| 王学恭 |     |     |     |     |

### 执 笔

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 孙 平 | 李 丽 | 冯 媛 | 李 颖 | 田 辉 |
| 陈雪琴 | 张鲁生 |     |     |     |

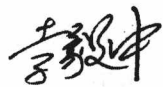
# 序 言

消费品工业涵盖轻工、纺织、食品和医药等工业门类，是国民经济和社会发展的基础性、民生性、支柱性、战略性产业。新中国成立后前30年，我国经过艰苦努力建立了较完整独立的消费品工业体系，大部分消费品实现了从无到有，保障了当时8亿人口的基本消费需求；改革开放以来30年，建立了市场化、国际化的消费品工业体系，消费品工业迅速发展，满足了13亿人口的温饱型小康需求和大部分居民的宽裕型小康需求，同时成为重要的出口产业。

工业和信息化部组建时，按照大部门制的要求，设置了消费品工业司，对与人民生活密切相关的消费品生产行业实行行业管理指导。对于消费品工业的行业内涵、历史、现状和未来发展，以及产业规划、政策、标准等，迫切需要诠释和研究，以引导全社会关注消费品工业，指导各地、各行业企业实施改造优化升级，谋划中长期发展。工业和信息化部消费品工业司联合电子科学技术情报研究所，在国务院政策研究室、商务部、国务院发展研究中心、中国社会科学院、国家发展和改革委员会宏观经济研究院、财政部财政科学研究所、商务部国际贸易经济合作研究院、中央党校、北京大学、北京邮电大学、对外经贸大学、中国农业大学、江南大学、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国食品工业协会等单位专家的帮助和支持下，历时近两年多研究形成了消费品工业发展战略研究报告。报告凝聚了众多位专家、学者和实际工作者的智慧，说明了消费品工业的内涵外延、地位作用、特征规律、历史成就以及发展的战略定位、目标任务、发展重点、行动计划等，内容丰富，资料翔实，对于各地编制消费品工业“十二五”规划，研究消费品工业发展思路，引导、指导消费品工业行业企业富有成效的实践，具有一定的参考价值。

“十二五”期间，要按照《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》首次提出的“改造提升消费品工业”的战略要求，加快转变发展方式，依靠科技创新、技术进步和技术改造，下功夫调整产业结构、组织结构和产品结构，增强有效供给和可持续发展能力，建立和完善结构科学、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳劳力强的产业体系。未来10年，消费品工业要统筹行业特征和比较优势，继续大力发展轻工业和纺织工业，巩固并增强国际比较优势；大力发展医药工业和食品工业，增强质量安全保障能力和国际竞争能力。质量安全对消费品工业尤为重要，通过开发品种、提高质量、创新品牌、改善服务，不断满足人民日益增长的需要，提高人民的生活质量，引导消费，拉动发展。

经过编写组的努力，在课题研究基础上编写而成的《消费品工业战略研究》一书，现由中国经济出版社正式出版。相信本书对关心我国消费品工业发展的各界人士能够起到有益的参考作用。由于消费品工业行业众多，行业间发展水平差异大，需要进一步深入研究探讨的问题还很多，本书难免疏漏和不妥之处，敬请同行专家 and 实际工作者批评指正。



二〇一一年四月

# 目录

## Contents

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 摘 要 .....                      | 1   |
| 一、消费品工业概述 .....                | 11  |
| (一) 消费品工业概念 .....              | 12  |
| (二) 消费品工业与相关行业的关系 .....        | 16  |
| (三) 世界消费品工业发展历程 .....          | 19  |
| (四) 我国消费品工业发展历史回顾 .....        | 27  |
| (五) 我国消费品工业发展取得的主要成就 .....     | 34  |
| 二、我国消费品工业竞争力实证分析 .....         | 41  |
| (一) 指标体系构建 .....               | 42  |
| (二) 我国消费品工业竞争力分析 .....         | 44  |
| (三) 我国消费品工业优劣势分析 .....         | 78  |
| 三、消费品工业区域布局分析 .....            | 83  |
| (一) 国内消费品工业转移的现状和趋势 .....      | 84  |
| (二) 我国消费品工业区域布局的成因和存在的问题 ..... | 103 |
| 四、消费品工业发展中需要研究的若干重大问题 .....    | 107 |
| (一) 消费品工业地位与作用的一致性 .....       | 108 |
| (二) 消费品工业比较优势维持与提升 .....       | 116 |
| (三) 消费品工业转型升级和发展方式转变 .....     | 119 |
| (四) 金融危机以来发达国家发展战略调整动向 .....   | 122 |
| (五) 标准能否国际化是产业能否国际化的核心 .....   | 123 |
| (六) 继续大力发展轻纺等劳动密集型产业 .....     | 126 |

# 目录

## Contents

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 五、我国消费品工业发展的战略思路·····      | 129 |
| (一) 未来消费品工业发展的战略定位 ·····   | 130 |
| (二) 未来20年消费品工业发展战略目标 ····· | 131 |
| (三) 未来消费品工业发展的战略任务 ·····   | 132 |
| (四) 未来消费品工业的发展重点 ·····     | 136 |
| 六、我国消费品工业发展的战略行动计划·····    | 141 |
| (一) 大企业培育计划 ·····          | 142 |
| (二) 价值倍增计划 ·····           | 142 |
| (三) 品牌大众化计划 ·····          | 143 |
| (四) 内生发展计划 ·····           | 143 |
| (五) 质量规范国际化计划 ·····        | 143 |
| (六) 专用装备更新计划 ·····         | 143 |
| (七) 低碳发展计划 ·····           | 144 |
| (八) 原材料保障计划 ·····          | 144 |
| 七、促进我国消费品工业发展的政策措施·····    | 145 |
| (一) 推进相关法制建设 ·····         | 146 |
| (二) 深化和完善相关体制改革 ·····      | 146 |
| (三) 完善发展战略研究和政策体系 ·····    | 147 |
| (四) 完善相关财税金融政策 ·····       | 147 |
| (五) 加强标准和知识产权工作 ·····      | 148 |
| (六) 加强国际交流与合作 ·····        | 148 |



# 图目录

## Contents

|     |                                        |    |
|-----|----------------------------------------|----|
| 图1  | 消费品工业与相关行业的关系 .....                    | 16 |
| 图2  | 新中国成立60年我国农轻重产业比重变化图 (1949—2008) ..... | 31 |
| 图3  | 1978年和2009年轻工、纺织、医药总产值对比图 .....        | 35 |
| 图4  | 我国消费品工业竞争力的构成 .....                    | 42 |
| 图5  | 世界食品行业总产值及增长速度 .....                   | 46 |
| 图6  | 世界纺织行业总产值及增长速度 .....                   | 47 |
| 图7  | 世界皮革行业总产值及增长速度 .....                   | 48 |
| 图8  | 世界造纸行业总产值及增长速度 .....                   | 48 |
| 图9  | 世界医药行业总产值及增长速度 .....                   | 49 |
| 图10 | 主要国家1997—2009年消费品工业贸易总量趋势对比图 .....     | 51 |
| 图11 | 主要国家1997—2009年纺织工业贸易总量趋势对比图 .....      | 52 |
| 图12 | 主要国家1997—2009年轻工业贸易总量趋势对比图 .....       | 52 |
| 图13 | 主要国家1997—2009年食品工业贸易总量趋势对比图 .....      | 52 |
| 图14 | 主要国家1997—2009年医药工业贸易总量趋势对比图 .....      | 53 |
| 图15 | 主要国家2007年消费品工业劳动生产率对比图 .....           | 56 |
| 图16 | 主要国家2007年消费品工业增加值率对比图 .....            | 57 |
| 图17 | 主要国家2007年R&D经费支出对比图 .....              | 59 |
| 图18 | 主要国家2006年医药工业R&D经费支出对比图 .....          | 59 |
| 图19 | 2010年财富500强消费品行业入围企业对比图 .....          | 61 |
| 图20 | 主要国家2007年消费品工业劳动力成本对比图 .....           | 70 |
| 图21 | 主要国家食品工业各指标对比图 .....                   | 76 |
| 图22 | 主要国家纺织工业各指标对比图 .....                   | 77 |
| 图23 | 主要国家皮革工业各指标对比图 .....                   | 77 |
| 图24 | 主要国家造纸工业各指标对比图 .....                   | 77 |
| 图25 | 主要国家医药工业各指标对比图 .....                   | 78 |
| 图26 | 1990年东部沿海城市工业产值结构 .....                | 86 |
| 图27 | 1994年消费品工业产值东中西部分布情况 .....             | 86 |

# 图目录

## Contents

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图28 1994年和2005年东中西部消费品工业分布比较 .....   | 87  |
| 图29 2005年东部各地区消费品工业分布情况 .....        | 87  |
| 图30 2006—2008年东中西部消费品工业产值比重 .....    | 88  |
| 图31 2008年东中西部消费品工业产值分布图 .....        | 88  |
| 图32 2008年1—11月东中西部木材家具产业销售收入比重 ..... | 89  |
| 图33 2008年1—11月东中西部家电产业销售收入比重 .....   | 89  |
| 图34 2008年1—11月东中西部造纸印刷产业销售收入比重 ..... | 90  |
| 图35 2010年轻工业产业集群的省际分布图 .....         | 90  |
| 图36 2008年1—11月东中西部纺织服装产业销售收入比重 ..... | 92  |
| 图37 2009年精纺呢绒出口总量分布 .....            | 93  |
| 图38 2009年针织服装产量分布 .....              | 93  |
| 图39 2009年服装产量区域分布 .....              | 93  |
| 图40 2008—2010年我国纺织工业空间布局 .....       | 94  |
| 图41 2008年1—11月东中西部食品工业销售收入比重 .....   | 96  |
| 图42 2009年东中西部农副食品加工业出口额比例 .....      | 97  |
| 图43 2009年东中西部食品制造业出口额比例 .....        | 97  |
| 图44 2009年东中西部饮料制造业出口额比例 .....        | 97  |
| 图45 2010年我国食品工业空间布局 .....            | 98  |
| 图46 2008年1—11月东中西部医药制造业销售收入比重 .....  | 100 |
| 图47 2009年我国医药制造业出口额分布 .....          | 101 |
| 图48 2010年我国医药制造业空间布局 .....           | 101 |
| 图49 国家对消费品工业发展的区域规划 .....            | 103 |
| 图50 2011—2020年我国城镇新增消费支出增长趋势估测 ..... | 115 |
| 图51 微笑曲线 .....                       | 119 |

# C 表目录

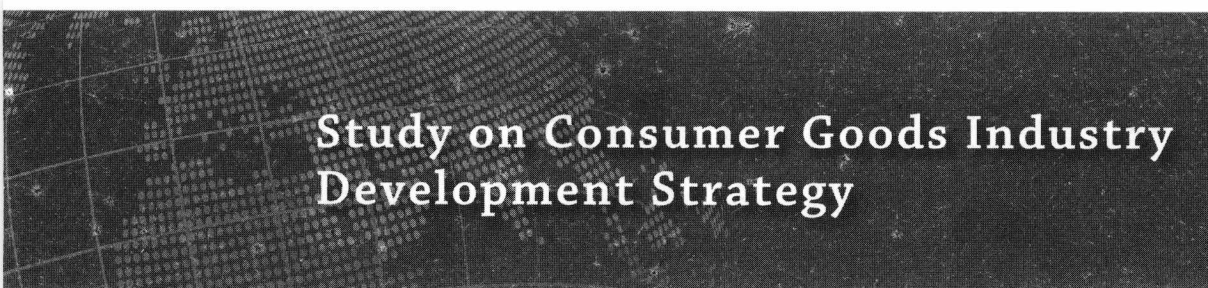
## Contents

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 表1 新中国成立后我国消费品工业机构主要变革情况 .....                | 13 |
| 表2 1850—1927年美国消费品工业与资本品工业比重 .....            | 22 |
| 表3 国际纺织制造中心情况一览表 .....                        | 24 |
| 表4 1996—2009年全球制药业交易额超过100亿美元的并购案 .....       | 26 |
| 表5 我国消费品结构升级情况表 .....                         | 33 |
| 表6 新中国成立以来我国主要消费品产量 .....                     | 35 |
| 表7 2008年1—11月各行业各项指标占全国工业的比重 .....            | 36 |
| 表8 2009年我国消费品工业出口结构表 .....                    | 37 |
| 表9 部分地方消费品工业产业集群 .....                        | 38 |
| 表10 2008年消费品行业不同类型企业占比 .....                  | 39 |
| 表11 我国消费品工业竞争力分析指标 .....                      | 44 |
| 表12 主要国家重点消费品工业总产值 .....                      | 45 |
| 表13 主要国家2009年消费品工业贸易总量表 .....                 | 53 |
| 表14 主要国家2009年贸易竞争指数表 .....                    | 54 |
| 表15 主要国家消费品行业劳动生产率 .....                      | 56 |
| 表16 主要国家消费品行业增加值率 .....                       | 58 |
| 表17 我国消费品工业（大中型工业企业）<br>2008年研发经费、专利申请量 ..... | 59 |
| 表18 主要国家消费品行业2006年R&D经费支出 .....               | 60 |
| 表19 2010年财富500强消费品行业情况表 .....                 | 62 |
| 表20 2009年世界品牌实验室《世界品牌500强》消费品行业情况表 ..         | 64 |
| 表21 2009年《商业周刊》全球顶级品牌100强消费品行业情况 .....        | 66 |
| 表22 产业市场结构一般分类标准 .....                        | 68 |
| 表23 主要国家消费品工业人均劳动力成本 .....                    | 70 |
| 表24 2008年对外直接投资最多的十个国家和地区 .....               | 72 |
| 表25 2008年接受外国直接投资最多的十个国家和地区 .....             | 72 |
| 表26 1949—1978年我国消费品工业产值占工业总产值比重 .....         | 85 |

# 表目录

## Contents

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 表27 1952—1985年消费品工业总产值东部和中西部分布情况 .....           | 85  |
| 表28 1985、1994、2005和2008年轻工业各领域产值分布比较 .....       | 91  |
| 表29 1994年和2005年轻工业各行业产值集中度变化 .....               | 91  |
| 表30 1985、1994、2005和2008年轻工业及造纸业产值集中度比较 .....     | 92  |
| 表31 1985、1994、2005和2008年纺织工业各领域产值分布比较 .....      | 94  |
| 表32 1994年和2005年纺织各行业产值集中度变化 .....                | 95  |
| 表33 1985、1994、2005和2008年纺织工业及各子行业产值集中度比较 .....   | 95  |
| 表34 1985、1994、2005和2008年食品工业各领域产值分布比较 .....      | 98  |
| 表35 1994年和2005年食品各行业产值集中度变化 .....                | 99  |
| 表36 1985、1994、2005和2008年食品工业及各子行业产值集中度比较 .....   | 100 |
| 表37 1994、1999、2005和2008年医药制造业产值分布比较 .....        | 102 |
| 表38 1994年和2005年医药制造业产值集中度变化 .....                | 102 |
| 表39 1994、1999、2005和2008年医药制造业产值集中度比较 .....       | 103 |
| 表40 新中国成立60年来国家对消费品工业（广义的轻工业）<br>地位的6次重大表述 ..... | 111 |
| 表41 城镇化率每提高一个百分点新增消费支出估算情况 .....                 | 114 |
| 表42 2009年中西部与沿海城镇和农村人均收入对比表 .....                | 118 |
| 表43 金融危机以来主要国家发展战略情况 .....                       | 123 |



# Study on Consumer Goods Industry Development Strategy

摘要

---

---

## 摘 要

### 概述

消费品是指居民与社会集团为满足物质和文化生活需要所消费的物质产品,也称为消费资料或生活资料。消费品是一个历史概念,随着社会生产的发展,其内涵和外延不断丰富和拓展。消费品工业是生命性、永恒性的国计民生行业,是战略性行业,是兼具传统型产业和新兴产业特点的行业,是兼具劳动密集与资金、知识密集型产业特点的行业,是产业关联度极大的行业。

世界消费品工业的发展进程是伴随着工业革命的发展而展开的。第一次工业革命中英国纺织业开创先河;第二次工业革命中美国、德国消费品工业迅速崛起;第三次产业革命中日本以轻纺加工贸易立国;20世纪60年代,亚洲四小龙开始承接美国、日本等发达国家的消费品工业转移。20世纪80年代以来,消费品工业不断向我国转移。我国自1994年始一直是全球最大纺织生产国和出口国,而家电、家具、玩具、塑料制品等也在国际市场中占据重要份额。

通过研究,可以大致归纳出发达国家发展消费品工业的五个基本做法。其一,注重利用先发优势,制定国际规则,设置进入门槛,增加产业控制力。其二,注重建设法规和标准,保障产品质量和产业安全,促进本国产业升级,锁定后发国家的低端地位。其三,持续大规模地投入,积极发展前沿技术,占据科技制高点,拉大与发展中国家的科技落差。其四,注重利用比较优势,控制产业链和价值链关键环节,整合全球资源,保持竞争优势。其五,注重资本运作,加强兼并收购,形成行业的全球性寡头,牢牢掌控产业链,左右世界产业发展。

回顾我国消费品工业发展历史,新中国成立后30年,消费品工业发展虽

然较为曲折,但建立起了较完整的消费品工业体系,大部分消费品实现了从无到有。改革开放后30年,我国加大体制改革和政策扶持,促进结构调整,参与国际竞争,基本实现了消费品工业从小国到大国的转变。这30年中消费品工业经历了五次大的体制改革、三次大的轻重工业比例调整、五次大的政策调整、三次大的消费品结构升级,实现了三个十年三次大的跃升。这30年的基本特征是,结构失衡的状况在不断纠正的过程中趋于均衡,资源配置方式由单纯的计划调节转向计划调节与市场调节相结合并以市场调节为主;由封闭半封闭型经济走向开放型经济,国内市场与国际市场全面接轨。同时,伴生着几个发展趋势:即从短缺经济迈向过剩经济,产能过剩伴随整个市场经济;从供给约束型经济转向需求约束型经济,能不能创造客户价值和市场成为决定性因素;从生产决定型转向流通先导型,制造业呈现从单纯制造向现代流通转变的趋势;从模仿型经济转向创造型经济,包括技术创新、理念创新、流程创新和产品创新;从单纯生产向制造业和服务业、文化价值观融合发展转变。

回顾新中国成立60年来,消费品工业主要取得了以下成就:(1)形成了完整、独立、发达的消费品工业体系,成为国民经济和工业的重要组成部分。

(2)保障了13亿人口的基本消费品需求,增添了世界人民的福祉。(3)积极承接世界产业转移,发展成为世界消费品制造中心和采购中心。(4)吸纳了大量人口就业,为我国工业化和城市化做出突出贡献。(5)形成了独具特色的产业集群,促进了区域经济协调发展。(6)市场化程度高,是我国市场经济的主体力量。

## 竞争力分析

对我国消费品工业竞争力的实证研究,可以解构为三个层次六大方面,并设置适当的指标予以分析和评价。根据系统性、可行性、可比性原则,本报告选取了16个指标对我国消费品工业的竞争力进行了定量和定性的研究。

通过对比分析得出,我国消费品工业在规模总量上位居世界前列,劳动力成本相对低廉,但是在劳动生产率、研发投入强度、跨国企业数量、国际品牌数量和增加值率等方面并不具有竞争力。从产业链和价值链上看,我国

仅在产业链的生产环节和价值链的加工环节处于世界强国地位,我国消费品生产和加工的装备、技术、工艺以及部分原料保障等产业链和价值链的关键要素主要依靠进口,产品研发设计和营销渠道等产业链和价值链的关键环节仍受制于人。

从我国消费品工业的优劣势来看。相对于发达国家,我国消费品工业具有的主要比较优势在于:一是我国纺织、家电、皮革等行业的规模竞争力较强,总产值位居世界首位。从贸易总额来看,我国纺织工业竞争力最强,我国已成为全球第一大纺织品服装贸易国,并且不断拉大与其他国家的差距,轻工业竞争力也较强,目前贸易总额位居世界第二。二是生产加工的劳动力成本优势。三是生产加工的土地成本优势。四是外资优惠待遇优势。相对于发展中国家,我国消费品工业具有的主要比较优势在于:一是相对于越南、孟加拉等发展中国家,我国具有完整工业体系和产业链优势。二是相对于南美、东欧、南亚和东南亚等发展中国家,我国具有消费品世界加工制造中心和采购中心的先发优势,其他发展中国家短期内不可替代。三是相对于其他发展中国家,我国经济水平较高,内需市场庞大,劳动力供给充裕,农副产品丰富,农业、重工业、信息产业发展较快,交通运输、基础设施相对完善,发展消费品工业的综合比较优势较强。

综合地讲,我国是世界消费品的生产大国,但还不是世界消费品工业强国,我国在消费品生产环节的国际竞争力较强,存在较大的比较优势,但也存在明显的比较劣势,主要体现在:一是我国食品、造纸和医药工业的规模竞争力弱于美国,食品、医药工业贸易总量较小,医药工业与发达国家的绝对差距仍在扩大,消费品工业平均利润率、劳动生产率、研发投入强度、跨国公司数量和国际品牌数量低于或少于发达国家。二是我国消费品工业产量规模位居全球前列,国际市场占有率在不断提高,但没有产品定价权、规则话语权和标准制定权。三是我国消费品工业企业能力、全球化运作能力、国际市场的资源配置能力较弱,缺乏自己的国际营销供应网络和跨国经营优势。四是长期以来消费品工业粗放型的增长方式还没有根本改变,创新发展、低碳发展等方面与发达国家相比差距比较大。五是企业社会责任不强,遵纪守法意识有待进一步提高。



国际竞争力对比分析显示,在重要的强国指标上,我国与发达国家差距甚大,较大的差距不是短期(5年)能够逾越的,甚至在较长时期(10年)内也是难以逾越的。我国与发达国家的竞争力差距是一个动态过程,缩小差距至少需要20—30年。今后20—30年内,我国消费品工业的战略目标和任务是促进由大国向强国转变。

## 区域布局分析

目前我国消费品工业的区域布局是在多次产业转移与集群的变迁中形成的,而历次产业变迁又是国家宏观调控和市场机制作用的结果。总体而言,国内消费品工业经历了产业集聚于中西部,由中西部向东部转移集聚,再由东部向中西部转移三个阶段。促成这一状况的因素是多元而复杂的。第一个阶段:新中国成立初期,我国优先发展重化工业,这不但加剧了“二元经济结构”,也使消费品工业滞后发展,使其在工业结构中所占比重较小。另外,这一时期政府出于对经济安全的考虑,将国有的消费品生产企业主要建立在中西部,甚至将某些东部的企业迁往中西部,因此中西部成为消费品工业的集聚区。第二个阶段:改革开放以来,随着市场经济体制的逐步确立,生产要素进入市场流动,并通过市场高效配置,消费品工业由要素成本高昂区域向要素成本低廉区域转移,东部的人才、技术和资金集聚形成的规模效应和相对完善的基础设施以及沿海区位优势,使其成为中西部消费品工业转移的首选,形成了东部地区消费品工业的高度集群。第三个阶段:西部大开发特别是2005年以来消费品工业由东部逐渐向中西部再次转移。2005年以后尤其是国际金融危机爆发以来,随着中西部地区基础设施的不断完善和东部原材料、劳动力等成本的不断攀升,东部消费品工业中劳动力、原材料密集型企业开始逐渐向中西部转移,推动了新一轮消费品工业布局大调整。

消费品工业分布存在的问题,首先表现为区域发展不平衡,东部产业比重过大,中西部特别是西部比重过小。其次,中小企业集群尚未培育出一定数量的大型龙头企业。第三,产业转移和集群处于价值链的中低端,缺少独创性的特色产品,低附加值的产品多,同质化产品大量充斥市场。