

新ニッポン

【目】丹羽宇一郎 著

Uichiro Niwa

新・日本

开国论

新ニッポン

【目】丹羽宇一郎 著

郎颖 葛建敏 译

新・日本

开国论

图书在版编目(CIP)数据

新·日本开国论/(日)丹羽宇一郎著;郎颖,葛建敏译. —北京:法律出版社,2012.6

ISBN 978-7-5118-3487-4

I. ①新… II. ①丹…②郎…③葛… III. ①日本—研究—文集 IV. ①D731.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第086152号

新·日本开国论

[日]丹羽宇一郎 著

郎颖 葛建敏 译

编辑统筹 大众出版分社

策划编辑 赵利铭 柯恒

责任编辑 柯恒

装帧设计 马帅

© 法律出版社·中国

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

经销 新华书店

印刷 北京中科印刷有限公司

责任印制 沙磊

开本 787毫米×1092毫米 1/32

印张 9

字数 151千

版本 2012年7月第1版

印次 2012年7月第1次印刷

法律出版社(100073 北京市丰台区莲花池西里7号)

网址/www.lawpress.com.cn

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司(100073 北京市丰台区莲花池西里7号)

全国各地中法图分、子公司电话:

北京分公司/010-62534456

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

西安分公司/029-85388843

重庆公司/023-65382816/2908

第一法律书店/010-63939781/9782

书号:ISBN 978-7-5118-3487-4 定价:29.80元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

目 录

序章 领导的品格	1
第一章 “唯一”是借口——辩解症候群	17
1 面向亚洲	19
2 不看中国,莫谈经济	24
3 学习的欲望支撑着“中国奇迹”	28
4 “老人引退,年轻人奋起”	33
5 憧憬高品质的“新型社会”	38
6 关于“唯一”	43
7 重现斯巴达式教育	48
8 用“质”衡量劳动价值	53
9 起用“铁锤、铁锯”族	58

10	日本也需要发展心理咨询	63
11	谦虚地评价自己的能力	67
12	问责享尽好处的一代	72
13	领导层更需要“痛感”	77
14	过保护状态的不正常的日本	81
15	新毕业生三年内不要辞职	86

第二章 还我话语权——羊羔让步症候群 91

1	萧条期更需要交流	93
2	不良事态永远不会消失	98
3	亡国的另一种“危险传染病”	102
4	“拜金主义”所腐蚀的日本	107
5	不要加剧“信息两极化”	112
6	在说“让我看看你的钱包”之前	117
7	重申指导者的常识	122
8	辞职不是承担责任的唯一办法	127
9	领导要克制私欲	131
10	在组织体系中建立“投诉箱”	135

11 身边的公司外董事	139
12 一封邮件搞活公司	144

第三章 张开双眼,飞向世界——各自为政

症候群	149
1 国家在浪费谁的钱	151
2 对于养老政策束手无策,国民的不安就 不会消失	156
3 “超自我”政治终将被世界所遗弃	161
4 比起“一元发票”更重视信息公开	165
5 “错误的思想”不断蔓延	169
6 不要漠视坏习惯	174
7 莫放纵“谈合”问题	179
8 告别“各自为政”的争论	184
9 设立研究所,树立政治理性	189
10 改变官僚首脑的启用法	193
11 重新审视“治理”问题	198
12 议员和官僚减半	202

第四章 日本,太阳再次升起——摆脱自我

中心主义 207

- 1 经营者的责任 209
- 2 年轻人减半的国家 213
- 3 农业是国之宝 217
- 4 全球化带来的阴影 222
- 5 一杯咖啡的恩情 226
- 6 日本所欠缺的全球层面的视点 231
- 7 实施“第二次农地改革” 235
- 8 “中流阶层”的日本 239
- 9 阻止经济衰退 244
- 10 没有准备就没有 FTA 249
- 11 暧昧表现造成伦理松懈 253
- 12 追求股份继承的无税化 258
- 13 个人富有,企业贫穷 263

后记 267

序 章

领导的品格

现在在美国炫耀自己有钱,是一件脸上无光的事情。我有个当企业家的好朋友,甚至卖掉了自己的“豪华车”。以前能开高级车被认为是有钱人的象征,很多人也会感慨:“什么时候,我也能开这样的车呢?”

现在却出现了相反的情形,坐着这样的车会遭到周围人的冷眼。而如果你开的是环保型的车,却会受到周围人的尊敬。

日本的年轻人也渐渐不再急于买汽车。不要误解是他们经济能力不足,这些年轻人随时都能买得起一辆车,

只是不想买——因为汽车已经不再是富有的象征,而是一般消费品。就算是看到有钱人坐着豪华车,他们也不会有什么买车的冲动。

我开的是一辆卡罗拉 II,已经有 15 个年头。我不是想给自己没换车找借口,我只是觉得车子价格和新旧,与自我价值分开来看,自己没有必要频繁换车。因为自己的车完全可以开。

价值观的转换

2010 年将被载入历史,因为在这一年人们的价值观开始发生巨大变化。曾经因美国福特汽车的“T 型福特”掀开了一个大量生产、大量消费的时代,在那个时代,拥有昂贵物品的人是大家羡慕的对象。但是现在人们羡慕和憧憬的对象正在改变——人们会更多评价人的品格。

这样看来,甚至可以说,正是由于 2008 年秋天雷曼兄弟公司破产导致全球经济危机,掀开了价值观念转变的扉页。

今后更加突出的是世界两极化,新兴国家和发达国家在价值观上的差异会越来越明显。

现在经济持续增长的新兴诸国,依然是大量生产、大量消费型的社会。有钱人住豪宅开好车,在大量商品中故意寻找吸引人眼光的东西。因为作为物的有形的东西,是富有的象征。

而在发达国家,人们转而开始寻求内心的充实——谦虚、谨慎、品德。为了追求自我完美而不断加强自己的修养——这些从表面无法看到。在江户时代的日本,富商都身着朴素的外衣,而将钱都花在看不见的地方。这种风尚可能会再次流行。

在发达国家,这种思想也在渐渐流行。而日本受儒家思想影响,自古就重视内心及精神方面的修养。整个社会都在人们相互帮助、相互联系的基础上运转。从这一点上看,日本应该是最先进的国家。

在被称为是契约型社会的欧美,日本式的思想业已开始渗透。雷曼兄弟事件把唯利是图的丑恶面貌完全暴露

在人们眼前。

今后人们会更多注意到金钱的可憎——是它让人类变得贪得无厌——以及金钱造成的人类价值观的改变。

因此,在今后的社会里,社会领导阶层和企业高管再怎么炫耀“自己是有钱人”,也将不再获得人们的尊敬。在欧美的一些大企业里,已经出现了给经营者降薪的动向,相信这也绝不是偶然的。这正体现出社会价值观迎来了大变革的时期。

身为领导人,嚣张地做出一副“我是有钱人”的样子,是不会得到他人的尊重的,这样的时代就要到来。欧美现在也正在控制大企业领导人的收入。这并非偶然,应该说是社会价值观巨大转变的一种表现。

充分发挥日本的优势

日本是否能发挥自己的强大作用呢?我们必须继续不断提高自己的优势。

曾有一个时期,日本的拜金主义思想也很浓厚,确实

有过礼赞一掷千金行为的思潮,出现过所谓的原 LIVE-DOOR 公司 CEO“堀江门”的假账事件。不过如今的日本又重新恢复到先前的良好氛围。

正因为如此,日本要有国家理想,就显得愈发重要。如今正值政权交替,一切都在含混中,我们看不到国家理想。我们不得不思考如何才能冲出迷雾,如何才能找到国家的前途,如何才能保持我们的优势。

人类价值观转而追求精神和心灵的充实,这在某种意义上来说,也许是人类发展的最高阶段。日本必须转型为新型社会——即使人口减少,依然可以保持令人骄傲的高生产率。

公认日本是个资源、能源匮乏的国家,不过我们发展清洁能源就能解决这一问题。也就是说,我们要把价值从原油这样的物质能源,转移到技术专利这些领域来。

为此,政府要在高等教育和技术开发等方面投入资金。我们在孩子的教育上多花钱,也是基于“只要肯花钱,总会有点出息”这样的古老价值观。如果我们想培养更多

优秀的人才,就必须尽快解决妇产科和儿科医生不足的问题,不断创建适合青少年精神健康成长的环境。这样的体制和硬件建设,没有国家支持,个人根本无法完成。国家应该把钱花在这些方面,让我们拥有更多远大志向,满足人们能够发挥自身能力的需要。

在价值观巨大转变的过程中,人的品德显得尤其重要。但是,现在的年轻人却不具备理解这一关键问题的感性。

要想感化年轻人,首先应该由富有阶层用行动来表示。也就是说,我们的评价对象,应该从具体的所有物转向人们的行动。比如,他们应该率先参加志愿者活动,通过参加拾捡垃圾这样的活动来感召周围的人,因为这样的行动是对环境和社会有益的行为。

当这样的行为受到人们的尊敬,社会价值观也就开始加速发生了变化了。

过去的美国,有钱人挥金如土,因为那是“有钱人、胜利者”的象征。但是现在这样做的人已经很少。真正想买

的东西,普通老百姓几乎都能买到。所以身着奢侈品来显示自己的地位,反而会被大家疏远。

那么今后什么样的人能博得大家的好感呢?是那些不忘谦虚美德,衣着得体的人。内心充实、体谅他人、对弱者关爱,这样的人才能受到大家的尊敬。

举个简单的例子,同样是经营餐厅,通过菜谱的豪华进行竞争的时代已经过去。即使不是高级菜品,只要每道菜都凝聚了厨师的诚意,这样质朴、安静的餐厅就会引起人们的好感。也就是说,对于经营店铺或服务行业而言,如何提供精神上的满足才最重要。

这也就表明我们的社会从炫富,转型为培养内心的谦虚谨慎。这个转折点,便是雷曼兄弟公司破产,这已经在发达国家流行起来。日本也不例外。

各自为政,相互模仿、失去勇气的日本人的弱点

我们回顾近年的日本企业和社会就会发现,有很多误解了个人主义的事件,有时我们称之为“视线狭隘”,有时

我们也批判为“自我中心主义”。人们追求短期的业绩,物欲横流,无论组织还是个人都陷入了一种狂想。这也许是时代的一种需要。

社会依然蔓延着一种先例主义和集体主义的风潮。这些都是缺乏直面现实的勇气和畏惧人言造成的,或者只要有了先例、只要与他人同行,自己就不会受到责备的一种保全主义的思想在作祟。人们只考虑自身,失去了承认自己错误的勇气。因此,我们看不到日本人真挚的态度。

这是自古以来日本人的恶习,但是现在我们似乎比年轻时更加缺少勇气。为什么我们没有勇气呢?应该从自身找原因,我们不要担心别人如何看待自己,只要说真话,就可以得到信赖。

这才是领导的品格。谁都有过心灵脆弱、即将崩溃的瞬间。但是领导者为了下属、为了社会甚至为了国家,必须有一颗强韧的“克己”之心。必须牢记只有这样他们才有一种面对事实的勇气,才会被人们所尊敬。想要隐瞒遮盖,一旦暴露反而会失去人们的信任。现在由于 IT 技术