

2009年东莞经济年度发展绿皮书

东莞经济与城市发展研究会 编著

廣東省出版集團
廣東人民出版社

2009年东莞经济年度发展绿皮书

东莞经济与城市发展研究会 编著

广东省出版集團
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2009年东莞经济年度发展绿皮书 / 东莞经济与城市发展研究会编著. —— 广州 : 广东经济出版社, 2010.9
ISBN 978-7-5454-0591-0

I. ①2… II. ①东… III. ①地区经济—经济发展—研究报告—东莞市—2009 IV. ①F127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第171075号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路11号11~12楼)
经 销	广东新华发行集团有限公司
印 刷	东莞市信誉印刷有限公司 (东莞市南城区西平上手村)
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
字 数	449 000字
印 张	16.75
印 数	1~10 000册
版 次	2010年8月第1版
印 次	2010年8月第1次
书 号	ISBN 978-7-5454-0591-0
定 价	68.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

邮购及销售电话: (020) 89667808

地址: 广州市海珠区宝岗大道1337号A35-A37档 邮政编码: 510260

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路11号11楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

东莞创新 大步转型

对于我们来说，观察与思考东莞的过去、现在与未来，是需要一个恰当的坐标系的。

只有在恰当的坐标系中，观察与思考东莞这个对象，才会超越东莞本身的地域限制，才具有一个国家和民族百年巨变的样本意义。

从1840年至今，历史悄然前行了170年。这170年，是人类历史上变化最大、范围最广、程度最深的进步史，也是人类历史上伤痕累累、影响最大的灾难史。

从2010年往后，历史仍将前行“170年”。未来的170年，人类会创造怎样的奇迹？会开创怎样的文明？

过去的170年，以绝对权力控制所有资源、分配社会财富的体制遭受了重创，这一类型的国家开始了艰难的转型；而以民主选举授权控制所有资源、分配社会财富的体制经受了考验，这一类型的国家逐渐成为发展的主流。

未来的170年，如何在发展与环保、持续增长与有限资源、个人价值与社会和谐、国家意志与全球一体化之间取得巧妙的平衡，实现人类文明的新跨越？

这是一个研究机构必须要回答的问题，也是人类良知的责任与使命。

站在由时间的横轴与体制的纵轴构成的坐标系里，选取东莞作为样本，就具有了真实的意义。

1840年，鸦片战争；1911年，辛亥革命；1978年，改革开放。几乎每隔70年，就有一次巨变；而几乎每次巨变，都有东莞的身影。

尤其是1978年以来，东莞靠自主创新创造了“东莞奇迹”，成了东部地区外向型经济的代名词。

但毋庸置疑的是，东莞奇迹遭遇了资源瓶颈，必须转型。

2008年9月15日，雷曼兄弟的破产宣告了全球金融危机的到来，宣告了全球经济危机的发生，宣告了东莞以外向型经济为主导的传统发展模式的终结，和东莞既靠国际市场也靠国内市场、寻求两个市场平衡的开始。

金融海啸和经济危机的发生，对东莞乃至整个中国制造业来说，宣告了依赖OEM时代的结束，靠自主创新和自有品牌的开始。也就是说，企业通过对品牌的打造，改变对资源的控制方式，继而在经济调整的格局之中占据更有利的位置。这不仅是东莞的迫切需要，也是中国制造业的需要，更是中国经济发展模式转型、真正实现经济结构调整与自主创新的一个伟大尝试。

所谓的科学发展观，在很大程度上，体现在自有品牌的打造、自有技术的创新上。东莞作为中国OEM最典型的样板，作为“三来一补”企业最集中的集聚地，作为中国对外开放、对内搞活的最具有活力的试验田，它的调整不仅仅对于东莞有价值 and 意义，更



是对中国东部制造业和东部沿海发达区域实现调整具有探索价值和样板意义。东莞的成功，绝不仅仅是东莞自身的成功，更是中国制造业转型的成功，是中国东部发达区域在未来中国经济社会发展更和谐更科学的格局里充当排头兵的成功。

以此为契机，把政府由管制型向服务型转变，构造一个民生为主、企业为重、和谐发展的制度环境和社会氛围，不仅仅对东莞至关重要，对国家和民族也至关重要。只有东莞的尝试和改革成功了，才可以说中国的制造业转型成功了，中国的服务业转型成功了，中国的农村城市化成功了，中国的城市高级化成功了。因此，东莞打造服务型政府的尝试和创新，不仅仅属于东莞，更属于这个国家和民族，更属于中国可持续发展的未来。

但是，我们也要充分地认识到这是一个市场经济的时代，这是一个竞争与合作的时代，不可能由政府包办一切，也不可能由政府解决一切。因此，我们必须注重激活企业发展的动力和活力，通过构造服务型的政府、服务型的社会、服务型的环境，构造一整套服务企业发展与成长的制度，才可能促进整个社会的可持续发展。但是，反过来说，也要求所有的企业必须适应新的全球经济格局的整体要求，适应市场经济发展的内在规律，必须积极地调整，勇于创新，勇立品牌，大胆尝试，在产品研发、市场开拓、商业模式、生产管理、人才引进等各个方面进行大胆的创新和积极的探索，才可能真正做到适应东莞转型的需求，适应时代的需求，适应中国发展的需求。

企业只是社会资源组织与利用的方式之一，并不代表所有的人都愿意创新。因此，东莞的创新，还在于培植每一个人的创新精神和创业精神。东莞的创新，不仅仅体现在打造服务型政府这一个方面，还体现在企业打造自有品牌和自有技术方面，更重要的是落实在每一个企业积极地培养和扶持一批具有创新精神和创业精神的核心骨干方面。只有有了一个勇于创新、积极创业的群体，东莞才有了创新与创业的土壤，才有了转型与调整的基石，才有了一座城市充满活力的骨干与栋梁，也才具备了生生不息的活力与城市精神。

因此，我们所关注的东莞，是不断创新的东莞，是不断超越的东莞，是可持续发展的东莞，是和谐的东莞。

缘于此，我们将在珠三角一体化、泛珠三角区域化、东盟加中日韩自贸区正式启动的进程中，紧跟东莞的创新，为这个伟大的时代提供可以借鉴的案例。

在更深远的层面上，人类文明需要东莞这种创新的英雄。

目录

年会精华篇

第一章 东莞的骄傲 东莞的脊梁 / 003

——2010年东莞经济年会三大主题评选活动光荣榜

第二章 专家论东莞 / 014

——2010年东莞经济年会论坛特邀嘉宾演讲摘要

总论篇

第一章 创新东莞的全球视野 / 023

第一节 转型东莞新动向 / 024

第二节 深莞惠一体化：伟大的梦想 / 029

第三节 在泛珠三角融合中的展望 / 031

第四节 与东盟自贸区交往的机遇 / 034

第二章 创新东莞体制 打造智慧型政府 / 035

第三章 创新东莞的民生优先 打造为民型政府 / 038

第四章 创新东莞的企业扶持 构建服务型社会 / 041

分述篇

第一章 创新为魂 推动双转型 / 047

第一节 不创新就挨打 / 048

第二节 唯创新能突围 / 051

第三节 以创新促转型 / 059

第四节 建制度保创新 / 061

第二章 体制创新 转型升级的火车头 / 065

第一节 户籍改革 享有同等公民权利 / 065

第二节 简政强镇 “大马拉大车” / 069

第三节 参政创新 外来工当家 / 072

第四节 民间智库 助力决策科学化 / 074

第五节 大部制 优化社会资源管理 / 077



第三章 民生优先 惠民惠企 / 080

第一节 惠民就是保经济 / 081

第二节 惠企就是保增长 / 096

第四章 文化创新 魅力名城 / 119

第一节 创富文化：造富于民 藏富于民 / 120

第二节 务实兼容新生活 / 123

第三节 都市文化崛起 / 125

第四节 文化产业——东莞市第九大支柱产业 / 126

第五章 创新东莞新引擎 / 129

第一节 松山湖 科技突围 / 129

第二节 虎门港 物流天下 / 135

第三节 生态产业园 低碳先锋 / 141

第四节 滨海新区 黄金海岸 / 145

数据分析篇

第一章 新鲜数据新东莞 / 149

第二章 经济运行全透视 / 150

创新风采篇

第一章 创新之职能部门风采 / 186

第二章 创新之名镇名村风采 / 194

第三章 创新之名企名店风采 / 224

媒眼东莞篇

第一章 国内媒体看东莞 / 242

第二章 国际媒体看东莞 / 247

编后语 / 252



年会精华篇

第一章 东莞的骄傲 东莞的脊梁

—— 2010年东莞经济年会三大主题评选活动光荣榜

这是一个危机肆虐、充满忧患的年度！

这是一个惊心动魄、英雄辈出的年度！

2009年，正当金融危机深入冲击的时候，全球经济一片萧条，世界各国不少企业纷纷裁员；而在以外向型经济为主的南国制造业城市东莞，一些企业也正处于不安之中，它们感到惊恐，慌张失措。

而令人鼓舞的是，还有一批具有顽强生命力的企业，在抗争、成长……

这些企业中，有在危机中还能保持高速增长，获得长足发展，产生深刻的行业影响力，彰显榜样力量的企业；有以竞争力、自主创新、文化活力等为主要考量指标，倡导循环经济、低碳经济，在传统或新能源、数字信息、环保产业等领域有突出贡献并取得斐然成效的企业；有专注为东莞企业界做服务性工作，在融资领域有显著表现的企业……

危机当前，还有这样一群人，辗转在政界、商界的舞台，力撑起东莞的一片天空。这些人物，有个体言行成为社会关注热点、影响产业走向的行业巨擘；有以高度的责任感成为社会典范，成为莞商的杰出代表；还有积极变革、推动区域经济社会进步的政界代表……

公平、公正、公开的评选

在东莞市委政策研究室、市政协经济委员会、市科学技术协会、市社会科学界联合会、市知识界人士联谊会等机构的支持下，在东莞市经济与信息化局、市对外贸易经济合作局、市财政局等相关部门的权威推荐下，东莞经济与城市发展研究会、《东莞经济》编辑部、东莞阳光网联合举办了2010年东莞经济年会，进行了主题为“向东莞致敬”三大评选活动。

在2465平方公里的土地上，在50万家各类企业之中，在1000多万东莞人当中，组委会分别筛选出了最具成长性的16家企业，最具代表性的16个经济人物，最具代表性的16件事件，作为候选企业、人物和事件。

“向东莞致敬”三大主题评选活动在2010年1月22日揭晓了获奖企业和人物名单。此次评选活动完全来自民间，是非盈利性质的公益评选，由网络投票和专家评审两部分组成。其中网络投票从一开始，就引起了社会各界的广泛关注，短短几天内，网站点击率过万，各参评人物与参评企业票数不相上下，最终结果难以确定。

2010年1月22日下午5点，投票准时截止。在东莞市公证处公证人员的监督下，组委会对网站进行了视频截图，当场保存最终网络投票结果。

与此同时，活动指导单位和支持单位分别派出代表组成专家评审团，对候选事件、企业、人物进行了评审。评审共分为三个步骤：首先由专家对参评事件、企业、人物进行投票；接下来公开唱票；最后进行了结果统计，并由东莞市公证处公证人员进行公证。专家评审团在最终的结果上集体签名，对此次评选的公正公平表示认同。而评审的整个过程也由东莞市公证处全程监督，确保了评选活动的公平、公正、公开。

向东莞致敬

东莞，不只懂得做代加工，也不只懂得制鞋造袜；其实，东莞还有一批处于国内行业前列的先进企业，还有一批拥有核心技术的创新型企业。

东莞，不只是老板与打工仔的天地，还有杰出的莞商代表，有悲悯乐施的慈善家，有勇于改革的政界代表……

东莞经济与城市发展研究会此次旨在通过年会经济类评选活动向2009年度东莞各行业的优秀企业致敬，向2009年度东莞各行业的杰出企业家致敬，也向2009年度东莞各界的杰出人物致敬。

同时，也向关心东莞经济发展的社会各界展现一份真实丰硕的数据、名单，并力争通过数据、名单背后所蕴涵的积极信息，解读东莞经济社会双转型政策所取得的成果，为东莞企业做强做大和东莞经济又好又快科学发展提供信心支撑和有益借鉴。

因此，这些脱颖而出的事件、企业和人物，都是东莞的骄傲和脊梁。

如此，我们以三大主题评选活动向东莞致敬，为时代注脚。

2009年度东莞十大经济事件



1 出台配套政策帮扶企业度难关

为应对金融危机的冲击，东莞出台了一系列优惠政策，其中6个10亿工程尤为突出，带给企业极大的信心。这是东莞在特殊时刻，与企业一起共度时艰的魄力与勇气，而企业转型升级意识也越来越强烈，双转型效果初现。



2 成为跨境贸易人民币结算试点

东莞被确定为5个跨境贸易人民币结算试点之一，并于2009年7月8日正式启动，6家试点银行分别与6家试点企业代表签订合作协议，标志着东莞与港澳的合作进一步加深，东莞商务环境进一步优化，对东莞企业转型以及产业升级提供了更加有利的条件。



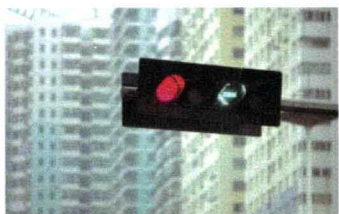
3 莞深惠进行实质性发展合作

2009年2月27日，深莞惠第一次联席会议暨《推进珠江口东岸地区紧密合作框架协议》签约仪式在深圳举行。随着第二、第三次联席会议的召开，三市在医疗资源共享、界河及跨界河综合治理、交通运输一体化等展开合作，深莞惠一体化进程取得突破性进展。



4 小额信贷公司向民间资本开放

2009年11月，全市本外币各项存款突破5000亿元大关，盘活巨大的民间资本成了一个多年的话题。而在2009年，5家小额贷款公司的成立，意味着金融业终于对民间资本开放，具有突破性的意义。



5 东莞2009年1季度GDP负增长2.3%

改革开放以来,东莞GDP在2009年首次出现负增长,幅度达2.5%,主要原因在于欧美市场需求急剧下滑,东莞经济结构性的风险被击破。这个前所未有的下滑幅度,把东莞推到聚光灯前,引发世界空前的关注。



6 东莞农信社改制

2009年12月23日,东莞农信社挂牌变身成为“东莞农村商业银行”,注册资本高达43亿元,资产规模已经达到国内中型银行机构水平,存贷款总量自1996年以来连续13年居东莞市银行业首位,13年间累计投放信贷资金近2000亿元,成为“东莞人身边的银行”



7 莞货内销

出口转内销,成了东莞对抗金融危机影响的重大转型。2009年东莞官方搭建平台,组织莞货北上,探索“两条脚”走路的发展模式迈出了历史性的步伐,开始注重海外、海内市场的平衡性,增强抗风险能力。



8 建设虎门港保税物流中心

首批获国家批准的全国17家保税物流中心之一,位于虎门港沙田港区西大坦作业区物流基地,规划总面积1.18平方公里,总投入约20亿元人民币的东莞保税物流中心,通过验收,开始进入运营阶段,为东莞打造新兴物流城市提供了不可或缺的载体。



9 众生药业在深交所中小板IPO

2009年12月11日,众生药业正式在深交所中小板上市,这是东莞自1998年后首家通过IPO登陆A股的企业,东莞上市公司数量增至6家。众生药业的成功上市,为莞企通过上市利用资本市场带了一个好头。



10 举办首届动漫版权博览会

首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会于2009年12月30日至2010年1月3日在东莞国际会展中心举办。在服装、电子、玩具等八大支柱产业的基础上,东莞今后将文化产业列为第九支柱产业,这是东莞经济转型升级的重大举措。

2009年度东莞十大最具成长性企业



1 广东易事特电源股份有限公司

12个人加上3000元的启动资金起家，不到20年的时间，资产增长数千倍。危机袭来，全球重创，易事特这边风景却独好，2008年逆势增长超过50%，即使在危机最为深重的2009年上半年也维持了40%的高增长。易事特用数据宣告它的成长速度，奠定了其在国内UPS电源行业的标志性地位。



2 广东众生药业股份有限公司

处方药覆盖全国2600多家一级以上医疗机构，在全国150多个城市中拥有自己的OTC队伍，拥有国家医保目录中唯一用于治疗眼底病的中成药，目前已被纳入国家火炬计划重点高新技术企业名录，于2009年底成功上市，开始布局全国。



3 广东生益科技股份有限公司

东莞唯一一家拥有国家级企业研究开发中心的上市公司，中国最大的覆铜板生产企业，拥有“中国驰名商标”，产品销量始终保持国内第一，目前覆铜板年产量已达2500多万平方米，增长了40多倍，书写了令人瞩目的市场佳绩。



4 东莞市东糖集团有限公司

拥有28个全资、控股、参股子公司，连续5年被评为东莞市民营企业50强，2009年东糖集团总资产：615018万元，2009年销售收入：449951万元，是国内最大的原糖加工基地之一和广东省唯一的省级糖工程技术研究开发中心，目前已形成制糖、造纸、生物工程、热电四大主导产业，实现了跨地区、跨行业，既多元化又专业化的发展。



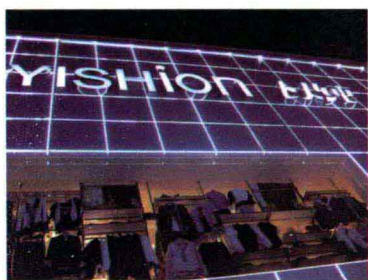
5 东聚电子电讯制品有限公司

是东莞市石碣镇的龙头企业之一，东莞市IT企业的标杆。投资发展20年来，企业不断发展壮大，2009年实际出口总额31.37亿元，同比增长36.78%。



6 东莞市永强汽车制造有限公司

18年来，永强汽车铸造了“特种车”的行业地位，实现了从当初的贮罐生产到目前集科研、生产、贸易、服务于一体的国际高端消防车的转型与升级。油罐车和消防车2008年的销售额达5亿元，2009年稳步上升，其永强牌液罐车和消防车已成为国内大型客户的首选产品。



7 东莞市以纯集团有限公司

集设计、生产、销售于一体，是目前国内外极少有的全程负责、全方位负责的专业服装公司。其创建的“以纯”品牌在中国设有19个地区办公室及超过3000家专卖店，市场已经拓展到全球，抢占开辟专卖路线的市场先机，对中国服装企业的发展壮大具有借鉴意义。



8 东莞农村商业银行

前身为东莞市农村信用合作联社，是东莞当时继东莞县人民银行成立后的全县第一家金融机构。13年的发展，累计为东莞经济社会发展投放信贷资金近2000亿元，每年的存贷款额都居东莞银行业首位，在这次金融危机中，为东莞市中小企业在资金扶持方面做出了积极的贡献。



9 广东中远船务工程有限公司

作为世界500强企业中国远洋运输（集团）总公司在华南地区的大型修造船企业，在东莞市麻涌镇建立了修船造船基地，是东莞市委、市政府重点支持项目，2009年实际出口值为139764万元，同比增长658.96%，是东莞产业适度重型化和装备制造业的开路先锋。



10 东莞勤上光电股份有限公司

16年前全部资产只有两千元，如今，年产值已达18亿元，成为集开发、生产、贸易为一体的出口创汇大型企业。公司以LED照明、太阳能LED、LED装饰灯为拳头产品，打造以LED照明、LED装饰灯、太阳能LED研发、生产、销售一体化为核心的光电产业链，奔跑在打造世界品牌的路上。

2009年度东莞十大经济人物



1 刘志庚

作为东莞市党政领导班子的班长，在抗冲击、调结构的双重考验下，他对全球金融危机有清晰的判断，提出“要忍得住暂时的阵痛，要忍得住暂时速度的放缓，要忍得住暂时收入的减少，要忍得住社会的非议”，力推双转型，带领东莞走出一条V型复苏之路，收复信心。



2 吴湛辉

大气魄地提出“滨海国际商城”的发展战略，为经济重镇虎门构建新的奋斗目标和规划；全年虎门镇国民生产总值增长10.3%，以236.57亿元蝉联镇街排名第一，各项成绩考评名列前茅，是“调结构、保增长、促民生”的标杆。吴湛辉是金融危机中镇街干部锐意创新、敢闯敢干、有勇有谋的典型代表。



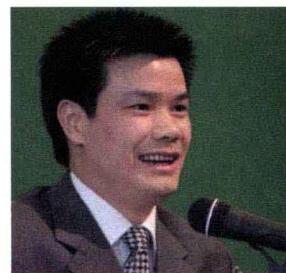
3 陈桂明

在东莞经济化“危”为“机”的过程中，陈桂明用创造性思维，率领市经信局迎难而上，全年引进内资协议投资项目超过1400宗、协议投资近400亿，同比增长82%，同时组织莞货开拓内销市场，加速了东莞产业的创新力，延伸了产业链的市场空间。



4 王锦辉

他是东莞企业家中成功地将慈善与事业完美结合的人。已达87岁高龄的他，目前还在全国各地帮助穷孩子、捐资助学，到现在已建了115所希望学校，行程50万公里，完美地体现了东莞企业家身上的社会责任感和优秀品行。



5 郭东林

“以纯”的出现在年轻一代时尚潮人中烙上东莞服装品牌的印记；3000多家专卖店，25000多名员工，“以纯”已成长为国产休闲服装一线品牌和“巨无霸”企业。郭东林在2009年的品牌之路、扩张之路、资本之路操控日益娴熟，企业获得稳步发展。



6 温乃粘

他着力构建东莞移动内部的服务链，通过它进而驱动外部价值链，最终实现客户的价值最大化。而在3G时代揭幕的2009年，在东莞城市信息化进程中，他将企业公民责任和企业可持续发展有机结合，让价值沟通无处不在。



7 张 茵

变废为宝的张茵经历2008年的诸事临身后，旗下企业坚守行业低碳经，2009年迎来价值的全面回复，逆市飘红；自身企业家气度愈来愈成熟。市场的潮涨潮落磨练了企业家的财富观、价值观，张茵的坚守完全可以成为MBA商业教科书的经典；感谢危机，让东莞企业家形象在财富数字升跌背后更生动、高大。



8 李旭亮

16年前，他从朋友那借来2000元，骑着自行车跑五金订单，开始自己的艰难创业。16年后，他成为全亚洲最大规模大功率半导体照明产品生产企业的掌舵人。在他执掌下，勤上光电的产品照亮了国家大剧院，照亮了北京的绿色奥运、上海F1赛车场，照亮了东南亚和欧美的无数个家庭，也照亮了东莞的LED产业路向。



9 曾毓群

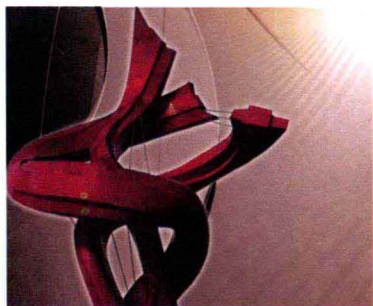
他在东莞设立两个高科技产业园区，发展最环保的“绿色电池”——锂电池事业，成为屈指可数的全球锂电池供应商之一。他亲自参与和主持的专利发明有12项之多，其中粤港关键领域重点突破项目电动汽车电池获东莞市长奖，并迅速产业化，2009年获跨越式发展，是东莞新能源领域的急先锋。



10 张运勇

他曾荣获全国金融“五一劳动奖章”，是东莞证券业发展历程的亲历者、见证者；作为2009年占东莞市场70%以上证券投资资金的东莞证券公司掌门人，在完成北占上海，南攻深圳的布局后，未来考验他的是如何让东莞证券成为东莞企业IPO的得力推手。

2009年度东莞十大经济事件入围事件



1 GDP增长目标欲“保十”

东莞2009年年初定下GDP的增长目标为10%，并制定一系列政策，启动800多个项目，共投资1200亿元；然而，预计2009年完成GDP3760亿元，增长5.3%。2009年12月10月召开的省委常委会议上，省委书记汪洋为东莞减压：“不是东莞不努力，而是指标定得有问题”。



2 创建38个食品安全样板市场

2009年全市创建38个食品安全样板市场，累计投入资金7000多万元，改造面积达18万多平方米，食品安全管理不断提高，经营秩序明显规范，这是东莞注重民生的突出表现。



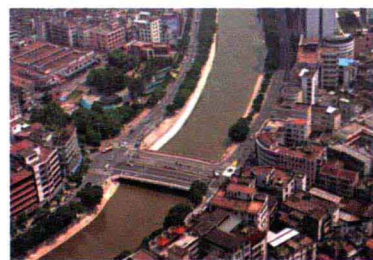
3 金卧牛破产

2009年10月28日，以木炭、瓦斯烧烤炉为主打产品，曾是沃尔玛烧烤炉全球最大的供应商，年产值超10亿元的金卧牛，其厂房一切设备资产均贴上了法院的封条，宣告破产，这警示了“代工”模式的风险与结构单一的弊端。



4 东莞大部制改革

继广州、深圳、珠海、顺德之后，东莞进行大部制改革，东莞市政府工作部门从原有的37个（含原省垂直管理的食品药品监督局）整合为32个，24个部门不变。这是东莞精简行政机构，构建服务型政府的重大改革。



5 东莞运河治理3年将投入40亿

经过两年多的讨论，东莞运河治理迈出了关键步伐，从2009—2011年的3年间，将投资40.6多亿元整治运河。这项复杂的工程不仅将提高运河的防洪排涝标准，还将极大改善市民饮用水的安全。