

基层党务工作
科学化丛书

科学理论 · 科学制度 · 科学方法

XUANCHUANGONGZUOSHIWU

宣传工作实务

规程 · 方法 · 案例 · 创新

● 本书编写组

红旗出版社

基层党务工作
科学化丛书

科学理论·科学制度·科学方法

XUANCHUANGONGZUOSHIWU

宣传工作实务

规程·方法·案例·创新

◎本书编写组

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传工作实务 / 《宣传工作实务》编写组编.

—北京: 红旗出版社, 2011. 12

(基层党务工作科学化)

ISBN 978-7-5051-2096-9

I. ①宣… II. ①宣… III. ①中国共产党—基层组织

—宣传工作 IV. ① D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 255470 号

书 名: 宣传工作实务

编 者: 本书编写组

出 品 人: 高海浩

责任校对: 曲 鹏

总 监 制: 徐永新

封面设计: 红汇·一品

责任编辑: 李少军 汤中芳

版式设计: 李艳光

出版发行: 红旗出版社

地 址: 北京市沙滩北街2号

邮 编: 100727

编 辑 部: 010-64033175

E-mail: hongqi1608@126.com

发 行 部: 010-64024637

欢迎品牌图书项目合作

项 目 部: 010-84026619

印 刷: 北京天字万达印刷有限公司

开 本: 720毫米×1000毫米

1/16

字 数: 186千字

印 张: 13

版 次: 2012年1月北京第1版

2012年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-2096-9

定 价: 32.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

目 录

CONTENTS

第一章 充分领会宣传工作的新要求 /1

- 一、明确新时期宣传工作的总要求 /3
- 二、紧紧抓住宣传工作的主题主线 /4
- 三、深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣 /6
- 四、为学习型党组织建设提供正确的舆论导向 /8
- 五、为创先争优活动提供强有力的舆论支持 /10
- 六、不断加强和改进新闻舆论工作 /12



【观点拓展】

- ◇ 经济发展方式与经济增长方式 /5
- ◇ 学习型党组织的基本特征 /9



【核心概念】

- 经济结构战略调整 /14
- 又好又快发展 /14
- 公共文化服务体系 /15



【经典荐读】

- ▷ 《科学发展主题案例教材》 /15
- ▷ 《转变经济发展方式研究》 /15



【案例启示】

- ◎ 黑龙江鸡东县：营造强势宣传氛围助推创先争优活动向纵深发展 /16

第二章 正确把握基层宣传工作的地位作用和方针原则 /21

- 一、正确认识基层宣传工作的地位与作用 /23
- 二、坚持用中国特色社会主义理论体系指导宣传工作 /25
- 三、在思想上政治上同党中央保持高度一致 /26
- 四、坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众 /26
- 五、全面贯彻“二为”方向和“双百”方针 /26
- 六、弘扬主旋律，提倡多样化 /27
- 七、坚持重在建设，以立为本 /27
- 八、坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主 /28
- 九、一手抓繁荣，一手抓管理 /28
- 十、把社会效益放在首位，力求经济效益与社会效益相统一 /28
- 十一、坚持走改革开放之路，增强宣传工作的生机和活力 /29
- 十二、实事求是，把握好“度” /29
- 十三、坚持务求实效，反对形式主义 /30
- 十四、管理一方，守土有责 /30



【视点拓展】

- ◇ 长征中的群众宣传 /24
- ◇ 愚人食盐 /30



【核心概念】

- 党的思想建设 /31
- 党性原则 /31



【经典荐读】

- ▷ 《为人民服务》 /32
- ▷ 《在延安文艺座谈会上的讲话》 /32



【案例启示】

- ◎ 山东滨州市：提高宣传工作水平、服务区域科学发展 /32

第三章 全面认识基层宣传工作的基本类型 /35

一、政治宣传工作 /37

二、经济宣传工作 /39

三、文化宣传工作 /43

四、社会宣传工作 /45

五、对外宣传工作 /47



【视点拓展】

- ◇ “科学技术是第一生产力”的提出 /41
- ◇ 我国老龄化进程逐步加快 /46
- ◇ 什么是归口管理 /48
- ◇ 邓小平提出“和平与发展”的科学论断 /52



【核心概念】

- 思想舆论导向 /54
- 社会主义政治文明 /54
- 独立自主的和平外交政策 /55



【经典荐读】

- ▷ 《国情备忘录》 /55
- ▷ 《社会主义法治理念读本》 /55



【案例启示】

- ◎ 山东青岛市：开办党建电视频道推动党员教育和党建宣传工作创新发展 /56

第四章 灵活运用基层宣传工作的基本方法 /59

一、依靠群众法 /61

二、有的放矢法 /61

三、规划实施法 /61

- 四、重在落实法 /61
- 五、以点带面法 /62
- 六、携手共进法 /63
- 七、增进团结法 /63
- 八、组织活动法 /64
- 九、言传身教法 /64
- 十、心理疏导法 /64
- 十一、入情人理法 /66
- 十二、调查总结法 /66
- 十三、善用传媒法 /67
- 十四、典型宣传法 /67
- 十五、吸收借鉴法 /67



【视点拓展】

- ◇ 开展宣传工作程序图 /62
- ◇ 抓住重点 /63
- ◇ 大禹治水善疏导 /65



【核心概念】

- 群众路线 /68
- 人文关怀 /68



【经典荐读】

- ▷ 《实践论》 /69
- ▷ 《坚持正面宣传为主的方针》 /69



【案例启示】

- ◎ 河北文安县：“红色短信”开拓宣传工作新形式 /69

第五章 抓好新形势下的宣传重点 /71

- 一、大力宣传党的路线、方针、政策和决议 /73
- 二、开展中国特色社会主义理论体系的学习宣传 /74
- 三、深入开展社会主义核心价值体系的学习教育 /75
- 四、深入开展爱国主义教育 /77
- 五、深入开展民族团结进步宣传教育 /79
- 六、组织党员和群众认真学习中国共产党的历史知识 /81
- 七、组织党员和群众认真学习现代科技、文化和业务知识 /82
- 八、组织党员和群众认真学习社会主义市场经济和法律法规基本知识 /83



【视点拓展】

- ◇ 中国共产党第一个决议 /73
- ◇ 毛泽东与马克思主义中国化 /74
- ◇ 中宣部四次公布爱国主义教育示范基地 /78
- ◇ “六五”普法 /83



【核心概念】

- 爱国主义 /84
- 马克思主义中国化 /84
- 社会主义思想道德体系 /85



【经典荐读】

- ▷ 《民族团结教育通俗读本》 /85
- ▷ 《中国共产党历史二十八讲》 /85



【案例启示】

- ◎ 贵州遵义汇川区：组工干部微博“辟”党建宣传新阵地 /86

第六章 大力加强基层思想政治工作 /89

- 一、思想政治工作的重要作用 /91
- 二、基层思想政治工作的主要内容 /93
- 三、基层思想政治工作的基本方法与创新 /98
- 四、基层各领域的思想政治工作 /101



【视点拓展】

- ◇ 依法治国基本方略的提出 /97
- ◇ 开展思想政治工作程序图 /101
- ◇ 企业文化释义 /103
- ◇ 公务员职业道德基本内容 /105
- ◇ “四有新人”的由来 /107
- ◇ 什么是“口袋党员” /109



【核心概念】

- 群体性事件 /110
- 以人为本 /110



【经典荐读】

- ▷ 《在中央思想政治工作会议上的讲话》 /111
- ▷ 《沉思录》 /111



【案例启示】

- ◎ 河北阜平县供电公司：思想政治工作坚持“三贴近” /112

第七章 不断深化群众性精神文明创建活动 /117

- 一、群众性精神文明创建活动的原则 /119
- 二、不断深化群众性精神文明创建活动 /124
- 三、大力学习和宣传精神文明创建活动中的先进典型 /143
- 四、开展群众文化活动，促进群众文化发展 /148



【视点拓展】

- ◇ 敬业奉献模范王顺友 /121
- ◇ 中国城市化水平显著提高 /125
- ◇ 全国首部农民教育培训地方性法规 /130
- ◇ “三下乡”活动 /133
- ◇ 家庭联产承包责任制的确立 /139
- ◇ 南京路上好八连 /144
- ◇ 全国道德模范评选表彰活动 /146
- ◇ 群星奖 /149
- ◇ “十二五”时期文化产业将成为支柱产业 /151



【核心概念】

- 知识产权保护 /152
- 社会保障体系 /153
- 生态文明 /153



【经典荐读】

- ▷ 《中国文化读本》 /154
- ▷ 《道德力》 /154



【案例启示】

- ◎ 甘肃永靖县：大力开展精神文明创建活动 /155

第八章 不断提高基层宣传队伍建设水平 /157

- 一、明确基层宣传队伍的素质要求 /159
- 二、严格要求，选好队伍 /167
- 三、强化对基层宣传工作者的培训 /168
- 四、搞好宣传队伍的团结 /172



【视点拓展】

- ◇ 贵在持之以恒 /160
- ◇ 老子之教 /164
- ◇ 纸上谈兵 /170



【核心概念】

- 新民主主义革命 /173
- 理论联系实际 /174



【经典荐读】

- ▷ 《干部要严格要求自己》 /174
- ▷ 《论共产党员修养》 /174



【案例启示】

- ◎ 把根深深扎进大地
——十七大以来我国基层宣传文化队伍建设综述 /175

第九章 切实加强对基层宣传工作的组织领导 /177

- 一、新形势下加强党对基层宣传工作的领导的重要意义 /179
- 二、要把基层宣传工作摆上重要位置并亲自参与其中 /182
- 三、关心宣传队伍队伍建设 /183
- 四、加大对宣传工作的扶持力度 /184
- 五、努力落实宣传工作有关政策 /184
- 六、不断改进宣传工作作风 /184
- 七、通过创新不断提高宣传思想文化工作科学化水平 /186



【视点拓展】

- ◇ 中国首部《中国文化软实力研究蓝皮书》 /180
- ◇ 征求群众意见工作程序图 /181
- ◇ 解放战争时期毛泽东领导的舆论战 /182
- ◇ 抓作风建设工作程序图 /185
- ◇ 《对于宣传工作之决议案》中的“贴近”精神要求 /187



【核心概念】

- 软环境 /188
- 以经济建设为中心 /188

○ 综合国力 /189



【经典荐读】

▷ 《工作要抓实》 /189

▷ 《党在宣传战线上的任务》 /189



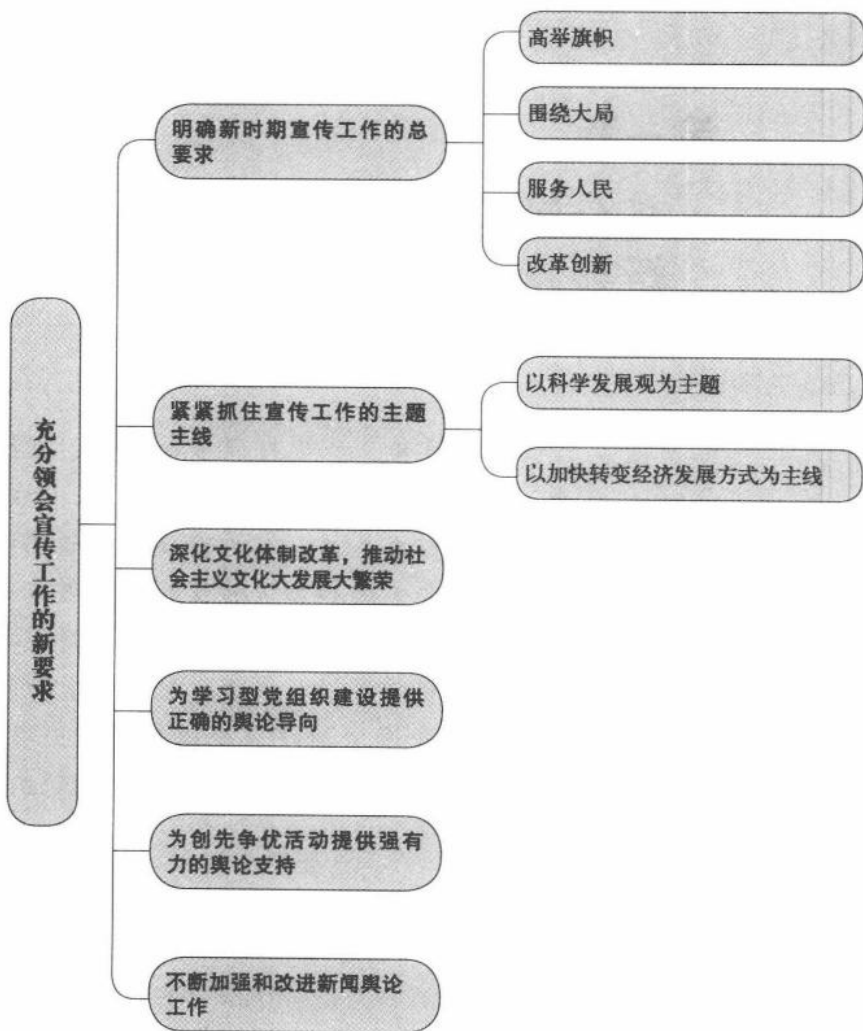
【案例启示】

◎ 辽宁大连海关：发挥整体合力、创新方式方法，促关区宣传思想文化工作科学发展 /190

第一章

充分领会宣传工作的 新要求

新时期宣传工作要按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的要求，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，紧紧围绕科学发展这个主题和加快转变经济发展方式这条主线，着力为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围，为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面提供强大思想文化保证。



一、明确新时期宣传工作的总要求

高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新是宣传工作的总要求。胡锦涛同志强调,做好当前和今后一个时期的宣传思想工作,在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面,要坚持高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新。因此,宣传思想工作要高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持围绕中心、服务大局,坚持解放思想、实事求是、与时俱进,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,着力建设社会主义核心价值体系,着力巩固壮大主流思想舆论,着力推进改革创新,推动文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力,为继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围,为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面提供强大的思想文化保证。我们一定要认清肩负的使命,按照胡锦涛同志提出的要求,更加坚定地高举旗帜,更加自觉地围绕大局,更加主动地服务人民,更加积极地改革创新,圆满完成宣传思想战线各项任务。

高举旗帜,就是要深入学习宣传贯彻党的重大精神,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,把坚持马克思主义基本原理同推进马克思主义中国化结合起来,用党的理论创新成果武装头脑、指导实践、推动工作,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

围绕大局,就是要认真贯彻中央的决策部署,紧紧围绕经济建设这个中心,坚持正确导向,把社会效益放在首位,一手抓繁荣、一手抓管理,大力倡导一切有利于国家富强、民族振兴、人民幸福、社会和谐的思想 and 精神,着力推动科学发展、促进社会和谐,为改革开放和社会主义现代化建设提供有力的思想保证、营造良好舆论氛围。

服务人民,就是要坚持以人为本,贴近实际、贴近生活、贴近群众,充分发挥人民主体作用,把人民是否满意作为根本标准,尊重差异、包容多样,努力满足人民多层次、多方面、多样化的精神文化需要,让人民共享文化发展成果,促进人的全面发展。

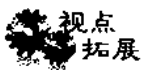
改革创新，就是要用时代要求审视宣传思想工作，以改革精神推动宣传思想工作，积极创新内容形式、方法手段、体制机制，增强吸引力和感染力，努力做到体现时代性、把握规律性、富于创造性。

二、紧紧抓住宣传工作的主题主线

党的十七届五中全会在规划“十二五”发展蓝图中，明确提出要以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线，这是立足我国基本国情和发展阶段性特征作出的战略部署，是破解发展难题、赢得发展新优势的战略抉择。这个主题主线，是经济社会发展的主题主线，也是宣传思想文化工作的主题主线，必须始终扭住不放、深入宣传贯彻，切实贯穿到工作的全过程、各方面，不断取得新进展新成效。

推动科学发展、加快转变经济发展方式，不仅是经济领域的一场深刻变革，也是人们思想观念的一场深刻变革。这就需要通过广泛深入的宣传动员，凝聚全党全社会思想共识，把全社会的积极性引导到走科学发展之路、加快转变经济发展方式上来。要大力宣传党的十七届五中全会精神，全方位、多角度地宣传坚持科学发展、加快转变经济发展方式的基本要求，宣传中央关于促进经济社会协调发展的重大决策，充分反映各地区各部门贯彻中央部署的新进展新成效，引导干部群众深刻认识在当代中国坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展，更加自觉地推动经济社会又好又快发展。要大力宣传我国仍处在可以大有作为的重要战略机遇期和这一战略判断的重大意义，引导人们深刻认识我国社会主义初级阶段的基本国情，抓住和用好重要战略机遇期，聚精会神搞建设、一心一意谋发展。要把主题主线的宣传与每年的中央经济工作会议和全国“两会”精神宣传结合起来，深入宣传中央关于经济工作的总体要求、重要部署，宣传加快经济结构战略调整、大力加强自主创新、切实抓好节能减排、不断深化改革开放、着力保障和改善民生等方面的政策措施，宣传“十二五”经济社会发展规划，动员人们聚焦新蓝图、推动新发展。要紧密联系干部群众的思想实际，开展丰富多彩、生动活泼的形势政策宣传教育活动，组织开展面对面的宣讲解读，着

重把我国发展的阶段性特征讲透彻，把党和政府的方针政策讲清楚，引导人们在发展中促转变、在转变中谋发展。要围绕党的十七届五中全会提出的新思想新战略新举措加强研究阐释，确定一批重点课题，纳入马克思主义理论研究和建设工程，纳入国家社科基金规划，纳入中国特色社会主义理论体系研究基地的研究项目，组织不同学科、不同领域的专家学者和实际工作者深入研究，不断推出有深度有价值的成果，为推动经济社会又好又快发展提供有力理论支撑。



经济发展方式与经济增长方式

在过去的经济学论著中，曾将经济增长与经济发展当作内涵相同的概念来使用。但后来人们从经济实践中发现，有些国家 GDP 增长了，经济社会却并未相应发展，结果出现了环境污染、资源浪费、社会事业发展滞后、贫富分化严重、社会矛盾加剧等问题，导致了“有增长而无发展”的情况。

于是，人们将经济增长与经济发展作为既有联系又有区别的两个概念区分开来：经济增长是指社会物质生产的发展，而经济发展既包括社会物质生产的发展，也包括人们物质福利的改善，还包括环境质量的提高等。可见，经济发展比经济增长的涵义更丰富，而经济增长则是经济发展的基础和前提。以此推论，转变经济增长方式就应该是转变经济发展方式的基础和前提。

中央提出和强调转变经济发展方式，并不是取代更不是否定转变经济增长方式，因为经济增长方式不转变，经济发展方式就不可能转变，只是经济发展方式转变的内容比经济增长方式转变要更丰富。

坚持科学发展、转变发展方式，不仅是经济发展的重大问题，也是宣传文化事业发展的紧迫课题。科学发展本身就包括文化的发展，文化在转变经济发展方式中发挥着不可替代的重要作用，而文化自身也有一个转变发展方式、提高发展质量的问题，这就需要更加自觉地用科学发展观统领文化建设。要深入学习贯彻党的十七届六中全会精神，认真落实“十二五”时期文化改革发展总体部署，牢固树立科学发展理念，增强发展意识，加快文化体制机制改革创新，加快构建公共文化服务体系，加快发展文化产业，自觉把主题主线的要求贯穿到文化改革发展的各个方面。要始终把发展作为第