

时光带不走优雅

Timeless Elegance

梁艳 著

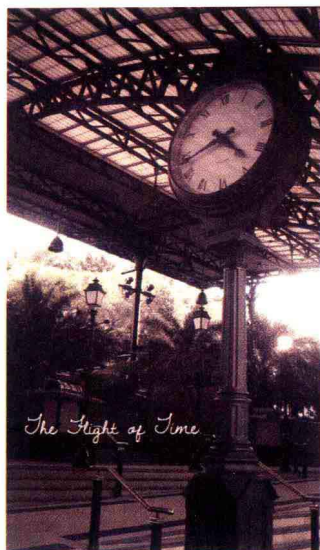
华尔街
资深形象顾问
国际认证形象专家
——梁艳——
倾情畅诉



用得体的衣着、美观的装扮和高雅的姿态
让自己愈加芬芳

用独特的风格，豁达的胸襟和阳光的
激情诠释出女人优雅的味道





时光带不走优雅

Timeless Elegance

梁艳 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

时光带不走优雅 / 梁艳著. 北京：电子工业出版社，2012.1

ISBN 978-7-121-15234-4

I. ①时 II. ①梁 III. ①女性—修养—通俗读物 IV. ①B825-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第241413号

策划编辑：白 兰

责任编辑：鄂卫华

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：710×1000 1/16 印张：12 字数：180千字

印 次：2012年3月第2次印刷

定 价：38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，
联系电话：（010）68279077；邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

人们常说“世界上没有相同的两片叶子”，也常说“世界上没有相同的两个人”。然而事实证明，很多人都在“口是心非”：一边自念着自己是上天的宠儿、举世无双，一边眼巴巴羡慕嫉妒恨他人相貌、身材或气质、用自己“挑战处”与他人“优势处”相比较。

我们也常常看到一些人，无论何时都是那么阳光、那么灿烂。即使没有花容月貌，妙曼身材；即使韶华易逝，红颜易老，他们总是用一种自我欣赏和肯定的态度塑造出那种独特的个人风格与非凡魅力，那么令人感动和向往。他们那种呵护和追求美丽的积极心态，在自身留下了时光也带不走的优雅；那种乐享和尊重生命的从容姿态，为生命炼出不可磨灭的尊荣与高贵。

莎士比亚曾说：“生命短促，只有美德能将它留传到遥远的后世。”人类活动终极指向也不过是三个字——“真、善、美”。美是一件如此有意义的事情。你可以坚持说，美是一件不起眼的小事；但从能量转换角度而言，美是一件了不起的大事。因为爱美是一种能量赋予的形式，能使你关心的事情产生变化！爱美是一种恩典；爱美是一种姿态。懂得美会让我们更加懂得生命的尊严、更加体会生命的价值、更加缔造出生命的传奇！

无论你我先天性别、年龄、身材、长相如何，用佛法的“一念三千”，只要发心认可自我、欣赏自我、懂美、乐美、赏美，人人都可昂首挺胸，成为自己心中和他人眼中靓丽的风景。当然，“庄严和高贵的气质，只有蕴藏着豁达和崇高胸襟的人的灵魂才能表达出来”（狄更斯语）。让我们以美的心态每天改变一点点，提升一点点。让我们共同见证美的能量，见证那触及生命柔软的张力，见证这因美而更为舒展和绽放的生命！

写在前面

衣服如同爱人, 适合就是最好

- 008 穿对了, 一生都不过时
011 出色未必色
014 闲说洋气
016 西装并不简单
020 穿法自然
022 入乡随俗才给力
024 乱中有序方混搭
027 衣服蕴含魔力
032 衣服如同爱人, 适合就是最好
038 少一些好一些
041 日日焕新
046 放下成见

时光带不走你的优雅

- 052 比肩成长
055 让笑容飞
058 裸露之道
062 要美还是专
065 假的真不了
068 迈向高贵
072 时光带不走优雅
075 老是福气
079 让衣服说行话
082 远离时尚灾难
085 穿衣得加減

魅力就是沐人春风

- 090 拥抱的智慧
- 095 拿什么送给你
- 102 情人节的淑女
- 107 请慢一点
- 111 舍得自在
- 114 魅力源于自我接受
- 118 识出恭人敬才是真优雅
- 121 不要情人的情人节
- 126 讲究还是不讲究
- 133 有礼行天下
- 138 小费——给多了像傻瓜，
给少了像大傻瓜
- 142 派对礼仪
- 145 9S女人

从单品到整体升级装扮

- 152 香水迷人
- 156 把“跟”留住
- 160 富养白衬衫
- 163 袖扣，男人的一张脸
- 168 铅笔裙的立场
- 171 烧包有理
- 174 这个可以假
- 177 “帽”美如花
- 181 贴心的胸针
- 184 心灵的窗帘
- 187 天山童姥LBD—小黑裙

时光带不走优雅
Timeless Elegance



衣服如同爱人，
适合就是最好



穿对了,一生都**不过时**

多年前北京的一个夜晚,为了不成为东三环拥堵着的“猴屁股”(想想塞车时都亮着的尾灯),我躲在办公室加班。工作完成时,发现窗外“猴屁股”还丝毫不见少,于是信手从书报架上拿起一本时尚杂志随便翻阅着。

和众多女孩、女人一样,我也喜欢做各种测试题,时尚杂志的一大好处就是永远都不愁找不到测试自己的机会。这不,这个“测测你的时尚度”的标题一下子就拽住了我。生活在当今世界,就像常在河边走,难免不湿鞋一般少不了与“时尚”二字纠缠,尤其是女人,时尚似乎已经成为了衡量检验活得是否美丽鲜活的标准。于是,不可免俗地,我



自然也希望知道按照时尚传媒的标准，自己究竟有多入时？

精准的测试结果原述现在已记不清了，只记得其中一句是“你已经 OUT 了”——这也难怪，测试中提及的一些当季流行物件我几乎都没有，甚至有的物件连名字都是第一次听说。身为“半时尚”中人，这种结果总是令人怅然。于是，我合上杂志，准备身体力行，立马 IN 一小把，加入窗外汹涌的“塞车潮”。而当我把杂志正欲放回，无意瞥到封面时，我又忍不住扑哧地笑出声来。Why？因为杂志封面上赫然登载着两年前的日期！

从某种程度上而言，测试的结果也算“准确”。虽然身为与时尚圈“沾亲带故”的形象顾问，我的确不时尚。我不大关注流行趋势，即使偶尔在纽约和北京参加时装秀，也多是应景凑热闹体验多种经历而已。我也不赶时髦，经常穿着 3 年前、5 年前甚至 13 年前的衣服“招摇过市”。而那些被时尚中人讥为“过季产品贩卖场”的 Outlets 更是我常去的购物场所之一。

有趣的是，不入时的我恰恰是周遭很多人眼中的“时尚达人”，常被邀请到电视台和电台节目中大谈时尚，在纽约侨声广播电台曾特约主持过的一档节目还叫《走进时尚》。尽管时至今日，我全身仍没有一处细胞能印证自己是“时尚达人”，但也斩钉截铁地相信身着陈年旧衫和在 Outlets 淘货从来就没让我过时过，因为自小俺就知道：“穿对了，一生都不过时。”

童年时，因生活条件所限，我并没有多少衣服。唯一令我留恋且至今仍念念不忘的就是那件小大衣。闪着柔和光泽的驼黑色丝绒毛质地，款式很简单：微 A 字款、单排扣、小圆翻领、两个小叉兜和四颗咖黑色牛角扣。记得我常常将两只小手插入兜中，脸上闪着快乐、自豪和得意的表情，仿佛自己就是一个小公主。小大



衣是妈妈小时候穿过的，每每穿上身，就会让我有种难抑的温暖和激动，就会兴奋地逢人便“晒”：“看，这是我妈妈小时候的衣服！”因为这件小大衣，我曾特别盼着过冬天，一直到小得穿不上，才恋恋不舍地传给表妹。

小大衣让我本不富足的童年产生着一种难以置信的充裕和美丽光晕，为我日后的快乐和幸福不经意地播下种子。而那种看到自己和妈妈穿同一件大衣的照片比较也让我感到异常特别与兴奋，并由此似乎引发了生平第一次对服装的思考：为什么相隔二十多年的小大衣穿在妈妈和我的身上都那么入时和漂亮？

二十多年后，我终于逐渐搞清楚了小大衣的奥秘，逐渐明白了这种衣服就是传说中的经典，逐渐体会到“越简单越入时，越低调越穿越、越品质越保值”的道理。而我的外婆，无疑就是使我领悟到穿衣与入时奥妙的领路人，因为她不仅数十年完好保存着小大衣，让我亲身感受到经典的魅力；还曾用巧手就我的身体缩小和放大着小大衣的尺寸，让我切身体会到合身的贴心。另外，外婆那句“要想俏，一身素”的教诲也一直潜移默化地指导着我的穿衣，若干年后我才发现这和西方审美倡导的“Simple is Best（越简单越好）”不谋而合，都是穿衣哲学的精髓。

小大衣仍完好地由 84 岁的外婆悉心保存着，等着有一天穿到我或表妹的孩子身上。



出色未必色

或许是“同质相吸”，和我处久的朋友都会像染了病毒一样，不可抑制地对黑白灰无彩色“感冒”着。

记不清自己几时患上“感冒”的。记忆中，除了无彩色，似乎就没有大面积穿过其他颜色，除了最初接触形象业为色而色外。那时候刚入行，又经世界级专家做了色彩测试，那种豁然知道除了无彩色，还有偏冷的上百种有彩色也适合自己的感觉，不亚于阿里巴巴获取芝麻开门口诀般令人眩晕。就像没钱的人往往更喜欢摆阔，没料的人常常更注重声势一样，半瓶还不满的我当时就特想表现出肚满肠肥的架势，特想从花花绿绿的衣着中证明自己。于是登时便如吸血鬼嗜血般嗜

色，不是“日出山花红胜火”，就是“春来江水绿如蓝”。

实际上，被“嗜色迷雾”笼罩着或笼罩过的大有人在。曾几何时，“江湖”上出现中国人不适合穿黑的说法。一时间黑色不适合国人肤色，黑色阻止好运等“霉色论”铺天盖地，令人对黑唯恐避之不及。于是有人在接受顾问诊断后痛下杀手，将衣橱内所有的黑统统问斩，并从此与黑恩断义绝。也有人为了显示年轻而刻意与黑、灰老死不相往来，并顽强坚信只要沾染黑、灰就变得“灰头土脸”。还有人像曾经的我一样断章取义，认为随处可见的黑、灰太草根，彰显不出个人的独特与高超。

不可否认，世界因为色彩而缤纷妖娆，丰富多姿。然而，缤纷多彩并不意

味着着装上的披红挂绿、姹紫嫣红或五彩斑斓。即便五彩纷呈确可令人瞬间出彩，究其质最多也不过是着装的初阶“漂亮”罢了。况且，忽略内在性格、外在职业和周边环境，即使出彩也多是博了倒彩。记得歌德曾将色彩与人的品行连结，说“优雅的人不穿有彩色”，不知他老人家真是先知还是体悟，政界、学术界、时尚界还真是不约而同为此话震慑，就连说不出所以然的普通人，也都不知不觉身体力行着“想优雅，黑白灰”。不过，若是真论起来，我们的老祖宗其实远比西人更早对“色”有感悟。例如早歌德 100 多年，清代艺术家李渔就说：“红紫深艳之色，违时失尚，反不若浅淡之合宜，所谓贵雅不贵丽也。”而圣人老子更是在几千年前就清晰地告诫过：“五色令人目盲”。

说起来，另一位老祖宗孔子也曾在《论语》中曰：“绘事后素”，意思是说绘画先要铺一块白绢为素地，然后再施彩描绘。寓意任何美的魅力，都是在素净基础上产生的。着装上，我一贯坚持“要出色，先无色”的主张，在还不会用色、调色、配色的时候，先别急着穿色。即使发现自己可用的色彩范畴骤然扩增，也避免不加深思机械用色。我们经常赞叹艺术家的画作或欣赏设计师的技巧，殊不知，艺术家、设计师都是经过专业训练，脑子里装着调色盘的用色高手。得心应手、出神入化的用色背后其实是数年苦练摸索尝试的底蕴浓缩。而现实生活中，快餐社会里，有多少色可以让我们用错？难道那些经常被别人以揶揄的口吻谈论成圣诞树或信号灯还茫然不觉的“笑话”；那些原本满腹经纶却因花枝招展被误认内秀不足而怀才不遇的“悲剧”，还不说明点什么吗？当然，对于就是不介意的人，您可以可着性子想咋来就咋来。

说到这儿，有人也许忍不住要问：究竟该如何出色呢？就像中国人讲究关系，色彩也是一门关系学，根据亲疏远近而组合搭配的方法多达十几种（例如：单色调和、邻近色调和、相似色调和、对比色调和、补色调和、三角色配色、四色配色、分裂补色等）。在作品《童言无忌》里，深谙着装艺术的张爱玲曾精辟地总结道：“色泽的调和，中国人新从西洋学到了‘对照’与‘和谐’两条规矩——用粗浅的看法，对照便是红与绿，和谐便是绿与绿”。理论上，色



金玉梁言：

★穿衣用色需要学问和技巧，更需要头脑和智慧；

★新手上路，低调用色。骤然穿色像使用三聚氰胺，表面上看似立竿见影，实质隐患多多；

★相对安全的用色方法为无彩色（黑白灰）主导，有彩色（除黑白灰以外的颜色）点缀；

★“出色”需要循序渐进的理智。掌握了初级方法，再向高级段位高调进军。

彩搭配关系和原理都可以应用到包括衣着打扮的实践中。然而，日常着装毕竟不是与世隔绝的桃花源，那些诸如肤色发色、身高体

重、性格特点、职业身份、场合目标和社会习俗等因素还是要逐一考量的。例如个头矮小的人想显高最好多用单色着装，即从头到脚用一种色彩进行装扮，避免出现泾渭分明的分水岭等。同时色彩婉妙繁复，若非细致揣摩，单纯识得浅显理论也不足以恰到好处。张爱玲就说：“殊不知两种不同的绿，其冲突倾轧是非常显著的；两种绿越是只推扳（差）一点点，看了越使人不安。红绿对照，就像圣诞树似的，缺少回味。”

另外，地域位置、气候状况和文化习俗对用色也有一定影响。通常，居住在乡村、远离城镇的地方更适合有颜色的服装，因为这样更容易体现出亲近自然、天人合一的感觉。而对于城镇都市，则因为快节奏而多喜低调的无彩色。

古人云：“青之为色，其妙多端，不能悉数”。我虽不绝对参照古人，也虔诚至信：无色乃高境界之有色，无色之色，方是本色。

闲说洋气

前不久，国内新生代当红女主播柳岩在台湾《康熙来了》节目中夸小S洋气，却惹得一阵冷场。

小S更是一脸疑惑：“羊气，什么羊？是说我像绵羊？”实际上，不解洋气为何物的人在国内也不少。虽不至于像小S那般与羊混为一谈，但也多懵懵懂懂。

很久以来，国人就喜欢用“洋”代表与国外有关的事物。若从社会风尚和社会心理角度看，其实是有包含国人普遍存在的赶时髦心态和崇洋价值倾向的。百度字典说，洋气是俗气的反义词，指现代人穿着得时髦，打扮得时尚，也指很西方化的一种气质。为说得更明白，我又进一步查了史料。出乎意料的是，本以为近代才有的“洋气”早在200多年前的道光年间就存在了，一

本名叫《虫鸣漫录》的书中就记载说：“凡物稍饰观，人稍轩昂，皆曰洋气。”

个人而论，对“洋气”一词是没什么好印象的，甚至有些恐惧。细究起来，全仰仗青少年时代的购物经历。那时候只要我去买衣服，售货员都会一脸真诚充满赞赏地说：“真洋气！你穿这个真洋气！”也是奇了怪啦，曾经的我，一听“洋气”说，就像被催了眠。虽不明啥是洋气，也都心满意足喜巴滋儿乐不颠儿，乖乖掏出银两。

不夸张地说，青少年时代就是被“洋气”飘悠（飘扬忽悠）而过的。一直都没存下过钱和养成储蓄习惯，也跟三天两头被“洋气”催眠有直接关系。现在想想，真不得不佩服那些妙嘴生花，把死人说活的售货员，用当下流行语说：那是相当给力！看看从前青葱岁月、惨不忍睹的倩影留照，就那种土得掉渣儿的装束也叫“洋



气”？估计像我这样的“洋气”受害者可以论车皮数，尤其在大连，一个唯恐被人说“不洋气”的“北方香港”城市。

后来发现，对“洋气”情有独钟的“洋气控”还真不只限大连人，单从那些发帖到各大论坛网站频频发问“怎么才能洋气”的网民地域就可见一斑了。而把洋气与肤色挂钩，问“皮肤黑怎么可以洋气”则算是“洋气控”最关心的问题啦。

坦率点说，我其实很不理解“洋气”为什么要与肤色有关系，是因为洋人多指白人，大家才认为洋气就得像白人一样白么？不错，“洋气”是有洋味儿，不土的意思，但是否“洋气”在我看来确是与肤色没有一毛钱的关系，还不如说与发色有关系靠谱呢。您想想呀，就算一肤如凝脂的“白”人，若穿着土里土气，举止土头土脑，再白也算不上“洋”呀！所以说，“洋气”这种味儿还真不是肤色和着装可以完全塑造出来的，得像腌菜、熏肉一样慢慢用诸如自信、笑容、文化、舞蹈、艺术类调料慢慢煨着、腌着和熏着。若是多穿些简约而不简单的衣服，多用些时尚而不时髦的配件，多梳些适合而不招摇的发型，多学些管用而不过激的搭配，“洋气”也不会太远。当然，正如古人认为女人媚态不是简单造诣而成一样，洋气也是“学则可学，教则不能”，如“若耳提而面命之，则愈说愈增其木强”。而如果能被具洋气之态的人朝夕熏陶，则如“蓬生麻中，不扶自直，鹰变成鸱，形成气感。”

另外，千万别小看吐着泥土味的民族服装，若是用到好处真能“洋”得一塌糊涂。那句“民族的就是世界的”可不是一说辞而已。不过，我倒真希望“洋气”能像“洋火”“洋皂”等“洋词儿”一样逐渐退出历史舞台。都2012了，既然神马都是浮云，咱也让“洋气”飘走吧。只要穿出自我和风格，谁还在乎什么“洋气”？！



西装并不简单



2008年初，中国两名球星在伦敦唐宁街10号得到英国首相布朗亲切接见。一时间，各大媒体纷纷头版头条报道这难得的殊荣与礼遇。而某些“好事”媒体除了礼遇报道，也连图带文，打出了“中国球员，请注意你的西装”的报道。仔细看看，发现其实就是几粒扣子惹的祸：一位把该扣的扣子敞开了；另一位把该解的扣子扣上了。

马克·吐温说：“西装造就男子汉。”像《蜘蛛侠》里的蜘蛛衫一样，西装可以使男人即刻显示出能力与架势。然而，俗话说，西装一半在做，一半在穿。而真正了解和懂得西装的男人却是少之又少。

西装的经典款式

西装因外观轮廓形状不同而分为不同款式（亦称版型）。最经典的要属美式、英式和意大利式了。

美式西装又名麻袋（Sack），19世纪初由美国老牌男装品牌布鲁克兄弟（Brook Brothers）和杰·普锐斯（J. Press）制作流行。美式西装如名（麻袋）所示：方方正正、宽大飘逸。其肩部自然、腰部宽大。主要特点