

大众理财丛书



透析股市成交量 量价分析一点通

金玉 等编著

- 深刻理解量价关系
- 快速掌握多种成交量形态背后的含义
- 利用各种成交量指标展开实盘交易
- 掌握不同阶段的量价特征



化学工业出版社

大众理财丛书 

透析股市成交量 量价分析一点通

金玉 等编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书以量价关系为出发点,全面介绍了如何通过成交量与股价结合分析来研判后市行情走势。

在交易过程中,股民们可能已经发现,影响股价的因素较多,尤其是庄家会通过操作来控制股价的上涨与下跌,因此如果仅仅分析 K 线图或者分时图等股价走势图,则很难把握后市的行情走势。

因此,如果想正确地预测后市,股民们需要结合成交量来进行分析。本书详细介绍了多种量价关系,通过学习这些经典量价的关系,可以使股民正确地识别出目前股价所处的位置,以及庄家是否开始出货,某股票是否有庄家介入等核心问题。

本书适合炒股新手、短线炒股人员、股票研究人员以及证券从业人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

透析股市成交量:量价分析一点通 / 金玉等编著.

北京:化学工业出版社,2012.8

(大众理财丛书)

ISBN 978-7-122-14096-8

I. 透… II. 金… III. 股票交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 074450 号

责任编辑:王思慧 李 萃

装帧设计:尹琳琳

责任校对:陈 静

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张15 字数330千字 2012年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

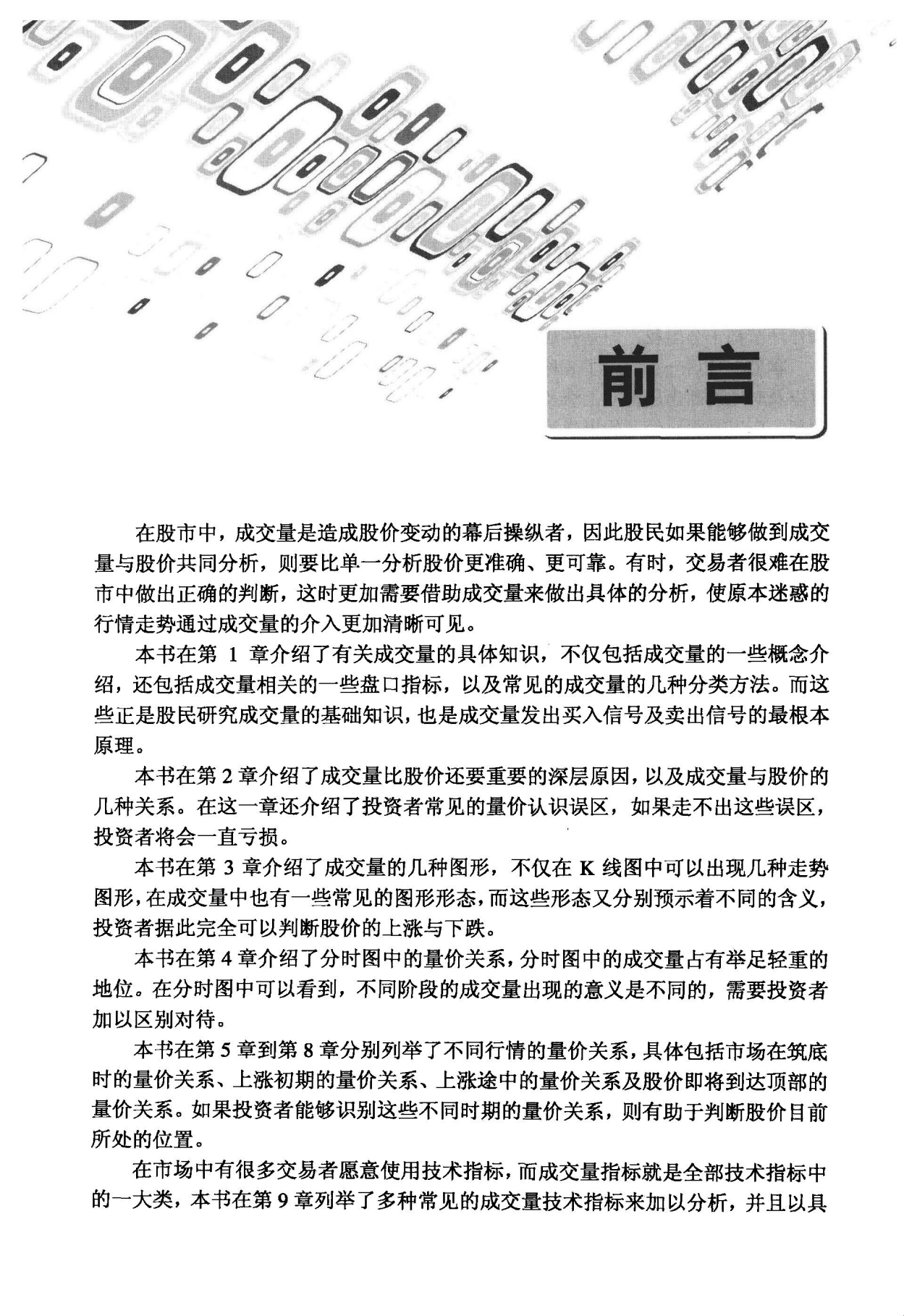
售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:32.00元

版权所有 违者必究



前言

在股市中，成交量是造成股价变动的幕后操纵者，因此股民如果能够做到成交量与股价共同分析，则要比单一分析股价更准确、更可靠。有时，交易者很难在股市中做出正确的判断，这时更加需要借助成交量来做出具体的分析，使原本迷惑的行情走势通过成交量的介入更加清晰可见。

本书在第 1 章介绍了有关成交量的具体知识，不仅包括成交量的一些概念介绍，还包括成交量相关的一些盘口指标，以及常见的成交量的几种分类方法。而这些正是股民研究成交量的基础知识，也是成交量发出买入信号及卖出信号的最根本原理。

本书在第 2 章介绍了成交量比股价还要重要的深层原因，以及成交量与股价的几种关系。在这一章还介绍了投资者常见的量价认识误区，如果走不出这些误区，投资者将会一直亏损。

本书在第 3 章介绍了成交量的几种图形，不仅在 K 线图中可以出现几种走势图形，在成交量中也有一些常见的图形形态，而这些形态又分别预示着不同的含义，投资者据此完全可以判断股价的上涨与下跌。

本书在第 4 章介绍了分时图中的量价关系，分时图中的成交量占有举足轻重的地位。在分时图中可以看到，不同阶段的成交量出现的意义是不同的，需要投资者加以区别对待。

本书在第 5 章到第 8 章分别列举了不同行情的量价关系，具体包括市场在筑底时的量价关系、上涨初期的量价关系、上涨途中的量价关系及股价即将到达顶部的量价关系。如果投资者能够识别这些不同时期的量价关系，则有助于判断股价目前所处的位置。

在市场中有许多交易者愿意使用技术指标，而成交量指标就是全部技术指标中的一大类，本书在第 9 章列举了多种常见的成交量技术指标来加以分析，并且以具

体的实例来介绍如何运用这些指标。

本书在第 10 章介绍了通过成交量分析主力的方法。主力在股市中可以大幅度提升股价，也可以大幅压低股价，因此散户必须要正确地识别主力的意图，及时发现主力的动向，而成交量就是认清主力真实动向的分析方法之一。即使主力的任何操作环节都十分隐秘，但是在成交量方面也会留下破绽。

本书在最后一章归纳了 8 种量价关系，投资者如果熟练地掌握这 8 种关系，就可以及时地判断出股价的上涨及下跌行情，及时地分辨出股价是否已经到达市场的顶部，庄家是否已经开始出货等常见的问题。

本书适合炒股新手、短线炒股人员、股票研究人员以及证券从业人员阅读。

本书主要由金玉编写，其他参与编写的人员有刘成、马臣云、潘娜、阮履学、陶则熙、王大强、王磊、徐琦、许少峰、颜盟盟、杨娟、杨瑞萍、于海波、俞菲、曾苗苗、赵莹、朱存等。

由于编者水平有限，书中难免存在不足与疏漏之处，恳请读者批评指正。

编者

2012 年 3 月

目 录

第1章 炒股必知的成交量知识	1	2.1.3 通过成交量破解 主力意图	21
1.1 成交量概述	2	2.2 成交量与股价	23
1.1.1 什么是成交量	2	2.2.1 量增价平	23
1.1.2 K线图图中的成交量	2	2.2.2 量增价涨	24
1.1.3 分时图中的成交量	4	2.2.3 量缩价涨	26
1.1.4 买盘和卖盘	5	2.2.4 量增价跌	28
1.2 与成交量有关的其他 盘口指标	7	2.2.5 巨量天价	29
1.2.1 现手	7	2.2.6 量缩价跌	30
1.2.2 总手	7	2.3 常见量价误区	32
1.2.3 换手率	8	2.3.1 股价上涨时, 成交 量增大	32
1.2.4 五档买卖	9	2.3.2 暴跌量缩将止跌	33
1.2.5 量比	10	第3章 成交量图形	35
1.2.6 委比	12	3.1 矩形成成交量	36
1.3 常见成交量的分类	12	3.1.1 形态介绍	36
1.3.1 温和放量	12	3.1.2 原理分析	36
1.3.2 巨量	14	3.1.3 实例解析	36
1.3.3 地量	15	3.2 圆弧底成交量	38
第2章 成交量比股价更重要	18	3.2.1 形态介绍	38
2.1 成交量的意义	19	3.2.2 原理分析	38
2.1.1 反映市场的供求	19	3.2.3 实例解析	39
2.1.2 表现股价趋势	20		

3.3	圆弧顶成交量	41	4.2.3	实例解析	60
3.3.1	形态介绍	41	4.2.4	操作策略	63
3.3.2	原理分析	42	4.3	阶梯式放量	63
3.3.3	实例解析	42	4.3.1	原理分析	63
3.4	等腰三角形成交量	43	4.3.2	市场含义	64
3.4.1	形态介绍	43	4.3.3	实例解析	64
3.4.2	原理分析	44	4.3.4	操作策略	66
3.4.3	实例解析	44	4.4	早盘放量冲高回落	66
3.5	上升三角形成交量	46	4.4.1	原理分析	66
3.5.1	形态介绍	46	4.4.2	市场含义	67
3.5.2	原理分析	46	4.4.3	实例解析	67
3.5.3	实例解析	46	4.4.4	操作策略	68
3.6	下降三角形成交量	48	第5章	市场筑底的量价关系	70
3.6.1	形态介绍	48	5.1	无量止跌	71
3.6.2	原理分析	48	5.1.1	原理分析	71
3.6.3	实例解析	49	5.1.2	市场含义	72
3.7	头肩底成交量	50	5.1.3	实例解析	72
3.7.1	形态介绍	50	5.1.4	操作策略	74
3.7.2	原理分析	51	5.2	温和放量	74
3.7.3	实例解析	51	5.2.1	原理分析	75
3.8	头肩顶成交量	52	5.2.2	市场含义	75
3.8.1	形态介绍	53	5.2.3	实例解析	76
3.8.2	原理解析	53	5.2.4	操作策略	78
3.8.3	实例解析	54	5.3	巨量	79
第4章	分时图中的量价分析	55	5.3.1	原理分析	79
4.1	早盘地量涨停	56	5.3.2	市场含义	79
4.1.1	原理分析	56	5.3.3	实例解析	80
4.1.2	市场含义	56	5.3.4	操作策略	81
4.1.3	实例解析	57	5.4	成交量下挫后的放量	82
4.1.4	操作策略	58	5.4.1	原理分析	82
4.2	尾盘放量涨停	59	5.4.2	市场含义	83
4.2.1	原理分析	59	5.4.3	实例解析	84
4.2.2	市场含义	60	5.4.4	操作策略	85

5.5	放量无规律	86	5.11.3	实例解析	106
5.5.1	原理分析	86	5.11.4	操作策略	107
5.5.2	市场含义	87	第6章	上涨初期的量价关系	109
5.5.3	实例解析	87	6.1	逐步放量拉升	110
5.5.4	操作策略	88	6.1.1	原理分析	110
5.6	大阳线加巨量	90	6.1.2	市场含义	110
5.6.1	原理分析	90	6.1.3	实例解析	111
5.6.2	市场含义	90	6.1.4	操作策略	111
5.6.3	实例解析	91	6.2	巨量拉升	112
5.6.4	操作策略	92	6.2.1	原理分析	112
5.7	间断性放量	93	6.2.2	市场含义	113
5.7.1	原理分析	93	6.2.3	实例解析	114
5.7.2	市场含义	93	6.2.4	操作策略	115
5.7.3	实例解析	94	6.3	涨停量在缩	115
5.7.4	操作策略	95	6.3.1	原理分析	115
5.8	缩量上涨	96	6.3.2	市场含义	116
5.8.1	原理分析	97	6.3.3	实例解析	117
5.8.2	市场含义	97	6.3.4	操作策略	118
5.8.3	实例解析	97	6.4	放量冲高回落	118
5.8.4	操作策略	98	6.4.1	原理分析	118
5.9	开盘缩量涨停	100	6.4.2	市场含义	119
5.9.1	原理分析	100	6.4.3	实例解析	119
5.9.2	市场含义	100	6.4.4	操作策略	120
5.9.3	实例解析	100	第7章	上涨途中的量价关系	122
5.9.4	操作策略	101	7.1	放量快速拉高	123
5.10	放量价格不涨	102	7.1.1	原理分析	123
5.10.1	原理分析	102	7.1.2	市场含义	124
5.10.2	市场含义	103	7.1.3	实例解析	124
5.10.3	实例解析	103	7.1.4	操作策略	125
5.10.4	操作策略	105	7.2	缩量快速拉高	126
5.11	放量破位下行	105	7.2.1	原理分析	126
5.11.1	原理分析	105	7.2.2	市场含义	126
5.11.2	市场含义	106	7.2.3	实例解析	127

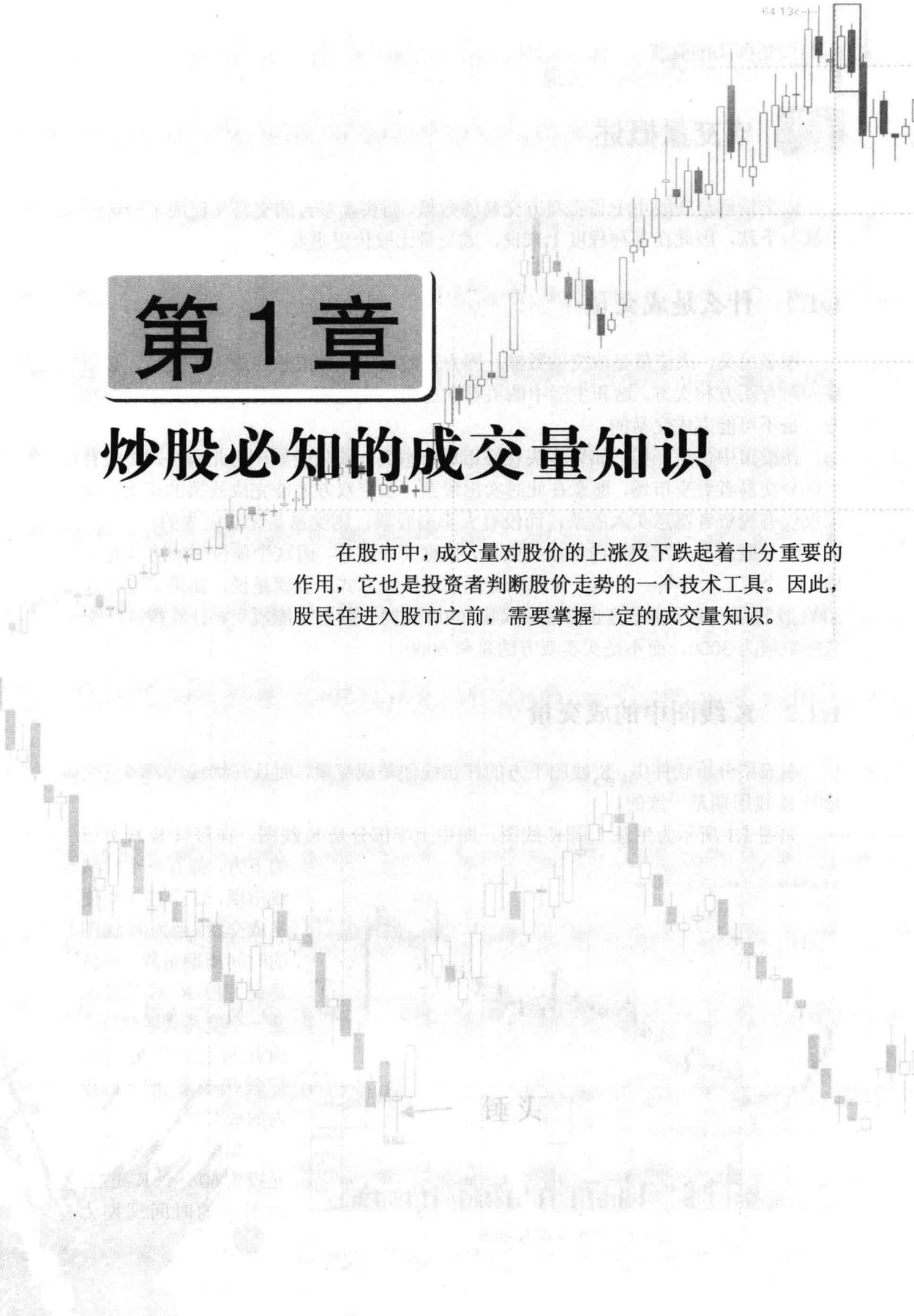
7.2.4	操作策略	128	7.9.2	市场含义	151
7.3	放量高开大阴线	129	7.9.3	实例解析	151
7.3.1	原理分析	129	7.9.4	操作策略	152
7.3.2	市场含义	130	7.10	缩量十字线	153
7.3.3	实例解析	131	7.10.1	原理分析	153
7.3.4	操作策略	132	7.10.2	市场含义	154
7.4	缩量横盘	132	7.10.3	实例解析	154
7.4.1	原理分析	133	7.10.4	操作策略	155
7.4.2	市场含义	133			
7.4.3	实例解析	134	第 8 章	股价将要见顶的	
7.4.4	操作策略	135		量价关系	157
7.5	放量十字线	136	8.1	巨量长阴线	158
7.5.1	原理分析	136	8.1.1	原理分析	158
7.5.2	市场含义	137	8.1.2	市场含义	159
7.5.3	实例解析	137	8.1.3	实例解析	159
7.5.4	操作策略	138	8.1.4	操作策略	160
7.6	放量冲高回落	139	8.2	放量股价徘徊不前	161
7.6.1	原理分析	139	8.2.1	原理分析	161
7.6.2	市场含义	141	8.2.2	市场含义	162
7.6.3	实例解析	141	8.2.3	实例解析	162
7.6.4	操作策略	142	8.2.4	操作策略	163
7.7	放量下探回升	143	8.3	放量上影线	164
7.7.1	原理分析	143	8.3.1	原理分析	164
7.7.2	市场含义	144	8.3.2	市场含义	165
7.7.3	实例解析	144	8.3.3	实例解析	166
7.7.4	操作策略	145	8.3.4	操作策略	167
7.8	缩量三阴线	146	8.4	放量十字线	167
7.8.1	原理分析	146	8.4.1	原理分析	167
7.8.2	市场含义	147	8.4.2	市场含义	168
7.8.3	实例解析	147	8.4.3	实例解析	169
7.8.4	操作策略	148	8.4.4	操作策略	170
7.9	放量低开低走	149	8.5	放量上吊线	170
7.9.1	原理分析	149	8.5.1	原理分析	171
			8.5.2	市场含义	171

8.5.3	实例解析	172	9.4.3	ROC 实战	195
8.5.4	操作策略	173	9.5	成交量变异率指标	197
8.6	放量创新高	174	9.5.1	指标概述	197
8.6.1	原理分析	174	9.5.2	VER 实战	198
8.6.2	市场含义	175	9.6	正量指标	200
8.6.3	实例解析	175	9.6.1	计算公式	201
8.6.4	操作策略	176	9.6.2	PVI 实战	201
8.7	放量连阴线	176	9.7	负量指标	202
8.7.1	原理分析	176	9.7.1	计算公式	203
8.7.2	市场含义	177	9.7.2	NVI 实战	203
8.7.3	实例解析	178	9.8	心理线指标	204
8.7.4	操作策略	179	9.8.1	计算公式	205
8.8	二次放量	179	9.8.2	PSY 实战	205
8.8.1	原理分析	179	9.9	震动升降指标	207
8.8.2	市场含义	180	9.9.1	计算公式	208
8.8.3	实例解析	180	9.9.2	ASI 实战	209
8.8.4	操作策略	182	第 10 章	通过成交量分析	
第 9 章	成交量指标	183		主力动向	210
9.1	累积能量线	184	10.1	通过成交量看主力	
9.1.1	基本原理	184		的意图	211
9.1.2	计算公式	184	10.2	通过成交量看主力	
9.1.3	OBV 实战	185		建仓	213
9.2	相对强弱指标	187	10.2.1	股价小幅上升, 成	
9.2.1	基本原理	187		量稳步增长	213
9.2.2	计算公式	188	10.2.2	下跌末期建仓	214
9.2.3	RSI 实战	188	10.2.3	价不变, 成交量	
9.3	量能反趋向指标	190		增大	215
9.3.1	指标概述	191	10.3	通过成交量看主力	
9.3.2	VRSI 实战	191		洗盘	216
9.4	变动速率指标	194	10.4	通过成交量看主力	
9.4.1	基本原理	194		拉升	217
9.4.2	计算公式	194	10.5	通过成交量看主力	
				出货	218

第 11 章 量价 8 法玩实战.....220

- 11.1 上涨量增，多头
继续 221
- 11.2 上涨趋势量价背离，
反转信号 222
- 11.3 价涨量缩，反转信号..... 223
- 11.4 量价同时缓慢增长后
成交量又突然放大 224

- 11.5 量价同时缓慢增长后量
剧增而价格停止增长225
- 11.6 二次探底，成交量
萎缩226
- 11.7 股价暴跌后的成交量
放大227
- 11.8 股价下穿均线，成交量
放量228



第1章

炒股必知的成交量知识

在股市中，成交量对股价的上涨及下跌起着十分重要的作用，它也是投资者判断股价走势的一个技术工具。因此，股民在进入股市之前，需要掌握一定的成交量知识。



锤头



1.1

成交量概述

成交量就是在股市中买卖双方交易的数量。而买卖双方的交易又促成了股价的上涨与下跌，因此在某种程度上来说，成交量比股价更重要。

1.1.1 什么是成交量

顾名思义，成交量是成交的数额。因为在股市中，如果想完成一笔交易，必须同时有买方和卖方，这生活中的买卖交易是一个道理。如果仅仅有买方或者卖方，是不可能完成交易的。

在股市中也是一样，如果多头看好市场，想买入某只股票，与此同时，必须有一部分交易者看空市场，愿意在此时卖出股票，多空双方才能完成股票的买卖。如果仅仅有投资者愿意买入股票，而没有人卖出股票，则交易是无法完成的。

一只股票在一定周期内的成交数量，被称为成交量。而这个单位时间可以是一周、一个月、一年等。目前，计算成交量采用单边方式，也就是说，如果买方买入 3000 股股票，那么卖出方也必然要卖出 3000 股同一股票才能成交，计算得到成交量的数值为 3000，而不是买卖双方的总和 6000。

1.1.2 K 线图下的成交量

在股票分析软件中，K 线图下方的柱状线便是成交量，而且柱状线代表的成交量与 K 线周期是一致的。

如图 1.1 所示为生意宝周 K 线图，图中上半部分是 K 线图，在每只 K 线对应的

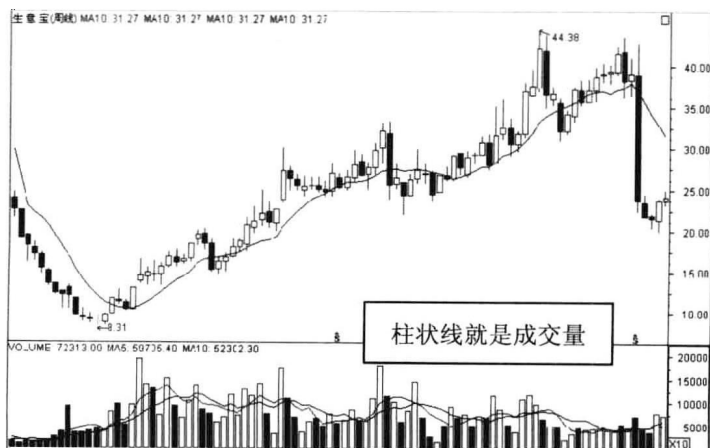


图 1.1 生意宝周 K 线图

下方，都有一个柱状线出现，这个柱状线便是成交量。因为 K 线图的时间周期是周，也就是说每根 K 线代表的是一个交易周的时间，因此与之对应的成交量就代表着该交易周内的成交量。

如图 1.2 所示为开元投资 60 分钟 K 线图。该图中的时间周期为

60 分钟，因此每一根柱状线代表的成交量就是 60 分钟内的成交量。

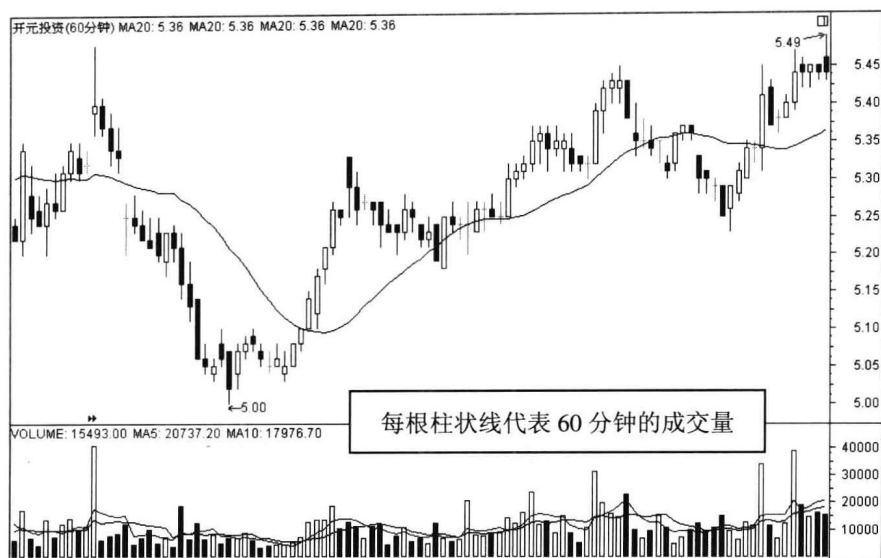


图 1.2 开元投资 60 分钟 K 线图

如图 1.3 所示为实达集团日 K 线图，这里反映的是一个交易日内的成交量。不同时间周期的成交量，对不同类型的投资者有着不同的作用。例如短线交易者常常分析日 K 线图，因此一般多关注日 K 线图上的成交量与 60 分钟 K 线图上的成交量。而中长线交易者一般会侧重分析日 K 线图上的成交量与周 K 线图上的成交量，一般对 60 分钟等时间段较小的成交量并不关注。

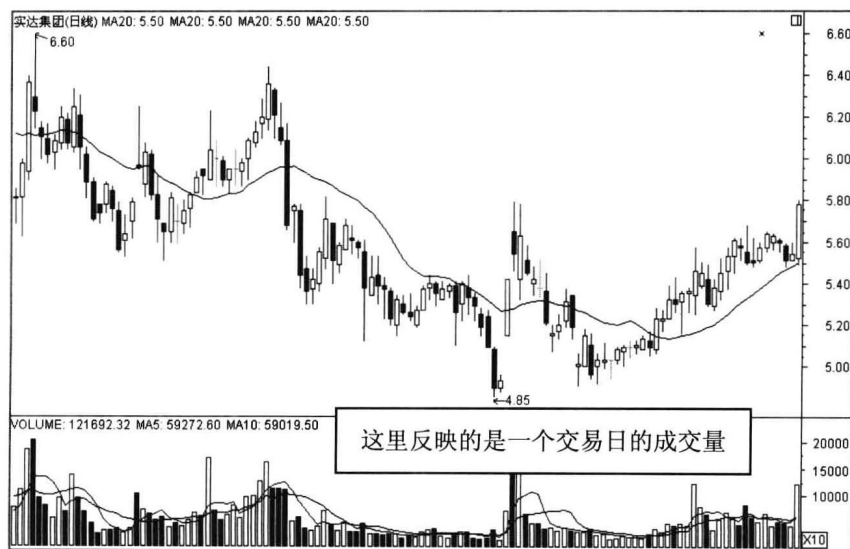


图 1.3 实达集团日 K 线图



在 K 线图中，成交量与股价的上涨与下跌有着一定的关系。如果股价处于上涨趋势，则成交量表示为红色；如果股价处于下跌趋势，则成交量为绿色。在本书中，由于配合黑白印刷，则阳 K 线为空心柱线，而阴 K 线为黑色实体。成交量与之相对应，股价在上涨时，成交量是空心白色的；而股价处于下跌之势的成交量是黑色实心的。

如图 1.4 所示为山煤国际周 K 线图。从图中可以看到，股价在上涨和下跌的过程中，成交量的颜色也是不同的。而且成交量的颜色变化与 K 线的颜色是一致的，股价在上涨中的成交量颜色与阳 K 线颜色一致，股价在下跌中的成交量颜色与阴 K 线的颜色一致。

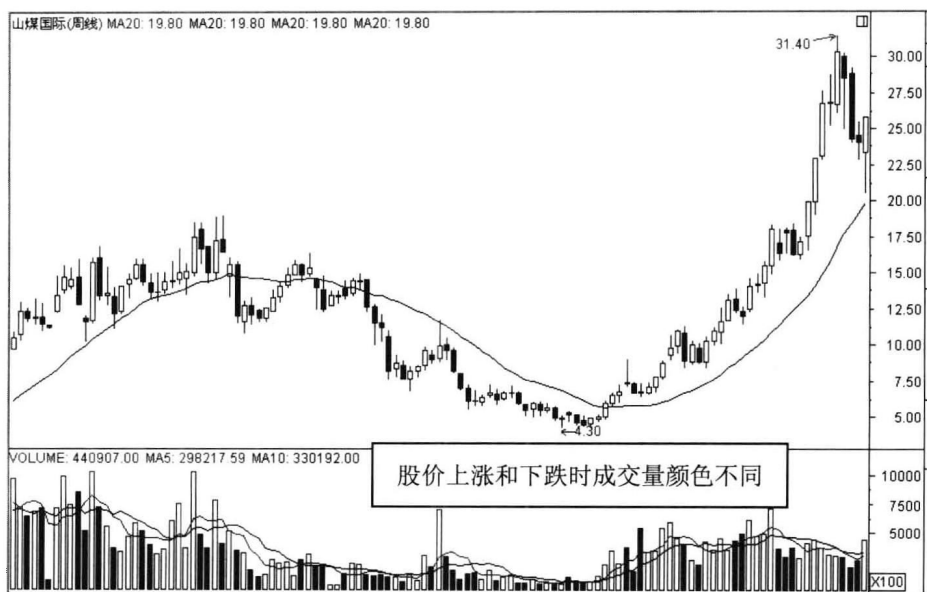


图 1.4 山煤国际周 K 线图

1.1.3 分时图中的成交量

除了 K 线图以外，分时图也是股市中常用的一种分析工具。因此，在分时图中也有成交量出现，但成交量在分时图中并不是以条形形式出现的，而是以竖线的形式出现的。

如图 1.5 所示为开元投资分时图。图中上半部分的曲线便是股价的分时图，而下方的竖线便是成交量。

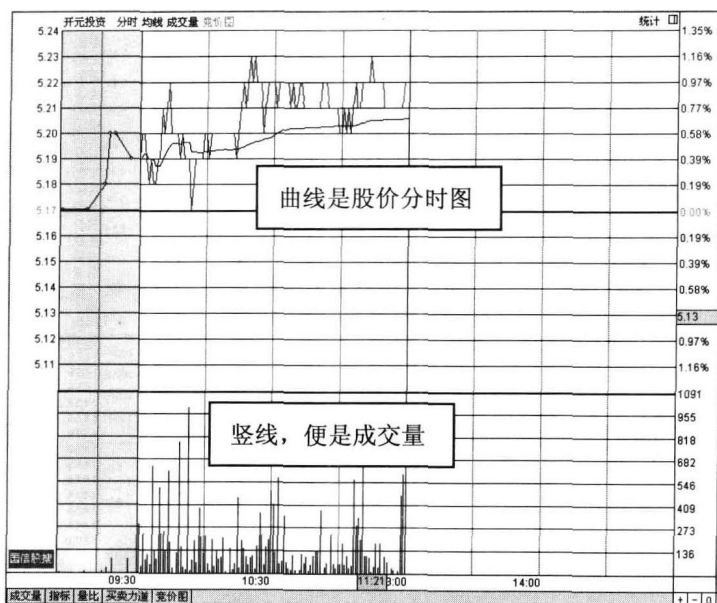


图 1.5 开元投资分时图

1.1.4 买盘和卖盘

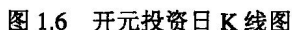
在股市中，有买盘和卖盘两个术语。这两个术语对股民及时分析股价变化及主力动向是很有帮助的。买盘又称为外盘，是指买入的价格高于股票的市场价格，并且能够成交。比如，在买①价和卖①价都没有成交的挂单，此时如果有一笔新的买入订单进来，而且正好是卖①价的价格，便可以直接成交。

如图 1.6 所示为开元投资日 K 线图。从图中可以看到，买①价是 5.15 元，这说明当时的市场中最高的买入价格为 5.15 元，而买盘显示的数额为 20816，这说明当时的买盘总量为 20816 手。也就是说，以买①价向上成交的外盘数量为 20816 手。

卖盘又称为内盘，是指卖出的价格低于股票的当前市场价格，并且已经成交。例如，如果在买①价和卖①价都没有成交的订单，此时如果有一个新的卖单出现，而且正好是买①价的价格，便可以直接和买①的挂单成交。

如图 1.7 所示为生意宝日 K 线图。从图中可以看到，卖①价显示的是 16.52 元，这说明当时卖出股票的最低价为 16.52 元。同时，内盘显示的数据为 31643，这说明内盘总数在当前为 31643 手。也就是说，以卖①价向下成交的数量为 31643 手。

如果股票处于涨停板时，则只有卖①而没有买①的标志；如果股票处于跌停板时，则只有买①而没有卖①的标志。在软件买卖中，买盘和卖盘分别用英文字母 B 和 S 表示，分别代表 buy 和 sell。



如图 1.8 所示为开元投资 60 分钟 K 线图。在图中的右下角，显示了成交量明细。成交明细当中显示了交易的时间、交易时间内的股票价格，以及数量和买卖方向。如图中的 14:55 表示的是时间，而 5.15 表示的是股票的价格，400 表示的是股票的数量，B 表示买入，因此合在一起表示，在 14 点 55 分以 5.15 元的价格买入 400 手股票。