

饭局 人脉学

跟谁吃 怎么吃 吃什么

王贵水◎主编

请客吃饭 · 求人办事 · 联络感情 · 谈生意经
仕途官运 · 权力博弈 · 权术谋略

一本有趣且实用的饭局智慧全书，堪称经典！

◆包罗形色万相
◆把握赢家底牌

◆尽显饭局疯狂
◆抓住成功命脉



Wuhan University Press
武汉大学出版社

C912.1
263



00875325
南阳理工学院

饭局 人脉学

跟谁吃 怎么吃 吃什么



Wuhan University Press

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

饭局人脉学：跟谁吃 怎么吃 吃什么 / 王贵水主编. — 武汉：
武汉大学出版社，2012.3
ISBN 978-7-307-09662-2

I. 饭…

II. 王…

III. 人际关系学 - 通俗读物

IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 054033 号

选题策划：人天书苑

责任编辑：武 彪

审 读：代君明

责任印制：人 弋

出 版：武汉大学出版社
发 行：武汉大学出版社北京图书策划中心
网 址：www.wdpbook.com
电 话：010-63978987
传 真：010-67397417
印 刷：北京毅峰迅捷印刷有限公司

开 本：710×1000 1/16
印 张：14.5
字 数：150 千字
版 次：2012 年 6 月第 1 版
印 次：2012 年 6 月第 1 次印刷
定 价：29.80 元

版权所有，盗版必究（举报电话：010-63978987）
（如图书出现印装质量问题，请与印刷厂联系调换）

作者简介

王贵水，自由撰稿人，主要作品有《犬道》、《人性化管人 制度化管事》、《像蚂蚁一样工作 像蝴蝶一样生活》、《职场表现力》、《领导能力新观》和《敢于负责 勇于担当——做一个有责任感有担当精神的领导》等。

从饭局出发，最终超越饭局。



前言

易中天曾经这样解析饭局：“中国人喜欢请客吃饭，并不是中国人好吃一场饭局，而是中国文化的思想内核——群体意识使然。”易中天在《闲话中国人》中说，“中国人既然以食为天，则‘悠悠万事，唯此为大’，甚至‘普天之下，莫非一吃’”；“政治即吃饭，会不会吃、懂不懂吃、善不善于处理饮食问题，就关系到会不会做人，会不会做官，会不会打仗，甚至能不能得天下”……诸多此类的言辞，都足以点破中国人“吃”的玄妙。一场恰到好处的饭局，于私能增添人与人之间的沟通和交流，于公能成为生意对手间的交锋谈判。饭局的精妙之处，并不在于吃什么“饭”，而在于设什么“局”。正所谓饭局千古事，得失寸唇知。

现如今，无论职场还是官场，吃饭都理所当然地成为了第二职业。有时候，一场饭局就是一次拼搏，有多少精明能干的

高手，没有输在刀光剑影的战场上，却败在了一场饭局上，也因此失去很多机会、资源、人脉关系，失去原本升职提干的机会，甚至失去一份不错的工作。其实，社会就是一张饭桌，而每一个人都是这张饭桌上的一道菜，每一道菜都各有其特色。一道好菜，要讲究色香味俱全。正如一个人，想要获得良好的人缘，就必须要有合体的穿着、洞察人心的明眸、恰到好处的沟通交流，而其中的沟通交流则显得尤为重要。沟通是一门学问，交流是一种艺术。正如战争离不开枪炮，沟通则离不开语言。恰当的言辞能够有效地发挥其应有的沟通作用，在获得良好人缘的同时，还可以使双方在心理和情感上逐渐靠拢，缩短彼此间的距离。

如今，许多企业在沟通方式上别出心裁，纷纷搞起了“饭局面试”。应征者在“饭局”上的种种细小举动，往往能够体现应征者的道德、修养及整体素质。饭局看似简单，其实别有洞天。尤其是职场、官场上的饭局更是不好应对。如何才能饭局中如鱼得水，吃出你的能力、吃出你的价值？又如何才能吃出机会、吃出财富？诸多的“潜规则”正等待着你去探索。

本书对各类人群的饮食习惯与禁忌进行了全面的介绍，让读者更加得心应手地举办、应对各种饭局，了解如何塑造应酬时的形象，如何在应酬时说话做事，如何练就一双“火眼金睛”，看透饭局中的“潜规则”。它将帮助读者学会灵活机智地待人接物，在应对人情世故时更加得心应手，从而利用饭局建立起良好的人脉关系，坐拥成功！

目 录

第一章 纵观“饭局的前世今身”

饭局不是万能的，没有饭局却是万万不能的 /1

“鸿门宴”——斗智斗勇的饭局 /7

“青梅煮酒论英雄”——不分胜负的饭局 /11

“乾隆千叟宴”——与民同乐的饭局 /13

“吃饭”还是“作秀”——现代的饭局 /15

比排场——上流社会的饭局 /17

斗霸气——黑社会的饭局 /18

玩嘴皮——主妇的饭局 /21

宾主尽兴——联谊饭局 /22

险象环生——讨债饭局 /24

第二章 饭局是现代人生存必备的潜规则

应对饭局已成为现代人生存的必备能力 /26

酒桌上“话聊”要把握尺度 /31

别让“吃相”毁掉形象 /33

酒席上眼神沟通胜过千言万语 /38

合理的饭前催眠，不要让紧张破坏整体气氛 /44

学会察言观色，每个细节都不可小觑 /46

吃饭本是享受，应酬饭局却需要忍耐 /53

第三章 不可不学的用餐礼仪

酒桌礼仪关系着前途发展 /58

如何安排座次是关键 /63

用餐前品茶的礼节 /66

端起酒杯要“留心” /69

剔牙、咳嗽、打喷嚏的讲究 /73

中途离席的礼仪 /75

席间交谈的话题和礼仪 /77

如何买单才能提高身份 /79

第四章 如何打造宴会上的人气达人

依宴会形式，穿出独特气质 /82

妆容和饰品可以大大提升品位 /85

宴会上传递微笑的无穷魅力 /88

学会用手表达你的感情 /91

低调一点，宴会上不可太锋芒毕露 /94

谈吐优雅，让你成为宴会上的“范儿” /97

积攒日常小见闻，成为宴会大赢家 /100

人生如“局”，尊重别人提升你的人气 /103

第五章 做一个在饭局中左右逢源的人

测试一下，你是一个受欢迎的人吗？ /106

养成主动打招呼的习惯 /109

巧妙地寒暄，不冷落任何一个人 /114

谈话时要避开别人的隐私和缺憾 /118

身处“局”中，你要八面玲珑 /121

学会在饭局中帮人打圆场 /123

学会应付饭局中的意外事件 /127

成也酒兮，败也酒兮 /130

第六章 很多“情”都是从饭局开始的

吃的是饭，谈的是情 /133

从大饭局吃到烛光晚餐，爱情往往就是这么突然 /136

不要因为应酬饭局而忽略了家人 /140

应酬多的男人背后往往有一个因爱生怨的女人 /143

路边大排档的撞击声是友情的见证 /147

买单，尽显人性百态 /149

饭局中的“桃太郎” /152

第七章 一场好饭局往往有推波助澜的作用

饭桌是社会万象的缩影 /157

不得不学的饭局心理学 /161

饭局中，学会做个倾听者 /162

利用饭局，广结善缘 /166

在饭局中，错综复杂的交际面 /171

饭局话题千万种，你至少应精通一项 /172

善用小游戏将饭局升温 /174

第八章 精心布置一个完美的“饭局”

备局需全面，谨防因小失大 /177

有备无患，应对各式饭局 /179

以巧妙布局，换取最大利益 /181

学会打破僵局，冷场是饭局的杀手 /183

收局应画龙点睛，众人齐欢乐 /187

第九章 饭局只是一个起点

“第二职业”究竟是风光还是遭罪 /189

不可忽视的第三因素 /192

酒到方能“渠”成 /194

就地取材，饭桌上的话题不妨从养生开始 /196

一场好饭局可让“交易”变“交情” /201

席间莫谈公事，全凭“情义”搞定 /204

吃进去的是“饭”，得到的是“财富” /208

饭局是心灵的沟通，情感的交流 /211

局后局，让你的“局”更加精彩 /213

从饭局出发，最终超越饭局 /215

第一章

纵观“饭局的前世今身”

中国的饭局历史悠久，古有“鸿门宴”争权夺位，今有“饭局门”各取所需；古有“青梅煮酒”尽显真英雄本色，今有“饭局三陪”再展其如簧巧舌。虽然文字有别，但都是以饭局为媒；虽然都是以吃饭为名，但却都有着“暗渡陈仓”之意；虽然相隔千年之久，却都暗藏着把酒论成败之实。

饭局不是万能的，没有饭局却是万万不能的！

中国人一向注重饮食，无论是逢年过节、孩子升学、参军入伍、婚丧嫁娶、升官易职，还是送迎、团聚、求人办事，都少不了一顿丰盛的酒宴。而我们所说的社交公关，请客吃饭首

当其冲。在这个社会上，人不能孤立地存在，所以只要你生存在这社会里，就离不开形形色色、大大小小的饭局。与我们息息相关的人脉圈子、社会关系、资源信息、交情交易，也因此统统融入到饭局之中。所以说，中国的饮食之道，其实同样是人情的融合之道。

一顿饭关系着一个人的温饱和生活质量，而一个“局”则关系着一个人的前途发展。如果设好一个完美的“饭局”，就有机会给自己带来一个莫大的发展前景。

完美的饭局，于公于私都有百利而无一害。在生活上，既可以使亲朋好友间的沟通交流更顺利，使彼此的感情更融洽，又可以扩大交际圈，以备将来某个时候，发挥交际圈巨大的作用；在事业上，饭局无疑可以给交际关系穿上一层亲密的外衣，从而在生意、业务往来中起到一种神奇的促成作用。透过饭局，反映出的是潜移默化的经济利益、社会关系和人际关系。

中国人的饭局讲究最多。从落座到上菜的顺序，从谁先夹第一口菜，到什么时候离席等，都有很多的讲究，甚至可谓“繁文缛节”。早在宋代，人们就已经知晓“饭局”一词，时至今日，这一词汇已有一千多年的历史。“饭局”本是宋代文人对汉语及中国文化的一大贡献，即将“饭”与“局”巧妙地结合在了一起。说到“局”这个字让人不禁联想到“圈套、阴谋、利益”，“饭”与“局”的组合，充分体现了饭桌上的“艺术”。

中国人喜欢请客，是有些社会和历史渊源的。原本，吃饭只是个人行为，单纯地为了填饱肚子，而如今吃饭却演变成了