


现代足球 技战术训练方法

主 编 任廷锋 郭宏焘 杨俊



 吉林大学出版社

现代足球技战术训练方法

主 编 任廷锋 郭宏焘 杨 俊
副主编 张 杰 东 岩 杨宇宁 王修方

吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代足球技战术训练方法/任廷锋、郭宏焘、杨俊
主编. ——长春: 吉林大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5601-7934-6

I. ①现… II. ①任… ②郭… ③杨… III. ①足球运
动—运动训练 IV. ①G843.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 256182 号

书 名: 现代足球技战术训练方法
作 者: 任廷锋 郭宏焘 杨 俊 主编
责任编辑、责任校对: 刘冠宏 李卓彦
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787×1092 毫米 1/16
印张: 25.125 字数: 627 千字
ISBN 978-7-5601-7934-6

封面设计: 书香阁
北京市昌平阳坊精工印刷厂印刷
2011 年 12 月 第 1 版
2011 年 12 月 第 1 次印刷
定价: 32.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-89580029
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

前 言

在奥运会各个项目组成的大家庭中，足球可谓世界第一大运动项目，在我国有着广泛的群众基础，在青少年中的影响力、号召力极大。20世纪90年代，风靡全球的足球运动有了长足的进步。国际足联接连不断地修改竞赛规则，有力地促进了足球技、战术的发展。1992年在北京红山口召开的全国足球工作会议吹响了我国足球改革的号角，足球成为我国体育改革的突破口，经过十几年的实践，足球在改革体制、转换机制、推行俱乐部制、走职业化的发展道路方面已初见成效。

现代足球运动特征包括现代足球运动的专项特征、体能特征和技能特征。足球运动的专项特征包括能量代谢特征、项目分类特征、身体素质特征、技战术特征；足球运动的体能特征包括身体形态特征、机体机能特征、运动素质特征；足球运动的技能特征包括技术特征、战术特征、心理特征、智力特征。只有对这些特征的深入全面地了解和研究，才能对现代足球运动特征有一个全新的认识，才能真正地把它提高到理性认识当中来。足球运动员和教练员在比赛和训练当中要牢牢把握住现代足球运动特征的基础理论，把对它的理性认识贯穿到足球训练中去，遵循足球运动训练的规律，才会收到明显的运动训练效果。随着国内外足球运动的迅猛发展，为了适应足球事业的发展和培养21世纪人才的需要，我们编写了本书——《现代足球技战术训练方法》。

在撰写过程中，本书力求突出如下特点：第一，鲜明的时代性。全书内容都是国内外最新的理论，反映了国内外足球运动的发展趋势，具有鲜明的时代特色；第二，现实性。本书立足于国内足球运动发展的现实需求，理论和实践内容基本上来自于国内职业足球的各个方面。

全书共分十四章。第一章现代足球运动导论与第二章中国足球运动的发展，着重介绍了足球运动的基础知识，并对现代足球运动产生

的社会背景与现代足球传入中国的社会背景与条件进行了深入的分析。第三章阐述了足球运动与身体健康、心理健康、社会适应能力的关系及其影响，拓展了足球理论知识的覆盖面。第四章介绍了足球运动核心训练理念。第五、第六、第七、第八章分别对足球运动的技战术训练方法作了翔实的介绍，文字简洁，图文并茂，使读者一目了然，突出了本书的实用性。第九章足球技战术训练过程的控制理论与实证研究，从多角度对足球技战术训练进行了科学的研究。第十、第十一章介绍了足球运动的身体素质训练与心理素质训练。第十二、对运动生物力学与足球医学的关系与足球训练的医疗及保健知识作了系统、全面的阐述。第十三章较为理性地分析了现代足球运动与社会的文化生态学之间的关系。第十四章足球竞赛规则与裁判法，详细地介绍了足球竞赛规则、足球竞赛裁判法以及其他形式足球竞赛方法。

在本书的编写过程中，吸收、借鉴了国内外许多专家学者的最新研究成果和出版文献，在此一并表示感谢。另外，由于编写人员水平有限，不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

本书由任廷锋、郭宏焘、杨俊主编，张杰、东岩、杨宇宁、王修方副主编，编写分工如下：

任廷锋（贵州大学）第三、五、十章

郭宏焘（延安大学）第二、九、十四章

杨俊（泸州职业技术学院）第四、六、七章

张杰（宜宾学院）第八章

东岩（内蒙古工业大学）第十一、十三章

杨宇宁（天津滨海职业学院）第十二章

王修方（河南科技学院）第一章

书中难免出现错误或纰漏，希望读者来函赐教，以便我们加以修订完善。

编者

2011年11月



目 录

第一章 现代足球运动导论	(1)
第一节 现代足球运动的概念与范畴.....	(1)
第二节 现代足球运动的特点及价值.....	(5)
第三节 现代足球运动产生的社会背景分析.....	(6)
第二章 中国足球运动的发展	(14)
第一节 现代足球传入中国的社会背景与条件分析.....	(14)
第二节 中国足球运动的发展历程.....	(20)
第三章 现代足球运动与身心健康的关系及其影响	(24)
第一节 足球运动与身体健康.....	(24)
第二节 足球运动与心理健康.....	(34)
第三节 足球运动与社会适应能力.....	(41)
第四章 现代足球运动核心训练理念	(47)
第一节 世界足球技战术训练的特点.....	(47)
第二节 中国与世界强队之间训练理念和方法的差距.....	(49)
第三节 现代技战术训练对身体与精神的要求.....	(51)
第四节 中国青少年足球的现状与训练方法.....	(53)
第五章 足球基本技术	(61)
第一节 传球技术.....	(61)
第二节 接球技术.....	(77)
第三节 运球技术.....	(86)
第四节 射门技术.....	(97)
第五节 抢球技术.....	(102)
第六章 足球进攻战术	(107)
第一节 个人进攻战术.....	(107)
第二节 局部进攻战术.....	(112)
第三节 整体进攻战术.....	(118)



第七章	足球防守战术、定位球战术及其跑位	(131)
第一节	防守战术	(131)
第二节	定位球战术	(140)
第三节	足球场上的合理跑位	(147)
第八章	足球攻防战术	(150)
第一节	个人攻防战术	(150)
第二节	双人攻防战术	(159)
第三节	三人攻防战术	(165)
第四节	局部小组攻防战术	(171)
第五节	整体攻防战术	(176)
第九章	足球技战术训练过程的控制理论与实证研究	(178)
第一节	足球技战术训练过程控制的理论基础	(178)
第二节	设定球队技战术训练过程控制的目标	(184)
第三节	球队技战术打法形成的影响因素分析	(189)
第四节	球队技战术训练过程控制的实现路径	(197)
第五节	控制球队技战术打法形成过程的基本策略	(199)
第六节	球队技战术训练过程控制效果的评价	(215)
第十章	足球运动身体素质训练	(218)
第一节	身体训练的理论阐释	(218)
第二节	速度素质训练理论与训练	(221)
第三节	力量素质训练理论与训练	(239)
第四节	耐力素质训练理论与训练	(266)
第五节	灵敏性训练理论与训练	(281)
第十一章	足球运动中的心理素质与运动智能训练	(290)
第一节	心理素质训练概述	(290)
第二节	三项心理品质的培养和训练	(299)
第三节	现代足球运动中心理素质训练指导	(300)
第四节	足球运动员运动智能及训练	(316)
第十二章	运动生物力学与足球医学	(320)
第一节	生物力学在足球技术中的应用	(320)
第二节	草皮和足球装备中的生物力学因素	(326)
第三节	足球伤病与心理学	(335)
第四节	比赛训练的环境应激	(346)



第十三章 现代足球运动与社会的文化生态学分析	(357)
第一节 自然环境因素	(358)
第二节 经济体制与足球管理体制因素	(359)
第三节 足球法规及国家体育政策	(359)
第四节 足球社会组织与价值观念	(360)
第十四章 足球竞赛规则与裁判法	(362)
第一节 足球竞赛规则	(362)
第二节 足球竞赛裁判法	(382)
第三节 其他形式足球竞赛方法	(388)
参考文献	(393)



第一章 现代足球运动导论

第一节 现代足球运动的概念与范畴

现代体育运动作为一种社会现象、教育手段和现代人的生活方式，是随着人类社会的发展进入工业化和半工业化时代的过程中产生的，是人类的本性以及现代体育运动的合乎人类需要的价值性，再结合社会发展创造的适宜条件，现代体育运动便应运而生了。现代足球运动是现代体育运动中的最重要的组成部分之一，现代足球运动自身具有的无穷的魅力使它的规模迅速扩张，全世界越来越多的人参与到其中，从19世纪中期现代足球运动的诞生到现在，短短的一百多年时间，它最终发展成了影响力巨大的“世界第一运动”。

一百多年过去了，回顾现代足球运动走过的曲折而跌宕的发展道路，我们可以肯定的是，现代足球运动已经是我们生活中不可缺少的东西，与我们的日常生活息息相关。每天的报刊、广播、电视以及网络上，到处都有最新的不同级别的足球赛事新闻报道，有最新的国际或国内足球明星近况播报等。还有新闻媒体对国家队比赛成绩播报及点评，新闻媒体甚至还把国家队某次比较重要的比赛提高到政治的高度来加以评论，如此等等。这足以说明足球运动的影响力及人们对它的关注程度，也更显示了足球运动对我们整个社会的重要性，很显然，现代足球运动已经不是纯粹意义上的一个体育运动项目了。现代足球运动同各国的经济、政治、教育、社会等紧密联系，而且其发展规模及其经济效益都远远超过了其他任何一项体育运动项目。在现代社会飞速发展及现代化进程不断加速的今天，足球运动的本质也在不断地发生着变化。今天的足球运动状况同五十年前甚至二十年前相比都会有天壤之别，不管从形式上看还是从其运行的机制上分析，都是如此。

在以往传统的体育领域里，足球运动被定义为：足球运动是以脚支配球为主，两个队在同一场地内进行攻守的体育运动项目。一般来说，定义一种事物有两种方式，一种是实质性定义，它看重事物的静态的本质，强调的是事物是什么；一种是功能性定义，它看重描述事物的动态的功能，强调的是事物的作用。足球运动的这个定义只是从静态的角度说明了足球运动是什么，但是没有从功能上给足球运动以清楚的说明。如果我们仔细分析会发现，这个给足球运动下的定义只概述了足球的体育性，而忽略了足球的文化性。体育性侧重于踢，文化性侧重于看。

人们喜欢足球并不全是因为足球的体育性，往往是因为足球的文化性。也不是因为它好踢，就像乒乓球、羽毛球、篮球等球类运动好学易打一样，恰恰相反，球迷中至少有百分之五十以上的人根本没有摸过足球，对普通足球有多大、多重、有什么样的特性都一无所知，但这并不妨碍他们爱球如命。相对于自己踢球，球迷更为重视比赛的观赏性，因此自己是否会踢并不重要。也正因为足球比赛主要是供大众看（欣赏）的，现代足球运动才被赋予了更广泛的社会性，才具有了更宽泛的社会文化功能。如今的足球运动发展，已经超出了一般意



义上的足球运动本身了，它已成为全世界关注的焦点：全世界足球迷人数是所有运动项目里球迷最多的，足球运动是所有运动项目中商业化运作最成功者之一；世界杯赛等重大国际足球比赛已经成为足球迷的狂欢节；足球运动也成了现代科技成果展示的平台。

我们可以给现代足球运动下这样一个定义：足球运动是以脚支配球为主，两个队在同一场地内进行攻守的体育运动项目，它是人类文明发展到一定阶段时产生的一种独特的社会文化现象，这种文化伴随现代社会工业化的发展而产生，且与现代工业社会的价值观、经济发展、社会发展、人的发展紧密相连。

一、文化学视角的现代足球运动

从文化学角度我们可以把现代足球运动理解为足球运动文化。首先，我们来分析一下文化的概念。“文化是一个非常复杂的现象，它包含了非常丰富的内容。许多学科都把文化现象作为重要的研究内容，不仅社会学、人类学、民族学、考古学、社会心理学把文化作为重要的范畴，而且哲学、历史学、政治学、经济学、伦理学、教育学、法学、神学以及文学、艺术等也都在某种意义上使用文化的概念。”在不同的学科，局限于各自学科的视角及专业知识的片面性，对文化的概念众说纷纭。梁漱溟认为文化是“人类生活的样法”（包括了精神生活、物质生活和社会生活三大内容），涵盖的内容非常广泛。1920年，蔡元培提出“文化是人生发展的状况”，并列举衣食住行、医疗卫生、政治、经济、道德、教育、科学等事项。1922年梁启超在《什么是文化？》一文中，谓“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也”。在这里梁启超所认为的文化的概念也是非常广泛的。

文化的定义实在是太多了，但综合多数研究者的看法，司马云杰将文化定义为：文化乃是人类创造的不同形态的特质所构成的复合体。这个定义明确指出文化首先是人类创造的特质，其次是这些特质的复合体。特质是指人类创造物的最小独立单位，它是独立存在的、含有一定文化意义的单位。特质同时也是一种文化区别于其他文化的最小单元。不同文化之间的差异是通过文化特质体现出来的。它是根据文化所包括的内容的复杂程度和范围的大小所分的一层结构。

足球运动作为一种文化，也由一系列特质构成，如足球训练、足球比赛、足球场地设施、各种相关制度、足球电视转播以及与足球相关的文艺作品等。

人类的一切文化总是以一定的物质媒介为载体而存在，像刻在石头上的文字与绘画、写在纸张上的文艺作品、绘在绢布上的书画等。有的是静止不动的，如万里长城、埃及金字塔、斯芬克斯狮身人面像；有的是不断运动的，如卓别林的喜剧表演、梅兰芳的舞台艺术等。而有一种文化，则是以人的身体为媒介存在的，人们称它为人体文化。在人体文化中也分静止的和运动的两部分。前者如人的发式、服饰、耳坠、项链、胸徽、手镯、领带等。而后者则是一个博大的世界，包括有杂技、舞蹈、演奏等，甚至还包括各种宗教活动中的祭祀，乃至巫术。在人体文化中还有一个内涵深刻、外延广阔的部分，就是体育文化。体育文化是一种以动作技能、运动技术为文化符号的人体文化，属于人体文化中的运动文化范畴。从时间的广延性来讲，它贯穿人类社会的全部历史，而且有越来越膨胀的发展趋势。足球运动就是一种以人的身体为媒介的人体文化，是体育文化的一部分。

现代足球运动是体育文化的一部分，是现代文化的重要组成部分，是现代文化结构



的重要内容，同时也是现代社会发展的必然产物。现代社会的发展是现代足球运动的前提条件。真正意义上的现代足球运动文化产生于欧洲工业革命以后，是随着欧洲社会、经济、法制等社会条件的发展而产生的。这些社会条件的发展水平也决定着足球运动的发展水平。

社会文化理论认为，文化结构可以分成三个层次：第一是物质层面，表现为具体的形态；第二是制度层面，表现为规则、制度、组织等；第三是精神层面，表现为人们的意识、价值观念等。足球运动是一种文化。足球运动文化同其他所有的体育运动文化一样都包括物质文化、制度文化、观念文化。这三种文化是体育文化的三个基本形式，也是体育文化系统的构成要素或子系统。作为一种社会文化现象，足球运动文化是一项特殊的人类文化形式，它是体育文化的重要组成部分，其构成要素如下：首先，物质层面的内容包括足球运动的物质条件、设备设施等，如场地器材、服装装备、通讯设备以及所有支撑足球运动开展的技术设备等。其次，制度层面的内容包括保障足球运动开展的规则、规章制度、组织制度、商业运作制度等。最后，精神层面的内容是指足球运动开展的文化环境，包括人们对足球的社会价值的判断与评价、人们对足球运动的态度与看法等。

综上所述，我们可以从文化学的角度来理解足球，可以认为足球运动是一种文化，即足球运动文化。足球运动文化是由一系列特质构成的一个复合体，是体育文化的一部分，属于人体文化的范畴，属于人体文化里运动文化的内容。

二、教育学与训练学视角的现代足球运动

现代足球运动从一开始就肩负着教育的重任。特别是进入现代以来，足球运动的发展与学校教育紧密相连，足球运动成了发达资本主义国家学校教育系统的重要内容。足球运动的普及也首先是从学校开始的。一方面，足球场上庄重的球场礼仪、足球比赛的规则规范性、比赛组织的严密合理性及公平竞争、永不放弃的体育精神，这些都对热衷此项运动的青少年的社会化过程起到显著的教育作用。另一方面，现代体育是在19世纪工作模式从传统手工业向工业化转型的期间诞生的。在英国，包括足球在内的各类的体育运动变成了有规范的比赛，比赛的规范与工业生产和资本主义市场关系所造成的开放的世界都是相协调的。在很多体育项目中，轻松随意的特点消失了。体育成了一种非经济形式的竞争活动，与资本主义式的非赢即输的心态相对应。这些也相应地被带入了欧美各国的学校教育里。

在我国，足球运动也很早就被列入了学校的体育课。民国初期，英美等西方国家的竞赛性运动项目传入我国，促成了学校体育教学的更新。民国11年（公元1922年）教育部公布新学制课程，正式将学校“体操科”改为“体育科”，规定体育科内容以田径、球类等运动和游戏为主，并取消了兵式体操。全国各学校根据自身的环境及条件，增设了足球、篮球、乒乓球、网球、排球等球类活动。从此，足球运动项目作为体育教学的主要内容便在我国的教育系统中确立了。另外，在清末至民国期间的基督教教会学校里，足球也作为重要的内容与田径、篮球等西方体育项目一起列入课堂教学。

所以，从教育的角度来看，现代足球运动是一项用以发展青少年体力、技术、精神品质为目的的教育活动，是学校体育教育的内容之一，是现代教育的重要组成部分。



三、经济学与传播学视角的现代足球运动

从经济学及传播学的角度来看,足球运动可以说是一项规模宏大的具有大众文化倾向的娱乐产业。足球运动具有让人为之向往的刺激和魅力,人们对明星偶像的崇拜心理,特别是像世界杯足球赛、洲际杯足球赛等一些国际性足球比赛,球迷对于明星的崇拜、民族感情的表露都达到了无与伦比的地步,使足球运动成为当今最能吸引广大观众眼球的娱乐项目。

2003年,西班牙皇家马德里队来华进行商业宣传及比赛,在北京进行的友谊赛可以称得上是有史以来最昂贵的足球赛。负责皇家马德里队在亚洲地区市场开发的亚洲体育发展公司总裁阿蒂亚斯称,皇家马德里队能从2003年8月2日在北京进行的友谊赛中得到200万欧元的出场费。这还不包括皇马踏入北京后所有免费获得的五星级酒店等服务。这是中国足坛有史以来单场比赛价码最高昂的赛事,平均每一分钟比赛的价值超过20万元人民币。这一令人瞠目的数字,比当年来广州参加中巴足球对抗赛的世界冠军得主巴西队的120万美元出场费还要高很多。此外,皇马此前在中国昆明进行的为期一周的集训也挣到了近70万欧元,当然这还不包括红塔俱乐部给皇马提供的免费训练设施和五星级住宿条件等诸多“无形收入”。一般来说,足球俱乐部赛季前的备战和热身训练都需要自己出钱,像皇家马德里足球俱乐部这种仅凭训练就能挣到大把钞票的现象在世界足坛是极为罕见的。

这样的例子还有很多。近年来,随着传播媒体的日益发达,足球全球化趋势的加剧,欧洲和美洲的一些足球俱乐部相继到亚洲来宣传自己,以求赢得亚洲特别是我国庞大的足球资本市场。

现代足球运动从诞生起就一刻也没有停止过其商业化的进程。19世纪末至20世纪初,足球运动便与商业有了频繁的接触。商业化使足球运动由一项纯粹的体育活动变成了一个寓经济、文化、健身、娱乐于一体的复合体。在电视等新闻媒体的推动下,足球运动成为众多企业宣传自己和推销自己的最佳平台。赞助企业通过赞助足球赛事,经过电视等媒体的极力渲染,会使对该赞助企业的宣传产生轰动效应,从而使其产品得到大力宣传,使企业的销售额大幅度增加,为企业带来巨大的回报。

所以,正是由于现代足球运动的如此巨大的经济功能,才吸引了大量资本的投入,资本的投入是为了宣传企业自己而提高企业产品的销量。这主要归功于传播媒体特别是电视的介入。从传播学的视角看,足球运动也可以看做是一种文化传播方式,足球运动以其独特的魅力,成为了文化传播的媒介和载体,从而足球运动可以被看做是一项流行文化。足球被众多的新闻媒体极力渲染,通过种种手法,制造出各色引人入胜的浪漫与现代性相结合的足球神话,制造球星,使球星成为了球迷大众心中的偶像与崇拜对象,这样就扩大了媒体受众的规模。足球的价值取向从强调“美学取向”向“英雄取向”变化,正投合了大众的需要,成为大众娱乐的一种形式。

资本和传播媒体的共同努力使足球成为了一种传播的手段,但同时也成了资本运作的一种工具。



第二节 现代足球运动的特点及价值

一、现代足球运动的特点

现代足球运动已经成为了连接许多社会领域的中介，是现代社会的不可缺少的重要部分。现代足球运动对现代社会的重要性体现在现代足球运动所具有的各种功能与价值上，现代足球比赛的特点使其具备了各种重要功能与社会价值。

第一，不用手而主要用人体的较不灵活的部位——脚做各种技术动作、完成比赛，这是足球比赛的最重要的特点。用脚控制比赛的足球项目比用手控制比赛的其他项目显然难得多，但优秀的足球运动员能够在比赛中让球牢牢“黏”在脚上，能做出让人意想不到的漂亮技术动作；一些优秀的球队能够在一场激烈的比赛里完成进球前的精妙绝伦的配合。这种用较笨拙的部位所完成的出人意料的精美技战术配合，极大地使足球比赛艺术化了。足球比赛对于球迷大众来说最重要的就是“看”，一场高水平的足球赛其比赛过程的精彩性甚至会比赛结果显得更为重要。

第二，技术、战术以及比赛结果的多变性。足球比赛中，比赛双方攻守互换、一方队员的技战术行动会依据对方队员的具体技战术情况而实施。一场足球比赛，除了其精彩的比赛过程能够吸引球迷大众而外，比赛的进球数量、比赛结果也是吸引观众的重要因素。在一场势均力敌的足球比赛中，比赛的胜负会成为重大的悬念让球迷内心激动。

第三，高强对抗性是现代足球比赛的又一显著特点。足球运动是一项竞争激烈的对抗项目，比赛双方斗智斗勇、虚虚实实、声东击西，争取获得进球来赢得比赛。为了阻止对方进攻和尽量争夺控球权，双方队员的身体与肢体常常发生猛烈的碰撞，比赛场面扣人心弦。

第四，强调高度的整体性。对于集体体育项目而言，足球无疑是最强调整体性的，参加比赛的11名队员思想要统一，行动要一致，整体参战的意识要强。只有形成整体的攻守，才会形成强大的攻守能力，注重整体的球队也许每个队员的个人能力都不是非常出色，但他们可以战胜拥有众多大牌球星而整体攻防不突出的队伍。对于大多数足球观众来说，一个球队靠整体赢得一场更强队的对抗，也会有一种艺术欣赏的体验。

二、现代足球运动的价值

体育价值，一般说来，是指体育对人和其所具有的客观效用。然而，根据马克思主义价值观，体育价值更确切地说，指的是体育这一客体与主体（人和社会）需要之间的一种特定（肯定与否定）的关系。在一定社会中，足球运动的价值也与一定的价值主体的需要相关联。在足球价值的诸价值主体中，球迷大众是最主要的部分。球迷看比赛的需要是足球运动发展的原动力，这就需要给他们提供精彩的、势均力敌的、充满悬念的比赛，因为这是吸引球迷的重要因素。例如在英超联赛中，比赛双方拼抢激烈，球员非常敬业，技术战术含量较高，精彩程度高，加之职业裁判员执法水平也较高，所以比赛受关注程度高，球迷非常喜欢



到现场观看，球场上座率就相当高。而中超联赛近几年由于受“赌球”、“假球”、“黑哨”等不良现象的影响，面临着巨大的挑战，比赛质量不高，对观众的吸引力自然就差。

国家和集体是现代足球运动的重要价值主体。体育上的成功往往能给一个国家带来很好的国际影响，国家也往往会选出自己国家的有世界影响的运动员参与本国的宣传及对外事务，像巴西的贝利、英国的贝克汉姆都是他们各自国家的最好的宣传名片。各个国家的运动员都把能代表自己国家参加比赛视为自己最大的荣誉。

传播媒体是现代足球运动的价值主体之一。传播媒介作为足球运动的价值主体来自于足球比赛的重大影响力，再加上媒体极力对足球比赛及比赛中的球星进行渲染，以此来提高其受众的规模。而受众的规模与数量是传播媒体的生存之本，是出售广告的基础。

对于参加足球运动的球员本身而言，他们是足球运动的最直接的价值主体。球员通过直接参与此项运动，满足自身的心理需要，如运动带来的快乐。此外，经济上也会得到回馈。

另外，从足球运动价值开发的角度来说，它是一项系统工程，这个价值体系包括：社会大众的健身娱乐价值；国民素质提升的教育价值；足球投资者的保值增值；足球传媒对足球“深加工”的价值增值；足球中介组织的服务价值；赞助商利用足球推销产品的媒介价值；足球对相关产业发展的带动价值；增强团队凝聚力和自豪感的精神激励价值。

第三节 现代足球运动产生的社会背景分析

众所周知，1863年，现代足球运动起源于英国。10月26日是现代足球的誕生日。现代足球竞赛规则的制定、职业化的出现、足球管理机构及赛制完备的联赛等，都在19世纪中后期的英国相继出现。而足球职业化，更被认为是开创20世纪新型生活的起点。尽管最初英国的那些绅士们极力阻止金钱渗入此项运动中，但职业化足球的心脏却恰恰与经济的血脉相连，它培养起来的球迷与足球商品，就像是两个巨大的血库，源源不断地为其提供所需的生命血液，这种趋势已不可逆转。

19世纪及20世纪初，随着英国殖民主义在世界范围内的扩张，现代足球被英国殖民者带到了其在世界各地的殖民地，并在当地逐步发展，逐渐普及。在一定意义上而言，英国人在对外侵略的过程中，同时也把足球这种现代西方文化带到了世界各地的英殖民地，无意间也为现代足球的传播作出了很大贡献。

19世纪的欧洲，资本主义制度已牢固确立，工业革命已经完成，现代足球运动便作为现代文化的一个标志被中产阶级推崇，也被大量的工人大众所喜爱。有明确的资料说明，踢足球的活动在中世纪的欧洲随处可见。在意大利，1555年，威尼斯就有人在玩街道足球，1595年，佛罗伦萨也有人参加这项活动。在法国、德国、荷兰和俄罗斯，有关足球的记载大致也由此开始。

在英国，最早有关足球的记载可以追溯到12世纪。当时参与这项活动的主要是伦敦的男学生和年轻的零售商们，观众则都是上了年纪的老人。但是，和从前一样，仍没有成文的规则。此外，足球游戏还传遍了英国的乡镇和村落，而且经常和节日、宗教仪式等联系在一起。

1863年10月26日，12家俱乐部在伦敦召开会议，这次关键会议决定了现代足球的诞



生，这一天也被认为是现代足球诞生日。这一天，12家不同的俱乐部共同成立了一个协会，“宗旨是为了规范足球运动而起草一套明晰的规则”，并把这个协会称为“足球协会”。英格兰足球协会的成立不仅宣布了现代足球运动的诞生，而且也使现代足球运动走上了快速发展的道路。从刚开始的只有中上层人士踢球到后来足球运动在大众中的普及，足球运动在英格兰的发展可谓突飞猛进。1885年，英格兰正式宣告了职业球员的合法地位。1893年，苏格兰最终也实现了足球的职业化。全球第一个足球联赛——英格兰足球联赛，于1888年9月8日正式开始了。

所有文化的兴起，都与其外部的客观条件有着紧密的联系，足球运动文化的产生与传播，与当时欧洲的经济、文化等社会背景紧密相关。

一、欧洲工业化社会初步形成

在欧洲，从18世纪中叶到19世纪40年代这一段时间，被称为产业革命时期。在这一时期，科学技术的快速发展，促进了工业化程度的不断提高，加速了传统的农业经济社会向现代的工业经济社会的转变。

体育运动（包括足球运动）的职业化，是体育为了适应工业化社会发展的需要而从体育中分化出的产物。

吉登斯在其硕士毕业论文《当代英格兰的体育与社会》中提出，英格兰是工业革命的发祥地，有许多体育运动项目都是在这里兴起并风靡世界的。虽然足球、橄榄球、板球、网球和其他一些项目的历史可追溯到更早的年代，但许多现代体育运动始于19世纪末20世纪初，许多延续到今天、比赛规则趋同的体育运动项目是19世纪以后才兴起的。现代体育运动需要有严格的比赛规则和固定的运动场所。因此，即使网球或室内网球已发展了几百年，但真正有严格规则的网球比赛却是近百年才出现的事情。吉登斯提出，工业革命与体育运动在英格兰同时发生并非巧合，他在文中试图运用马克思·韦伯的社会学理论来解释现代体育运动的发展规律。

吉登斯还试图把体育和休闲业的发展与阶级的划分联系起来，他发现劳工阶级的体育竞赛对抗性强而且职业化，但中产阶级所从事的体育运动对抗性则不那么强，主要是一些业余爱好者参加。吉登斯认为，这种从事体育运动的差异反映出了不同工作环境对人类群落的影响。劳工阶级所从事的职业很不稳定，他们唯一能指望获得的支持是通过工会组织来施加影响；而对于体育运动，他们更注重那些能体现个人英雄主义的强对抗性的运动。中产阶级主要靠个人奋斗谋得成功，职业选择更体现出个人的特点，所以在工作之余，他们宁愿选择一些集体的和具有团队精神的项目。他在研究体育时还再次注意到了崇拜仪式问题，认为体育对许多人而言是古老宗教氛围为现代人遗留下的最后一种激情，体育运动从隐蔽的含义上说实际就是一种宗教仪式。

在欧洲的产业革命时期，工业制度带来了社会的一系列变化。19世纪初，犯罪率激增。帮派斗殴、盗窃，乃至可能的暴力，使得大城市动荡不安。为了使娱乐理性化的改革运动，或是其他类似运动，就是要从利他动机和个人利益两方面应付上述局面。到了19世纪50年代，13个州和领地都对酒精进行了限制。不过正如英国历史学家康宁涵所提醒人们注意的那样，各种革新运动并不单纯要压制某些休闲活动，而是要引导这些活动。他们希望把那些



大众化的、没有固定形式和固定规则的娱乐活动转变成有规则、有秩序的活动。这样做的意图是要使工人们变得“更有尊严，行为更合理，少一点对他人的威胁，多一些对工业化的工作环境的协调”。当然，这些运动也包含着真诚的愿望，希望拓宽穷苦人的知识视野，改善他们的家庭生活，改善他们的健康和福利。为了达到上述目的，人们想出了各种各样的办法，如组织读书会、唱诗班，规范体育活动，开展成人教育，并发明许多工作之余的活动。这些活动有许多实质上是工业生产结构的副产品。

在英格兰，大部分的人之所以能够走出家门去看那些重要的足球比赛，一个重要的原因就是周六下午是法定的休息时间。从19世纪40年代开始，在工会组织的策动下，各种各样的工厂法案开始缩短工作时间，尤其是在纺织行业。随后，其他行业也竞相效仿。到了60~70年代，多数工厂的工人可以在每周六的下午停止工作。

因此，可以认为现代体育就是在19世纪工作模式从传统向工业化转型的期间诞生的，现代足球也正是在这一时期产生的，从英格兰到欧洲的其他国家和地区，足球运动迅速传播开来。最早在19世纪中后期的英格兰，足球运动开始产生并逐渐向欧洲其他国家传播。

与英国仅隔英吉利海峡的法国，于1872年通过法国的来哈弗尔港，使足球流行于法国。在1900年前开展足球运动的仅有的几个国家，如威尔士（1876）、苏格兰（1873）、北爱尔兰（1880）、丹麦（1889）、意大利（1898）、荷兰（1889）、德国（1900）等，它们在位置上都接近于英格兰；而距离英格兰稍远的东欧国家开展该运动相对较晚，如保加利亚（1923）、波兰（1919）、南斯拉夫（1919）、罗马尼亚（1908）等。

欧洲工业革命以及工业社会的到来，为现代足球运动的产生提供了可能的条件，为人们提供了用以自由支配的时间，为人们的休闲与参与足球运动提供了保障。

二、城市化以及交通发展

19世纪至20世纪初，城市化以及交通的快速发展为现代足球运动的产生、发展与传播提供了很好的条件。工业化加速了现代社会的发展，现代化的城市逐渐发展起来，而且在世界范围内，城市的规模也有加大的趋势。

19世纪中叶是英国历史发展过程中的重要转折时期。资本主义生产关系在这个时期发展很快。在经济上，随着工业革命的完成，英国的资本主义逐渐走向成熟。19世纪末20世纪初，英国从自由资本主义阶段发展到帝国主义阶段，垄断成为这个时期的市场特征，工人人数剧增，在这样的时代背景下，体育的发展状况必然要受到当时社会大环境的制约和影响。

在英国，1850年以后，产业革命的发展、公假日的推行、火车的出现为资产阶级参与消遣提供了经济、时间、交通等条件。于是新兴资产阶级在19世纪中叶开始组织各种足球比赛。

现代城市生活是一种特殊的生活方式，一方面表现为生活丰富而复杂。在城市中，劳动时间是固定的，劳动强度相对也比较低，加之所处的是政治、经济，文化的中心，这就为市民提供了大量参与政治、文化活动的机会；另一方面表现为生活的节奏加快，精确性要求高。在城市中，由于人们主要从事的是工业生产，人们劳动和生活的节奏必须与机器运行的节奏一致，时间是按小时、刻、分来计算的，并且要严格遵守。这使得生活在城市的人们产



生紧张感和精神上的疲劳,这意味着城市生活需要用某种方式缓解各种压力,所以休闲娱乐的必要性也就突显出来了。也就是说城市化一方面为商业化的观赏性体育提出了必要性,另一方面也提供了作为休闲娱乐的前提条件,即生活水平的提高和闲暇时间。

这个时期,英国的商业体育俱乐部大量产生,经营方面,开始出售门票,获得商业利益,职业运动员也就产生了。因此,从外部制度安排的角度看,这个时期英国的职业体育制度具有了良好的制度环境,尤其是当时的经济环境有利于职业体育制度的发展。从内部制度安排看,俱乐部组织的成立,以及俱乐部经营模式的确立,使得职业体育比赛更加组织化、规模化、精彩化,因为,只有精彩的比赛才能够吸引更多的消费者。

影响观众去场地看球的一个很重要的原因就是交通状况。20世纪初表现得很突出,就是在今天,交通状况也同样是影响足球比赛观众上座率的重要因素。在英国,只要能坐上去曼彻斯特、伯明翰、纽卡斯尔、谢菲尔德以及其他城市中心的票价低廉的正点火车,那些原本不打算去市中心看球的球迷也会不辞辛劳前往,即便那里离住地有30公里。19世纪20~30年代,英国的工业革命基本完成,国内的经济结构和阶级结构发生了很大的变化。18世纪的农业国到19世纪已发展成为工业国了。城市人口迅速增加。到19世纪中叶,英国铁路网遍布全国,它成为世界上工商业最发达的国家。

在18世纪之前交通手段非常落后,向异地移动的主要形式就是徒步或骑马。19世纪初,由Robert Fulton制造的蒸汽动力船是当时速度最快的运输工具,但行驶速度只有每小时8公里。铁路的出现大大加快了运输速度,也为运动员和观众到很远的地方参加或观看比赛提供了便利的条件。20世纪发明的内燃机车可以说为交通手段带来了质的变化。汽车本身不仅成为一个体育项目的必要交通手段,而且是具有参与需求、休闲时间和经济能力的人们去滑雪场、海边、网球场以及比赛现场的有效交通手段。飞机更是跨越地区移动的高效率的交通工具,为国际性体育比赛的普及起到了极大的促进作用。现代足球运动的快速发展,在很大程度上归功于现代交通设施的发展。交通状况的改善,为观众到场地看球以及球队到本城市以外的地方比赛提供了方便。

在城市里,比较集中的人口与资源为足球场地的合理高效的利用提供了可能。足球运动文化发展到当今的规模和社会影响力,与现代工业文明后形成的城市文化的繁荣有直接的关系。一般来说,发达的市民生活是造就“体育热”的一个基本原因。随着城市化和工业化,传播媒介的扩张导致足球运动文化娱乐化,谋生压力的加大,生活节奏的加快,人们厌烦了城市生活的单调,加上收入和闲暇时间的增加,客观上为体育的发展创造了条件,体育成为人们享受生活,提高生活质量的重要内容。体育大众化成为世界各国发展的一个潮流,传播有较高的大众亲和力的体育项目成为体育传媒的首选。

三、各种社会思潮与价值观念的影响

上面我们已经讨论了,作为一种文化的现代足球运动,其内容分为三个基本的层面:物质层面、制度层面和观念层面。任何文化现象,其最终的、起决定作用的因素便是其观念层面的内容。观念层面的因素决定制度层面的内容,从而影响物质层面的文化建设。一种文化形式的观念形态包括对该文化的理解与看法、文化价值的高低、文化发展的态度以及对该文化的哲学思考等。