

部类史志

义乌丛书编纂委员会 编

奇迹的背后

——义乌商贸文化的历史透视和现实解读

陈国灿 著



上海人民出版社



义乌丛书

义乌部类史志丛编

义乌丛书编纂委员会 编

奇迹的背后

——义乌商贸文化的历史透视和现实解读

陈国灿 著

常州大学图书馆
藏书章



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

奇迹的背后:义乌商贸文化的历史透视和现实解读/
陈国灿著;义乌丛书编纂委员会编. —上海:上海
人民出版社,2011
(义乌丛书)
ISBN 978-7-208-09672-1

I. ①奇… II. ①陈…②义… III. ①商业史—研究—
义乌市 IV. ①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第231432号

责任编辑 齐书深 孙 莺
封面设计 甘晓培

· 义乌丛书 ·

奇迹的背后

——义乌商贸文化的历史透视和现实解读

义乌丛书编纂委员会 编

陈国灿 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

浙江新华数码印务有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 13.75 插页 3 字数 222,000

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

ISBN 978-7-208-09672-1/K · 1737

定价 27.00元

义乌丛书编纂委员会

主 任 黄志平

第一副主任 何美华

副主任 陈秀仙 潘文锋 骆 亘 王 迎(执行) 刘 峻

成 员 骆华勇 毛湘宏 傅慧敏 金震云 朱京义 金延风
赵健明 余 青 李洪斌 何文飞 吴潮海

办公室主任 骆华勇

办公室副主任 傅慧敏 金震云

义乌丛书编辑部

主 编 吴潮海

副 主 编 施章岳 张金龙 刘俊义

主 编 助 理 傅 健

编 辑 金善富 王时龙 方锦沛 孙清土

赵晓青 孟祖平 潘爱娟 金福根

陈金春 孔金玲 陈璎昱 李丽莉

工 作 人 员 张秀芳 陈方圆 虞金法

总序

自秦王政始置乌伤县,义乌迄今已有两千两百多年历史。古老的义乌大地,山川秀美、物华天宝,文教昌盛、地灵人杰。勤劳智慧的义乌人世世代代在此耕耘劳作,繁衍生息,改造山河,创造了灿烂的历史文化。

由于独特的地理环境及历史原因,在义乌大地上产生了独特的地方文化。她既是江南文化的组成部分,又具有自身鲜明的特征。

“勤耕好学,刚正勇为,诚信包容”是义乌精神;“崇文,尚武,善贾”是义乌民俗;义乌的民风则是“博纳兼容,义利并重”。义乌精神及民风、民俗遂成为源远流长的中华文化之泓泓一脉,成了中国历史上不可或缺的一页。千百年来,义乌始终在传承着文明,演绎着辉煌,从而使义乌这座小城艳光四射,魅力无限。

自古以来,特别是唐之后,义乌学风渐盛,至有“小邹鲁”之称。自宋以来,县学、社学、书院及私塾等讲学机构多有设立,而“莅兹土者,莫不以学校为先务”。故土生其间,勤奋好学,蔚成风气,学有成就,烨烨多名人。并且,辐射出巨大的文化能量,不仅本地名儒代有,在浩浩学海与宦海中大展宏图,而且还活动过、寄寓过数不胜数的全国各地的文化名人,从文人学者到书家画师,从能工巧匠到杏林名家,其生动活泼的文化创造与传播,绵延不绝的文化承续与传递,从来没有湮灭或消沉过。在博大精深的中华文化领域里独树一帜颇具特色的义乌文化之帜,在优雅千载的儒风中诞生了许多屹立于中华民族之林的英杰。也正是文化底蕴的深厚与文化内涵的博大,造就了令人神往的义乌,使其作为中华文化渊藪的鲜明形象而历久弥新。

历史,拒绝遗忘,总要把自己行进的每一步,烙在山川大地上。

时间逝而不返,它带走了壮景,淘尽了英雄,留下了无数文化胜迹和如峰的圣典。只有在经过无数教训和挫折之后的今天,人们才逐渐认识到作为一个复杂系统的组成部分,城市的各要素所具有的种种不可替代的价值和功能,它们饱含着从过去传递下来的信息,而《义乌丛书》正是记录这些信息的真实载体。

历史是无法割断的,许多古老的文化至今仍然在现实生活中发挥着重要作用。当

我们向现代化的目标迈进时,怎样继承古老文化的精华,剔除其封建糟粕,在传统文化的基础上建立社会主义新的文化格局,是一个摆在我们面前与物质生产同等重要的任务。

一位哲学家曾经说过,哲学就是怀着乡愁的冲动去寻找失落的家园。今天,我们正处于一个重要的历史性转折时期,越来越多的有识之士也开始意识到,对民族民间文化源头的追寻迫在眉睫,鉴于此,我们编纂出版《义乌丛书》,既有历史意义,也有现实意义。概而言之,有三大作用:

文化典籍的传承保护 中华民族有着光辉灿烂的传统文化,文化典籍中的善本古籍,是前人为我们留下的宝贵精神财富和历史见证,极富文献价值和文物价值。义乌也同样,历代文士迭出,著述充栋。这些历经沧桑而幸存下来的“国之重宝”,或则出于保护的需要,基本封存于深阁大库,利用率甚低;或则由于年代久远,几经战乱,面临圯毁,因此,亟待抢救。如今,《义乌丛书》编纂工作的启动,为古籍的保护与使用找到结合点,通过影印整理,皇皇巨著掸除世纪风尘,使其化身千百,为学界所应用,为大众所共享;同时,原本也可以得到保护。真可谓两全之策,是为民族文化续命,是为地方文化续脉。

传统文化的现代创新 在义乌历史上,有许多人文典故值得挖掘,有许多可歌可泣的先进事迹值得记载。拨浪鼓文化需要传承,孝义文化值得发扬,义乌兵文化应予光大。但由于历史上的义乌是个农业县,文化底蕴虽然深厚,载入史册的却寥若晨星。而深厚的历史文化传统能孕育和产生强大的文化力,能为塑造良好的城市形象提供重要基础,这种文化力所形成的精神力量深深熔铸在城市的生命力、创造力和凝聚力中,是推动城市经济和社会进步的内在动力。因而,《义乌丛书》编纂者坚持传统文化与现代社会文化相衔接,精品文化与大众文化相兼顾,创作出义乌历史上从未有过的文化系列丛书,既是精神文明建设的需要,也是物质文明建设的需要。

发展经验的文化阐释 义乌经济的发展,并非无源之水,无本之木。“参天之本,必有其根;环山之水,定有其源。”义乌发展的文化之源,义乌商业的源流之根,义乌文化圈的形成特质包括宋代事功学说对义乌“义利并重,无信不立”文化精神的影响,明代“义乌兵”对义乌“勇于开拓,敢冒风险”文化精神的影响,清代“敲糖帮”对义乌“善于经营,富于机变”文化精神的影响等。因而,如何用文化来解读义乌,也成了《义乌丛书》的重要组成部分。

广义的文化几乎无所不包,狭义的文化基本限于观念形态领域。从以上包含的内容可看出,《义乌丛书》对“文化”的界定,似乎介于广、狭之间,凡学术思想、哲学原理、科技教育、文学艺术等多个类别与层次,均在修编范围之内。

几千年岁月蕴蓄了丰赡富饶的文化积淀。面对多姿多彩、浩瀚博大的义乌文化形态,我们感受到了其内在文化精神的律动。

保存历史的记忆,保护历史的延续性,保留人类文明发展的脉络,是人类现代文明发展的需要。如今,守望岁月的长河,我们不能不呼吁,不要让义乌失去记忆。

这也正是我们编纂出版《义乌丛书》的主旨与意义所在。

《义乌丛书》卷帙浩繁,她集史料性、知识性、文学性、可读性、收藏性于一体,以翔实的史料、丰富的题材、新颖的编排,全景式地再现了江南“小邹鲁”的清新佳景和礼仪之邦精深的内涵。走进她,就是走进时间的深处,走进澎湃着历史的向往和时代的潮音的宝地,去领略一个时代的结束,去见证另一个时代的开始。宏大精深的传统文化曾经是,也将永远是义乌区域文化赓续绵延的基石,也是义乌继续前进乃至走在全省、全国前列的力量。在建设国际商贸名城的进程中,抢救开发历史文化遗产,掌握借鉴先哲遗留的丰硕成果,是全市文化学术界的共同期盼。因而,编纂这套丛书既是时代的召唤,也是时势的需要。

谨为序。

中共义乌市委书记 黄志平

义乌市人民政府市长 何美华

目 录

总序 / 001

绪论 开篇明义:商贸文化与 “义乌模式” / 001

一、从义乌商贸文化传统看“义乌模式” / 001

二、从“义乌模式”看当代义乌商贸文化 / 004

第一章 追根溯源:早期地域文明和 商贸精神的孕育 / 008

第一节 从史前文明到乌伤时代 / 008

一、早期文明的源起与演进 / 008

二、越国时代的初步开发 / 013

三、秦汉六朝时期的社会发展 / 016

第二节 多元文化的融合 / 021

一、於越文化的熏陶 / 021

二、姑蔑文化的融入 / 023

三、中原文化的渗透 / 026

第三节 传统商贸文化精神的发萌 / 028

一、求实致用的文化意识 / 029



二、义利合一的价值取向 / 030

三、农商相兼的发展观念 / 032

第二章 历史积淀：传统商贸文化的形成 / 035

第一节 商贸风气的兴起 / 035

一、外部因素的推动 / 035

二、地方精英的引导 / 039

三、生活压力下的民间自觉 / 042

第二节 商品经济的发展 / 045

一、农业生产及其商品化现象 / 045

二、手工业领域的商品生产 / 048

三、城市商业的演变 / 054

四、市镇和农村集市的活跃 / 056

第三节 商人群体的壮大 / 061

一、货担郎群体的兴起 / 061

二、专业商人的成长 / 065

第四节 独特的经营理念 / 067

一、分工合作的群体意识 / 067

二、开阔灵活的市场视野 / 069

三、讲信重义的经营原则 / 071

第三章 新旧交织：商贸文化的近代演变 / 073

第一节 社会动荡与变革 / 073

一、时局的演变 / 073

二、新思想、新文化的传播 / 078

第二节 近代经济的成长 / 084

一、新式交通运输业和通讯业的出现 / 084

二、金融业的转变 / 087

三、近代工业的产生 / 090

第三节 商贸领域的新动向 / 093

一、商品生产的变化 / 094

二、商业和市场形态的变化 / 097

第四节 商人群体的发展 / 100

一、专业商人的活跃 / 101

二、新型商业组织和经营方式的出现 / 105

第五节 传统商贸的延续 / 106

一、手工生产和作坊经营的活跃 / 106

二、农村集市和货担贸易的发展 / 109

三、传统城镇商业的兴盛 / 111

第四章 乘时而起：现代化进程中的 商贸文化(上) / 115

第一节 计划体制时期的城乡经济与商贸 / 115

一、政府主导的现代工业建设 / 115

二、农村集体经济的发展 / 118

三、计划性商业体系的建立 / 121

四、在夹缝中生存的集市和货担贸易 / 124

第二节 “工贸联动”的工业化道路 / 126

一、农村工业化浪潮的兴起 / 126

二、工业化的调整和深化 / 129

三、工业化的特点 / 133

第三节 小商品市场的兴起和发展 / 137

一、基本发展历程 / 138

二、专业分化与空间拓展 / 144

三、产业化的经营特征 / 150

四、小商品市场成功之道的文化解读 / 153

第五章 乘时而起:现代化进程中的 商贸文化(下) / 158

第一节 现代市场体系的确立 / 158

一、专业市场的大量涌现 / 158

二、要素市场的发育成长 / 161

三、市场产业的兴起 / 165

四、企业化的市场开发与管理 / 169

第二节 商贸形态和商人群体的转变 / 172

一、商贸形态的跃升 / 173

二、商人群体的转变 / 177

三、经营理念和方式的更新 / 181

第三节 政府行为与制度创新 / 184

一、“因势利导、主动参与”的积极政策模式 / 184

二、“注重服务、讲求实际”的科学管理模式 / 186

三、“物质与精神并重、商贸与文化共兴”的全面
发展模式 / 188

尾章 总结反思:义乌商贸文化的 地域特征 / 191

第一节 地域文化与商贸意识 / 191

一、地域自然环境与商贸文化性格 / 191

二、地域社会环境与商贸价值取向 / 193

三、地域文化与商贸精神 / 195

第二节 商贸文化的内在结构与特点 / 198

一、商人文化 / 198

二、市场文化 / 200

三、制度文化 / 201

后记 / 203

绪论 开篇明义：商贸文化与“义乌模式”

一个面积仅 1 100 余平方公里的农业小县，既缺乏丰富的自然资源和独特的区位优势，也没有厚实的技术基础和充足的资金支持，更谈不上享受国家特定的优惠政策，却在短短 30 年间跻身全国经济实力最强的县市行列，成为粗具规模、生机勃勃的国际化商贸城市。这就是当代义乌人所创造的发展奇迹，其所代表的区域现代化道路，也即举世瞩目的“义乌模式”。如何解读“义乌模式”，揭示商贸文化与“义乌模式”的关系，这是本书思考和分析的一个出发点。

一、从义乌商贸文化传统看“义乌模式”

谈到“义乌模式”，人们讨论最多的是小商品市场的兴起和发展。确实，“义乌模式”既不同于由乡镇集体工业起步的“苏南模式”，也不同于以家庭工业为支撑的“温州模式”，更不同于以外向型经济为导向的“珠江模式”，而是走了一条从市场化到现代化的独特发展道路。当代义乌的发展是从小商品市场的发育成长开始的，从集市贸易到国际商贸，从货担郎到专业商人，小商品市场的发展，推动义乌的产业更新，进而实现经济结构和社会形态的重大变革。有人说，义乌的成功在于义乌人的勤劳敬业、不畏苦累、脚踏实地、坚忍顽强；有人说义乌的成功在于市场开办早，在计划经济向市场经济的转变过程中占得先机；有人说义乌的成功在于充分发挥了“鸡毛换糖”的历史传统，小商品闯出大市场，拨浪鼓摇出大产业；有人说义乌的成功在于市场的专业化、规模化与产业化相结合，形成了贸工联动、产业聚合的有效发展机制；有人说义乌的成功在于地方政府开拓创新，积极引导，使社会的自发行为走上理性的发展道路。毫无疑问，所有这些都是促成义乌成功腾飞的重要因素，也是“义乌模式”在不同层次体现出来的特点。但对“义乌模式”的思考还可更进一步，即从商贸文化的角度来加以认识。事实上，义乌成功的最大奥秘在于其独特的商业传统和相应的文化意识。可以说，有着鲜明地域特征的义乌商贸文化，既是推动“义乌模式”形成的内在动力，又集中体现了“义乌模式”的文化内涵和精神特质。

什么是商贸文化？商贸文化是围绕商品生产、流通和市场活动所形成的各种物质



文化和精神文化的总和,是商品经济在文化领域的一种折射。它既表现为有形的物质活动,即商品生产和市场流通的运作形态,也表现为无形的精神活动,即蕴涵于商业和市场主体活动之中的各种思想观念,以及由此形成的行为模式和市场组织。有人说,义乌并没有厚实的商业传统积淀。从某种意义上讲,此话没有错。在历史上,当义乌地区尚处于摆脱“原始荒蛮”的早期开发时期,不少地方已出现活跃的商业活动;当义乌地区兴起集市贸易和货担贸易的时候,不少地方已进入大商业的兴盛期。如果就商业发展的规模、层次和影响而言,义乌一直属于“欠发达”地区,商业始终只是区域经济的有限补充。但义乌的独特性正在这里:较为落后的商业却蕴涵着发达的商业意识,不起眼的小商业却有着高度理性的组织体系和经营模式。

义乌传统商贸精神的许多方面并不是直接来自商业活动,而是由地域文明和社会文化所孕育的。从原始文明的源起到乌伤时代,在漫长的历史发展过程中,义乌社会逐渐形成了求实致用的文化意识、义利合一的价值取向和农商相兼的发展观念。随着这些意识和观念由自发走向自觉,“重商”也就成为一种普遍的社会思想。如果说南宋以降,以事功学者为代表的重商思潮的出现主要体现了作为社会精英阶层的士大夫观念的变化,属于思想领域对商品经济的理论反思,那么社会上经商逐利之风的流行则突出反映了民间文化习俗所蕴涵的商业意识,属于大众层面的经济理性。士大夫倡导“重商”是基于商业在社会经济发展中不可或缺的作用和影响,即著名事功学者陈亮所说的“商藉农而立,农赖商而行”^①;民间的经商之风则是基于生活的实际需要——从谋生的角度讲,从事农业和经营商业都只是一种生活的途径和手段,彼此并没有本质的区别,更谈不上互相冲突。于是,精英阶层的理性思考和社会大众的自发意识形成了统一的商业观:商业既是一种正常的经济活动,也是一种合理的谋生方式。这种商业观的核心意识,就是求实致用。求实致用意味着脚踏实地的生产和生活,无论是何种活动,只要有利于生活的改善,就值得肯定;求实致用意味着对个性发挥的尊重和不安于现状的进取精神,据实以行,依势而变,因地制宜地探索发展道路;求实致用意味着开放的文化心态,对各种文化采取兼容并包、博采众长的态度。显然,作为义乌社会的文化品格,求实致用并不是基于商业发展而形成的,却奠定了义乌商贸文化的基本价值观和精神内核。

正是从求实致用的意识出发,众多义乌农民加入到挑担卖货的行列之中,规模庞大

① 《陈亮集》(增订本)卷一二《四弊》,中华书局 1987 年版。

的“敲糖帮”由此兴起。从某种意义上讲,“敲糖帮”与其说是一个商业群体,不如说是一个谋生群体。为了谋生,货担郎们甘愿从事因利润微薄、市场分散而为大商业所不屑的日用小百货经营——对于谋生者来说,经营这种几乎不需要资金,只需要劳力的生意是最适合不过了,而敲糖货卖也由此成为一种社会习俗和商业传统。为了谋生,货担郎们远赴他乡,走南闯北,穿梭于街巷村落之间,由此突破了狭隘的地域范围,培养起开阔灵活的市场视野。为了谋生,货担郎们由分散的个体走向分工合作的群体,用有效的组织弥补弱小个体的不足,由此形成了自主合作的群体意识。为了谋生,货担郎们悉心维护自己的小本生意,没有唯利是图的念头,远离欺诈拐骗的手法,由此形成了讲信重义的经营理念。

可以说,义乌传统的商贸文化并不只是围绕商业和市场形成的文化,更多的是属于地域社会文化在商业和市场活动中的反映。不是商业的发展造就了商业的理性,而是文化的理性推动了商业的发展。弄清了这一点,我们也就不难理解以下几点了。

其一,“鸡毛换糖”的小生意之所以成为当代义乌腾飞的基石,是因为经营小商品一直被义乌人视为一种正常而且有效的谋生手段。无论在“农本商末”观念占主导地位的传统农耕时代,还是在“实业救国”思潮盛行的近代社会,抑或对民间市场活动实行严厉控制乃至打击的计划体制时期,义乌人一直没有放弃“鸡毛换糖”活动。进入新时期,随着各种外在束缚的消失,长期受到压制的经营热情就全面迸发出来,成为地域社会的一种潮流。新的时代环境使人们不再停留于谋生意识,而是上升到谋求富裕的层面,于是零散的挑担货卖演变为集聚化的市场经营,昔日的货担郎发展成为现代专业商人。

其二,义乌小商品市场之所以能在全国激烈的竞争中脱颖而出,是因为经商做生意早已是义乌社会普遍的自觉意识,有着内在自觉而不是外来输入的市场理性。改革开放初期义乌小商品市场的开放,不是政府的外在强加,而是“顺势而为”。因此,当其他地区还在千方百计地引导人们参与市场活动的时候,义乌人已普遍自觉地开展市场经营,全面开展市场创业,因而能在市场发展中获得先机;当其他地区还在努力做大市场的时候,义乌人已凭借着自主合作的活动意识,开阔灵活的市场视野,讲信重义的经营理念,构建起全国性的大市场,进而走出国门,参与到国际商贸之中。

其三,义乌之所以走上从经济的市场化到社会的现代化道路,是因为在义乌人的意识中,市场既是一种商品流通的中介,也是一种谋生手段;既是一种产业活动,也是一种生活方式;既是一种经济,也是一种文化。市场的发展伴随着人的发展,经济的发展伴



随着社会的发展,由此形成了经济社会平衡、协调的发展机制。

二、从“义乌模式”看当代义乌商贸文化

“义乌模式”的形成,既有赖于义乌传统的商贸文化,又是当代社会环境下发展和提升了的义乌商贸文化。有学者曾对“义乌模式”的内涵和特色作过这样一番概括:

“义乌模式”的内涵主要是:通过实施兴商建市的总体发展战略,同时注重以商促工、以商强农、科教兴商,推动农村经济工业化、城镇化、现代化,实现经济社会协调发展。

“义乌模式”的特色很鲜明:由“鸡毛换糖”开始,逐步形成市场优势并充分发挥其龙头作用;通过商品流通的蓬勃发展,不断积累资本、扩大经营,使第三产业成为支柱产业;商业资本向工农业生产及基础设施建设等领域拓展,促进经济社会全面发展。^①

确实,“义乌模式”就其文化层面而言,一个突出的特点就是重商,更准确地说是一种“商本主义”。与传统的“以商为本”思想重在强调商业正常性和合理性的意识不同,现代商本主义是将商业和市场视为整个社会经济的基础和核心产业。当代义乌的发展,始终围绕市场这一中心,由市场经营到市场产业,由市场产业到市场经济,传统的商贸文化也上升为现代的商贸文化。这当中,伴随着商人文化、市场文化、制度文化的一系列转变和发展。

从商人文化的角度来看,首先是群体形态的转变,即由传统的自发性社会边缘群体转变为自觉性社会主导群体,由传统商帮群体转变为现代市场群体,由劳力资本群体转变为人力资本群体。商人不仅成为地域社会的主导力量,也引领着地域社会的发展方向。其次是经营理念和方式的转变,即由传统商业为本的意识转变为现代市场中心观,由简单的行业合作转变为复杂的市场合作,由低层次的薄利多销手段转变为高层次的产业经营方式,从而实现了从市场活动到市场经济的飞跃。再次是商贸精神的升华,即由传统货担经营的谋生观上升为敢为人先、积极进取的创业观,由传统求实致用思想上升为因时而变、善抓机遇、以小谋大的发展观,由传统讲诚信守的交易观上升为合作共赢的竞争观,由传统义利兼顾的商业经营观上升为义在财先、兼济天下的社会价值观。现代商本主义有一种极端化的发展倾向,即将商业和市场利益置于社会利益之上,使唯

^① 陆立军:《中国小商品城的崛起与农村市场经济发展的义乌模式》,《经济社会体制比较》1999年第1期。