



大学生创业素质通论

上海市教育委员会 组编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



大学生创业素质通论

DAXUESHENG CHUANGYE SUZHI TONGLUN

上海市教育委员会 组编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业素质通论/上海市教育委员会组编. —北京:
高等教育出版社, 2010.8

ISBN 978-7-04-030603-3

I. ①大… II. ①上… III. ①大学生—创造教育—高
等学校—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 154431 号

策划编辑 郭立伟 吴学先 责任编辑 刘悦珍 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56717287
邮政编码	100120	免费咨询	400-810-0598
总 机	010-58581000	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
排 版	南京理工出版信息技术有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	江苏南洋印务集团	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2010 年 8 月第 1 版
印 张	11.75	印 次	2010 年 8 月第 1 次
字 数	205 000	定 价	23.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 30603-00

序 言

高校毕业生创业已成为当前中国、乃至全球关注的热点。早在 1998 年,联合国教科文组织就在主题为“21 世纪的高等教育:展望与行动”的世界高等教育大会的宣言中提出,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神;毕业生将不再仅仅是求职者,而首先要成为就业岗位的创造者。近几年来,我国各级教育主管部门及越来越多的高校都在大力推进创业教育和创业实践,更多的高校毕业生选择了自主创业,并得到从中央到地方相关政府部门的一系列优惠政策的支持。

但是,大学生毕业后自主创业的毕竟只占少数,我们不能要求所有的高校毕业生都去自主创业,大多数毕业生将去各类企业、政府部门或其他事业单位就业。这就向我们提出了一个问题:高校创业教育是只需向少数有志于毕业后自主创业的大学生进行,还是应该面向更多的大学生、甚至所有的大学生?这涉及高校创业教育的观念、理念、定位和总体设计。

高校创业教育应该是一个系统工程。上海市教育委员会 2009 年就提出要把创业教育融入高等教育中,要把创业教育列入大学必修课程,高校必须在大学四年的各个阶段开设不同的创业课程等观点。最近,教育部在颁发的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中提出,创业教育要建立多层次、立体化的课程体系。此外,创业教育还应包括相应的创业实践活动。

我国许多高校已针对高年级部分学生开展自主创建企业的一系列指导或培训课程,而针对全体大学生的创业教育基础性“通识教育”则存在空白,这实际上也是世界各国政府和高校高度关注的问题。

一个重要的发展趋势是将高校创业教育的“重中之重”转为培养大学生的“创业素质”上。这一理念及方式值得我们重视和借鉴。国际上高校创业教育重点的这一转移是对创业

教育理论的深入研究和基本概念重新认识的结果。

从本质上来说,创业、创新和创意是融于一体的。所谓“创业素质”,就是具有敢于创新的勇气,敢于承担风险、并承受失败的心态,不断寻求并发现机遇的能力,具备创意的意识和激情,能创造性地解决问题的能力,具有进行战略性思维的能力,凡事争取主动、勇于担当的意识,以及具有与他人共事合作、能有效地开展谈判、具有自信心和说服力的能力等。我们可以看出,这样的素质(包括能力)是每个大学生都应该具备的,无论他现在就读于什么样的大学、什么样的专业,无论他将来选择的是创业,还是就业。

国际上高校创业教育重点的转移反映了各国在全球化条件下对创新型人才的需求。正如胡锦涛总书记所指出的,“世界范围的综合国力竞争,归根到底是人才特别是创新型人才的竞争”,“谁能够源源不断地培养、吸引、凝聚创新型人才,谁就能够掌握实现发展目标的第一资源。”因此,这样的创业教育实际上就是创新教育。大力推进高校创新创业教育,是高校贯彻落实党中央培养创新型人才、实现创新型国家重大战略的重要举措,是所有高校应该承担的社会责任。

为了进一步推进高校的创业教育,加快我国高校创业教育与国际接轨,上海市教育委员会组织编写了这套教材,包括《大学生创业素质通论》(学生用书)和《大学生创业素质通论》(教师用书)。当然,从教育和教学的角度来说,比教材更重要的是开设相应的课程、列出相应的学分、培训相应的师资。根据教育学和心理学的理论,创业素质是可以培养的,而培养创业素质的教学应该是最生动活泼、最有创造性、最受学生欢迎的。这套教材采用中外合作的模式编写,教师用书摒弃了传统的灌输式的教学方法,提供了四十多种调动学生高度互动性和参与性的教学方法,希望能对从事高校创业教育的教师有所帮助。同时,我们也希望我国从事高校创业教育的教师今后能在教学实践中创造更多、更好的教学方法,并由此而推动我国高校人才培养模式的改革。

最后,我要对我们的大学生说,你们毕业后将自主选择自己的职业生涯,期盼你们有更多的人自主创业,即使你们选择就业而不是创业,你们也不能没有创业素质。因为,创业素质是你们人生中极为宝贵的财富。将来,无论你们在哪里,良好的创业素质都会使你们出类拔萃;更重要的是,它将伴随你们的一生,在你们将要面临的一个全球化的世界里,它将帮助你们把挑战转化为机遇。

上海市教育委员会主任



前言

谁是高校创业教育的对象？是有志于毕业后自主创业的少数学生，还是全体大学生？

什么是高校创业教育的重心？是从“技术层面”讲授企业创建的商业模式，还是培养学生的创业素质？

什么样的教材是当代大学生真正需要的？是国内作者自己编写，还是借鉴国外成熟教材编写经验，再本土化一下？

这是当前我国高校创业教育要进一步推进所面临的一些关键问题。

正是为了解决这一问题，上海市教育委员会首先立项组织、并由上海对外贸易学院具体承担编写了《大学生创业素质通论》学生用书和教师用书。

《大学生创业素质通论》(学生用书)共分六章，它有别于其他创业教材的最突出的特色是将核心放在培养大学生的创业素质和能力上，并回答了以下一系列从大学生的视角出发提出的基本问题：

什么是创业？创业就是自主创建企业吗？

什么是创业素质？它包含哪些特质、心态、观念和能力？

创业素质与创新、创业是什么关系？

大学毕业后是创业好还是就业好？为什么选择就业也需要具有创业素质？

创业素质与今后的职业生涯有什么关系？

什么样的人才能称为创业者？创业者仅仅是自主创业的“企业主”吗？

创业者有哪些类型？到企业或政府部门就业能成为创业者吗？

创业靠什么起步？仅仅只要会撰写商业计划书吗？企业创建后又怎样才能成长发展？

对这些问题的回答，都基于全球化的大背景之下对创业教育理论的深入研究和对基本

概念的重新认识。正是对创业教育理论的重新认识,才导致当今世界出现了创业教育观念、理念、模式和方法的变革;正是全球化带来的挑战和机遇,才使我们充分认识到培养大学生创业素质的重要性。高校创业教育重点的转变正是对全球化的一种应对。对国家来说,培养具有创业素质和能力的大学毕业生将使我国在世界范围的综合国力竞争中立于不败之地;对每个大学生来说,创业素质和能力将会成为伴随自己一生的宝贵财富,使自己无论在哪里都会出类拔萃,帮助自己在一个全球化的世界里将挑战转化为机遇。

《大学生创业素质通论》(教师用书)则依据参考创业教育理论、教育学和心理学理论得出的创业素质和能力是可以培育的结论,提出了融创业、创新、创意于一体的全新理念,归纳了培养大学生创业素质和能力的四十多种教学方法。创业教育本身就是为了培养学生的创新性思维、创意和能力,所以传统的“教师讲、学生记”的灌输式方法必须改变。《大学生创业素质通论》(教师用书)提出的所有方法都要求学生具有高度的参与性和互动性。因此,它们不仅适用于创业教育,而且对高校人才培养模式的改革也具有借鉴意义。

为了体现当前全球高校创业教育改革与发展的最新水平,这两本教材与由英国政府建立的英国大学生创业全国委员会(National Council for Graduate Entrepreneurship, NCGE)合作编写。该委员会近几年来在高校创业教育及研究方面的理念、师资培训、“创业型大学”建设、校长培训等方面都处于世界领先地位,并与美国、欧盟及其他亚洲国家开展广泛的国际合作。英方将这两本教材的编写视为与中国具有“里程碑”意义的合作,不仅组建了由权威专家参加的编写团队,而且毫无保留地提供了他们的全部理念、经验和成果,并在经费上予以支持。

正如教材的序言所指出的,高校的创业教育应该是一个系统工程,要把创业教育真正融入到高等教育中,高校必须在大学四年的各个阶段开设不同的创业课程,建立多层次、立体化的课程体系。这两本教材正是为开设对全体学生进行创业教育的基础性通识教育课程而编写的,适用于我国各类高校各专业的学生。

教育部高等教育司有关部门领导对本项目的开展一直给予指导和鼓励。上海市教育委员会及其高等教育处的领导自始至终指导了项目的开展,并多次组织了部分高校领导和创业教育教师参加的专家咨询会,征求各方意见。上海市高校创业教育教学协作组也对本项目的开展给予了支持。上海对外贸易学院的领导对本项目的组织实施高度重视,并予以直接的指导。

正是由于上海市教育委员会及其高等教育处、上海对外贸易学院领导的发起、指导及支

持,由于英国大学生创业全国委员会的通力合作,这两本教材才得以顺利出版。

在此,还要感谢被誉为英国“创业教育之父”的杜伦大学(Durham University)教授、英国大学生创业全国委员会学术顾问 Allan Gibb 先生,他的理论研究成果对教材的编写作出了特殊的贡献。

还要感谢上海对外贸易学院过去或现在的许多同事,他们在前期资料收集、翻译咨询、图文排版、财务管理等方面都提供了支持。

上海对外贸易学院成立的编译团队除了担负英汉翻译外,还承担了总体策划、提供背景资料及修订部分内容的任务。

参与项目实施及编写、编译的人员如下:

总策划:王兴孙 Ian Robertson

英文编写:

Alison Price

Paul Hannon

Ian Robertson

编译:

王兴孙

林添湖、邹囡囡、徐东风

罗淑兰、陈满生、刘云腾、李靖、蒋秀娟、蔡莉、董诗文、惠文涛

其中,邹囡囡、罗淑兰、陈满生、刘云腾、徐东风、李靖、蒋秀娟、蔡莉、董诗文、惠文涛分别参加了这两本教材各有关章节的第一轮翻译,邹囡囡、徐东风分别担任这两本教材的翻译统稿,林添湖担任这两本教材的统稿,王兴孙担任这两本教材的最终审订。

由于时间紧迫,加之水平有限,教材的编译难免有疏漏、不当乃至错误之处,期待有关专家老师予以批评指正。

编 者

2010年7月

目 录

引言 创业的世界	1
导语	1
案例引言-1 英国的视点:培养具备创业素质的大学毕业生	2
为什么编写本书	3
定义 enterprise 的概念	3
定义 entrepreneurial 的概念	4
案例引言-2 美国的视点:考夫曼企业调查 2009	4
定义 innovation 的概念	4
案例引言-3 英国的视点:高增长型公司	5
案例引言-4 中国的视点:在高等学校中大力推进创新创业教育	6
本书涵盖了哪些内容,如何使用本书	7
你想从本书中学到什么	9
了解各章的栏目和思考题	10
第一章 我们为什么需要具有创业素质的大学毕业生	12
为什么我们需要具有创业素质的大学毕业生	13
什么是全球化	14
全球化的挑战与机遇	16
专栏 1-1 政治、经济、社会与技术分析	17
创业文化:创业文化是什么,不是什么	18
案例 1-1 成功创业	19

专栏 1-2 创业文化的益处	20
图 1-1 创业文化网状图	21
创业素质与创新	21
专栏 1-3 创业者应该具备的技能	22
案例 1-2 亚历克斯·图与他的百万美元主页	23
政府在创业中的作用	23
案例 1-3 美国企业的竞争力	24
案例 1-4 做好创业的准备了吗?	24
支持发扬创业精神的种种做法	24
专栏 1-4 培养具有创业素质的大学毕业生	25
本章小结	26
学习效果检测项目表	27
延伸阅读与相关网站	27
第二章 创业与创业素质	29
创业的定义	30
创业素质与创业	32
专栏 2-1 创业能力不同于就业能力	33
案例 2-1 英国大学生创业全国委员会(NCGE)对创业和创业素质的定义	34
专栏 2-2 何谓“创业者”	35
案例 2-2 为什么要成为创业者?	36
专栏 2-3 创业者的类型	36
具有创业素质的人	37
专栏 2-4 主要的创业行为、创业技能与创业态度	37
专栏 2-5 主要的创业价值观	39
专栏 2-6 创业能力的共性	39
图 2-1 创业人才的培养	40
创业型小企业	40
专栏 2-7 欧盟对中小企业和微型企业所下的定义	41
图 2-2 小企业发展的若干线性阶段	42

创业型组织	42
创业型的地区和社区	43
案例 2-3 一个高科技区的开发——剑桥	44
本章小结	44
学习效果检测项目表	45
延伸阅读与相关网站	45
第三章 哪些人需要具备创业素质,为什么	47
创业者的生活与世界	48
专栏 3-1 从实务层面、财务层面和情感层面审视一名创业者	49
案例 3-1 人人都可以创业	50
案例 3-2 人际关系网的重要性	51
创业者的生活与世界和具有创业素质的人	51
专栏 3-2 作为一个创业者的利与弊	51
创业型员工——内部创业者	52
专栏 3-3 创业素质、创业精神的衡量标准	53
案例 3-3 实践中的企业内部创业精神——3M 即时贴	53
创业型管理者	54
图 3-1 文化网	56
案例 3-4 一位经理的故事	57
专栏 3-4 创业型领导人的职能	57
案例 3-5 健美小铺	58
公共部门创业者	59
具有创业素质的大学毕业生	59
案例 3-6 英国大学生创业全国委员会(NCGE)	59
案例 3-7 北京的一位大学毕业生——晶晶:都市酷流行	60
案例 3-8 得到“起飞”项目帮助的大学毕业生	60
专栏 3-5 创业能力与就业能力的主要区别	61
案例 3-9 大学毕业生着手创业的理由	61
专栏 3-6 大学毕业生创业者作为一种新客户的感受	62
女性创业者	63

案例 3-10 为什么走上创业之路的女性会比男性少	63
专栏 3-7 支持女性创业者	64
案例 3-11 Train 2000 (WICED) 利物浦——上海的姐妹城市	65
专栏 3-8 小型企业成长面临的主要障碍	66
社会创业者	66
定义 社会公益创业者	67
案例 3-12 英国的社会公益企业	67
年长创业者	67
不断创建新企业的创业者	68
案例 3-13 一位不断创建新企业的创业者	68
专栏 3-9 创业精神的价值观	68
本章小结	69
学习效果检测项目表	69
延伸阅读与相关网站	70
第四章 创业的程序——起步	71
创业的程序——如何起步	72
专栏 4-1 成功的要素	74
专栏 4-2 成功创办企业的六阶段模型	75
专栏 4-3 成功创办企业的六阶段模型：关键任务与相关的学习需求	77
发现并评估创意	79
定义 创意的涵义	81
专栏 4-4 创意的产生	83
创造有价值的商机	84
专栏 4-5 如何把创意转换成机遇	84
专栏 4-6 核实创意的可行性	85
确定企业规模及所需资源	86
专栏 4-7 确定规模：成为潜在创业者必须考虑的问题	87
专栏 4-8 确定创业规模及所需资源：投资方提出的问题	88
企业计划与融资	88
专栏 4-9 商业计划书的构成要素	89

专栏 4-10 新企业的资金来源	90
入市谈判	90
专栏 4-11 概述生物科学家的创业选择	91
专栏 4-12 确定进入市场的方式	92
企业的诞生	92
专栏 4-13 一家企业的开张	93
企业创办初期的生存之道	94
专栏 4-14 处理新企业所面临的问题	94
本章小结	96
学习效果检测项目表	96
延伸阅读与相关网站	97
第五章 新创企业的成长	98
成长中的企业——它们是怎样的企业	99
成长中的企业所具有的重要性	100
给“成长”下定义	102
成长的机会	102
图 5-1 市场和产品开发的矩阵图	103
赢得成长的各种途径	103
专栏 5-1 赢得企业成长的几点建议	104
企业发展的过程	105
专栏 5-2 企业发展参照体系	105
专栏 5-3 企业发展过程中的投入、行动和产出	107
定义 企业发展的涵义	107
图 5-2 企业发展的过程	108
企业成长的理论和模式	108
专栏 5-4 企业成长理论模式的类型	109
图 5-3 成长模型的选择	110
专栏 5-5 分阶段的成长模型	110
环境因素和信念	111
图 5-4 计划和战略意识对企业成功的结果产生的影响	111

一个适用于小企业成长的模型	111
图 5-5 计划和战略意识对企业成功的结果产生的影响	112
专栏 5-6 内部和外部影响	113
成长中企业的主要业绩领域	114
专栏 5-7 为什么了解企业的业绩很重要	114
专栏 5-8 成长的表现	114
评估企业的经营表现	116
专栏 5-9 企业经营中需要改进的领域	117
确定企业成长的潜力	118
专栏 5-10 评估企业成长潜力的参照体系	118
向与企业业务有关的人际关系学习	119
专栏 5-11 利益攸关者关系	120
图 5-6 利益攸关者关系图	120
走向全球化	121
专栏 5-12 一个企业走向全球化时应考虑的几方面问题	121
专栏 5-13 为获得全球营销渠道所作的选择	122
计划退出经营,或为你的企业赢得收益	123
本章小结	123
学习效果检测项目表	124
延伸阅读与相关网站	124
第六章 优化创业环境	126
创业型环境的重要性	127
专栏 6-1 环境如何影响创业素质的养成	127
案例 6-1 中国的视点:支持中小企业技术创新	128
创业环境要素	129
定义 创业环境的涵义	129
专栏 6-2 影响创业环境的五种要素	130
专栏 6-3 影响新创企业的环境因素	131
“正式”和“非正式”制度行为的作用	132
案例 6-2 来自欧美的看法:制度对创业环境的影响	133

人际关系的价值	134
图 6-1 人际关系网络图	134
企业监管环境	135
阻碍创业的因素	136
专栏 6-4 阻碍创业的因素	136
制定应对变化的策略	137
专栏 6-5 应对变化的策略:要求做些什么	137
专栏 6-6 如何适应环境以增强人们对大学毕业生创业的期望	138
专栏 6-7 如何提高大学毕业生的能力,使其具有创业素质	139
案例 6-3 中国政府实施“创业引领计划”,大力推进高校毕业生自主创业	139
专栏 6-8 如何增加创业机会	141
专栏 6-9 如何开辟协调一致的创业途径	141
本章小结	142
学习效果检测项目表	142
延伸阅读与相关网站	143
结语 创业世界概览:复习与重温	144
概述	144
关于引言:创业的世界	144
关于第一章:我们为什么需要具有创业素质的大学毕业生	146
关于第二章:创业与创业素质	147
关于第三章:哪些人需要具备创业素质,为什么	149
关于第四章:创业的程序——起步	151
关于第五章:新创企业的成长	153
关于第六章:优化创业环境	156
本章小结	157
充满创业精神的世界:本书的总结	158
参考文献	160

引言 创业的世界

导语

我们生活的世界是一个创业的世界，在这个世界中：

- 一些问题需要有新的方法来解决；
- 新的行事方式将为人们创造新的价值并改善生活；
- 创意将改变现状；
- 互联网意味着一切商务活动都可能是全球性的；
- 商业与贸易(公平贸易)可以改善生活；
- 全球市场已经存在；
- 旧的“行事方式”日益落伍；
- 无论在商业领域还是在整个社会，技术不断创造新的行为方式；
- 具有创业精神的解决方法将会带来变革。

发达国家人口日趋老龄化，老年人拥有用当代的技术去解决问题的经历。与此形成鲜明对照的是：在发展中国家，年轻人所占比例较高，他们对待问题不因循守旧，而

是采取新的思路去解决。这就为人们和社会所面临的种种问题创造了极富创新的解决方法。

创业素质是每个人所拥有的最为宝贵的财富，它将伴随你终生，帮助你实现自己的职业目标与个人志向。创业素质是一种人生之道，它将帮助你发现机遇、解决问题、面对挑战并实现理想。创业素质将确保你从容面对全球化和 社会变革带来的种种挑战。这些变化不仅来自技术进步，而且还来自社会的变革和发展。你将有能力把变革视作机遇，而不是把它们看成是问题或危机。

本书的独特之处在于：它是一本商业类教材，但却又不谈通常的“经商之道”；它引导你培育创业素质、端正创业态度、养成创业行为、确立创业价值观、训练创业技能。无论你是创造财富的企业家还是社会活动家，也无论你是就职于大公司还是在小企业工作，本书中所提出的理念、创意将对你一

生的职业生涯规划大有裨益。此外,本书对你人生的其他方面(例如,社会生活或个人生活)也会很有帮助。

本书有别于常见的教材,因此需要使用不同于以往的学习方法。本书为你提供更为深入的商业类学习内容,而不仅仅是让你去了解创业的过程或是学会撰写商务计划书。为达此目的,这种学习要求有高度的互动性和参与性,要求你完全投入到本书中。

本书会向你提出问题,要求你反思你本人或你熟悉的人的经历;利用你的个人交际网,以便更好地了解本书所强调的机遇和挑战。个人交际网可以由你的老师、同学和家人组成,当然也包括你认识的企业界人士,甚至是曾向其购买过东西的商人。本书旨在帮助你具有创业的思维,但是你必须自己开动脑筋!所以,请认真阅读本书的内容,以确保从中获取最大的收获。



案例引言-1 英国的视点:培养具备创业素质的大学毕业生

英国面临着大多数发达国家所面临的同样的挑战。急剧的社会变革、动荡的经济以及大学人才的全球性竞争——凡此种种,使得这些挑战更加激烈;不过这也正是开拓新思维的机遇。英国政府提出了一系列全国性的应对政策和倡议,目的在于提高经济竞争力,使创业精神、创业和创新成为经济增长的动力。具有创业素质、创新意识及其行为和技能的大学毕业生是实现上述目标的关键。在这一方面,通过开展创业教育,高等院校发挥着至关重要的作用。

目前,创业教育主要是通过商学院的课程学习和参加课外活动来进行,但是,英国学生需要更多的机会参与其中。传统的商学院所开展的创业教育需要改革,很多教师和学生——特别是非经济管理类专业的师生认为,将创业教育的重点放在创办企业上未免过于偏颇,意义不大。高等院校需要提高对创业教育的认知度,使师生双方都认识到创业教育融合了创新、创意、合作和敢于承担风险的能力,对各门学科都是有价值的。

体制、文化和态度方面的障碍,使得创业教育难以融入高等院校。不少大学校长认为他们已经在自己的学校引进了创业教育,但实际上,创业教育很难与科研或追求学术卓越的努力比肩而立。以前创业教育不受重视,加上学时压缩以及资金不可靠,更令创业教育雪上加霜。有效的创业教育需要采取体验式学习、行动导向、导师辅导和项目小组的教学方法,这与传统的“一言堂”、“灌输式”的教学存在许多学术上的矛盾。另外,由于缺乏清晰、协调的教学目标,教学效果的稳定性难以得到保证。

资料来源:CIHE/NCGE/NESTA, 2008。