

“挑战杯”

中国大学生创业计划 竞赛指南

主编 张振刚



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

“挑战杯”

TIAOZHANBEI

中国大学生创业计划

ZHONGGUO DAXUESHENG CHUANGYE JIHUA JINGSAI ZHINAN

竞赛指南

主 编 张振刚

副主编 房俊东 雷育胜



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

• 广州 •

图书在版编目 (CIP) 数据

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南/张振刚主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2012. 4 (2012. 4 重印)

ISBN 978 - 7 - 5623 - 3639 - 6

I. ①挑… II. ①张… III. ①大学生 - 职业选择 - 竞赛 - 指南
IV. ①G647. 38 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 047034 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020 - 87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http: //www. scutpress. com. cn

责任编辑: 王 磊 江肖莹

印刷者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 16. 5 字数: 315 千

版次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 2 次印刷

印数: 3 001 ~ 10 000 册

定价: 29. 00 元 (赠送 CD 一张)

版权所有 盗版必究

序

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。胡锦涛总书记在全国科技大会上宣布中国未来科技发展的目标是：2020 年建成创新型国家，使科技发展成为经济社会发展的有力支撑。建设创新型国家，事关社会主义现代化建设全局的重大战略决策，有利于不断巩固和发展中国特色社会主义伟大事业。建设创新型国家，关键在人才，尤其在创新型科技人才。当代青年学生正是建设创新型国家的有生力量，在大学生中培养和造就一大批高水平创新人才是整个社会共同探讨的课题。

“挑战杯”大学生创业计划竞赛高扬“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”的旗帜，着眼于培养具有创新意识、创造能力和创业精神的高素质人才，旨在为大学生提供一个增长知识、拓展视野、增强能力、提升素质的平台。1989 年“挑战杯”竞赛的火种在清华园点燃，这支创新的火炬已经燃遍全国的高校校园，如今已经发展成为“挑战杯”大学生课外科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛齐头并进的系列赛事，并形成了校赛、省赛和全国赛的三级竞赛体系，被称为当代大学生科技创新的“奥林匹克”赛会。24 年来，“挑战杯”作为深化高校素质教育的实践课堂，不仅点燃了无数青年学子投身科技创新的梦想，成为展示中华学子创新风采的亮丽舞台，更是高校科研成果与企业核心技术需求对接的桥梁，在成果展示、技术转让、科技创业方面成果斐然。

“看花临水心无事，功业成来二十年。”在“挑战杯”竞赛成功

举办的第24个年头里，由华南理工大学张振刚教授主编的《“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛指南》一书即将付梓。该书参编人员都是长期从事大学生科技创新工作的老师和同学，他们中既有具备丰富的理论知识和指导学生参加“挑战杯”竞赛的实战经验的老师，更有在历届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获奖的同学。本书将为高校开展大学生科技创新活动、探索培养创新人才新模式提供有益的参考，也会给有志于参加“挑战杯”创业计划竞赛的大学生提供科学、具体的指导。

要发展，就要不断挑战自我，就要实现科技创新。发展和创新的希望在于年轻人，广大青年学生要继续以“挑战杯”竞赛为平台，勤奋学习，积极思考，锐意进取，勇攀高峰，在科学创新和科技创业的道路上越走越远。以开创中国特色社会主义事业新局面和实现中华民族伟大复兴为己任，作出应有的贡献，争取更大的光荣！

曾颖如（共青团广东省委员会书记）

2012年4月

前言

1988年夏天，在清华大学团委书记陈希同志牵头策划下，19所全国重点大学的代表齐聚清华大学，共同商讨如何发起全国性的大学生课外学术科技竞赛。当时我作为华南理工大学研究生会主席，有幸和其他兄弟院校的代表一起，参与了在清华园工字厅举行的“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛的筹备工作。

从此，华南理工大学和“挑战杯”的名字紧紧相连。在历届“挑战杯”竞赛中，华南理工大学硕果累累，成绩斐然。在第八届至第十二届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，华南理工大学四次跻身团体总分前十名，分别取得了第四、第五、第八和第九名的成绩。在第四届至第七届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，华南理工大学连续四届获得金奖。

2003年华南理工大学举办了第八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，成功完成了由参赛院校到主办方的角色转变。在这次比赛中，“挑战杯”首次引入VI识别系统，首次拥有了自己的会徽吉祥物，首次向社会征集了会歌，首次组织了国外队伍参赛，首次成功举办了大学生科技成果拍卖会……这在“挑战杯”的历史上，无疑是一个里程碑。

作为“挑战杯”系列竞赛之一的“挑战杯”中国大学生创业计划大赛已经成功举办了七届，竞赛组织模式日趋成熟，在引导大学生了解创业知识、培养创业意识、树立创业精神、提高创业能力的同时，孕育了一批有市场潜力的公司。为鼓励学生和老师积极参加此项竞赛，华南理工大学先后推出了相应的参赛计划、激励机制和运行机制。历次竞赛以来，华工学子的挑战精神、合作意识和创新能力都得到了明显提升。“挑战杯”创业计划竞赛不仅仅是科技成果的大展示，更是青年学子的群英会，其育人功能成效显著，有效地促进了校园文化环境的营造、人才培养模式的创新，提升了大学生

的综合素质。

大学的重要任务在于为学生的健康成长和全面发展营造良好的环境，因而要加强以下五个建设：一是加强思想建设，系统引导大学生培养正确的人生观、价值观和世界观，重点指导大学生树立坚定的理想信念，培养高尚的道德情操，遵守良好的行为规范，形成健全的情感人格，同时注重鼓励大学生培养创新意识，弘扬科学精神，从课堂学习和社会实践的结合中拓展综合素质，增强创新能力。二是加强队伍建设，致力于建立起一支理论知识和实践经验相结合、思想政治教育与专业学习相结合、校内教师和校外教师相结合的创新教育队伍。三是加强机制建设，从健全管理机制、激励机制、投入机制和学习机制入手，为创新人才培养和创新实践活动的开展提供制度保障。四是加强平台建设，努力构建大学生的课程教学平台、国际交流平台、专业辅修平台以及社会实践平台、科技创新平台和校园文化平台，引导大学生全面发展，既要重视课本学习，打下扎实的理论基础，也要通过参加学校各种科技创新活动、校园文化活动和社会实践活动来丰富和发展自己，把增长知识和增强能力结合起来，把“知”和“行”统一起来。五是加强文化建设。校园文化建设的一个重点是学风建设，要指导学生建立先进理念，掌握正确方法，遵守学术规范，帮助学生学会勤于哲学思考，长于经验总结，精于理论升华，善于问题提出。培养学生用科学的方法来指导学习和工作，用正确的理论来武装思想和头脑，用追求卓越的精神来参加实践活动。

大学生创业计划竞赛涉及多学科的交叉融合、跨院系的团队合作和市场化的方案设计，集专业性、实践性和育人功能于一体。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛作为代表全国最高水平的创业计划竞赛，分为全国赛、省赛和校内赛三个级别，已经建立和形成了一套完整的运作模式，具有规范性、系统性和引领功能。组织参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，对于大学开展思想政治教育工作、加强师资队伍建设、创新人才培养模式、营造校园文化环境、构建学生创新实践平台、健全管理工作机制，具有重要的引导和促进作用。

二十多年来，“挑战杯”已成为当代大学生成长成才的摇篮。近几年来，我曾带队远赴北京和长春等地参加“挑战杯”竞赛，并多次对我校参赛队伍进行理论和技术指导。新时代大学生敢于挑战、

勇于创新、团结协作的精神令我深受感动，备受鼓舞。这促使我为大学生编写参加“挑战杯”系列竞赛的教材。本书是《问鼎“挑战杯”——全国大学生课外学术科技作品竞赛指南》（高等教育出版社出版）的姐妹篇，其框架思成于理论，内容源自于实践、着眼于思想凝练、致力于知行合一，既注重概念框架的建构、理论方法的指导，又融入大量亲身参加“挑战杯”竞赛的学生的实战经验和真实感受，以强化其实践性特色。希望本书能够为有志于参加“挑战杯”竞赛的同学们提供实践的方法论指导。祝愿同学们以坚定的信念和果敢的行动去迎接人生的每一次挑战，去追求新的目标、开创新的事业、攀登新的高峰。

全书内容包括七部分，第一部分对“挑战杯”竞赛的起源、发展、重要事件和对于创新人才培养模式、促进大学生成长成才、建设创新型国家的意义作了概括介绍。第二部分通过对“挑战杯”竞赛成功团队的特征、团队的目标管理和激励管理等方面描述，分析了在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中团队的重要作用。第三部分对“挑战杯”竞赛创业项目的搜寻范围、选择途径、选择标准、选择误区进行了详细的阐述。第四部分主要介绍“挑战杯”竞赛计划书的撰写，包括创业计划书的内涵、含义、目的、设计步骤等。第五部分介绍“挑战杯”竞赛作品展示答辩环节要注意的问题，包括评审标准、展示方案的制定、展示人员的培训等内容。第六部分为“挑战杯”创业计划竞赛答辩的注意事项，包括评委构成、关注要点、答辩环节评审标准、答辩内容结构化、答辩技巧等。第七部分重点介绍作为华南理工大学“挑战杯”成果摇篮的“百步梯”攀登计划不断成长发展的过程。

本书的编写得到了华南理工大学的老师和同学们的大力支持，李卫青、袁卫根、杨杰、易振、陈华强、王磊、徐红、赵楷、石春亮等老师，工商管理学院的付晓奇、殷宇歌、杨瑞、何丹、邹达、陈玲玲、金雨晨、王正、曹彦和经济与贸易学院的潘健等同学为本书的资料搜集和撰写做了许多基础性的工作。

本书的编写得到了许多领导和老师的关心和大力支持。他们是：团中央学校部陈光浩部长、杜汇良副部长、学联办王良主任，团广东省委曾颖如书记、陈宏宇副书记、学校部冯永忠部长、邓小强副部长，华南理工大学党委杜小明书记、王迎军校长、党委宣传部陶韶菁部长、学生工作处冯小宁处长、研究生院李忠常务副院长、党

委研究生工作部何志伟部长、教务处李正处长、社科处马卫华处长，国家大学科技园邓飞其总经理、陈粤副总经理、尹余生部长，华南理工大学工商管理学院朱桂龙院长、蒋金良书记、刘善仕副院长、刘志超副院长、李荣昆副书记和崔毅、龚政、陈明、白静等老师，以及华南理工大学吴耀华、刘博、崔岩松、黄佳、陈聪、刘研君、张雪莲和厦门大学王坤钟等老师，广州新高化妆品有限公司总经理黄镰先生，广东省科技风险投资有限公司董事总经理彭星国先生，广州市商道咨询有限公司李志坚先生，广州高新技术创业服务中心主任伍于宁先生，广州茂腾信息科技有限公司韩义董事长、黄宝顺总经理。在此谨向他们表示衷心的感谢。

张振刚

2012年4月

目 录

1	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛概述	1
1.1	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介	1
1.1.1	竞赛的起源	2
1.1.2	竞赛的发展	3
1.2	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的参赛事宜	5
1.2.1	参赛条件及要求	5
1.2.2	比赛流程及规则	5
1.2.3	竞赛书面评审标准	8
1.2.4	竞赛答辩评审标准	9
1.2.5	竞赛网络虚拟运营评分规则	10
1.3	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的意义	11
1.3.1	拓展大学生创业的综合素质	12
1.3.2	促进高校人才培养模式的创新	14
1.3.3	推进大学创业教育的发展	16
	本章小结	17
	【人物访谈】李志坚总经理访谈	19
2	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业团队管理	22
2.1	创业团队的组建	22
2.1.1	创业团队组建的原则	23
2.1.2	创业团队组建的要素	28
2.1.3	创业团队成员的储备	30
2.2	创业团队 CEO 的总体要求	30
2.2.1	CEO 的素质要求	31
2.2.2	CEO 的管理风格	33
2.3	创业团队的文化	34
2.4	创业团队的目标管理	35

2.4.1	团队目标管理的类型	35
2.4.2	团队目标的确定	36
2.4.3	团队目标的分解	37
2.4.4	团队目标的实现	38
2.4.5	团队目标的评估与修正	39
2.5	创业团队的激励管理	43
2.5.1	团队激励的原则	43
2.5.2	团队激励的方式	44
2.5.3	团队激励的实施	47
2.6	创业团队的会议管理	48
2.6.1	团队会议的类型	49
2.6.2	确定会议主题	49
2.6.3	会议资料准备	50
2.6.4	会议议程设计	50
2.6.5	会议的主持人	51
2.6.6	会议决策方式	52
2.6.7	会议现场控制	53
2.7	创业团队的后勤管理	54
2.7.1	团队支持	54
2.7.2	团队培训	56
2.7.3	团队财务	57
2.8	创业团队的冲突管理	58
2.8.1	团队冲突的情境	59
2.8.2	团队冲突的处理	60
	本章小结	62
	【人物访谈】团队管理的感受与经验分享	63
3	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业项目选择	65
3.1	项目选择的途径	66
3.1.1	创业项目的基本分类	66
3.1.2	项目选择的主要渠道	67

3.2	项目选择的原则	68
3.2.1	匹配性	68
3.2.2	可行性	71
3.2.3	盈利性	79
3.3	项目选择的误区	82
3.3.1	盲目重视项目创意	82
3.3.2	过度追求项目规模	83
3.3.3	过分偏爱最新技术	83
3.4	项目选择的案例	84
	本章小结	85
	【人物访谈】刘志超教授访谈	86
4	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛创业计划书的撰写	89
4.1	创业计划书的内涵	89
4.1.1	创业计划书的含义	89
4.1.2	创业计划书的目的	89
4.1.3	创业计划书的作用	90
4.2	创业计划书的大纲	90
4.2.1	项目概要	90
4.2.2	市场分析	103
4.2.3	公司战略	106
4.2.4	生产运营	121
4.2.5	财务管理	124
4.2.6	风险管理	128
4.2.7	实施措施	132
4.2.8	附录	135
4.3	创业计划书撰写的关键	138
4.3.1	以鲜明性吸引投资者	138
4.3.2	以条理性引导投资者	139
4.3.3	以客观性打动投资者	140
4.3.4	以严密性取信投资者	140

4

6.2	答辩问题详解	201
6.2.1	常见的答辩问题	201
6.2.2	应答评委的技巧	202
6.2.3	挖掘项目的问题	204
6.2.4	制定系统的方案	205
6.3	答辩的注意事项	206
6.3.1	整体配合	206
6.3.2	心理调整	208
6.3.3	应答准备	209
6.3.4	答辩台风	210
	本章小结	212
	【人物访谈】陈粤副总经理访谈	213
7	如何孵化“挑战杯”参赛作品	215
7.1	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在华南理工大学闪亮	216
7.1.1	学校高度重视，师生积极参与	216
7.1.2	参赛成效显著，创新硕果累累	218
7.2	“百步梯”攀登计划激励华工学子勇攀高峰	222
7.2.1	百步梯的文化内涵	222
7.2.2	“百步梯”攀登计划的背景	223
7.2.3	“百步梯”攀登计划的宗旨与目标	224
7.2.4	“百步梯”攀登计划的意义	226
7.3	“百步梯”攀登计划的组织与实施	228
7.3.1	“百步梯”攀登计划的组织架构	228
7.3.2	“百步梯”攀登计划的实施运作	229
7.4	经验与思考	234
	本章小结	237
	【人物访谈】陈明教授访谈	239
	【人物访谈】朱桂龙院长访谈	241
	【人物访谈】行走在创业的征途中	244
	参考文献	247

1

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛概述

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛自1998年清华大学创办以来，有无数大学生怀着成功的梦想积极参与到这项有着鲜明的时代特征、学生特点的比赛中来。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛为大学生提供了培养创新精神、增强创造能力、提升创业素质的重要实践平台。本章将带您了解“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的起源和发展，介绍这项竞赛的参赛事宜和评审标准，阐述“挑战杯”创业计划竞赛的深远意义。

1.1 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介

“挑战杯”系列竞赛包括全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛，由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办，经过20多年的发展，“挑战杯”系列竞赛已经成为全国大学生课外学术科技领域中层次最高、规模最大、参赛范围最广、国际知名度最高的赛事，被誉为中国大学生学术科技活动的“奥林匹克盛会”。江泽民同志为“挑战杯”竞赛题写了杯名，李鹏、李岚清等原党和国家领导同志以及苏步青、钱三强、卢嘉锡、周光召、朱光亚、费孝通等一批著名科学家、社会学家也为竞赛题词。多年来，“挑战杯”竞赛活动展示了我国各高校的育人成果，推动了高校学生与社会的接触与结合，已成为高校学生课外科技文化活动中的一项主导性活动，越来越受到广大学生的欢迎和各高等院校的重视。

其中，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，也就是我们所说的创业计划竞赛，它借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成专业互补的竞赛小组，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资和企业盈利

与发展为目的,完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书,最终通过书面评审和答辩的方式评出获奖者。它旨在引导大学生适应深化教育改革、推进素质教育的要求,了解创业知识,培养创业意识,树立创业精神,提高创业能力。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛于1999、2000、2002、2004、2006、2008、2010年分别在清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、山东大学、四川大学和吉林大学举办了七届。

1.1.1 竞赛的起源

创业计划竞赛起源于美国,又称商业计划竞赛,是风靡全球高校的重要赛事。1983年,德州大学奥斯汀分校的两位MBA学生希望借鉴法律学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛,以此推动高校MBA学生走入社会,进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大重视,校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办人历经千辛万苦,终于成功举办了世界上第一个商业计划竞赛。此后,许多美国高校学生群起而效仿之。自美国德州大学奥斯汀分校举办首届商业计划竞赛以来,美国已有包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的30多所大学每年举办这一竞赛。Yahoo!、Excite、Netscape等公司就是得益于斯坦福校园里的创业氛围而诞生的。麻省理工学院的“五万美金创业计划竞赛”(\$50K Entrepreneurship Competition)从1990年创办至今,已有20多年历史,影响非常大,每年都有五六家新的企业从竞赛中诞生,并且有相当数量的“计划”被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。由创业计划直接孵化出的企业中,有的在短短几年内就成长为年营业额数十亿美元的大公司。一批批的创业者在这项赛事中得到锻炼和成长,风险投资家们则涌入大学校园寻找未来的技术经济领袖。据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司有46%来自于麻省理工学院的创业计划竞赛。

中国的大学生创业计划竞赛起源于1998年,由清华大学举办的创业计划竞赛。此前全球已有数十个国家举办了创业计划竞赛,并组建了全球商业计划竞赛联盟,其成员为来自美国、欧洲、亚洲的各高校。1998年3月,清华大学加入该联盟,并于当年5月成功举办了第一届创业计划竞赛,从此拉开了中国大学生创业计划竞赛的序幕。1999年3月,清华大学举办了第二届创业计划竞赛,与首届相比,这届竞赛除参赛团队的数量和水平有较大提高外,有更多的风险投资公司和风险投资家也表现出更加积极的态度和更大的参与热情。基于创业计划竞赛在清华大学的成功尝试和良好示范,团中央等

单位于1999年秋天在清华大学举行了第一届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛,使高校学生的创业活动走向了全国^①。

1.1.2 竞赛的发展

截至2012年,“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛已经成功举办了七届。创业计划竞赛在过去的十四年中,竞赛组织形式日趋成熟,提交作品质量不断提高。七届创业计划竞赛不仅孕育了一批有市场潜力的公司,更重要的是挖掘和培养了一大批具有强烈创业热情的大学生创业者。

1999年,第一届“挑战杯”和讯网中国大学生创业计划竞赛在清华大学举行。竞赛由和讯网赞助,汇集了全国160余所高校近400件作品,产生了10件金奖作品。此次竞赛有6件作品获得企业风险投资,其中清华大学代表队以“多媒体超大屏幕投影电视”为技术核心的“北京视美乐科技发展有限公司创业计划”成功获得上海第一百货公司5250万元的风险投资。竞赛的举办使创业的热浪从清华园向全国扩散,在全国高校掀起了一轮创新创业的热潮,也孕育了视美乐、易得方舟等一批高科技公司,产生了良好的社会影响。

2000年,由上海交通大学承办的第二届“挑战杯”万维投资中国大学生创业计划竞赛在上海成功举办,竞赛由万维投资网赞助。大赛共收到全国24个省137所高校的455件作品,产生了15件金奖作品。清华大学和上海交通大学成为这届创业竞赛的最大赢家,各自获得了3个金奖。在社会各界的关心支持下,一批创业计划进入实际运行操作阶段,技术、资本和市场的结合向更深的层次推进。

2002年,由浙江大学承办的第三届“挑战杯”天堂硅谷中国大学生创业计划竞赛在杭州成功举办,杭州市人民政府作为承办单位参与了竞赛,并提供了全部经费支持。竞赛组委会共收到了来自全国29个省、市、自治区244所高校的参赛作品共542件,产生了20件金奖作品,其中清华大学、东华大学、浙江大学、南京大学、东南大学五所高校分别获得了两个金奖。本次竞赛受到社会各界尤其是企业界和风险投资界的关注,部分竞赛作品在赛前就吸引了部分风险投资商,其中签订合同的项目60多个,签约金额4140万元。

2004年,第四届“挑战杯”中国银行中国大学生创业计划竞赛在厦门成功举办。竞赛由中国银行和亚礼得集团赞助,由厦门市人民政府与厦门大学联合承办。来自全国29个省、市、自治区276所高校的603件作品参加了竞赛,其中100件作品进入了终审决赛,29件作品获得了金奖,其中清华大学、

^① 吴剑平. 大学生创业计划竞赛概观 [J]. 江苏高教, 2000 (4).