



牛皮书 2

中国建筑设计表现年鉴 2011
CHINA ARCHITECTURAL DESIGN AND PERFORMANCE YEARBOOK 2011

④ 办公
OFFICE

张先慧 主编

CHINA ARCHITECTURAL DESIGN AND PERFORMANCE YEARBOOK 2011

中国建筑设计表现年鉴 2011

④ 办公
OFFICE

张先慧 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国建筑设计与表现年鉴 (2011) 牛皮书.2 / 张先
慧编. — 天津: 天津大学出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5618-3993-5

I. ①中… II. ①张… III. ①建筑设计—中国—
2011—年鉴 IV. ①TU2-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第125550号

组稿编辑 油俊伟
责任编辑 李金花 油俊伟
美术指导 李小芬
美术编辑 苏雪莹 梁 晓 王丽萍

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 广州市中福彩印有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 215mm×305mm
印 张 113
字 数 1260千
版 次 2011年7月第1版
印 次 2011年7月第1次
定 价 1460.00元 (全六册)

目录

CONTENTS

1

规划与文化 PLANNING AND CULTURE

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
城市规划 / CITY PLANNING	009
景观规划 / LANDSCAPE PLANNING	112
旅游度假 / TOURISM AND HOLIDAY	121
公园及广场 / PARK & SQUARE	152
交通 / TRAFFIC	173
古建筑 / OLD BUILDINGS	193
宗教 / RELIGION	209
文化娱乐中心 / CULTURE AND ENTERTAINMENT CENTER	210
学校及图书馆 / SCHOOL & LIBRARY	242

2

公共建筑 PUBLIC ARCHITECTURE

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
会议及展览中心 / CONFERENCE & EXHIBITION CENTER	009
博物馆及影剧院 / MUSEUM & THEATER	051
体育及医疗中心 / SPORT & MEDICAL CENTER	095
酒店及会所 / HOTEL & CLUB	131

3

商业 COMMERCE

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
综合体 / COMPLEX	009
商业区 / COMMERCIAL DISTRICT	179
商业街 / COMMERCIAL STREET	212
商城 / SHOPPING CENTER	232
商场 / MARKET	283
售楼中心 / SALES CENTER	289

4

办公 OFFICE

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
商业办公 / COMMERCIAL OFFICE	009
单位办公 / UNIT OFFICE	142
科研办公 / RESEARCH OFFICE	186
行政办公 / ADMINISTRATIVE OFFICE	202
物流基地 / LOGISTICS BASE	221
工厂及产业园 / FACTORY & INDUSTRIAL PARK	233

5

居住 ① RESIDENCE ①

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
居住规划 / RESIDENTIAL PLANNING	009

6

居住 ② RESIDENCE ②

导言 / INTRODUCTION	004
序 / PREFACE	004
居住规划 / RESIDENTIAL PLANNING	009
居住景观 / RESIDENTIAL LANDSCAPE	116
高层 / HIGH-RISE	131
小高层 / SMALL HIGH-RISE	199
多层 / MULTIPLE-STORY	210
联排别墅 / ROW VILLA	235
独栋别墅 / SINGLE VILLA	295

导言

INTRODU- CTION

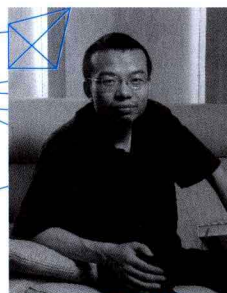
记录精英 传播经典

继成功推出牛皮书1之《中国建筑设计及表现年鉴2011》，获得业界的强烈反响和高度评价后，我们再接再厉，现推出牛皮书2之《中国建筑设计及表现年鉴2011》，本书是一套专业的建筑设计作品与建筑表现图全集，它全面反映了建筑设计及表现行业的最新成果，旨在打造中国最具影响力及最具权威性的建筑设计及表现行业年鉴。同时，也为整个行业的规范和健康发展略尽微薄之力。

本年鉴的征稿消息发出后，建筑行业里各路英雄豪杰积极呼应，踊跃投稿，最终使本年鉴得以顺利面世。我们用专业年鉴的形式把最新、最优秀的建筑设计及表现作品记录下来，推广开去。同时，也使本年鉴成为建筑表现企业自我展示、宣传交流的平台。

“记录精英，传播经典”，这是“麦迪逊丛书”的宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们。



张先慧

中国麦迪逊文化传播机构董事长
中国（广州、上海、北京）“广告人”
广告书店董事长
“麦迪逊丛书”主编

序 / (排名不分先后)

PREFACE

坚持，为创作也是为理想

白云 / 深圳市森凯盟数字科技有限公司 深圳市瀚方数码图像设计有限公司

进入建筑表现行业有7年多的时间了，曾经疲惫过也迷茫过，但是我还是坚持下来了，也许这正是自己选择的一种生活方式吧。

很高兴受邀为广州“麦迪逊丛书”编委会新一期的《中国建筑设计表现年鉴》写序。说实话，在写这个序之前我从来没有仔细回想过多，包括总结什么辛酸、自己走过的路程、工作过的一切等。我不太喜欢纠结在这些事情上面，我知道任何行业的存在都有一定的特殊性和历史性。建筑表现这个行业就是我们常说的效果图行业，从它的诞生到现在的发展，经过了无数次的革新，说明它的存在是市场的必然性。它将原来传统手绘单一的表达形式演变成了现在丰富、多元化的表达形式。这也使得这个行业在房地产市场的发展中应用得更加灵活、广泛。

近些年来，有越来越多的朋友们加入这个行业，为这个行业注入了新的发展理念，使整个行业的技术水准不再低于国外的表达水平；他们为这个行业做出了很大的贡献，让效果图的表达不再千篇一律，缺乏欣赏。同时，从业人员的不断增加也让整个市场的竞争变得更加激烈，从而让效果图表现的企业面临着更多的考验，它需要我们不断完善自我，坚定信心与理想，继续往下走。

我们要站在行业发展的方向上来思考问题，而不要一味地追求利益化地生存着，不要让整个行业的发展变得迷茫。正是因为我们这个行业本身的门槛太低，再加上现在这个行业不再像以前那么轻松了，设计师也更加依赖效果图这个平台，所以就导致大家做得非常的辛苦、被动。

这一切都使得效果图行业未来的发展路线更加曲折、坎坷，就像现在的餐馆一样，满大街都有，而且竞争激烈，核心竞争力也是在产品的质量和服务上面。但是它们依然在变革和竞争中发展成熟。这就需要坚持，需要我们为那漫长的发展历程而付出坚持。

最后向从事效果图行业的所有同行们致敬，投身于这个行业就是在不断地付出与服务，为效果图行业的发展贡献了我们很多的心血。但是，不管未来怎么样，我们都要坚持，为创作也是为理想而坚持，因为我们已经从事了这个行业。再次感谢广州“麦迪逊丛书”编委会给我这个思考的机会，希望贵公司越办越好。

思想·硬道理

孙长明 / 哈尔滨市拓普装饰设计有限公司

披星戴月七余载

几家欢喜几家愁

八零创业九零守

是非成败转头空

逆水行舟不进则退

若要前行思想才是硬道理

时代·表现·发展

朱茂华 / 四川省绵阳瀚影建筑图像设计有限公司

当代社会进入了越来越丰富的视觉时代，建筑表现艺术也获得了前所未有的、广阔的发展空间。优秀的作品是当代知识与文化的结晶，也是特定时代的精神体现，杰出的创意会将这个时代的审美价值、艺术趣味与生活水准直接反映到作品之中。

当代的建筑表现产业在中国的现代化城市进程中扮演着越来越重要的角色，也逐渐成为中国最富有活力的行业之一，对城市的发展起着巨大的推动作用，并引导和改变着社会生活的诸多方面。

“麦迪逊丛书”编委会此次出版的《中国建筑设计表现年鉴2011》更是一次建筑表现公司作品的展览盛会。此次参展的作品数量多、水平高，集中展示了我国当代建筑表现作品创作繁荣发展的面貌和建筑表现人对艺术的追求与探索，并引领着未来表现事业发展的方向。

最后祝愿每一位辛勤工作在建筑表现行业的朋友们工作顺利、万事如意！并感谢“麦迪逊丛书”长期以来提供给我们展示与交流的机会。

空间·表皮·平面

刘玮 / 郑州指南针视觉艺术设计有限公司

入建筑表现这个行业也有些年头了，在这些年里经历过激情、痴迷、茫然、平和，也许这是每个工作过的人都经历过的心路历程，激情是不会始终伴随着我们的，需要用平和的心态来对待工作，时刻都要坚持对艺术的追求和对工作的执著，不能让心智在长时间的工作中给磨灭，我觉得凡是在行业中能坚持到最后的都是佼佼者。

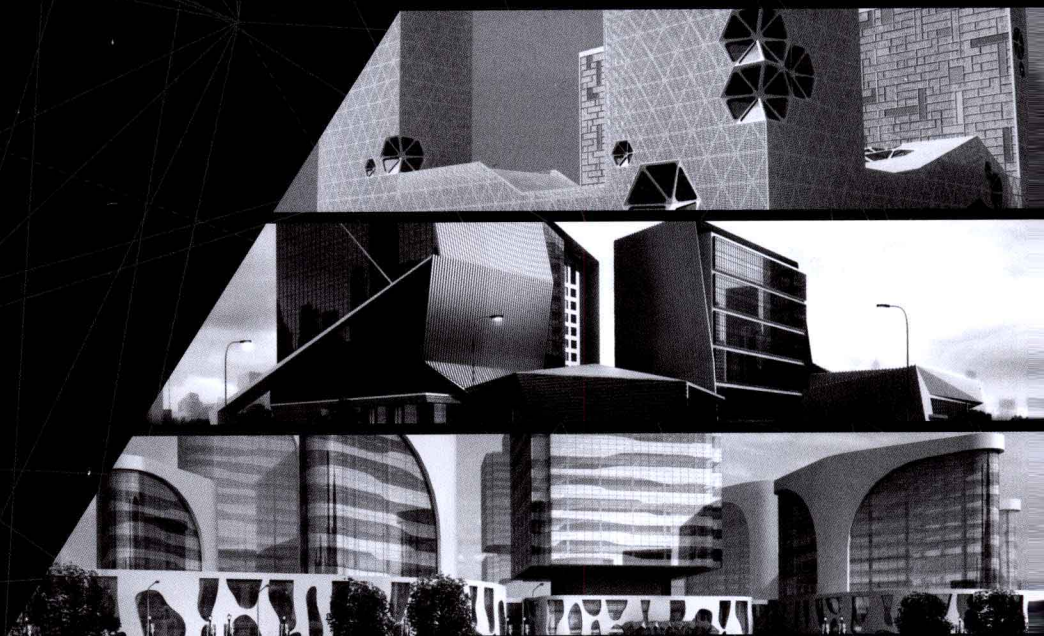
我们在工作的过程中会碰到形形色色的客户，刚做起来觉得很难，慢慢地有了一点心得，首先我们做表现不能为了表现而表现，换一种说法就是我们只有深入地了解建筑师内心的想法才能更明确地表达出来，不是我们在表现什么而是建筑师在想什么。

个人觉得表现的好坏有三点：空间、表皮、平面。空间指的是建筑的空间关系，建筑的空间比例，所以做模型的人员一定要有良好的空间感；表皮指的是材质的表现，光感的变化，材质赋予建筑的生命，所以做渲染的人员一定要有良好的光感；平面指的是平面关系，色彩的平衡，所以做后期的一定要有良好的色彩感觉。这三者缺一不可，因为我们是集体合作，要想做好就得靠大家的共同努力，只有坚韧的团队才能无坚不摧，才能做出更有艺术感染力的作品！！

OFFICE

办公

COMMERCIAL OFFICE
/ 商业办公





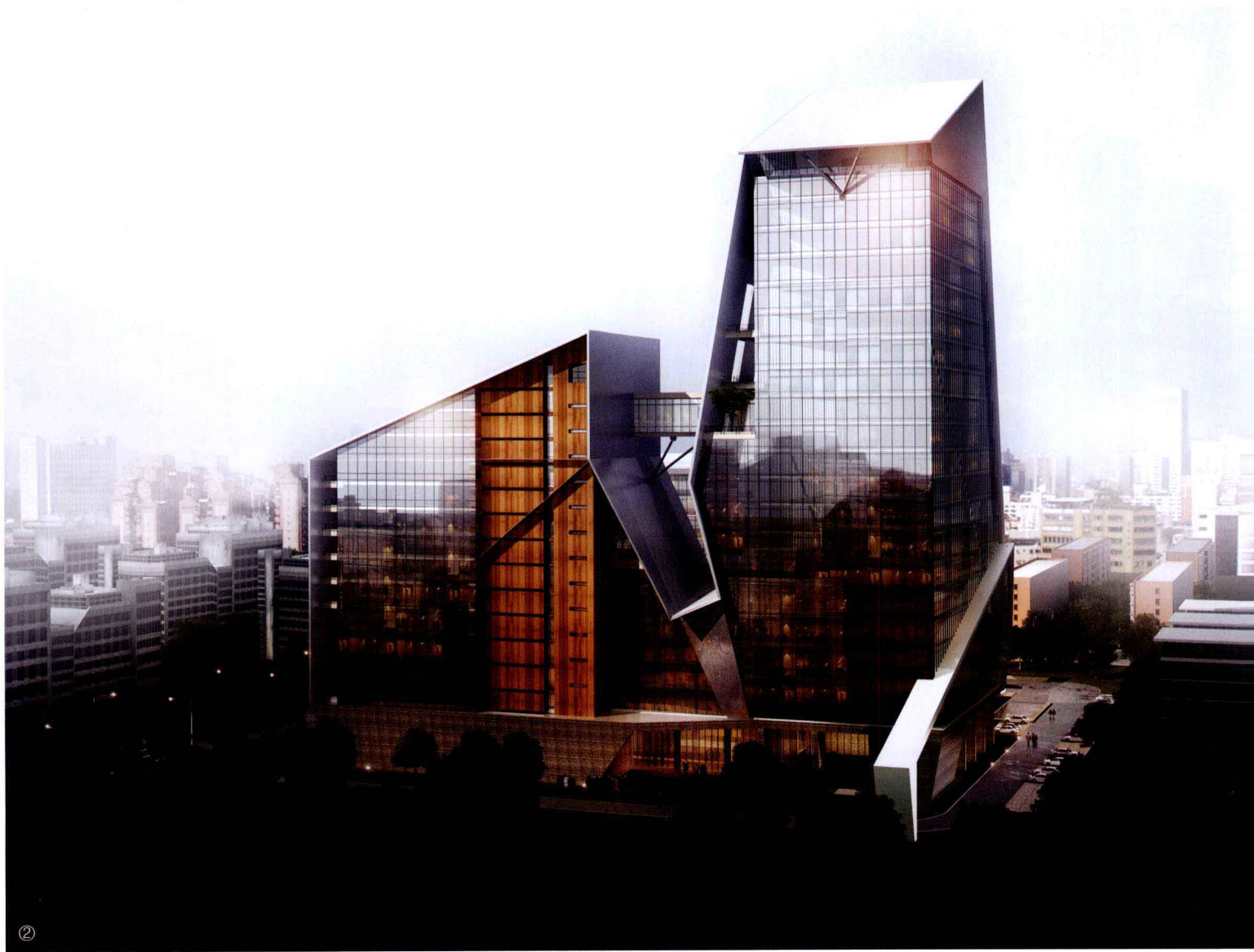
①

① 德威城市广场

绘图单位：郑州和易视觉艺术设计有限公司
设计单位：机械工业第六设计研究院

② 成都市龙潭总部基地

绘图单位：北京东方豹雪数字科技有限公司
设计单位：北京清华工美建筑设计院



②



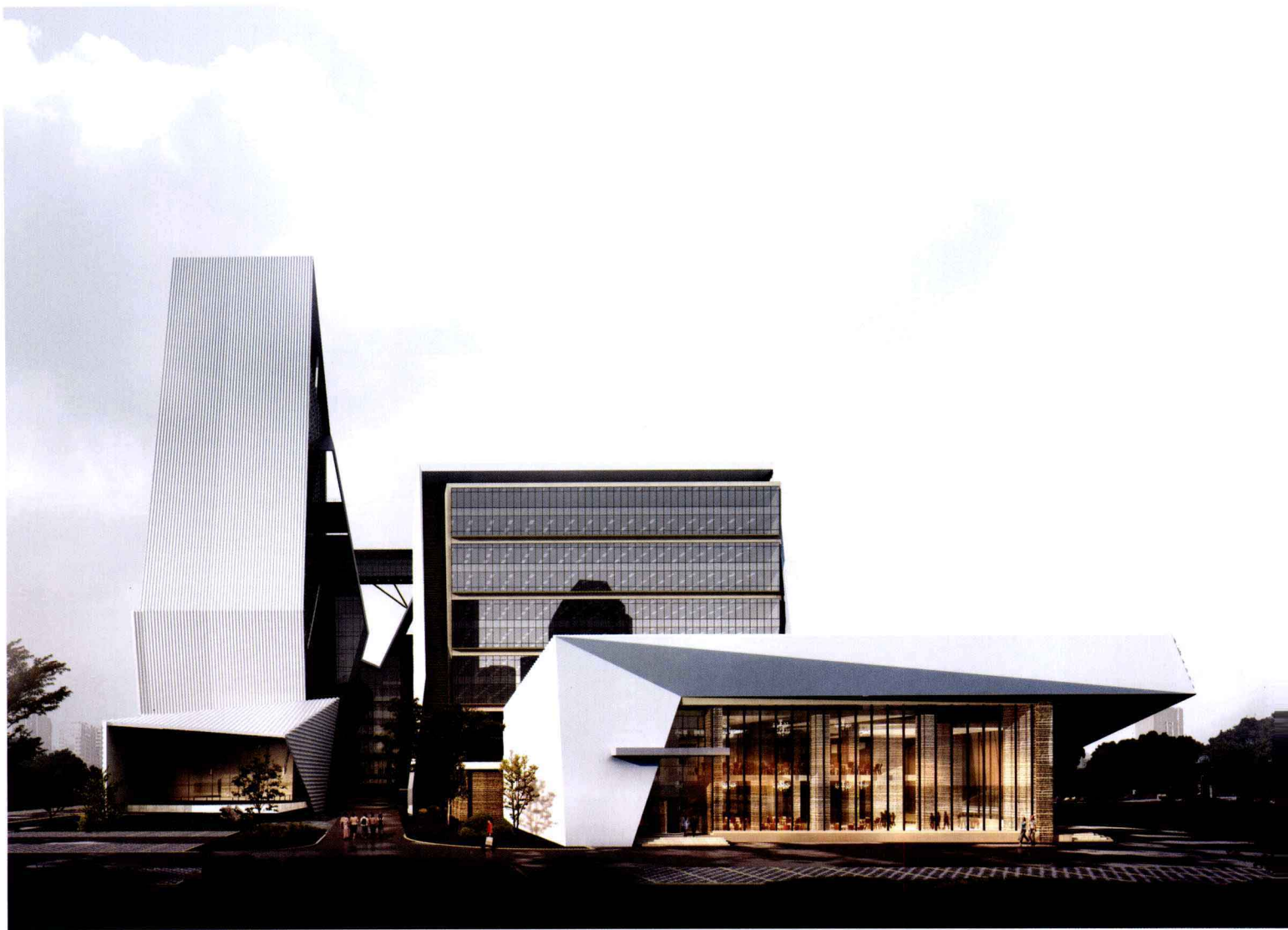
②

成都市龙潭总部基地

绘图单位：北京东方豹雪数字科技有限公司

设计单位：北京清华工美建筑设计院







成都市龙潭总部基地

绘图单位：北京东方豹雪数字科技有限公司
设计单位：北京清华工美建筑设计院



① 若瑟堂办公楼

绘图单位：重庆麒麟电脑图像有限公司
设计单位：深圳华南建筑设计有限公司

② 洛阳市泉办公楼

绘图单位：洛阳张涵数码影像技术开发有限公司
设计单位：河南智博建筑设计有限公司

