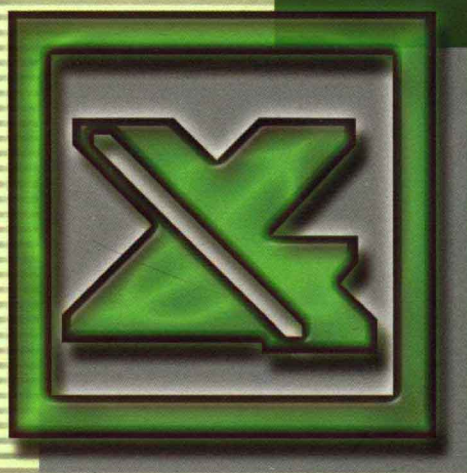


计算机应用技术实训教程习题册

电子表格 Excel

主 编◎孙 薇 副主编◎夏洪起 韩雪娜



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

计算机应用技术实训教程习题册

电子表格

Excel

主 编◎孙 薇 副主编◎夏洪起 韩雪娜



图书在版编目(CIP)数据

电子表格 / 孙薇主编. -- 哈尔滨 : 黑龙江大学出版社, 2011.3

计算机应用技术实训教程习题册 / 张津阁主编

ISBN 978 - 7 - 81129 - 386 - 9

I. ①电… II. ①孙… III. ①电子表格系统,
Excel 2003 - 习题集 IV. ①TP391.13 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 037263 号

书 名	计算机应用技术实训教程习题册·电子表格
著作责任者	孙 薇 主编 夏洪起 韩雪娜 副主编
出 版 人	李小娟
责 任 编 辑	赵丽华 张天纲
出 版 发 行	黑龙江大学出版社(哈尔滨市学府路 74 号 150080)
网 址	http://www.hljupress.com
电 子 信 箱	hljupress@163.com
电 话	(0451)86608666
经 销	新华书店
印 刷	哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本	787×1092 1/16
印 张	5.25
字 数	108 千
版 次	2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 81129 - 386 - 9
定 价	12.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

序一

在现代信息社会中,计算机技术已经成为人们生活、工作中必须掌握的基本知识与技能。同时,随着计算机成为人们职业生涯中必不可少的重要工具,各大专院校的计算机教育面临严峻的挑战与巨大的机遇,因此,“更新观念,面向人才市场,侧重实际应用,紧跟信息技术发展,体现现代教育思想”,建立和完善计算机应用教育课程体系、改进教学方法和手段、建立以学生为主导的教学模式是计算机教育工作者的主要教学研究任务。

本书参照以建构主义为理论的现代教学体系,改变了以往同类教材的传统写法,采用任务驱动模式,引进日常工作任务,利用计算机完成文档排版、数据处理、制作演示文稿以及利用网络搜索信息和共享资源等最常用、最实用的功能,强化学生计算机应用技能的培养,使教学更加贴近职业需求,体现了 NIT 侧重培养和测试学员在计算机应用领域的独立操作能力的特点,同时也充分体现了提高职业技能的理念。

本书编写人员长期在 NIT 教学、科研一线工作,根据学生的知识结构及人才市场计算机应用的实际需求来确定本书的内容和章节结构;内容由浅入深、循序渐进,使学生能够轻松掌握;重点突出计算机实际应用技能的训练,对操作性的内容以实例或案例的方式编写,操作步骤具体,配有大量插图,可操作性强,有助于学生对教学重点的把握和上机操作,提高学生的动手能力。

当前,我国信息化建设进入了一个快速发展时期,应加大普及信息技术的力度,强化信息技术的培训,大量培养应用型信息技术人才,以适应国民经济信息化进程的需要。在实现国家经济信息化的过程中,必须解决好计算机的普及和应用问题,使之作为信息时代的基本工具,广泛地应用于现代生活的各个领域,从而提高工作效率和管理水平,加快信息化的进程。相信通过大家的共同努力,计算机教育事业一定会更好地发展,为科学、系统地培养应用型信息技术人才做出我们教育工作者的贡献。

焦晓明

哈尔滨工程大学计算机科学与技术学院

序二

随着社会的发展,人类步入信息时代,信息的交流打破了时空、国度和语言的界限。面对这个崭新的时代,各国均不约而同地把加快信息化进程,作为推进经济进一步发展的关键措施。2006年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《2006-2020年国家信息化发展战略》,对信息化发展做出了全面部署。《战略》指出,大力推进信息化,是覆盖中国现代化建设全局的战略举措,是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。在加快我国工业化进程的同时,应加快信息化的发展,加大普及信息技术的力度,强化信息技术的培训,大量培养应用型信息技术人才,以适应国民经济信息化进程的需要。在实现信息化的过程中,必须解决好计算机的普及和应用问题,使之作为信息时代的基本工具,广泛地应用于现代生活的各个领域,从而提高工作效率和管理水平,加快信息化进程。

当代,应用计算机获取、表示、存储、处理、控制和应用信息解决实际问题等方面的能力,已成为衡量个人文化素质高低的重要标志之一。计算机相关技能的应用已经成为各行各业从业人员的基本技能,同时,用人单位在选拔人才时,计算机应用技能成为衡量人才职业技能的一个重要指标。

鉴于社会的客观需求,教育部考试中心在借鉴国外有关计算机应用技能培训方面先进思想和成功经验的基础上,面向社会推出了全国计算机应用技术证书考试(National Applied Information Technology Certificate, NIT),其目的在于更好地促进我国信息技术的普及和发展,科学、系统地培养应用型信息技术人才。NIT面向企业相关职位所需求的核心计算机应用技能,以企业实际项目为基础设计课程内容,通过不同的课程模块的学习,使学生具有使用计算机及外围设备的实际操作经验;具有使用计算机解决实际问题 and 处理日常事务的能力;具有计算机知识与技能的自我检索、扩展和创新能力。

本套丛书“以应用为目的、以实践为重点、着眼信息素养培养”,实践性强是一大特色,重点培养学生利用计算机解决专业领域及实际问题的能力。引进日常工作任务,利用计算机完成文档排版、数据处理、制作演示文稿以及利用网络搜索信息和共享资源等最常用、最实用的功能,强化学生应用技能的培养,使教学更加贴近职业需求。应用型信息技术人才的培养,需要我们与时俱进地根据

科技发展及社会需求不断更新培训内容,满足社会对大学生计算机应用技能要求的不断增长,推动中国 IT 职业教育持续、健康、规范地发展。



哈尔滨商业大学计算机与信息工程学院 院长

序三

随着企业信息化进程的进一步深化和发展,计算机在企业中的应用越来越广泛。计算机帮助企业管理人员在生产计划、物资、销售、财务、人事和工资等专业管理方面提高了效率,通过为企业管理者提供经济信息数据库、决策支持系统和调度指挥系统,帮助企业决策人员提高决策的科学性,从而大大提高了企业的管理水平,发挥了减员增效的作用。企业的各项经营管理活动几乎离不开计算机。如果一个企业没有计算机系统,就不能称之为现代化企业;如果一个现代化企业不借助计算机系统,就无法在激烈的市场竞争中立于不败之地。正因为如此,每个企业几乎都不同程度地装备了计算机,并将其用于企业管理之中。然而就目前看来,由于计算机硬件、软件自身故障,计算机操作人员操作失误,以及病毒、黑客程序的攻击等,计算机系统瘫痪时有发生,但是真正能熟练地使用计算机的人还不是很多,企业大量业务人员并不具有计算机专业背景,因此非计算机专业的业务人员,掌握一些计算机应用的基本技能,对自己操作水平提升、重要数据的保护有着关键的作用。

《全国计算机应用技术证书考试》(National Applied Information Technology Certificate,简称 NIT)项目作为国家级的 IT 职业技能培训及评测体系,面向信息技术领域众多门类相关职位所需求的核心技能,提出了规范的考核标准,为企业提供一个相对准确的衡量学生和求职者相关职业技能的工具。目前推出的模块有:计算机操作基础、计算机应用基础、管理系统中信息技术的应用、文字处理、电子表格、演示文稿制作、数据库、因特网、中小学教师信息技术、图像处理、网页制作、三维动画、多媒体制作、动画设计、计算机绘图、高级数据库、程序设计等。学员可以根据实际工作需要或人才市场需求结合个人的兴趣、爱好、特长,选学不同的模块。

NIT 在教学模式、课程设置、教学方法等方面密切结合企业计算机应用实际需求,以建构主义学习理论的精华为指导思想,以任务驱动的原则为教学模式,采用指导评估的方式进行能力考核,侧重培养学员的实际应用技能,着重考查学员的独立操作解决问题能力;根据计算机技术发展的特点和学习者在应用领域中的实际需要,在课程设置上紧跟计算机技术的发展,在教学过程中充分体现学员的需求,强调应用,强调技能;各模块课程设置灵活,并与工作岗位紧密结合,

不仅注重培养学员的独立操作能力,而且强调培养学员的创造精神和实践能力,便于学员根据从事的工作性质选学有关模块,同时用人单位也可根据工作性质选择所需人才的知识组合。

希望通过企业和教育机构的共同努力,加快人才计算机应用技能的培养速度,不断提升企业信息化水平,建立、健全适应企业需求、适合中国 IT 职业教育现状的人才培养体系。

闫会东

中国银联黑龙江分公司 总经理

前 言

随着科学技术的不断发展,计算机越来越普遍地被应用于人类生活的各个领域,因此,对人们所掌握的计算机应用技术的要求也在逐步提高。快速熟练地掌握计算机应用技术的最有效的途径就是:有针对性地学习和大量的上机操作。

为此我们组织长期从事计算机应用技术培训的教师编写了《计算机应用技术实训教程》和与之相配套的《计算机应用技术实训教程习题册》,旨在通过深入浅出的讲解和大量的上机实践,使学习者较快地熟练掌握一些常用的计算机应用技术。

在编写过程中我们所选取的模块都是现在较为流行的、具有较强实用性的,其版本也是现在较为通用的。以《文字处理》、《电子表格》、《演示文稿制作》为例,在编写时选取的是 Office 2003 版本,这个版本目前被广大计算机操作者所使用。

由于本书编写仓促,难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

习题册中的相关素材请读者到 <http://www.happydjks.com> 下载。

编者
2011 年 4 月

《计算机应用技术实训教程》

编委会

委员 (按姓氏笔画排序)

马文军	车志伟	方 竞	尹晓奇	包 宇
孙 薇	刘春玲	张津阁	张 微	卓德志
夏洪起	韩雪娜			

总主编 张津阁

目 录

模拟题一	1
模拟题二	7
模拟题三	13
模拟题四	20
模拟题五	26
模拟题六	33
模拟题七	40
模拟题八	46
模拟题九	53
模拟题十	59

模拟题一

一、按素材文件夹下的样张文件“YZ0101.jpg”建立工作表,并进行如下操作。

1. 新建一张工作表,在 Sheet1 的 B2:F18 区域中输入如样张所示的内容。

2. 把 Sheet1 重命名为“车市行情”。

3. 对工作表按要求进行页面设置:页边距调整为上3、下3、左2.5、右2.5,居中方式为水平或垂直,页面纸张大小为 A4,方向为横向。除以上要求外,其余页面设置选项均采用默认值。

4. 将工作簿保存为“表 101.xls”。

样张:

	A	B	C	D	E	F
1						
2		2009年车市行情	价格区间: 20~25(万元)			
3						
4		品牌型号	官方报价	车型	数据来源	报价日期
5		新领驭 1.8T 自动尊品型	21.58	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
6		思铂睿 2.4L 豪华版VTi	23.78	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
7		新君威 2.4L 精英版	22.59	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
8		新领驭 1.8T 自动尊杰型	24.08	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
9		新天籁 2.5L XL Res 领先版	22.48	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
10		新凯美瑞200G Navi 豪华版	23.08	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
11		马自达6 2.0L 5AT轿跑	20.98	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
12		丰田RAV4 2.0AT 豪华版	23.53	SUV越野车	太平洋汽车网	2009年11月20日
13		新天籁 2.5LRX 酷动版	24.98	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
14		汉兰达 2.7L 精英版	24.88	SUV越野车	太平洋汽车网	2009年11月20日
15		08款君越 2.4L 舒适版	21.68	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
16		迈腾 1.8 TSI DSG 豪华版	23.68	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
17		新甲壳虫 2.0 标配版	22.53	紧凑型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
18		新凯美瑞 200G 豪华版	20.98	中型车	太平洋汽车网	2009年11月20日
19						
20						
21						

二、打开素材文件夹下的“SC0102. xls”文件,对表格进行修饰,其中数据所在单元格区域从 B3 开始。

- 1. 各行的行高保持不变。设置表格标题格式为:宋体,18 磅,加粗,单下划线,B3:E3 单元格合并居中。
- 2. C5 单元格字体颜色设置为红色,D4:E4 单元格合并右对齐。
- 3. 设置列标题为 14 磅白色宋体,绿色填充。按样张为单元格加黑色细边框线。
- 4. 其他文字为 14 磅宋体,其它单元格的背景填充请参照样张“YZ0102. jpg”。
- 5. 为工作表增加背景,去掉网格线。背景图片为素材文件中的“背景 1. jpg”。

素材:

利润表			
			会企 02 表
编制单位:	年度		单位:元
项 目	行数	本月数	本年累计数
一、主营业务收入	1		
减:主营业务成本	4		
主营业务税金及附加	5		
二、主营业务利润(亏损以“-”号填列)	10	0.00	0.00
加:其他业务利润(亏损以“-”号填列)	11		
减:营业费用	14		
管理费用	15		
财务费用	16		
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	18	0.00	0.00
加:投资收益(损失以“-”号填列)	19		
补贴收入	22		
营业外收入	23		
减:营业外支出	25		
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	27	0.00	0.00
减:所得税	28		
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	30	0.00	0.00

样张：

	A	B	C	D	E	F
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						

利润表

会企02表

编制单位：年度单位：元

项 目	行数	本月数	本年累计数
一、主营业务收入	1		
减：主营业务成本	4		
主营业务税金及附加	5		
二、主营业务利润（亏损以“-”号填列）	10	0.00	0.00
加：其他业务利润（亏损以“-”号填列）	11		
减：营业费用	14		
管理费用	15		
财务费用	16		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	18	0.00	0.00
加：投资收益（损失以“-”号填列）	19		
补贴收入	22		
营业外收入	23		
减：营业外支出	25		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	27	0.00	0.00
减：所得税	28		
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	30	0.00	0.00

三、打开素材文件夹下的“SC0103.xls”文件,进行如下操作来完成统计表的制

作。

- 1. 计算商品的销售额,销售额 = 销售数 × 销售价。
- 2. 计算商品的成本,成本 = (销售数 + 损耗数) × 进价。
- 3. 计算毛利,毛利 = 销售额 - 成本。
- 4. 计算销售额、成本、毛利的合计值。

素材：

日销售统计表											
编号	品名	规格	单位	销售数	损耗数	销售价	进价	销售额	成本	毛利	
a001	cpu	1.8G	intel	12	0	1,500.00	1,400.00				
a002	内存	256M	HY	22	1	340.00	310.00				
a003	硬盘	40G	MAXTOR	14	0	650.00	620.00				
a004	主板	P4	GLHIA	15	1	850.00	780.00				
a005	显示器	17TF	LG	14	1	1,350.00	1,260.00				
合计											

样张:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2											
3											
4											
5	编号	品名	规格	单位	销售数	损耗数	销售价	进价	销售额	成本	毛利
6	a001	cpu	1.8G	intel	12	0	1,500.00	1,400.00	18,000.00	16,800.00	1,200.00
7	a002	内存	256M	HY	22	1	340.00	310.00	7,480.00	7,130.00	350.00
8	a003	硬盘	40G	MAXTOR	14	0	650.00	620.00	9,100.00	8,680.00	420.00
9	a004	主板	P4	GIJIA	15	1	850.00	780.00	12,750.00	12,480.00	270.00
10	a005	显示器	17TF	LG	14	1	1,350.00	1,260.00	18,900.00	18,900.00	-
11	合计								66,230.00	63,990.00	2,240.00
12											
13											
14											
15											
16											
17											

四、打开素材文件夹下的“SC0104. xls”文件,进行如下操作。

1. 对工作表“居民收支”按“调查户数”降序排序。
2. 将工作表“居民收支”中 A3:F34 区域命名为“shouzhi”。
3. 将 Sheet2 命名为“高收入地区”,将 Sheet3 命名为“低就业地区”。
4. 应用高级筛选将“人均总收入”大于 1000 元的记录在工作表“高收入地区”中显示(起始单元格为 A4,条件区域为工作表“高收入地区”的 A1:A2,数据区域要求使用定义名称)。
5. 应用高级筛选将“平均每户就业人口”小于 1.5 人的记录在工作表“低就业地区”中显示(起始单元格为 A4,条件区域为工作表“低就业地区”的 A1:A2,数据区域要求使用定义名称。)

素材局部 1:

各地区乡镇居民家庭收支基本情况 (2008 年 10 月)

地区	调查户数	平均每户家庭人口	平均每户就业人口	人均总收入	人均可支配收入
广东	1,600	3.28	1.75	1,741	1,639
浙江	2,380	2.63	1.51	1,715	1,594
上海	1,000	3.04	1.55	1,633	1,493
北京	2,000	2.96	1.54	1,566	1,462
江苏	4,599	2.94	1.42	1,337	1,276
福建	1,700	3.07	1.58	1,282	1,205
重庆	300	3.06	1.64	1,194	1,146
湖南	1,000	3.00	1.57	1,141	1,102
天津	1,500	2.98	1.47	1,022	963
广西	750	2.98	1.60	955	905

素材局部 2:

山东	2.649	2.95	1.77	939	879
湖北	1.700	3.03	1.64	926	886
西藏	100	3.4	1.77	904	789
云南	1.000	2.98	1.42	863	813
四川	2.091	2.92	1.44	857	819
陕西	1.450	3.03	1.51	842	803
海南	300	3.55	1.64	796	769

样张 1:

	A	B	C	D	E	F	G
1	人均总收入						
2	>1000						
3							
4	地区	调查户数	平均每 户家庭 人口	平均每 户就业 人口	人均总 收入	人均可 支配收入	
5	江苏	4599	2.94	1.42	1337	1276	
6	浙江	2360	2.83	1.51	1715	1594	
7	北京	2000	2.96	1.54	1588	1482	
8	福建	1700	3.07	1.58	1282	1205	
9	广东	1600	3.28	1.75	1741	1639	
10	天津	1500	2.98	1.47	1022	963	
11	上海	1000	3.04	1.55	1633	1483	
12	湖南	1000	3	1.57	1141	1102	
13	重庆	300	3.06	1.64	1194	1146	
14							
15							
16	居民收支\高收入地区\低就业地区/						

样张 2:

	A	B	C	D	E	F	G
1	平均每户就业人口						
2	<1.5						
3							
4	地区	调查户数	平均每 户家庭 人口	平均每 户就业 人口	人均总 收入	人均可 支配收入	
5	江苏	4599	2.94	1.42	1337	1276	
6	四川	2091	2.92	1.44	857	819	
7	黑龙江	2050	2.9	1.42	659	635	
8	云南	1600	2.98	1.42	863	813	
9	天津	1500	2.98	1.47	1022	963	
10	宁夏	1000	2.93	1.36	772	733	
11	青海	548	3.05	1.28	709	672	
12							
13							
14							
15							
16	居民收支\高收入地区\低就业地区/						

五、打开素材文件夹下的“SC0105. xls”文件,根据“门店业务统计表”制作“产品利润分析图”。

1. 参照样张“YZ0105. jpg”,根据“产品销售”所列项目(B5:B12)及与其对应的“业务利润”(G5:G12)创建图表,图表类型为三维饼图。

2. 图表标题为“产品利润分析图”,标题文字为16磅黑体。

3. 将图表作为新工作表插入,工作表名称为“产品利润分析图”。

4. 将所有含公式的单元格设置为“锁定”和“隐藏”,其余单元格设置为“锁定”,并保护工作表。

素材:

门店业务统计表

单位: 元

项 目	业务收入	业务成本	业务费用	税金及附加	业务利润
一、产品销售:	580,000.00	329,000.00	5,800.00	145,000.00	100,200.00
显示器	20,000.00	12,000.00	200.00	5,000.00	2,800.00
CPU	100,000.00	50,000.00	1,000.00	25,000.00	24,000.00
主板	80,000.00	40,000.00	800.00	20,000.00	19,200.00
内存	40,000.00	22,000.00	400.00	10,000.00	7,600.00
硬盘	60,000.00	40,000.00	600.00	15,000.00	4,400.00
光驱	50,000.00	27,000.00	500.00	12,500.00	10,000.00
打印机	30,000.00	18,000.00	300.00	7,500.00	4,200.00
计算机整机	200,000.00	120,000.00	2,000.00	50,000.00	28,000.00
二、其他业务:	69,000.00	17,000.00	690.00	16,750.00	34,560.00
维修	30,000.00	10,000.00	300.00	7,500.00	12,200.00
维护	32,000.00	5,000.00	320.00	7,500.00	19,180.00
运输	7,000.00	2,000.00	70.00	1,750.00	3,180.00
三、合计	649,000.00	346,000.00	8,490.00	161,750.00	134,760.00

样张:

