



董广安 著

实用新闻写作学

河南人民出版社

实用新闻写作学

董广安 著

河南人民出版社

1991.1

序 言

当今世界，新闻是发表量最大，读者和听众最多，影响最广的一种文体。据联合国统计，80年代末，全世界共出版报纸53614种。欧洲报纸发行量约占全世界的一半（47.4%），亚洲占30%，美洲占10%，非洲和大洋洲共计不足4%。出版报纸种数最多的国家是印度（19,937种）、美国（9,181种）、苏联（8,285种）。报纸发行量的前三名为联邦德国（27,643万份）、法国（20,571万份）、苏联（17,600万份）。

近几年，我国的新闻事业发展很快。据1982年2月份不完全统计，全国各类报纸共有570家，出版报纸611种。到1988年短短6年中，全国各类报纸总计2,322种，发行量名列世界第四，为17,251万份。广播、电视发展速度也十分惊人。据1987年底的统计，全国共有电视台366座，千瓦以上的电视发射台、转播台719座，全国共有电视接收机1.2亿架，电视观众约6亿人。许多县市已建有广播电台和电视台。一次调查表明，仅经常收听中央人民广播电台早上《新闻和报纸摘要》节目的就有上亿人。不难看出，新闻已经“飞入寻常百姓家”。

随着新闻事业的迅猛发展，对新闻的学习和研究也迫在眉睫。新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用以及新闻工作的原则和方法的科学。它既是实践经验的结晶，又是新闻工作的向导和指南。新闻学有一套系统的、比较完整的、很有发展前途的科学基础理论。从大的方面可分为理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三类。新闻写作学即属于应用新闻学的范畴。

新闻写作学，既是新闻学中一门重要课目，也是整个新闻工作中一道重要环节。采访，是新闻写作的基础和前提，没有采访就无法获得新闻事实。然而，如何挑选新闻事实，最后写成一篇完整的新闻作品，不仅涉及到作者的理论政策修养、思想作风修养、文化知识修养，而且还涉及到写作技巧的修养。

新闻写作学，以实践性强为特征。单凭读几本新闻书，上几堂新闻课，就想写出较高水平的新闻报道是不切实际的。但是这并不等于说新闻写作只要实践，不要理论指导。实践离不开理论指导，学习了新闻写作学，懂得一些基本知识和理论，掌握了它的基本规律，在新闻写作的实践中，就可以避免盲目性，少走弯路。1982年上半年，有4名新闻研究生调到新华社工作。外国专家事先并不知道分配来了研究生。但他看了稿子后说：你们编辑部来了新人。他们写新闻，从导语、全篇布局到结尾符合要求，语言文字没有什么错误。可见，经过训练的记者和编辑与没有经过训练的大不一样。

新闻写作学涉及的内容、范围比较广泛。本书较详尽、具体地介绍了新闻写作的基本知识、技巧、规律，系统介绍了新闻报道的基本要求、常用新闻文体的特点及其写作技法，以及近几年新闻写作出现的新样式。

美国著名新闻学者威廉·梅茨在《怎样写新闻》一书中说：“新闻工作的技巧——如同任何其它技艺一样——是可以由经验丰富的人传授给新参加工作的人的。”正因为如此，笔者在撰写中，注意分析、研究、引用优秀的作品，试图以此说明：“应该怎么写”。这也是本书的特色——突出新闻写作学的实用性和技巧性，故本书名为《实用新闻写作学》。

目 录

序 言

第一章 新闻报道要诀	(1)
第一节 真实:新闻的生命.....	(4)
第二节 思想:新闻的灵魂.....	(29)
第三节 时效:新闻的魅力.....	(40)
第四节 精粹:新闻的优势.....	(54)
第五节 事实:新闻的根本.....	(66)
第二章 新闻主题与新闻角度	(85)
第一节 新闻主题的含义及其作用.....	(85)
第二节 新闻主题的确立和深化.....	(88)
第三节 选择和表现新闻角度的方法.....	(98)
第三章 新闻语言	(110)
第一节 新闻语言的含义.....	(110)
第二节 新闻语言的特点.....	(111)
第四章 消息的写作	(130)
第一节 消息的种类.....	(130)
第二节 消息的倒金字塔结构与非倒金字塔结构.....	(145)
第三节 作标题之法.....	(154)
第四节 写导语之法.....	(167)
第五节 写背景之法.....	(182)
第六节 主体、结尾之法.....	(194)
第五章 通讯的写作	(217)

第一节	通讯的出现与作用	(217)
第二节	通讯的特点	(219)
第三节	人物通讯	(224)
第四节	事件通讯	(243)
第五节	工作通讯	(255)
第六节	概貌通讯	(264)
第六章	调查报告的写作	(277)
第一节	调查报告的作用和特点	(277)
第二节	调查报告的种类	(278)
第三节	调查报告写作技法	(285)
第七章	新闻特写的写作	(293)
第一节	新闻特写的定义及其特点	(293)
第二节	新闻特写的种类及其写作技法	(297)
第八章	专访的写作	(306)
第一节	专访及其分类	(306)
第二节	专访的特点	(308)
第三节	专访写作技法	(312)
第九章	记者来信的写作	(328)
第一节	记者来信的含义及其作用	(328)
第二节	记者来信的特点	(330)
第三节	记者来信的类型及其写作技法	(334)
第十章	经济新闻的写作	(344)
第一节	何谓经济新闻	(344)
第二节	经济新闻的地位及报道范围	(345)
第三节	经济新闻的分类及特点	(347)
第四节	经济新闻的写作技法	(349)
第十一章	社会新闻的写作	(364)
第一节	重新认识社会新闻	(364)

种事件的报道。”（美国《宣传与新闻》作者：阿维因）

“新闻就是能唤起读者，唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对于人们活动的最适时的记录。”（美国《现代新闻报道》作者：华连）

“新闻就是把最新的现实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众。”（德国柏林大学教授比法特）

“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”（日本新闻研究所所长小野秀雄）

此外，还有什么“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”、“一切可惊可喜之事谓之新闻”、“正常的事情不是新闻，反常的事情才是新闻”、“不好的消息就是最好的消息”等等片面的说法。

国内新闻界关于新闻定义的主要观点有：

“新闻就是新近发生的事实报道”。（陆定一《我们对新闻学的基本观点》）

“新闻是一种新的，重要的事实。”（胡乔木《人人学会写新闻》）

“新闻是新近变动的事实的传布”。（王中《论新闻》）

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（甘惜分《什么是新闻》）

“新闻是最近发生的，人民大众关心的重要的事实报道。”（戴邦《关于改革报纸工作问题》）

“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”（范长江《记者工作随想》）

“新闻是新近发生的，广大读者所关心的事实。”（马达《谈谈新闻改革问题》）

“新闻是现在新的活动、社会状况的写真。”（李大钊《在

第一章 新闻报道要诀

什么是新闻？历来诸说不一。英文中“新闻”的单词为“news”。有人考证“news”是英文“东、南、西、北”四个单词第一个字母的汇总，也就是说是很普遍的东西。东、南、西、北，无处不有，人人都要接触，很平常。然而，要真正弄懂它的定义却又不是一个简单的问题。一个从事新闻工作多年的外国记者曾深有体会地说：“当一个新闻记者，不是简单的事情，甚至弄明白什么叫新闻也很不容易。什么是新闻？这是没法能完全令人满意回答的问题。因为它和什么是鞋，什么是钢之类问题不同。同样一件事情，在此时此地是新闻，但在别的地方和不同的时代又不成新闻了。”这说明新闻包含许多可变因素，因人、因时、因地而异。

目前世界上还没有一个统一的新闻定义。在国外，一说有几十种，一说有上百种。在国内，也是众说纷纭，各持已见。为了便于研究和理解，我们摘录部分国内外新闻界关于新闻定义的主要观点如下：

“新闻是变迁的记录”。（英国伦敦《泰晤士报》）

“新闻是新近报导的事情。”（美国密苏里新闻学院已故院长莫特）

“新闻是最近发生的，能引起兴味的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”（美国威斯康新闻学院教授白来耶）

“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一

种事件的报道。”（美国《宣传与新闻》作者：阿维因）

“新闻就是能唤起读者，唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对于人们活动的最适时的记录。”（美国《现代新闻报道》作者：华连）

“新闻就是把最新的现实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众。”（德国柏林大学教授比法特）

“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”（日本新闻研究所所长小野秀雄）

此外，还有什么“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”、“一切可惊可喜之事谓之新闻”、“正常的事情不是新闻，反常的事情才是新闻”、“不好的消息就是最好的消息”等等片面的说法。

国内新闻界关于新闻定义的主要观点有：

“新闻就是新近发生的事实报道”。（陆定一《我们对新闻学的基本观点》）

“新闻是一种新的，重要的事实。”（胡乔木《人人学会写新闻》）

“新闻是新近变动的事实的传布”。（王中《论新闻》）

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（甘惜分《什么是新闻》）

“新闻是最近发生的，人民大众关心的重要的事实报道。”（戴邦《关于改革报纸工作问题》）

“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”（范长江《记者工作随想》）

“新闻是新近发生的，广大读者所关心的事实。”（马达《谈谈新闻改革问题》）

“新闻是现在新的活动、社会状况的写真。”（李大钊《在

北大记者同志会上的演说》)

“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味、实益之事物现象也，以关系者最多及认识时机最适，为其最高的价值之标准。”（邵飘萍《新闻学总编》）

“新闻者，乃大多数阅者所注意之最近之事也。”（徐宝璜《论新闻学》）

“新闻就是最多数人所注意而感到兴趣的最新事实。”（黄天鹏《新闻学概要》）

从以上所介绍的国内外新闻界关于新闻定义的主要观点中不难看出，尽管各人说法不同，有的差别甚大，但仔细研究，就会发现有两点是共同的：一是“新近”，二是“事实”。离开了事实，新闻就是无源之水，无本之木。新闻还要新，背离了这一法则自然就不成其为新闻。新闻还必须依靠一定的工具加以传播，发生在渺无人烟，为世人所不晓的事实，即使再重要，也成不了新闻。基于这种认识，我认为陆定一同志为新闻下的定义是可取的：“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”

这一定义，揭示了新闻的特征，是一较为简洁而明确的定义。四十多年来，这一定义一直作为一个为多数人所接受的定义，在我国新闻界以及新闻院校流传。

根据这一含义，我们就明确了“事实”与“报道”的关系：事实是第一位的，报道是第二位的；事实是客观存在，报道是对客观的反映。要做到正确及时地反映客观事物，报道新闻，就必须了解新闻报道的基本要求，在写作新闻时严格遵行。

新闻的定义，决定了新闻的写作要求和原则。

第一节 真实：新闻的生命

习仲勋同志1981年在新华社成立五十周年纪念会上指出，新闻报道要做到“真、短、快、活、强”五个字。五个字中，真实性列为首位。

新闻必须完全真实，这是无产阶级新闻的一条根本原则；实事求是，如实反映情况，决不弄虚作假，这是新闻记者必须恪守的职业道德。从道理上讲，大家都懂，都理解，但在实际采写中，要真正做到这一点，并非轻而易举之事。

一、真实是新闻的生命

生命，对于任何事物都是最宝贵的，而真实则是新闻的生命。可见真实对于新闻的重要。为什么说真实是新闻的生命呢？

首先，这是新闻的特性所决定的。新闻是客观事实的反映，没有事实就没有新闻，事实是第一性。一条读者关心的新闻，可以在一天之内传遍全市，成为街谈巷议的中心，因为它是发生在我们周围或者世界上实实在在的事，因而不能不与读者的工作、生活发生种种关联。新闻能够具有一种特殊的魅力，道理也在于此。人们重视新闻，是因为它传播了客观的真实事实，如果事实不准确，新闻本身价值也就丧失了。虚构事实或随便改变事实，都是扼杀新闻生命的行为。新闻的全部价值就在于真实。

第二、真实是新闻的信誉所系。报纸、广播是舆论工具，不是强制的专政工具，不能命令人家干什么或不准干什么，只能通过发布新闻启发教育人家应该做什么，应该怎么做。这就产生了一个关键性的问题，那就是必须取得人民群众的完全信赖。只有信任你，才能接受你的教育和启发，你的宣传才会有价值和影

响。如果群众看报纸听广播，一旦发现某篇新闻失实，让他上当受骗，他就要对你那张报纸、那个电台产生怀疑。如果失实的新闻多次发生，又不采取严肃、切实的措施加以纠正，就会动摇人们对你那个报纸和广播的信念。因为你发布的新闻真真假假，真假难分，人们就不信任你了，不买你的账。没有人去读、去听的新闻，还有什么存在的必要呢？马克思指出：“人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这个条件，报刊就会萎靡不振。”而报纸广播的信誉首先来自于真实，也就是说要对客观事实做出真实的报道。十年动乱时期，“四人帮”大造反革命舆论，满纸谎言，人民群众不听他们的宣传，反而不顾安危勇敢地走上天安门前，传颂自己的革命诗抄，兴起了“四五”运动，为“四人帮”的覆灭敲响了丧钟。

在资本主义国家，新闻记者捏造事实搞假报道，有时也会因此而丢掉饭碗。1980年，美国大名鼎鼎的《华盛顿邮报》，有个年轻女记者贾妮·库克搞了一篇纯属虚构的特写《吉米的世界》，居然获得普利策新闻奖。普利策新闻奖是一种很高的荣誉。这笔奖金是用美国大报业主普利策的部分遗产作为基金设立的。从1917年开始每年发一次，对在公共服务、新闻、文学方面取得杰出成绩的人进行奖励。《吉米的世界》经人揭发是一篇假新闻后，给《邮报》的信誉造成很大损失。《邮报》不得不放弃奖金，并在头版发表道歉社论。这个女记者也只得公开登报承认错误，申请辞职，卷铺盖溜了。1983年，联邦德国《明星》周刊出了一条轰动世界的“特大新闻”：该刊找到了60本过去从未发表过的希特勒日记。后经政府检验鉴定，证实此日记“纯属伪造”。两名编辑不得不“引咎辞职”，该杂志立刻信誉扫地，读者纷纷要求退订，一下子丧失了7万订户。资产阶级报刊这样处理虚假报道，当然不是为了对读者负责，而是为了老板的利润，为了销路，但他们也必须重视信誉。为了信誉，一般情况下也是

很忌讳假报道。当然，一旦触及资产阶级的利益和资本主义制度的本身，他们也会不惜代价颠倒黑白，造谣中伤，歪曲事实，蛊惑人心。

第三、真实是新闻的力量所在。新闻当然有写作技巧高低的问题，但是，新闻的力量首先在于真实。真实、准确的事实是最有说服力的。1920年列宁在一次演说中，曾经提到布尔什维克的口头和文字鼓动的真实性的力量，他说：“白卫分子在他们所有的宣传品上都说布尔什维克的鼓动工作很成功，说布尔什维克在鼓动工作上是不惜花钱的，但是，人民听过各种各样的鼓动，听过白卫分子的，也听过立宪会议派的。如果认为人民跟随布尔什维克走是因为布尔什维克的鼓动较为巧妙，那就可笑了。不是的，问题在于布尔什维克的鼓动内容是真实的。”毛主席在1925年就要求新闻工作者“忠实地报告我们革命工作的事实”。在延安整风运动中，我们党又领导解放区新闻工作者开展了反“客里空”的讨论，为我们提供了坚持新闻报道真实性的宝贵经验。解放后又一再强调报纸宣传要实事求是，不说假话。周总理还曾为新闻工作题词：“为报道真实新闻而奋斗！”因为只有真实的新闻，才能有效地教育人民，打击敌人。

我们可以回顾一下革命战争年代。那时候国民党控制着全国绝大多数报纸电台，而我们党的新闻事业各方面都是很薄弱的。但是，我们发布的新闻力量大，老百姓都信，因为我们讲的是真事，是真话，是真理。我们发的战报，缴几条枪就说几条枪，俘虏多少就说多少，不但不多说，而且留有余地。因此能取信于人民，取胜于敌人。而国民党的造谣新闻得不到人们的信任，连一些敌军官兵都偷偷地听我们的电台广播。可见，事实是最有说服力的，它可以轻而易举地把谣言揭露得体无完肤，而谣言在它面前只有破灭。

刘少奇同志在《对华北记者团的谈话》中指出：“党依靠你

们的工作，指导群众，向群众学习。因此，你们做得好，对党对人民的帮助就大；做不好，帮助就不大；要做错了，来个客里空，那就坏了；故意夸大一点，反映的不真实，就害死人了。”

那么，报道不真实的新闻究竟有哪些危害呢？（1）从根本上扼杀了新闻的生命，使新闻不成其为新闻，使新闻能够发挥的作用全部丧失；（2）使社会主义新闻事业和党的声誉受到损害，失去人民的信任；（3）给社会主义现代化建设和各项工作造成损失，给社会造成混乱，给群众带来损害，还可能被敌人、坏人利用。

1983年10月25日《人民日报》第五版发表通讯《“他没沾临彰半点光”》，曾造成恶劣影响。原河北省临彰县委书记蔡成功，是一个包庇犯罪儿子，诬陷受害人的败类。可在记者笔下，他成了“自觉维护党性原则，坚持抵制不正之风”的典型，引起了群众愤慨，损害了党报的威信。

1980年8月8日，新华社发了一篇昆明军区某部二连战士让猴子牧猪的假新闻。国内十几家报刊采用，一些电台也广播了。有一家电影制片厂还将它列入1981年新闻纪录片拍摄计划。在国外，日本、美国等通讯社转发后，又引起世界上一些人类学家、动物行为学家的关注，纷纷来电询问，要求参加研究。报道中说：

“在云南省昔马山下，一只6年前被逮回的小猴子如今正在代替主人放牧30多头猪。”其实，战士们养的猴子只是跟着放猪饲养员上山去玩玩。并且，这只猴子早在1978年8月就触电死了，更谈不上什么“如今正在代替主人放牧。”

近几年，新闻官司逐渐多起来，其中原因之一就是事实的真实性有出入。如关于报道战斗英雄徐良的《索价三千元引起的震荡》、报道刘晓庆逃税、达式常的传闻等等，均给当事人造成精神上的压力以至向法院起诉。比较典型的是《北京晚报》1981年7月26日刊登的《十种蚊香对人体有害》的消息。文中提到河北省安

次县南辛庄制香厂生产的“孔雀”牌蚊香含有大量的“六六六”和“二二三”（滴滴涕），对人体有害，并建议人们灭蚊最好不用蚊香，因而引起了北京、天津、山海关等地已经购买制香厂生产的“孔雀”牌蚊香的三十八个单位相继退货，共计退回蚊香23395盒，折合价值人民币约10万余元，迫使制香厂停工，人员解散，成品、材料大量积压，无力偿还银行贷款，负债高达30余万元。其实，制香厂在1981年生产和销售的“孔雀”牌蚊香，是以除虫菊为主要原料，并未使用“六六六”、“二二三”等毒剂，产品符合中华人民共和国卫生部（57）卫药字第293号文件规定的标准和要求，质量可靠。于是制香厂向中级法院起诉，要求恢复名誉，并赔偿一切经济损失。后来经调解，晚报公开登报承认原报道失实，恢复制香厂生产的“孔雀”牌蚊香的名誉，并刊登两次宣传“孔雀”牌蚊香的广告。官司才算“私了”。

二、新闻真实性的含义

新闻真实性包括哪些具体内容呢？新闻真实性包括有三层意思：

（一）准确

1、构成新闻要素的时间、地点、人物、事件、原因和结果都必须真实可靠，准确无误，不能含糊其词，不能出现“可能”、“大概”、“差不多”的字样。

1980年2月9日吉林日报发表了一篇题为《钱被风刮跑以后》的通讯，被评为当年全国好新闻一等奖，几年后被揭发出一篇假报道。这篇报道之所以能蒙蔽一道道关卡，就在于通篇除了作者有姓名外，其余的人物均无真名实姓，这就为他编造事实提供了一个可乘之机。其实明眼人一看，事实的漏洞就很多。这不能不说是一个深刻教训。

一般情况，只要不是存心造假，时间、地点、人物、事件、

结果几个要素是比较容易搞具体、准确的，原因往往容易出现失真的情况。

比如1981年3月29日《安徽日报》第二版刊登的“一胎生两犊”，文中有“政策对了头，一胎生两牛”一句话。显然，作者把牛生几犊的内在因素解释成了取决于政策对头与否了，这就违背了科学，违背了实际。

1980年1月17日《人民日报》发表一条消息《纠正轻视农业的思想，湖北报考农科院校考生增多》。消息说，“1979年高等学校招生时，湖北省志愿报考农科院校人数超过了以往任何一年，”这是由于各级教育部门和招生机构对考生普遍加强了“农业是国民经济的基础”的宣传教育，纠正轻农、厌农等错误思想，使考生端正了选择志愿的态度。其实，报考农科院校的大多数人是看到前两年农科院校的录取比例比整个高考的录取比例高得多，出于容易考上的动机才报考的。

2、引用的各种资料，如背景材料、数字、史实、引语、典故等等，都必须准确无误。

出于各种原因，数字是最容易失实的。比如“××晚报”1984年5月5日的一篇专访《北京家燕为啥越来越少？》上面写着：“通过调查，一只燕子，在夏季一天可以吃掉50万只到100万只苍蝇、蚊子和蚜虫。”5月15日第二版在“评报栏”中，发表了一位三年级小学生的评报稿：“我感到很奇怪：一只燕子一天能吃那么多吗？我用苍蝇拍打50只苍蝇就一小堆了，50万只、100万只苍蝇、蚊子、蚜虫该有多少呀？它们不会把燕子撑死吗？我又用计算器算了算，一天有24小时，共86400百秒。即使燕子一刻不停地吃，一秒钟也得吃5个到10个苍蝇、蚊子、蚜虫，这可能吗？”原来，应该是每只燕子一个夏天吃50万只苍蝇。

3、报道中的人物语言、心理活动、环境、细节、思想认识也必须准确。

成功的细节描写，能使报道生动、形象、具体。是事物，历历在目；是情景，能令读者如身临其境；是人物，如见其人，如闻其声，给人留下深刻难忘的印象。但是，如果细节描写不真实，哪怕仅一二处，也难免使读者产生“假作真来真亦假”的联想，怀疑其报道的真实。

1979年底《人民日报》曾发表过一篇题为《特邀代表》的报道，它开头有这样一段描写：

公元一千九百七十九年九月三十日，一支队伍行进在北京天安门到西城区委的道路上，吸引了千千万万路人围观……

行人议论纷纷：这是什么队伍？多漂亮！

“是军官学校的吧？怎么还有女孩子？”

许多路人激动得流下了泪水……

路人折服了，情不自禁地鼓起掌来，有的人啧啧称赞道：

“唉，这些老师，操了多少心！”

“看校长，头发全煎熬白了，全白了！”

以上这些描写，一看就不符合实际。试问，对一支工读学校的队伍，能“吸引了千千万万路人围观”吗？即使有路人观望，也只是好奇而已，并非被吸引，说“千千万万”，未免太夸张。行人的几句对话也是作者想当然编造出来的。难道行人对穿便服的工读学校队伍，会发出“是军官学校的吧？怎么还有女的？”这样无知的疑问？至于说许多路人激动得“流泪”、“折服”、“鼓掌”、“啧啧称赞”，更是难以令人置信。由于文章的开头作了这些不恰当的渲染夸张的描写，读者对后面老校长的先进事迹的描述，就很自然地要打上问号，从而减弱了宣传效果。

再如影响较大的，报道山西省化工学院副教授栾弗先进事迹的通讯《追求》有几段描写也失真。

在“坚韧的毅力 过人的精力”一节中这样写道：

从学生时代开始，他就有了夜读的习惯。这个夜读不是指读