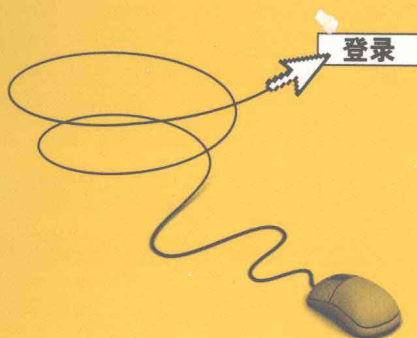


用户名

密码



大街网求职全攻略丛书

互联网 求职全攻略

dajie.com 大街网
改变 新 自己

大街网 编著

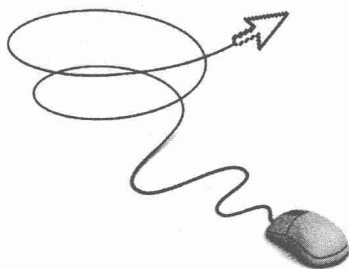
天使投资人，小米公司创始人
新东方教育科技集团董事长
大街网创始人、董事长兼CEO Susan

联合创始人、董事长 雷军

联袂推荐

用户名

密码



dajie.com 大街
预见新自己

大街网求职全攻略丛书

互联网求职全攻略

大街网 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书主要介绍了互联网行业求职的过程、策略和方法。内容包括典型岗位的工作职责、素质要求,知名互联网公司企业文化,简历写法,各大公司笔试真题和面试真题,互联网常用术语以及优秀网站介绍。

本书可供应聘互联网企业的应届毕业生和求职指导教师阅读。

图书在版编目(CIP)数据

互联网求职全攻略/大街网编著. —上海:上海交通大学出版社,2012

(大街网求职全攻略)

ISBN 978-7-313-08841-3

I. ①互… II. ①大… III. ①网络企业—职业选择—基本知识—中国 IV. ①D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 172431 号

互联网求职全攻略

大街网 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海春秋印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 880 mm×1230 mm 1/32 印张: 8.875 字数: 211 千字

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~4030

ISBN 978-7-313-08841-3/D 定价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话:021-33854186

总序

这是大街网第一次写书。我们的团队利用工作之余，完成了 30 余万字的书稿。整一年的时间，300 多个日夜。

这是我第一次给书写序，与其说是写序，不如说是写信。我平时的工作很忙，每天处理大量的工作邮件。我坚持把这封信留到此刻，结束掉所有工作后提笔。

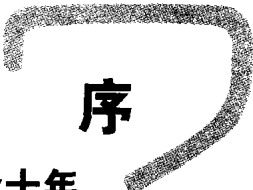
4 年前，我创办了大街网，定位于商务人脉社交。我们从校园招聘做起，陆续推出了颠覆传统单向招聘模式的互动求职类产品，为许许多多毕业生推荐了实习职位以及就业机会。见证了在商务人脉社交的 2.0 模式下，精准而高效的求职新体验。我们将这些发生在大街的故事浓缩成书，分享给更多正在找工作的，或者刚刚步入职场的同学以帮助和借鉴。

无论选择进入什么行业，有着怎样的从业经历，大街网，都将是你在职场中，分享、聚合、交互的地方。

让我们出发吧，用人脉，预见新自己。

大街网 CEO Susan(王秀娟)

2012 年 7 月 20 日夜



序

中国互联网第二个黄金十年， 你准备好了吗？

这依旧是一个有趣的世界，即使没有马戏团，即使没有游乐场。这依旧是个奇妙的世界，即使没有氯化钾，即使没有相对论。其实，这个世界一无所有，却又可以包罗万象。我们叫她互联网，一位温文尔雅、耐人寻味的美丽姑娘。

不需要耗时追溯她的前世今生，不需要费力辉映她的源远流长，你只需要静静安坐，享受一字一句的娓娓道来，你就会慢慢发现，这个美丽的行业总能轻易让人陶醉，欲罢不能。

无论你是否聪慧，无论你是否机敏，在这个行业成功登陆之前，也总会有一道墙无形横亘。所以，对于没有勇气和魄力的人来说，被这个行业淘汰成“墙外汉”是唯一的结果，值得庆幸的是，现在，你面前的这本书，刚好可以打开一扇门，直通这个美丽姑娘的心底，于是，我们很想知道，一脚门里一脚门外的你要不要走进来。

现在，可能是中国互联网最好的时代。在腾讯、阿里巴巴、百度、新浪微博、盛大、人人等几家平台级公司产品日趋成熟的同时，Web2.0的风靡不可避免地使得互联网越来越深层次地渗入国人的文化、生活、职场、娱乐等各个方面。

在这个过程中，越来越多的机会点被发现，中国互联网从业者的创新精神从来没有如此被激发，注定会不断涌现出一批又一批新锐



的互联网从业者,为人们创造出一个不一样的新世界。我们一直相信,在中国,互联网高速发展的潮流从来未曾远离我们,随着越来越多的人加入到互联网中,互联网和我们生活的方方面面结合得越来越紧密,网络已经从一种被认为是供高知精英使用的新兴工具,转变为向社会精英传递信息的媒体。Web2.0时代,越来越多的普通大众,通过 blog、SNS 平台、微博等渠道,完成了自己身份的转变,从一个内容的获取者,变为了一个内容的生产者,不断地为互联网社会传递新鲜的血液。正是由于这些内容分享者的不断努力,不断发展,国内的百度知道、人人网、开心网、优酷、土豆、新浪微博等网站在极短的时间内,迎来了爆发式的增长。

在这一波大潮中,我们可以预见到,会有很多互联网公司崛起,与之同时出现的必然是巨大的互联网岗位需求。根据 2011 年 6 月单月统计数据显示,在北京、上海、广州三地,招聘需求量最大的十大行业中,互联网/电子商务行业以接近 14 万的人才需求量高居榜首,其中 2011 年 4 月份的互联网/电子商务行业人才需求比上月增长了 11%,5 月又比 4 月增长了 11%。现在国内越来越多的互联网/电子商务公司在美国成功上市,创造了一个个造富神话,带动了一批批的创业者和风险投资往该领域砸钱,带动了人才需求的急剧增加。由于真正精专互联网人才的匮乏引发了企业之间的人才争夺战,同时也为互联网从业人员带来了高薪收入的增长。

同时,为了稳固自己的作战队伍,各个互联网公司都对自己现有的员工给出了不菲的待遇,比如在 2010 年,阿里巴巴集团宣布为员工出资 30 亿元人民币,作为公司骨干中无房员工的住房无息贷款。可以预见,随着互联网的发展,面对互联网行业人才“缺口”的不断扩大,各大互联网公司启动大幅调薪政策已经不可避免。

2011 年 6 月,网易通过邮件高调宣布其年中调薪计划,综合调薪



幅度约为 25%，将覆盖 60% 的门户员工。据了解，在一年内调过薪的网易相关员工将不参与本次调薪，25% 的幅度是总体调薪幅度，不具体到每个人，将有 60% 的员工受益于此次调薪。分析人士认为，此次网易大规模调薪，无疑是受到了其余三大门户网站的压力而做出的反应。在此之前，搜狐 2011 年春节后几乎全员提薪 10% 左右；腾讯在 4 月人均涨薪 9.3%；新浪 5 月份的提薪幅度在 14% 左右。

就此，网易公关部总监李宽宽在接受记者采访时表示，门户是网易最重要的部门，涨薪是网易门户事业部的固定机制，每年的 1 月和 7 月，网易门户都有两次加薪机会。

与此同时，腾讯公司负责人力资源的高级副总裁奚丹则表示，“互联网行业的人才非常稀缺和宝贵，真正好的人才不多，且都去创业了。新进入到这个领域的人才，企业都会用超常规的办法去保留。”同时我们欣喜地看到，在 2011 年 6 月，腾讯公司宣布启动“安居计划”，计划在 3 年内投入 10 亿元人民币为首次购房员工提供免息贷款。“安居计划”将免息贷款金额上限分为 20 万元和 30 万元人民币两档。其中，北京、上海、广州、深圳的员工可以申请最高 30 万元人民币的免息贷款，其他城市则可以申请最高 20 万元人民币的免息贷款。

在腾讯推出“安居计划”后不久，网易 CEO 丁磊随即表示，“腾讯的购房基金是跟网易学的，我们三年前就有贷款的购房基金了，有几十个核心员工享受了购房贷款，三年前房子每平方 7 000 元、8 000 元人民币的时候我们就有人买，现在房价已经翻番了”。

腾讯和网易都在解决员工住房问题上下足了工夫，阿里巴巴在这方面也不甘落后，同时将对员工的福利待遇延伸到了子女教育方面，8 月 16 日，阿里巴巴集团宣布将推出 30 亿元人民币的“iHome”置业贷款计划，并投入 5 亿元人民币成立教育基金，解决员工子女的学习



前教育和小学教育问题。同时,给基层员工发放超过 4 000 万元人民币的一次性物价和子女教育补贴。

此外,网易还在员工的“五险”中,把国家规定的公司缴纳部分和个人缴纳部分全部承担了下来。搜狐则是在大范围加薪的同时,让很多员工获得了升职。

那么作为中国互联网行业的翘楚,百度又有怎样的动作呢?不久前百度 CEO 李彦宏颁出百度最高奖,10 名基层员工的小团队获得了高达 100 万美金奖励,这也是中国公司普通员工所能享受的最高奖励。据悉,这个由李彦宏创建的奖项,旨在奖励公司总监级别以下的基层员工。奖励对象为 10 个人以下的小团队,鼓励“小团队做出大事业”的互联网精神。

业内分析人士表示,对内,这是一次非常好的激励手段,也是一个信号,不管你职位高低,只要作出贡献,就可能获得重奖;对外,百度正在竭力打造一个互联网就业者梦想中的天堂,百度最高奖正是其中重要的一环。

如果没有互联网,以上的一切都不会发生。或许,腾讯的马化腾现在还是个普通的程序员,百度的李彦宏还是个普通的图书情报员,阿里巴巴的马云还是个普通的英语教员。当你移动着鼠标,自得其乐地勾选着喜爱的商品的时候;当你敲击着键盘,跟亲朋好友谈笑风生的时候,很显然,你已经在互联网世界中了。现在,当你意识到身处这个美丽的行业当中的时候,你会是下一个谁呢?

目 录

第一章 最优秀的人才能长驻于此

一、产品部典型岗位	2
二、运营部典型岗位	13
三、技术部典型岗位	28

第二章 大公司的小世界——知名互联网公司揭秘

一、大街私家曝光——亲,你见过的淘宝哦	48
二、大街密探——私访搜狐	53
三、让小米飞一会儿	55
四、大街密使——内探传奇千橡	63

第三章 善用网络,进入网络

一、招聘信息的获取	68
二、准备好你的网络简历	70
三、有趣而至关重要的一步——笔试	95
四、面试——脑力激荡的游戏	148

第四章 互联网知名企业介绍

一、腾讯控股有限公司	177
------------------	-----



二、百度在线网络技术(北京)有限公司	188
三、新浪	198
四、网易	201
五、搜狐	203
六、阿里巴巴集团	206
七、千橡互动集团	217
八、金山软件有限公司	220
九、北京奇虎科技有限公司	222
十、大街网	224
十一、天涯虚拟社区	226
十二、微软	228
十三、开心网	229
十四、优酷网	229
十五、土豆网	230
十六、酷6网	230
十七、中国网络电视台	230
十八、京东商城	231
十九、当当网	231
二十、卓越网	232
二十一、凡客诚品	233
二十二、乐淘网	233
二十三、苏宁易购	234
二十四、世纪佳缘	234
二十五、4399 小游戏	234
二十六、携程旅行网	235
二十七、58 同城网	235



二十八、赶集网	236
二十九、大众点评网	236
三十、美团网	237
三十一、豆瓣网	238
三十二、PPTV	238

第五章 互联网优秀网站收集

一、互联网新闻资讯	240
二、软件资讯	243
三、IT 博客	244
四、移动互联网	246
五、互联网产品运维相关	247

附录

一、互联网常见术语	250
二、互联网广告营销常见术语	261

第一章

最优秀的人才能长驻于此

都说爱一行干一行,或者干一行爱一行。

显然前者要比后者幸福多了,不然怎么都说先恋爱后结婚呢,办事儿之前得先了解了解,不能盲目,不能随意,不能凑合,毕竟这关系着你的生活。所以在大家都蜂拥想进入互联网行业之前,我们很有必要给大伙儿好好介绍一下什么是互联网。

在这一章节我们将要告诉你的是,作为一个互联网人,需要具备怎么样的特质。我们会为你讲述互联网里那些鲜为人知的牛人和他们不同寻常的故事,你会看到,每个成功的人身上,都会有那么些特殊的品质在起着决定性的作用。互联网行业里不同的岗位与服务的内容万万千千,看似五花八门各自为道,但其中包含了许多共性,我们会一同探讨和发现你不曾注意的互联网人的特质集合。作为参考,你可以更好地明确自己是否具备这些特质,或者你是否准备好为拥有这些才能而付出努力。

另外,我们还将为你介绍互联网企业各个部门中的不同职位,为你展开一个丰富的互联网职位图,让你充分了解每个职位所需的能力,负责的相关内容,应届生的待遇和发展空间等内容。希望你在多如繁星的职位里,能抓住属于你的幸运星。

对于刚走出校园的同学们而言,总是有万千的担心:工作环境如



何, 人际关系是否凶险复杂, 企业文化和氛围是否可以让你足够愉悦地走下去, 等等。我们在这一章会为你真实地叙述互联网中某些公司的内部小故事, 让你能够从侧面对这些互联网公司加以了解, 也多个选择的参考。毕竟世界万物是互相联系的, 周围环境对自身的效率或者心情, 都有着潜在的影响。

现在, 让我们进入对互联网的认知初体验吧!

在每一家互联网公司, 那些忙碌的身影大体都可以分为这么几类人: 产品、技术(开发)、运维。很多互联网公司的组织架构也是按这个分类来搭建的。那么在一个典型的互联网公司中, 这些部门都各自负责什么工作, 做什么事情呢?

一、产品部典型岗位

网络公司的产品部, 是负责在市场调研的基础上, 针对公司的战略方针来对自己的产品进行定义及设计。在工作的过程中, 不仅要熟练运用项目管理的相关知识, 也需要对产品宣介、产品市场等方面有明晰的把握。最后, 还需出色地管理好每一个产品的生命周期。

这些庞杂的工作, 往往需要产品部从产品专员到产品经理到开发各个 team 的密切配合, 才能顺利完成。下面我们就来一一认识这些工作岗位。

(一) 产品经理

1. Word 解析

产品经理应该是公司中对综合素质要求最高的一个角色, 他必

须具备一定的调研能力,也必须具备良好的洞察力、分析力、策划力;他需要懂得市场和用户,也需要懂得产品和内容,甚至还需要懂得公司的战略和运营;另外还要懂得一些设计和程序开发,最后也少不了优秀的组织、协调能力和团队管理能力。可以说产品经理绝不是每样都精通,但肯定应该是样样都懂,他集公司所有团队的才干于一身。

当然对于创业团队来讲,有时不可避免地会一个人身兼数职,原型设计也比较随意和主观,但是等公司成长到一定阶段后,Product、UI、UE、Porgam 都需要明确分工。另外现在有一种倾向就是大家越来越重视 UI、UE,却忽视了产品的源头:产品经理。其实,对于中型公司来讲,产品经理才是公司的核心,一个优秀的产品经理会让产品设计开发事半功倍,但是一个蹩脚的产品经理也会让产品陷入困境。

2. 产品经理职责描述

产品经理的全部职责在于通过了解不断变化的市场需求和优化产品推向目标市场的全过程,将企业的不同组成部分凝聚成一个战略上一致集中的整体,同时将一项产品的价值最大化。产品经理不仅要管产品,还要管项目和流程。

3. 产品经理的三个能力

(1) 准确把握市场的能力。

符合用户需求的产品定义,合理的价格,有效的销售及市场建议。

(2) 有效推动项目实施的能力。

熟悉组织结构和制度,熟悉合作人员,把握项目关键,熟悉项目细节。

(3) 有效沟通的能力。

想清楚,说清楚,听清楚,做清楚,使团队“劲往一处使”。



4. 产品经理的素质要求

(1) 产品策划。

产品策划工作需要对用户需求、市场状况有充分的了解,并且能充分利用公司自身的资源,克服限制,去发掘潜在机会。

完成产品策划工作需要敏锐的嗅觉和判断力,需要对互联网的感觉。进行市场调研时可以使用以下方法:

① 用户定性、定量研究,可通过用户问卷、用户访谈、角色模型等工具进行。

② 与公司的运营、市场人员进行交流。

③ 研究竞争品,全面搜索同类网站,对竞争网站的用户对象、产品功能、运营现状进行分析。

④ 如果是公司已经有相关的产品上线,通过对现有产品的用户测试也能获取很多有用的数据。

产品策划工作的最后产出物就是一本厚厚的商业需求文档 BRD。但是我们要知道,写 BRD 绝对不是走走形式,而是用数据来支撑推导出来的结论。

(2) 产品设计。

产品设计是产品经理最重要的一部分工作,也是最有趣的工作。产品设计分为定义阶段与设计阶段。产品定义在有的公司称为需求分析,工作最后的产出物是产品需求文档 PRD。PRD 详细描述了产品可以做些什么,一般包括以下内容:

① 产品愿景。千万别拍脑袋瞎编,后面所有的工作都将围绕远景开展。

② 目标市场。根据产品策划阶段的研究结果编写。

③ 竞争分析。PRD 中的竞争分析侧重功能层面的分析,市场层面的分析是策划阶段的重点。

④ 功能描述。

⑤ 功能开发优先级。这点很重要,绝对不是简单地拍脑袋标123那么简单。做同样的10件事,做法一样,顺序不一样,结果往往也会不一样。优先级的制定必须充分考虑资源限制,并听取运营、市场、开发人员的意见,在各方面求得平衡。

⑥ 其他需求。包括系统需求、性能需求、支持需求等。

在完成产品定义后接下来的就是设计工作,包括界面设计、交互设计。如果公司比较大,会有UI设计师、UE工程师配合PM一起完成设计工作。如果是小公司,一般都是PM带设计师全包这些工作。

(3) 项目管理。

在大公司有专门负责项目的项目经理,产品经理只是提供支持、配合工作。但在小公司一般不设立项目经理的职位,一般由领导或PV直接负责项目,控制预算,督促进度,却很少执行项目管理的细节工作。项目管理工作会由产品经理、技术部门负责人共同完成。

5. 产品经理的学习过程

具有明确责任的产品经理,最初必须具有有关公司产品的特定知识。随着工作经验和责任的增长,知识培养的重点转移到各种职能领域,当其责任提高到更高水平时,管理技巧就上升到了首位。

产品经理必须学习如何创建团队,达成一致,谈判协调,评估业绩和处理人际关系。

(二) UI 设计师

1. Word 解析

UI 即 User Interface(用户界面)的简称。UI 设计则是指对软件



的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。好的 UI 设计不仅要让软件变得有个性、有品位,还要让软件的操作变得舒适、简单、自由,充分体现软件的定位和特点。在漫长的软件发展中,界面设计工作一直没有被重视起来。做界面设计的人也被贬义地称为“美工”。其实软件界面设计就像工业产品中的工业造型设计一样,是产品的重要卖点。一个友好美观的界面会给人带来舒适的视觉享受,拉近人与电脑的距离,为商家创造卖点。界面设计不是单纯的美术绘画,它需要定位使用者、使用环境、使用方式并且为最终用户而设计,是纯粹的科学性的艺术设计。检验一个界面的标准既不是某个项目开发组领导的意见,也不是项目成员投票的结果,而是最终用户的感受。所以界面设计要和用户研究紧密结合,是一个不断为最终用户设计满意视觉效果的过程。

2. 职业概述

UI 设计不单是美术绘画,而且需要定位目标者、使用环境、使用方式并且最终为目标服务,他们进行的是集科学性与艺术性于一身的设计,他们需要完成的,简单说来,正是一个不断为用户设计视觉效果并使之满意的过程。

设计从工作内容上来说分为三大类别,即研究工具,研究人与界面的关系,研究人。与之相应,UI 设计师的职能大体包括三方面:一是图形设计,即传统意义上的“美工”。当然,实际上他们承担的不是单纯意义上美术工人的工作,而是软件产品的产品“外形”设计。二是交互设计,主要在于设计软件的操作流程、树状结构、操作规范等。一个软件产品在编码之前需要做的就是交互设计,并且确立交互模型、交互规范。三是用户测试/研究,这里所谓的“测试”,其目标恰恰在于测试交互设计的合理性及图形设计的美观性,主要通过目标用户问卷的形式衡量 UI 设计的合理性。如果没有这方面的测试研究,