

| 写给中国人的简明生活经济学 |

经济学 改变生活

大背景大趋势下的经济智慧和财富逻辑



Economics
changes your life

一次精彩的经济学之旅，让你学会像经济学家一样思考生活。

中南出版传媒集团
湖南人民出版社

经济学 改变生活

Economics changes your life

陈赓拓 编著



中南出版传媒集团
湖南人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

经济学改变生活 / 陈赓拓编著. — 长沙:湖南人民出版社, 2012
ISBN 978-7-5438-8237-9

I. ①经… II. ①陈… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第043521号

出 版：中南出版传媒集团·湖南人民出版社
（地址：长沙市营盘东路3号 410005）

经 销 者：全国新华书店

印 刷 者：北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

字 数：250000

印 张：18

出版时间：2012年7月第1版

印 次：2012年7月第1次印刷

出 版 人：谢清风

责任编辑：胡如虹

特约编辑：张 斌

封面设计：柏拉图创意

ISBN 978-7-5438-8237-9

定 价：29.80元

发 行：中南出版传媒集团·北京涌思图书有限责任公司
（地址：北京市朝阳区安定路39号长新大厦1001室 100029）

联系电话：010-64426679

邮购热线：010-64421810

传 真：010-64427328

公司网址：www.yongsibook.net

投稿邮箱：tougao_qc@yongsibook.net



经济学改变生活

生活背后的经济真相

人生时时有经济，生活处处是经济。经济学和我们的生活是紧密联系在一起。关于学习经济学的好处，保罗·萨缪尔森说：“经济学不能直接给你带来财富，但能促使你像经济学家一样思考，更好地理解这个世界，更加聪明地安排自己的工作和生活。”詹姆斯·麦基尔·布坎南则幽默地表示：“研究经济学不会使你脱离领取救济食物的穷人队伍，但是至少会使你了解你为什么 would 会站在那个队伍中。”这些话告诉我们，经济学是一门十分实用的学问，学好它、用好它可以为我们的生活谋福利。

我们的一生是在不断的选择中度过的。当有一天你面临着选择，左右为难无所适从的时候，那么你就需要补充点经济学知识了。经济学就是一门有关选择的学科，学习经济学有助于你作出更好的决策。这也是为什么经济学是西方大学里听众最多的选修课的原因所在。

在当今的市场经济社会，日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，不懂经济学，真是寸步难行。假若掌握一些经济学知识，我们的生活将会因此而改变。

20 世纪，经济学曾一度被嘲笑为是一门“沉闷而无用”的学问。但是随着 21 世纪的来临，经济学已经发展为一门与法律学、金融学、政治学、历史学、社会学、环境学、宗教学等诸多社会学科密切相关的“黄金”学科，甚至有人将 21 世纪的经济称为“科学帝国”。虽然如此，经济学却不是艰涩难懂的。在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单，只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解。”经济学家斯蒂格利茨在其著作《经济学》中曾用一辆汽车解释全部的经济道理。萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。



经济学家加里·贝克尔认为：经济学是研究人们如何进行各种具体活动，以及他们如何合理安排更宏观的事务比如国家大事乃至全球经济。它的理想是帮助人们作决定，让人们的生活更理性。当人们每作一个决定，先盘算一下这个决定是否会让更富裕，不是片面地强调物质上，包括情感上、道德上、传统上、文化上……经济学有解决一切问题的潜质。

经济学通常被认为是经世致用之学，懂点经济学无疑会对改善我们的经济状况有帮助。然而实际上，经济学不仅能改变我们的物质生活条件，还能提高我们的精神生活质量，教会我们如何去获得幸福。这在经济学大家身上可以得到印证。美国著名非主流经济学家加尔布雷斯幸福地生活了 97 年，新自由主义大师弗里德曼幸福地度过了 94 年的时光。

经济学最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前，同时你会发现经济学正在影响着我们的生活。

经济学让我们更深刻地用它去指导我们的生活，不单单是教我们如何理财，如何投资，如何消费，如何看待生活中的各种现象，更培养了我们一种看问题的理念和思维方式，从而深刻地改变我们的生活。

随着经济全球化和市场经济的发展，经济学的价值正与日俱增，人们也越来越意识到学习经济学的紧迫性。因此，我们编写了这本融趣味性、知识性、全面性和实用性为一体的经济学普及读物。通过阅读本书，您将在轻松愉悦的过程中理解经济学、掌握经济学，并运用经济学知识改变您的生活。

//////经济学改变生活

目录/CONTENTS

第 1 章 谁主宰了你的生活 ——走近经济学 / 001

我们的日子怎么这么难 / 001

为什么越省越穷 / 003

“被增长”的困惑背后 / 005

看上去挺美，却马上要破碎 / 006

谁都生活在经济学的网中 / 008

第 2 章 像经济学家一样思考 ——思维 / 011

理性经济人：经济生活中人的本性 / 011

经济学的选择：在鱼与熊掌之间 / 013

机会成本：选择背后的代价 / 015

价值与价格：为什么空气一文不值 / 017

边际效用递减：从满足到痛苦 / 019

效率和公平：对半分还是各取所需 / 020



第 3 章 “价格谜团”与“市场忽悠” ——市场 / 023

- 亚当·斯密的“看不见的手” / 023
- 市场，不仅仅是交换的场所 / 025
- 市场活动，那场有秩序的游戏 / 026
- 供需间的妥协——均衡价格 / 029
- 市场也会打个盹儿——市场失灵 / 031
- 我们到底该如何定位市场 / 033

第 4 章 财富的泡沫之觥 ——货币 / 035

- 认识孔方兄——货币起源 / 035
- 人民币升值是好事，还是坏事 / 037
- 通货膨胀：钱多了注定不值钱 / 039
- 通货紧缩：降价不一定是一件好事 / 041
- 货币危机：都是“钱”惹的祸 / 043

第 5 章 那只“看得见的手” ——调控 / 045

- 何谓“看得见的手” / 045
- 国家为什么要强制征税 / 047
- 我国第一大税种——增值税 / 049
- 越富的人交税越多——累进税 / 051
- 财富分割的利器——所得税 / 052
- 荒年减税与“拉弗曲线” / 054

第 6 章 算出神秘的经济生活 ——指标 / 057

GDP：衡量国家财富的指标 / 057

经济的晴雨表——道琼斯指数 / 059

从 CPI 看物价是涨还是跌 / 061

GNP，真正属于自己的价值 / 063

怎样面对 4 亿老年人——负担系数 / 065

逃离北上广——生活成本指数 / 067

第 7 章 当经济学站在信息的十字路口 ——信息 / 070

信息不完全：你不了解的真实世界 / 070

劣币为什么驱逐良币——信息不对称 / 072

挨板子的差别待遇——信息的传递及成本 / 074

先听好消息还是坏消息——信息披露 / 076

善于信息甄别，做经济学世界中的“人精” / 078

第 8 章 从“对抗”走向“多赢” ——博弈 / 080

博弈里可怜的大猪——搭便车现象 / 080

少数者博弈：混沌系统中的制胜策略 / 082

新龟兔赛跑的启示——帕累托最优 / 084

旅行者的困境：越精明越吃亏 / 085

重复博弈：杜绝一次性交易 / 087

如何找到博弈的均衡点 / 089



第 9 章 房价的猜想，抓住看不见的手 ——房产 / 091

房价，不能承受之重 / 091

安得广厦千万间——保障性住房 / 093

黑色的“小产权房”——擦边球空间的博弈
/ 095

尾房，想说爱你不容易 / 097

租房，不做房奴好处多 / 099

巧用房贷，“房奴”变房主 / 100

第 10 章 总也走不出的经济学之“轨” ——交通 / 103

堵车是谁的错——公地的悲剧 / 103

一票难求：春运何时不再难 / 105

票贩子是“最可爱的人” / 107

火车鸣笛扰民，可以不付任何代价 / 109

比尔·盖茨该坐头等舱 / 110

班机误点，损失凭什么让航空公司赔 / 112

第 11 章 福利能否贴心给力 ——福利 / 114

高福利养懒汉 / 114

谁来关心弱势的他们 / 116

带薪休假去旅游 / 118

被税收伤害的社会福利 / 119

如何让社会福利最大化 / 121

第 12 章 做一个懂消费的消费者 ——消费 / 124

免费体验赚了你什么——引导消费 / 124

多吃牛羊肉——替代效应 / 126

相机为什么会带动胶卷消费——互补品 / 127

超前消费：花明天的钱，做今天的事 / 129

冲动消费：消费，有时无关理性 / 131

如何培养你的消费控制力 / 133

第 13 章 花的不是钱，是观念 ——购物 / 136

超市的低价之谜 / 136

奢侈品：享受有差别生活的代价 / 138

优惠券，更“受惠”的是商家 / 140

团购：网聚力量，打捞实惠 / 142

购买衣物的“三字诀”：淘、试、侃 / 144

第 14 章 钱生钱，跑赢 CPI 与 GDP ——投资 / 146

钱放银行，就是为他人做嫁衣裳 / 146

股票，最热门的投资主题 / 148

基金，最省心的投资方式 / 150

黄金，保值增值的宝贝 / 152

谁能给你风险“最小存在感” / 154

债券投资没有“葵花宝典” / 155

三种投资组合教你学会理性投资 / 157

让人趋之若鹜的“套汇” / 159



第 15 章 用今天的钱打理明天的生活 ——理财 / 161

- 理财：如何搭建你的金三角 / 161
- 神奇的财富增值工具——复利 / 163
- 概率当前，彩票赚还是保险赚 / 165
- 别让你的钱越存越少 / 167
- 不同收入水平，不同的理财规划 / 168
- 不同家庭阶段，不同的理财计划 / 170

第 16 章 当穷人，还是富人 ——贫富 / 173

- 马太效应：强者愈强，弱者愈弱 / 173
- 富人赚钱的智慧——信用 / 175
- 必须时刻坚守的成本意识 / 177
- 马价十倍：善“借”才能成功 / 179
- 合理避税：其实你可以缴更少的税 / 180

第 17 章 如何才能拿高薪 ——职业 / 183

- 大学生不如农民工 / 183
- 有效需求，工作不一定专业对口 / 185
- 不轻易辞职，不轻易换行业 / 187
- 树立个人品牌，打造核心竞争力 / 188
- 内卷化效应，警惕职场原地踏步 / 190

第 18 章
优秀的管理就是生产力
——管理 / 193

- 激励远比惩罚有效得多 / 193
- 即将报废的黑车为什么屡禁不止 / 195
- “科学预测”败给了“巫师作法” / 196
- 老板与经理人的对立合作 / 198
- 回避逆向选择的黑洞 / 200

第 19 章
人脉为何价值百万
——人际 / 202

- 成本与收益：为什么要送礼物给别人 / 202
- 中国人吃饭抢着付钱是为了面子吗 / 204
- 人脉资源：多个朋友多条路 / 206
- “杀熟”事实的成立 / 208
- 别玩“零和”与“负和”的游戏 / 210

第 20 章
爱情，那场美丽的交易
——爱情 / 212

- 恋爱是个函数 / 212
- 彩礼涨，苦了新郎，愁坏爹娘 / 214
- 性是一块嚼在嘴里的口香糖 / 216
- 越来越多的人同居了 / 217
- 婚姻中的买卖市场 / 219
- 离婚源于最优化的悖论 / 221



第 21 章 生存压力下的商业交锋 ——竞争 / 223

没有竞争对手的生活是一种幸福 / 223

商家也爱凑热闹 / 225

免费的午餐考验商家的智商 / 227

价格联盟协议相当于一纸空文 / 229

24 小时营业的商店 / 231

在“红海”中寻找新的出路 / 232

第 22 章 被知识软禁，还是被经济软禁 ——教育 / 235

人力资本收益：一颗螺钉何以价值千元 / 235

民工荒：知识真的不值钱了吗 / 237

本科学历，到底该不该考研 / 239

素质 = 工资：毕业后的第二次高考 / 240

投资回报：理性充电 / 242

第 23 章 风暴来袭能否独善其身 ——危机 / 244

华尔街怎么就喝醉了 / 244

难以忘却的记忆——“大萧条” / 246

悄无声息的“反热钱战争” / 248

美国一发烧，全球都感冒 / 250

唇亡齿寒，中国的“切肤之痛” / 251

第 24 章
现在，幸福了吗
——幸福生活 / 254

幸福可以衡量吗 / 254

有钱人生活得更幸福吗 / 256

幸福抑或痛苦——效用天平 / 257

幸福的来源：一个国度对经济学的态度 / 259

今天，你幸福了吗 / 261

附录
生活中离不开的
经济学关键词 / 263

凯恩斯主义 / 263

经济自由度指数 / 263

滞胀 / 264

虚拟经济 / 264

衍生金融工具 / 265

期货 / 265

期权 / 266

利率互换 / 266

远期利率协议 / 266

蛛网理论 / 267

费雪效应 / 267

奥肯定理 / 267

奥卡姆剃刀定律 / 268

阿罗不可能定律 / 268

菲利普斯曲线 / 269

棘轮效应 / 269

鲇鱼效应 / 269

热炉效应 / 270

木桶效应 / 270



霍布斯选择 / 270

公共信息 / 271

尾数定价 / 271

懦夫博弈 / 272

更大笨蛋理论 / 272

产品生命周期 / 272

第 1 章

谁主宰了你的生活 ——走近经济学

一般来说，国家经济繁荣了，人们的生活水平也会随之提高；勤劳节俭是致富的途径；既然平均收入提高了，每个人的钱包也会或多或少变得鼓起来一点；找个合适的爱人要看缘分，找个满意的工作要看能力……但是，很多时候生活并不像我们所想象的那样，如果你对此感到疑惑，不妨到经济学中寻找答案。



我们的日子怎么这么难

在 20 世纪 90 年代初期，中国 GDP 增幅连续几年超过 10%，近几年更是接连超过德国和日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体。而商务部发言人姚坚认为 GDP 数据只是国家经济实力一方面的反映，更应关心人均数据。中国的人均 GDP 只有 3800 美元，排在全球第 105 位左右。而按照中国人收入 1300 元的贫困标准线，全国还有 4000 多万人没有脱贫。

中国香港中文大学郎咸平教授认为，中国人均储蓄增长速度“不仅跑不过 GDP，也跑不过 CPI”。换句话说，国家是越来越富了，但是物价上涨太快而人民收入增长太慢，身在发展中国家的中国人，却“享受”着发达国家的生活成本，换句话说，老百姓的日子是越过越穷了。



当中国 GDP 超过德国成为“世界第三”时，德国方面却没有出现所谓的“中国威胁论”，相反，德国媒体认为中国经济过热，需要控制。《法兰克福汇报》的评论说：“中国的经济增长使数百万人摆脱贫困，但是也带来了越来越多的危险：目前中国的环境破坏严重，贫富差距拉大。”《南德意志报》的评论说：“在德国，人们没有必要对中国新的经济数字感到吃惊。实际上，应该感到担心的是中国自己，因为有一点是肯定的：中国的繁荣超出控制。中国政府必须采取强硬手段给投资者的狂热降降温，否则，过度投资和通货膨胀将给中国经济带来持久危害。”

所谓经济过热，是指市场供给发展的速度与市场需求发展速度不成比例。当资本增长速度超过市场实际所需要的周期量后，在一定的周期阶段内就出现相应的市场资源短缺与一定资源的过剩同时出现的矛盾现象。在一定时期其会表现为经济高速发展与物价指数上涨的双高现象。依据经济学的定义，实际增长率超过了潜在增长率叫经济过热，它的基本特征表现为经济要素需求超过总供给，由此引发物价指数的全面持续上涨。

经济过热可以分为“消费推动型经济过热”和“投资推动型经济过热”。由于居民消费旺盛而导致的经济过热称为消费推动型经济过热；“投资推动型经济过热”，亦即“过度投资”，它包含两方面的意思：

第一，投资项目完工后，生产的产品没有预期的市场需求，产品大量堆积，资金无法收回，导致生产资料的严重浪费。这个层面上的“过度”指的是投资相对市场需求过度。

第二，投资规模铺开得过大，以至于超过了财力负担能力，使得投资不能按预定计划完成，无法形成预期的生产能力。这个层面上的“过度”是指投资规模相对于财力负担的过度。

统计数据表明，中国每年的 GDP 增长有 60% 以上是依靠投资推动的，而消费则不超过 40%，有时还在 30% 以下。显然，中国的经济过热就是一种典型的投资推动型经济过热，其结果与消费拉动需求正相反，是投资市场的供大于求和产能过剩。

事实上，中国是经济大国，却远远称不上是经济强国。郎咸平教授在《郎咸平说：我们的日子为什么这么难》一书中用一组数据表明，中国人的年人均工作时间是世界第一长的，而每小时人均工资却排在世界倒数第