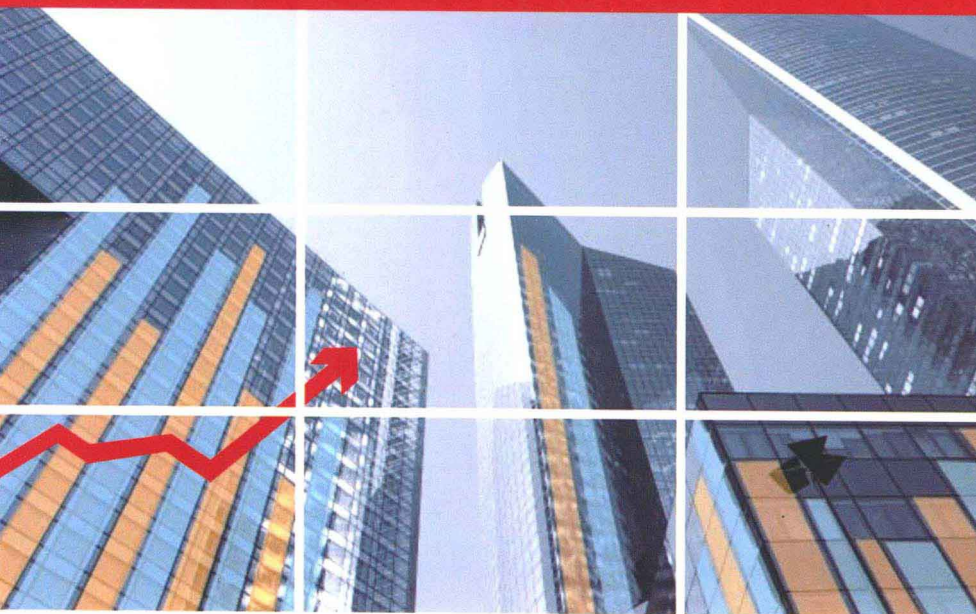


BeiJing ShengChanXing FuWuYe FuSheLi YanJiu



北京生产性服务业 辐射力研究

张 耘 / 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

北京市社会科学界联合会研究项目
本书获 北京市教委北京生产性服务业研究 资助
专项、北京批发研究基地建设专项

北京生产性服务业 辐射力研究

张 耘 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京生产性服务业辐射力研究 / 张耘等著. — 北京:
经济科学出版社, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0022 - 8

I. ①北… II. ①张… III. ①服务业 - 经济发展 - 研究 - 北京市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 205798 号

责任编辑: 刘殿和

责任校对: 王苗苗 徐领弟

版式设计: 代小卫

技术编辑: 李长建

北京生产性服务业辐射力研究

张 耘 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材编辑中心电话: 88191355 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esbj3@esp.com.cn

北京汉德鼎有限公司印刷

季峰装订厂装订

880 × 1230 32 开 6.125 印张 160000 字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0022 - 8 定价: 13.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

本书是在北京市社会科学界联合会 2008 年研究项目“北京市生产性服务业辐射力研究”（课题编号：2008-8）研究报告的基础上整理充实而成。其中附录是北京市宣武区统计局、北京市宣武区经济社会调查队第二次全国经济普查研究项目（课题编号：2009-03）的研究报告，由于研究的是原北京市宣武区生产性服务业发展问题，因此作为本书的附录供读者参考。

“北京市生产性服务业辐射力研究”项目由北京工商大学承担，张耘教授任课题组负责人。本书撰写过程中，得到了北京市社会科学界联合会、北京市发展和改革委员会、北京市统计局、北京市商务委员会等部门领导和专家的支持；本书出版获得北京市教委北京生产性服务业研究专项和北京市教委北京批发研究基地建设专项资助，并得到了经济科学出版社的协助，在此一并表示衷心的感谢。

发展生产性服务业对北京经济发展具有重要的战略意义，它不仅是首都社会、经济科学发展的必然要求，也是中国社会主义市场经济发展模式和结构调整的重要战略选择。本书之所以选择从生产性服务业辐射力的角度探讨北京市生产性服务业发展问题，有以下几点考虑。

其一，我们认为，北京生产性服务业有可能也有必要通过自身的创新，将其发展为引领全国的生产性服务业创新中心，立足中国，辐射亚洲；从而在中国工业化进程中，为新型工业化发展提供支撑，为中国经济转型和产业升级提供前瞻性示范。

其二，北京作为一个国际大都市，市域外市场是北京市生产性服务业发展的根本动力。在北京市域外的市场中，尤其要重视环渤海地区，把环渤海地区作为北京生产性服务业的直接腹地。长期以

来,环渤海地区的区域经济一体化之所以发展迟缓,主要受两方面因素影响。其一是经济主体之间缺少内生的体制性联系,国有企业较多,各企业受条块制约明显;其二是经济主体缺少自然的产业性联系,区域性的产业纽带作用不突出。环渤海地区的区域经济一体化不能沿用长江三角洲和珠江三角洲的发展模式,以制造业为纽带,而应该把生产性服务业作为环渤海地区区域经济一体化的动力机制,通过北京生产性服务业的集聚和扩散把环渤海地区的区域经济整合起来,在克服体制性缺陷的同时,实现区域经济一体化模式的创新。

其三,大力发展北京生产性服务业,并不是要求对所有的生产性服务行业均等发展,而是要有所侧重。根据生产性服务业发展环境的变化、行业定位及辐射力状况,在北京的五大生产性服务行业中,北京市应重点发展科技服务业、信息服务业和商务服务业等三大行业,这三大行业有望辐射亚洲,成为亚洲生产性服务业中心。对流通服务业,主要辐射环渤海,成为环渤海地区的生产性服务业中心。金融服务业有北京的首都优势,应充分发挥其金融监管的核心作用,与上海国际金融中心分工协作,辐射全国。

总之,我们的研究还有待深化,希望广大读者和各界人士不吝赐教,通过不断的探讨,促进北京生产性服务业的健康成长,促进中国现代化事业的发展。

本书是课题组团队共同合作的结果,正是在大家的精诚合作下,才在较短时间内取得现在的研究成果,同时这种合作也成为美好的回忆。课题组团队成员都是北京工商大学的教授和博士,他们是:冯中越(总论、第一篇)、庞毅(总论、第五篇、附录)、耿丽萍(第三篇)、张秀芬(总论、第一篇)、胡燕(第四篇)、方燕(第二篇)、孙永波(第四篇)、郭崇义(总论、第五篇、附录)、王鲁娜(第三篇)、邓艳(第二篇)。

张 松

2010年8月于北京

内容摘要

在未来相当一段时间内，首都经济的核心在于发展高端的现代服务业、现代制造业和高新技术产业，而发展现代服务业的核心在于大力发展生产性服务业。北京市第三产业占 GDP 的比重已超过 70%，而生产性服务业已占到第三产业的 60%。在首都经济的定位中，应将生产性服务业作为重中之重。作为一个国际大都市而言，外埠市场是北京市生产性服务业发展的根本动力。重视外埠市场，必须提升北京生产性服务业的辐射力。

生产性服务业包括金融服务、信息服务、科技服务、商务服务和流通服务业等五大行业。北京市各生产性服务行业的区位商都在 3 以上，说明这些生产性服务行业都具有很强的辐射力；其中科技服务业辐射力最强，其次为信息服务业和商务服务业，再其次为金融服务业。

北京市的生产性服务业尽管取得了长足发展，但也存在诸多问题。政府对生产性服务业的规划缺乏系统性，发展环境问题依然突出；对生产性服务业的战略定位不够清晰；生产性服务企业的对外扩张面临诸多制约因素；与国际大都市相比，北京生产性服务业发展水平尚有明显差距。

对北京生产性服务业的发展，可做如下定位：北京市生产性服务业总的定位应通过自身的创新，将其发展为引领全国生产性服务业发展的创新中心，立足中国，辐射亚洲；为中国新型工业化发展提供支撑，为中国经济转型和产业升级提供前瞻性示范。北京市生产性服务业的空间定位应锁定在外埠市场，尤其是将环渤海地区作

为北京生产性服务业的直接腹地，把生产性服务业作为环渤海地区区域经济一体化的产业纽带和动力机制。在各产业定位上，把金融服务业发展为全国金融监管中心；把信息服务业、科技服务业和商务服务业发展为辐射亚洲面向全球的信息服务中心、科技服务中心、商务服务中心；把流通服务业发展为辐射环渤海的流通服务中心。

在北京的五大生产性服务行业中，北京市应重点发展科技服务业、信息服务业和商务服务业等三大行业，这三大行业有望辐射亚洲，成为亚洲生产性服务业中心。对流通服务业，主要辐射环渤海，成为环渤海地区的生产性服务业中心。金融服务业有北京的首都优势，应充分发挥其金融监管的核心作用，与上海国际金融中心分工协作，辐射全国。

书中对提升北京生产性服务业辐射力提出如下对策建议：进一步优化北京市生产性服务业的发展环境；大力提高北京市生产性服务业的自身能力和服务水平；由北京市政府做好全国生产性服务业的需求和竞争的调研和评估；集中力量抓好一批生产性服务业的重大项目，打造一批内资的生产性服务龙头企业；充分发挥行业协会的作用。

作者认为提升北京生产性服务业的辐射力，应采取以下保证措施：在北京市政府下设立生产性服务业促进中心；制定北京市生产性服务业发展专项规划；建立和优化生产性服务业的区域合作机制；设立北京市生产性服务业发展专项资金。

目 录

总论 北京生产性服务业辐射力研究	(1)
一、北京生产性服务业辐射现状	(2)
(一) 北京生产性服务业总体发展状况	(2)
(二) 北京各生产性服务行业发展现状	(3)
(三) 北京生产性服务业的辐射能力	(5)
二、区域经济辐射(力)相关理论	(7)
(一) 增长极理论	(7)
(二) 点轴开发理论	(10)
(三) 网络开发理论	(13)
(四) 其他理论	(17)
三、北京生产性服务业辐射中存在的问题	(19)
(一) 政府对生产性服务业的规划缺乏系统性, 发展环境问题依然突出	(19)
(二) 对生产性服务业的战略定位不够清晰	(20)
(三) 生产性服务企业的对外扩张面临 诸多制约因素	(21)
(四) 与国际大都市相比,北京生产性服务业发展水平尚 有明显差距	(22)
四、提升北京生产性服务业辐射力的思路	(22)
(一) 北京生产性服务业的战略定位	(22)
(二) 北京生产性服务业的发展重点	(23)
(三) 拓展北京生产性服务业的辐射区域	(24)

五、提升北京生产性服务业辐射力的对策 和保证措施	(25)
(一) 对策	(25)
(二) 保证措施	(26)

第一篇 北京金融服务业辐射力研究

一、金融服务业概况和研究综述	(27)
(一) 金融服务业的界定以及分类	(27)
(二) 北京金融服务业发展状况	(28)
二、金融服务业辐射力研究综述	(36)
(一) 国外辐射力理论研究	(36)
(二) 国内辐射力的相关研究	(39)
三、北京城市圈金融辐射力的实证研究	(41)
(一) 北京城市圈金融竞争力分析	(42)
(二) 北京城市圈金融辐射力分析	(48)
四、北京金融服务业辐射中存在的问题	(50)
(一) 定位不准确, 没有利用比较 优势形成错位竞争	(50)
(二) 环渤海区域的金融市场联系松散, 金融资源配置效率低下	(51)
(三) 金融市场体系不健全, 金融创新不足	(51)
(四) 金融服务业从业人员素质相对较低, 高端金融 人才匮乏	(51)
五、增强北京金融服务业辐射力的政策建议	(52)
(一) 与上海、深圳等城市错位竞争, 形成差异化 优势	(52)
(二) 建立区域间金融服务合作机制, 优化金融 资源配置	(52)
(三) 构建多层次的金融市场体系,	

鼓励金融创新	(52)
(四) 完善金融人才培养、引进和聚集的 激励机制	(53)
第二篇 北京信息服务业辐射力研究	(54)
一、信息服务业的界定与分类体系	(54)
(一) 概念界定	(54)
(二) 分类体系	(56)
二、北京信息服务业的发展现状	(59)
(一) 发展迅速, 吸纳就业人数规模增加	(60)
(二) 在产业发展中发挥重要作用	(62)
(三) 龙头企业所占比例较大, 且呈下降趋势	(64)
三、北京信息服务业辐射力研究 (以软件业为例) ...	(65)
(一) 北京市软件业的发展现状	(65)
(二) 北京市软件业的辐射力分析	(66)
四、国际大都市信息服务业发展借鉴	(69)
(一) 美国信息服务业发展借鉴	(69)
(二) 日本信息服务业发展借鉴	(72)
(三) 印度信息服务业发展借鉴	(73)
五、北京市信息服务业存在的问题及对策	(76)
(一) 北京市信息服务业存在的问题	(76)
(二) 对策	(78)
第三篇 北京科技服务业辐射力研究	(85)
一、北京市科技服务发展状况	(85)
(一) 北京市科技服务业快速发展	(85)
(二) 北京市科技服务业的结构变化	(87)
(三) 北京市科技服务业的主要特点	(88)

第四篇 北京商务服务业辐射力研究	(120)
一、北京商务服务业发展现状	(120)
(一) 北京商务服务业特点及优势分析	(120)
(二) 北京商务服务业存在的问题	(131)
二、北京商务服务业发展的思路	(136)
(一) 北京市商务服务业发展面临的 环境特征	(136)
(二) 北京市商务服务业发展主要思路	(137)
(三) 制定北京市商务服务业发展规划	(138)
(四) 突出“四大特征”	(140)
三、推动北京商务服务业加快发展的政策建议	(141)
第五篇 北京流通服务业辐射力研究	(149)
一、流通服务业体系、发展现状与问题	(149)
(一) 流通服务业的界定及分类体系	(149)
(二) 北京流通服务业的作用和地位	(154)
(三) 北京流通服务业的发展现状	(155)
二、北京流通服务业在对外辐射方面存在的问题	(160)
(一) 许多中小流通服务企业缺乏 向外辐射的能力	(161)
(二) 流通服务业的有效需求不足	(161)
(三) 许多流通服务企业没有做好对外扩张的准备, 主动性不足	(161)
三、提升北京流通服务业辐射力的思路	(162)
(一) 发展动力机制	(162)
(二) 重点发展的流通服务行业选择	(163)
(三) 重点服务行业选择	(163)
(四) 市场拓展设计	(164)

四、提升北京市流通服务业辐射力的对策	(164)
(一) 大力提高北京流通服务业的自身能力 和服务水平	(164)
(二) 打造一流的国际商贸交易中心， 提高商贸领域的辐射力	(165)
(三) 对批发市场进行网络化、电子化改造， 大力发展电子交易市场	(165)
(四) 由北京市政府做好全国流通服务需求 和竞争的调研和评估	(165)
(五) 制定北京市流通服务业辐射专项规划	(166)
(六) 其他政策措施	(166)
附录 宣武区生产性服务业发展现状、问题与对策	(167)
参考文献	(179)

总论

北京生产性服务业辐射力研究

近些年，北京市在不断探索首都经济的发展道路。在北京市第八次党代会提出发展首都经济，市九代会将首都经济细化为现代制造业、高新技术产业和现代服务业，近几年提出的发展生产性服务业是对现代服务业的具体化和聚焦。经过多年发展，北京市已经率先在全国形成了以服务经济为主导的产业结构，其中生产性服务业成为引领首都经济快速发展的主导行业。发展生产性服务业是对发展现代服务业的具体化和进一步聚焦，是北京市在新的发展阶段，按照科学发展观要求推动首都经济社会又好又快发展的重要战略任务^①。要贯彻这一战略任务，保持首都经济持续、稳定、快速发展，必须探索北京市生产性服务业的发展方向。

作为一个国际化的大都市，北京市的生产性服务业要市内市外两个市场并重，但更要依赖市外的产业市场，市外的产业需求是北京市生产性服务业发展的根本动力。重视市外市场，就要鼓励北京市的生产性服务业走出去，致力于为环渤海地区、全国、甚至亚洲的产业服务，增强北京市生产性服务业在这些区域的辐射面和辐射力度。本书从生产性服务业辐射力的角度探讨北京市生产性服务业的发展道路。

^① 刘琪. 大力发展生产性服务业. 投资北京, 2009. 1

一、北京生产性服务业辐射现状

(一) 北京生产性服务业总体发展状况

生产性服务业是现代服务业的核心部分，尽管全国各大城市都提出要大力发展生产性服务业，但对生产性服务业的范围并没有统一的界定。北京市统计局对生产性服务业的划分作了有益的探索，以《国民经济行业分类》（GB/T 4754 - 2002）行业大类为基础，以中间需求率作为鉴别生产性服务业的重要依据，对服务业 47 个行业大类逐一进行认定，将北京市的生产性服务业划分为金融服务、信息服务、科技服务、商务服务和流通服务业等五大行业。

近些年，北京市生产性服务业的产业规模持续增长，2005 年、2006 年、2007 年的增加值分别为 2 705.29 亿元、3 192.68 亿元、4 004.75 亿元；占第三产业增加值的比重分别为 56.8%、57.2%、59.4%（见表 1）；已成为北京市经济发展的重要支柱。在生产性服务业的五大行业中，金融服务所占比重最高，其次为信息服务和流通服务，再次为科技服务和商务服务。从发展趋势上看，金融服务、科技服务和商务服务呈增长趋势，信息服务和流通服务呈缓慢下降趋势。

表 1 北京市 2005 年、2006 年、2007 年生产性服务业的增加值变化

年 份	2005	2006	2007
第三产业增加值（亿元）	4 761.8	5 580.8	6 742.6
生产性服务业增加值（亿元）	2 705.29	3 192.68	4 004.75
占第三产业增加值比重（%）	56.8	57.2	59.4
金融服务增加值（亿元）	836.62	974.06	1 286.28
占生产性服务业增加值比重（%）	30.93	30.51	32.12

续表

年 份	2005	2006	2007
信息服务增加值 (亿元)	583.26	688.52	855.85
占生产性服务业增加值比重 (%)	21.56	21.57	21.37
科技服务增加值 (亿元)	341.89	424.49	539.34
占生产性服务业增加值比重 (%)	12.64	13.30	13.47
商务服务增加值 (亿元)	346.86	413.45	554.54
占生产性服务业增加值比重 (%)	12.82	12.95	13.85
流通服务增加值 (亿元)	596.66	692.16	768.74
占生产性服务业增加值比重 (%)	22	21.7	19.2

资料来源：根据北京市统计局提供的资料整理。

(二) 北京各生产性服务行业发展现状

金融服务业在北京的发展具有首都优势，北京市作为全国政治中心，拥有无可比拟的行政性资源，竞争优势比较大。其 2005 年、2006 年、2007 年的增加值分别为 836.62 亿元、974.06 亿元、1 286.28 亿元；占第三产业增加值的比重分别为 30.93%、30.51%、32.12%（见表 1）。中国金融行业的决策机构“一行三会”（中国人民银行、银监会、证监会、保监会）、四大商业银行、三大政策性银行、13 家股份制商业银行以及 100 多家央企的总部全部位于北京；中国人保、人寿、再保险等有影响力保险机构和中信证券、银河证券等国内领先的证券公司也聚集在北京。

自 2000 年国务院 18 号文件《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》和 2002 年国信办 47 号文件《振兴软件行动纲要》发布以来，北京市高度重视信息服务业的发展。2005 年、2006 年、2007 年的增加值分别为 583.26 亿元、688.52 亿元、855.85 亿元；占第三产业增加值的比重分别为 21.56%、21.57%、21.37%（见表 1）。最近几年北京市信息服务业呈稳定发展趋势，吸纳就业人数规

模逐步扩大,在北京市第三产业和生产性服务业发展中发挥十分重要的作用。北京市软件产业基地建设实现了从虚拟园区到实体基地、从企业园区到产业基地、从单一软件园到软件园区、孵化器、专业基地协同发展的三个转变^①。特别是中关村软件园作为国家软件产业基地和国家软件出口基地,对全国起到了高端辐射作用。

北京是全国的科技、智力中心。科技服务业在北京的发展具有人才优势。近年来北京市科技服务业快速发展,其主要是以专业技术服务和科技交流与推广服务为主,这正是让更多的科学技术发明走向市场急需大力发展的行业。北京市在科技服务业发展上拥有雄厚的科研基础条件,有着全国最多而且是最优秀科技人才和中央各部委巨大的财力支持等多方面其他省市无法比拟的优势。其2005年、2006年、2007年的增加值分别为341.89亿元、424.49亿元、539.34亿元;占第三产业增加值的比重分别为12.64%、13.30%、13.47%(见表1)。近些年来科技服务业对外辐射不断增强,这里以技术合同成交金额流向为例可见一斑。2003年以来,技术合同流向外省市的持续增加;2005年流向外省市的技术合同首次超过流向本市,到2007年技术出口也已占到全部技术合同成交额的24%。

商务服务业在2005年、2006年、2007年的增加值分别为346.86亿元、413.45亿元、554.54亿元;占第三产业增加值的比重分别为12.82%、12.95%、13.85%(见表1)。商务服务业包含的种类较多,涉及企业管理服务、法律服务、会计审计及税务服务、咨询与调查业、广告业、知识产权服务业、会议与展览服务业、租赁业等。商务服务业的辐射力可以会计审计服务为例予以反映,截至2008年,我国上市公司1604家(沪市864家,深市740家),北京地区事务所提供2008年年报审计服务752家,占47%;752家年报中北京地区公司59家,693家为非北京地区,占92%。

^① 北京软件与信息服务业促进中心. 十五期间北京软件产业发展的成绩与经验.

可以看出,商务服务业具有强大的辐射力。

流通服务业是基础产业,对北京市经济发展发挥着重要作用。其2005年、2006年、2007年的增加值分别为596.66亿元、692.16亿元、768.74亿元;占第三产业增加值的比重分别为22%、21.7%、19.2%(见表1)。在运输、仓储和邮政业中,中国远洋、国际航空、中铁快运等大型中央物流企业主导作用突出。外资物流企业(如TNT、DHL、FedEx、UPS等)纷纷进驻北京,国内大型的专业化的物流企业(如中铁快运、中铁行包、中铁现代、宅急送等)也纷纷建立。这些大型流通服务企业立足北京,辐射全国。

经过多年的发展,北京市的生产性服务业已经形成多个产业集聚区。金融服务业形成了以金融街为主中心,以中央商务区(CBD)为副中心,海淀中关村西区、东二环交通商务区和丽泽金融商务区三大新兴金融功能区,海淀稻香湖、朝阳金盏、通州新城以及西城德胜四大金融后台服务区的“一主一副三新四后台”的发展格局。信息服务业主要集中在中关村;科技服务业主要集中在北大、清华、中科院一带;商务服务业主要集中在CBD;流通服务业较为分散。总体上,北京市生产性服务业空间结构呈现从中心地区向周边地区逐渐递减的趋势,即呈圈层递减特征^①,并且呈现出多核心空间结构模式^②。

(三) 北京生产性服务业的辐射能力

北京市生产性服务业辐射力度可用区位商来描述。区位商 $LQ = (\text{某地区A行业增加值} / \text{该地区全部行业增加值}) / (\text{全区域A行业增加值} / \text{全区域全部行业增加值})$ 。 $LQ > 1$ 时,表明该行业专业化程度较高。一般来说,区位商越大,该行业在该区域的优势地位越高,该行业为外地服务的能力越高,对外辐射力越强。

① 胡丹等.北京市生产性服务业的增长及其空间结构.地理科学进展,2009.3

② 赵群毅,周一星.北京都市区生产者服务业的空间结构——兼与西方主流观点的比较.城市规划,2007.5