

| MBA教材精品译丛 |

(原书第12版)

管理经济学

詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. McGuigan)

J R M 投资公司

(美) R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

路易斯维尔大学

著

弗雷德里克 H. B. 哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)

维克森林大学

李国津 译



机械工业出版社
China Machine Press

| MBA教材精品译丛 |

(原书第12版)

管理经济学

詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. McGuigan)

JRM投资公司

R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

(美)

著

路易斯维尔大学

弗雷德里克 H.B. 哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)

维克森林大学

李国津 译

Economics for Managers

(12th Edition)



机械工业出版社
China Machine Press

本书内容的组织围绕两个主题：产品竞争和股东财富的最大化。管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济学的各种方法力求以效率最高的方式实现组织的目标，同时考虑到对实现目标的外显和内含约束条件。较之前版本，新版更新了 50 个应用案例，同时扩展了微观经济基础部分，增加了一个新的附录。

本书适合工商管理及其他相关专业的本科生、研究生、MBA 学生，企业经营管理及相关领域研究人员。

James R. McGuigan, R. Charles Moyer, Frederick H. deB. Harris. Economics for Managers, 12th Edition.

Copyright © 2011 by South-Western, a part of Cengage Learning.

Original edition published by Cengage Learning. CMP Press is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

All rights reserved.

本书原版由圣智学习出版公司出版。本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权机械工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有 Cengage Learning 防伪标签，无标签者不得销售。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2011-2308

图书在版编目（CIP）数据

管理经济学（原书第 12 版）/（美）麦圭根（McGuigan, J. R.），（美）莫耶（Moyer, R. C.），（美）哈里斯（Harris, F. H.）著；李国津译．—北京：机械工业出版社，2012.9
（MBA 教材精品译丛）

书名原文：Economics for Managers

ISBN 978-7-111-39670-3

I. 管… II. ①麦… ②莫… ③哈… ④李… III. 管理经济学—研究生—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 211372 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：黄姗姗 版式设计：刘永青

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

185mm×260mm·35.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-39670-3

定价：89.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

献给我的家庭

——詹姆斯 R. 麦圭根

献给萨利、劳拉和克雷格

——R. 查尔斯·莫耶

献给我的家庭，罗杰·舍曼和肯·埃尔津加

——弗雷德里克 H. B. 哈里斯

序 言 | Preface

内容安排

《管理经济学》第12版做了全面的更新，提供了50多个新的应用实例。虽然篇幅进行了缩减，但本书仍然包括了前一版的所有课题。作为对读者要求的回应，我们在第2章中通过对原油和汽油均衡价格的广泛讨论，对微观经济基础理论的介绍做了扩充。用可再生与可耗尽自然资源的生产经济学作为新的附录7B，对环境效应与可持续性的新特点加以补充。本版的另一个突出之处就是大量扩充了第6章的内容，其中包括全球商务的管理、进出口贸易、汇率、目前存在的联盟和自由贸易区、贸易政策等大量新内容。

第13章、附录13A、第15章、附录15A中有关博弈论应用的材料要比任何其他管理经济学教科书都更为全面，有关定价的收益管理在第14章中做了单独处理。第五部分包括了公司治理、信息经济学、拍卖设计和组织形式选择等热门话题。第16章的经济管制包括封顶贸易政策、污染税收和外部性最优减少量的广泛讨论。本书至今最显著的特色还是300多个实例、管理挑战、探讨公司实践的“对与错”和说明实际应用的各种分析概念的迷你案例。

学生的准备

本书是为商学院、经济学、管理、公共政策和信息科学等专业学院中的高年级本科生和一年级研究生以及在职培训项目的使用而设计的。我们假定学生们具有微观经济学基本原理的背景，没有也无妨，我们在第2章中提供了相关理论的详细说明。本书假定学生没有学过统计学的前导课程，所有使用的定量概念都是学生已经掌握的。本书有时会用到微分学的基本概念，在所有应用微分的地方，本书都会至少提供一种表达方法，如图形、代数或图表分析。

第12版的教学法特点

《管理经济学》第12版采用了大量教学辅助手段来帮助学生提高个人学习效果。本书的主要特点包括以下10个方面。

(1) 管理挑战。每章都以一个“管理挑战”开始，它说明一个既与此章包含的课题密切相关，又是管理者可能面对的实际生活问题。教师可以利用“管理挑战”后面新增加的讨论题，在课程开始或课前准备作业时引发学生的兴趣。

(2) 对与错。该内容将使学生把企业经营中的失误与成功和他们刚刚学到的东西联系起来，帮助他们学习从管理视野分析问题。

(3) 大量使用实例。全书对来自实际公司运营的 300 多个现实应用和实例加以说明, 这些应用和实例使各种工具和理论概念变得更为生动, 从而有助于加强学生的学习。

(4) 书中增加了说明环境效应及可持续性问题的相关内容。

(5) 练习。每一章都有大量的问题分析, 书末附录 D 提供了部分问题的参考答案。

(6) 案例练习。大多数章中都有迷你案例, 它们把各章提出的理论概念与工具扩展到实际公司的真实状况。

(7) 每章词汇。书中出现的新词汇, 都在书页边上给出定义, 把词汇放在首次使用的地方突出了这些新概念的重要性, 也有助于学生后面的学习。

(8) 国际透视。书中提供了专门设计的“国际透视”贯穿全书, 它说明了管理经济学理论如何应用于日益发展的全球经济。

(9) 逐点的小结。每章末尾都有一个详细的对本章重要理论的逐点小结。

(10) 说明方法的多样性。重要的分析概念都用几种不同的方法来说明, 包括图表分析、图形分析和代数分析, 反映了学习过程的个性化。

鸣谢

一些评论家、读者和同事一直在给予我们特别的帮助, 在本书这一版和前面各版形成的各个阶段中, 向我们提供了很多有价值的评论和建议, 在这里不一一列举了。

在准备第 12 版的过程中, 以下诸位给予了特别的帮助: 罗伯特 F. 布鲁克、克里斯汀 E. 克莱特-施密特、西蒙·麦德卡夫、保罗·斯托克博士、沙哈伯·达伯瑞恩、詹姆斯·利蒂、斯蒂芬·奥恩伊伍和卡尔 W. 埃诺夫。特别感谢 Tel Aviv 大学的 B. 雷米·埃里则。

我们还要感谢理查德 D. 马库斯、鲍伯·赫伯特、萨拉 E. 哈里斯和维克·福雷斯特大学及路易斯维尔大学所提供的支持。感谢我们的同事在我们准备手稿期间内所提供的持续鼓励和帮助。我们希望对西南/圣智学习出版公司的员工, 特别是伯蒂·郑、加纳·路易斯、杰尼弗·托马斯、迪帕克·库玛、斯蒂芬·斯考伯和乔·萨伯蒂诺对本书的准备和推广过程中给予我们的帮助表示谢意。我们感谢已故英国皇家学会会员、文学主编罗纳德 A. 费舍尔爵士、英国皇家学会会员弗兰克·耶兹博士和伦敦朗曼集团公司允许我们从他们的《生物、农业和医学研究统计表》(1974 年第 6 版) 复印表Ⅲ。

詹姆斯 R. 麦圭根

R. 查尔斯·莫耶

弗雷德里克 H. B. 哈里斯

作者简介 | About The Authors

詹姆斯 R. 麦圭根

詹姆斯 R. 麦圭根拥有并经营自己的钱币投资公司，此前他是韦恩州立大学工商管理学院金融和商业经济学副教授，还在匹兹堡大学和博恩特帕克大学任教。麦圭根教授在卡内基-梅隆大学获大学本科学位，在芝加哥大学商学院获 MBA 学位，在匹兹堡大学获博士学位。麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与他人合著财务管理著作，他的有关期权方面的研究论文发表在 *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 杂志上。

R. 查尔斯·莫耶

R. 查尔斯·莫耶在霍华德大学获经济学学士，在匹兹堡大学获 MBA 和金融与管理经济学博士学位。莫耶教授是路易斯维尔大学商学院院长，还是维克森林大学巴布科克管理研究所名誉院长和 GMAC 金融保险讲座前主持人，原先是得州理工大学金融系主任和金融教授。莫耶教授还执教于休斯敦大学、里海大学和新墨西哥大学，曾在克利夫兰联邦储备银行工作一年。除本书外，莫耶教授还与人合著另外两本财务管理教材。他曾在多种重要杂志上发表论文，其中包括 *Financial Management*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Finance*, *Financial Review*, *Journal of Financial Research*, *International Journal of Forecasting*, *Strategic Management Journal* 和 *Journal of Economics and Business* 等。莫耶教授是国王制药公司董事会、资本南方伙伴和肯塔基萌芽资本基金的成员。

弗雷德里克 H. B. 哈里斯

弗雷德里克 H. B. 哈里斯是维克森林大学商学院的 John B. Mckinnon 教授，他的专长是定价策略和生产能力规划。哈里斯教授在美国、欧洲及澳大利亚的商学院和经济学系教授综合管理经济学核心课程，给文学士、理学士、理科硕士、工商管理硕士和博士教授选修课程。哈里斯教授获得两次全校教授年度教学奖和两次年度科研奖。其他荣誉包括：《公司》杂志 1998 年授予的杰出教师，在线商业周刊授予的 2000 ~ 2001 年度最受欢迎的课程，《商业周刊最佳商学院指南》第 5 ~ 9 版（1997 ~ 2004）授予的杰出教师。

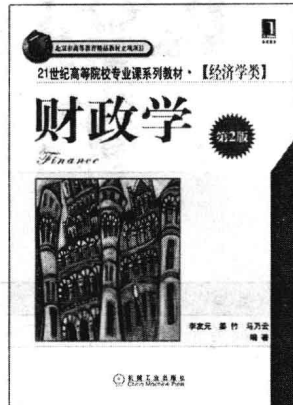
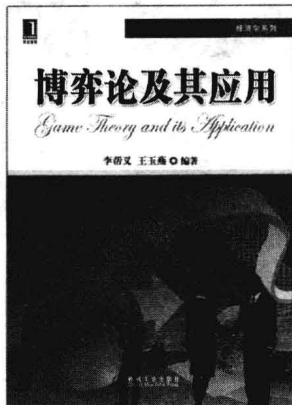
哈里斯教授在多种经济学、营销学、生产运营和财务杂志上发表论文，包括 *Review of Economics and Statistics*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Operations Management*, *Journal of Industrial Economics* 和 *Journal of Financial Markets* 等。1988 ~ 1993 年，哈里斯教授服务于 *Journal of Industrial Economics* 编委会。哈里斯教授目前的研究重点是把受限能力的定价模型应用于股票的专家和电子交易系统。他在价格发现方面的开创性研究成果常常被一些重要的学术杂志所引用，与实践者一起撰写的几篇论文发表在 *Journal of Trading* 杂志上。另外，哈里斯教授还利用收益管理的最新技术为大公司的定价、订单处理和产能规划等职能确立新的标杆。

经济教材译丛系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
电子商务案例	978-7-111-27749-1	电子商务典型案例-亚洲篇(李在奎)(2009年)	45
电子商务	978-7-111-24321-2	电子商务(第7版)(施耐德)(2008年)	58
商务与经济统计	978-7-111-24315-1	商务统计(第6版)(格罗布纳)(2008年)	68
商务与经济统计	978-7-111-24366-3	商务与经济统计(第6版)(纽博尔德)(2008年)	90
商务与经济统计	978-7-111-27083-6	商务与经济统计方法:全球数据集(第13版)(林德)(2009年)	82
商务与经济统计	978-7-111-38666-7	商务与经济统计精要(第6版)(安德森)(2012年)	59
商务与经济统计	978-7-111-26917-5	以Excel为决策工具的商务统计(第5版)(莱文)(2009年)	78
管理经济学	978-7-111-39069-5	管理经济学(第10版)(莫瑞斯)(2012年)	75
管理经济学	978-7-111-24883-5	管理经济学(第6版)(贝叶)(2008年)	55
国际商务	978-7-111-26438-5	当代全球商务(第5版)(希尔)(2009年)	62
国际商务	978-7-111-23408-1	国际商务 环境与运作(第11版)(丹尼尔斯)(2008年)	75
国际商务	978-7-111-35144-3	国际商务(第7版)(钦科陶)(2011年)	79
国际商务	即将出版	国际商务:环境与运作(第13版)(丹尼尔斯)(2012年)	92
中级微观经济学	978-7-111-27372-1	中级微观经济学(第4版)(佩罗夫)(2009年)	85
中级微观经济学	978-7-111-28516-8	中级微观经济学(斯科特)(2009年)	86
中级宏观经济学	978-7-111-25446-1	中级宏观经济学(第6版)(亚伯、伯南克)(2008年)	68
预测理论与方法	978-7-111-38130-3	经济预测基础教程(第4版)(迪博尔德)(2012年)	59
时间序列分析	978-7-111-33864-2	时间序列分析:预测与控制(第4版)(博克斯)(2011年)	59
时间序列分析	978-7-111-38801-2	应用计量经济学:时间序列分析(第3版)(恩德斯)(2012年)	69
时间序列分析	978-7-111-25335-8	应用时间序列计量经济学(鲁克波尔)(2008年)	42
经济决策模型	978-7-111-26846-8	经济决策的概率模型(迈尔森)(2009年)	48
计量经济学习题	978-7-111-31370-0	经济计量学精要(第4版)习题集(古扎拉蒂)(2010年)	29
计量经济学	978-7-111-30817-1	经济计量学精要(第4版)(古扎拉蒂)(2010年)	49
计量经济学	978-7-111-26295-4	现代计量经济学(上)(莫瑞)(2009年)	52
计量经济学	978-7-111-26624-2	现代计量经济学(下)(莫瑞)(2009年)	46
计量经济学	978-7-111-35537-3	应用计量经济学(第6版)(施图德蒙德)(2011年)	59
计量经济分析	978-7-111-30230-8	面板数据计量经济分析(第4版)(巴尔塔基)(2010年)	48
国际经济学	978-7-111-26910-6	国际经济学(第4版)(格伯)(2009年)	48
国际经济学	978-7-111-34033-1	国际经济学(第8版)(赫斯特德)(2011年)	62
国际经济学	978-7-111-29558-7	国际经济学(国际金融分册)(第6版)(阿普里亚德)(2010年)	39
国际经济学	978-7-111-29034-6	国际经济学(国际贸易分册)(第6版)(阿普里亚德)(2010年)	59
发展经济学	978-7-111-25123-1	发展经济学(第9版)(托达罗)(2008年)	68
产业经济学	978-7-111-26563-4	产业组织:理论与实践(第3版)(沃德曼)(2009年)	69
产业经济学	978-7-111-38434-2	当代产业组织理论(派波尔)(2012年)	79

经济学



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
预测理论与方法	978-7-111-38130-3	经济预测基础教程(第4版)(迪博尔德)(2012年)	外版	59
国际经济学	978-7-111-26910-6	国际经济学(第4版)(格伯)(2009年)	外版	48
国际经济学	978-7-111-34033-1	国际经济学(第8版)(赫斯特德)(2011年)	外版	62
国际经济学	978-7-111-29558-7	国际经济学(国际金融分册)(第6版)(阿普尔亚德)(2010年)	外版	39
国际经济学	978-7-111-29034-6	国际经济学(国际贸易分册)(第6版)(阿普尔亚德)(2010年)	外版	59
国际经济学	978-7-111-35280-8	国际经济学(英文版·第8版)(赫斯特德)(2011年)	外版	69
管理经济学	978-7-111-26588-7	管理经济学(英文版·第9版)(莫瑞斯)(2009年)	外版	68
管理经济学	978-7-111-39069-5	管理经济学(第10版)(莫瑞斯)(2012年)	外版	75
管理经济学	978-7-111-18101-9	管理经济学(第10版)(中国版)(麦圭根、李国津)(2005年)	外版	39
管理经济学	978-7-111-22237-8	管理经济学(第11版)(麦圭根)(2009年)	外版	88
管理经济学	即将出版	管理经济学(第12版)(麦圭根)(2012年)	外版	88
管理经济学	即将出版	管理经济学(第12版)(中国版)(麦圭根)(2012年)	外版	42
管理经济学	978-7-111-24883-5	管理经济学(第6版)(贝叶)(2008年)	外版	55
管理经济学	978-7-111-31879-8	管理经济学(第9版)(中国版)(托马斯、刘延平)(2010年)	外版	48
管理经济学	即将出版	管理经济学(英文版·第10版)(莫瑞斯)(2012年)	外版	69
管理经济学	978-7-111-26569-6	管理经济学(英文版·第11版)(麦圭根)(2009年)	外版	68
发展经济学	978-7-111-25123-1	发展经济学(第9版)(托达罗)(2008年)	外版	68
产业经济学	978-7-111-26563-4	产业组织:理论与实践(第3版)(沃德曼)(2009年)	外版	69
产业经济学	978-7-111-38434-2	当代产业组织理论(派波尔)(2012年)	外版	79
税收学	978-7-111-20494-7	税收学(姜竹)(2007年)	本版	33
经济法	978-7-111-32871-1	经济法(葛恒云)(2011年)	本版	32
经济法	978-7-111-21783-1	经济法(郭懿美)(2007年)	本版	36
经济法	978-7-111-13974-4	经济法基础与实务(黄瑞)(2008年)	本版	32
国际经济学	978-7-111-25578-9	国际经济学(精品课)(赵英军)(2009年)	本版	32
国际经济关系学	978-7-111-27371-4	国际经济关系学概论(周林)(2009年)	本版	30
管理经济学	978-7-111-39608-6	管理经济学(毛蕴诗)(2012年)	本版	45
公共支出管理	978-7-111-21170-7	公共支出管理(吴强)(2007年)	本版	28
产业经济学	978-7-111-19084-X	产业经济学:教程与案例(精品课)(干春晖)(2006年)	本版	42
财政学	978-7-111-27276-2	财政学(第2版)(李友元)(2009年)	本版	36
财政学	978-7-111-29769-7	财政学(朱福兴)(2010年)	本版	32
博弈论	978-7-111-30394-7	博弈论及其应用(李帮义)(2010年)	本版	25

教师服务登记表

尊敬的老师：

您好！感谢您购买我们出版的_____教材。

机械工业出版社华章公司为了进一步加强与高校教师的联系与沟通，更好地为高校教师服务，特制此表，请您填妥后发回给我们，我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息！感谢合作！

个人资料（请用正楷完整填写）

教师姓名		☐ 先生 ☐ 女士	出生年月		职务		职称： ☐ 教授 ☐ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 助教 ☐ 其他
学校				学院			
联系电话	办公：			联系地址及邮编			
	宅电：						
	移动：			E-mail			
学历		毕业院校			国外进修及讲学经历		
研究领域							
主讲课程			现用教材名		作者及出版社	共同授课教师	教材满意度
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数： 学期： ☐ 春 ☐ 秋							☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
课程： ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数： 学期： ☐ 春 ☐ 秋							☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
样书申请							
已出版著作				已出版译作			
是否愿意从事翻译/著作工作 ☐ 是 ☐ 否				方向			
意见和建议							

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回：（如方便请赐名片）

地 址：北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编：100037

电 话：(010) 68353079 88378995 传真：(010)68995260

E-mail:hzedu@hzbook.com marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询

序言

作者简介

第一部分 导论

第1章 导论与厂商的目标 2

- 1.1 何为管理经济学 4
- 1.2 决策模型 5
- 1.3 利润的作用 6
- 1.4 厂商的目标 7
- 1.5 所有权与控制权的分离：委托—代理问题 8
- 1.6 股东财富最大化的含义 12
- 小结 17
- 练习 18
- 案例练习 18

第2章 基本经济概念 22

- 2.1 需求与供给：概览 23
- 2.2 边际分析 33
- 2.3 净现值概念 37
- 2.4 风险的含义及衡量 39
- 2.5 风险与要求的收益 44
- 小结 45
- 练习 46
- 案例练习 46

第二部分 需求与预测

第3章 需求分析 50

- 3.1 需求关系 52
- 3.2 需求的价格弹性 56
- 3.3 需求的收入弹性 67
- 3.4 需求的交叉弹性 69
- 3.5 需求弹性的综合影响 72
- 小结 72
- 练习 73
- 案例练习 74

第4章 需求估计 76

- 4.1 运用市场研究方法估计需求 78
- 4.2 需求函数的统计估计 79
- 4.3 简单的线性回归模型 82
- 4.4 利用回归方程进行预测 85
- 4.5 多元线性回归模型 90
- 小结 93
- 练习 94
- 案例练习 96
- 附录4A 应用线性回归模型的问题 97

第5章 企业预测与经济预测 106

- 5.1 预测的意义 107
- 5.2 预测技术的选择 108

5.3 可供选择的预测技术·····	109	7.2 一种变动投入要素的生产 函数·····	186
5.4 确定性趋势分析·····	109	7.3 确定变动投入要素的最优 使用量·····	192
5.5 平滑技术·····	115	7.4 多种变动投入要素的生产 函数·····	193
5.6 气压计法·····	119	7.5 确定投入要素的最优组合·····	196
5.7 调查和民意测验技术·····	124	7.6 固定比例的最优生产过程·····	199
5.8 计量经济模型·····	125	7.7 衡量一种生产过程的效率·····	200
5.9 随机的时间序列分析·····	128	7.8 规模报酬·····	201
5.10 用投入—产出表进行预测 ·····	130	小结 ·····	205
小结 ·····	131	练习 ·····	206
练习 ·····	131	案例练习 ·····	207
案例练习 ·····	134	附录 7A 扩充阅读材料：成本约束 条件下的产量最大化 问题·····	208
第 6 章 出口管理 ·····	136	附录 7B 扩充阅读材料：可再生与 可耗尽自然资源的生产 经济学·····	209
6.1 导论·····	139	第 8 章 成本分析 ·····	215
6.2 进出口销售与汇率·····	140	8.1 成本的含义与衡量·····	216
6.3 外包·····	143	8.2 短期成本函数·····	220
6.4 中国贸易的繁荣兴旺·····	144	8.3 长期成本函数·····	223
6.5 作为外汇的美元市场·····	147	8.4 规模经济与规模不经济·····	224
6.6 汇率长期趋势的决定因素·····	149	小结 ·····	230
6.7 购买力平价·····	153	练习 ·····	231
6.8 国际贸易：管理视角·····	160	案例练习 ·····	232
6.9 自由贸易区：欧盟和 NAFTA ···	167	附录 8A 柯布—道格拉斯生产函数的 长期成本·····	233
6.10 美国最大的贸易伙伴：NAFTA 的作用 ·····	170	第 9 章 成本理论的应用 ·····	236
6.11 美国贸易赤字透视 ·····	174	9.1 成本函数的估计·····	237
小结 ·····	175	9.2 盈亏平衡分析·····	245
练习 ·····	176		
案例练习 ·····	177		
附录 6A 外汇风险管理·····	177		
第三部分 生产与成本			
第 7 章 生产经济学 ·····	182		
7.1 生产函数·····	184		

小结	253
练习	254
案例练习	255

第四部分 定价与产量决策： 战略与策略

第10章 价格、产量与战略：纯粹

竞争和垄断竞争	260
10.1 导论	261
10.2 竞争战略	262
10.3 波特的五力战略框架	267
10.4 市场结构的连续统一体	275
10.5 纯粹竞争条件下的价格—产量 决定	278
10.6 垄断竞争条件下的价格—产量 决定	283
10.7 推销与促销费用	286
10.8 不对称信息条件下的竞争 市场	289
10.9 逆向选择问题的解决	292
小结	296
练习	297
案例练习	299

第11章 价格和产量决定：垄断 与支配厂商

11.1 垄断的定义	301
11.2 垄断者市场力量的来源	301
11.3 垄断者的价格和产量决定	305
11.4 最优加成、贡献毛利与贡献 毛利百分比	309

11.5 受管制的垄断	314
11.6 管制的经济合理性	315
小结	317
练习	317
案例练习	319

第12章 价格与产量的决定：

寡头

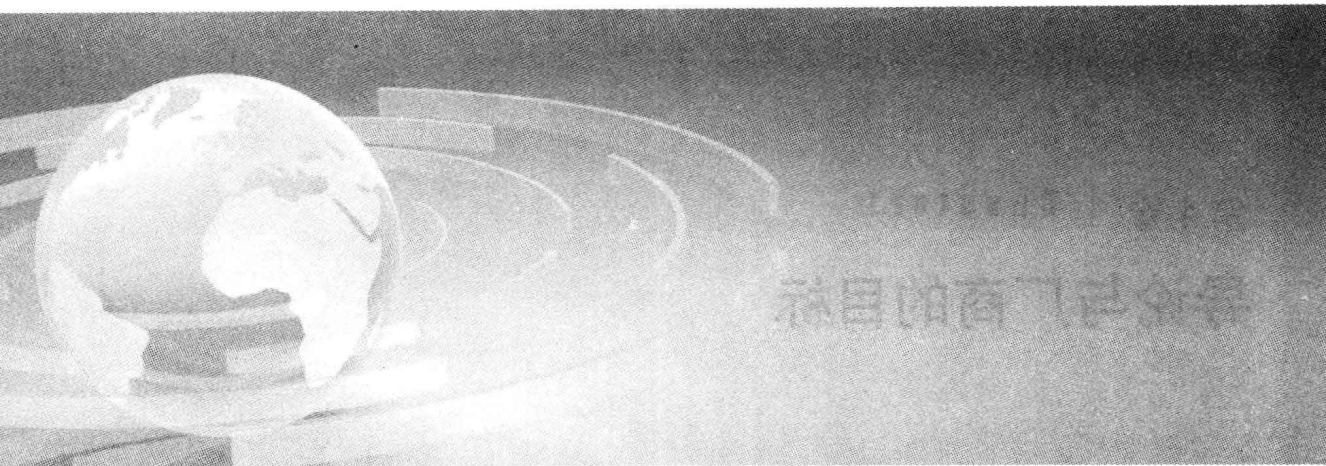
12.1 寡头市场结构	322
12.2 寡头行业中的相互依赖	326
12.3 卡特尔与其他形式的共谋	327
12.4 价格领导	337
12.5 弯折的需求曲线模型	341
12.6 避免价格战	341
小结	346
练习	346
案例练习	347

第13章 最佳行动策略：博弈

理论

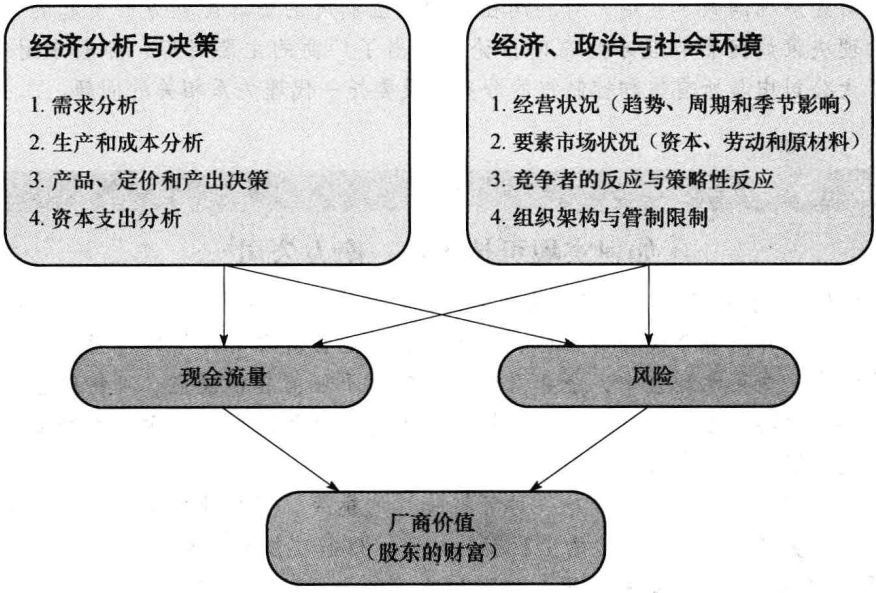
13.1 寡头对抗与博弈理论	349
13.2 同时博弈分析	354
13.3 避免囚犯两难	358
13.4 顺序博弈分析	365
13.5 作为一种自我实施顺序博弈的 企业对抗	369
13.6 可信的威胁与承诺	371
13.7 建立可信性的机制	372
13.8 更换保证	374
小结	379
练习	379
案例练习	382

附录 13A 阻止进入与接纳博弈	383	16.3 对某些企业决策的反垄断 限制	485
第 14 章 定价方法与定价分析	392	16.4 命令和控制管制限制：经济 分析	491
14.1 基于价值的事前系统分析定价 理论框架	393	16.5 外部性的管制	493
14.2 最优的差别价格水平	395	16.6 政府对企业的保护	499
14.3 目标细分市场中的差别定价	402	16.7 最优部署决策：许可还是 不许可	499
14.4 定价实践	412	小结	504
14.5 扩充阅读材料：收益管理的 实践	417	练习	505
小结	425	案例练习	506
练习	426	第 17 章 长期投资分析	508
第五部分 组织架构与管制		17.1 资本支出决策的性质	510
第 15 章 契约、治理与组织形式	430	17.2 资本预算的基本框架	510
15.1 导论	431	17.3 资本预算过程	511
15.2 契约在合作博弈中的作用	431	17.4 估算厂商的资本成本	516
15.3 公司治理与道德风险问题	436	17.5 成本—效益分析	519
15.4 委托—代理模型	439	17.6 成本—效益分析的步骤	521
15.5 选择有效的组织形式	445	17.7 成本—效益分析的目标与约束 条件	522
15.6 垂直一体化	451	17.8 效益和成本的分析与评估	522
小结	454	17.9 适当的贴现率	523
练习	455	17.10 成本—效果分析	524
案例练习	455	小结	525
附录 15A 拍卖设计与信息经济学	456	练习	526
第 16 章 政府管制	480	案例练习	528
16.1 对市场结构与市场行为的 管制	481	附录 A 货币的时间价值	530
16.2 反托拉斯管制状况及其实施	483	附录 B 附表	535
		附录 C 微分法在管理中的应用	543
		附录 D 部分练习参考答案	556



Part 1 | 第一部分

导 论



导论与厂商的目标

本章预览



管理经济学就是把微观经济学应用于私人、公共和非营利部门决策者所面对的决策问题。管理经济学帮助经理人员高效率地配置稀缺资源、规划公司战略和实施有效策略。本章探讨了管理人员的职责，对经济利润做了界定，对利润在自由企业制度的资源配置方面所起的作用进行了研究。随着对管理决策如何影响股东财富的讨论，提出了厂商的主要目标，即股东财富的最大化。本章还探讨了大公司中与所有权和控制权的分离以及委托—代理关系相关的问题。

管理挑战



如何实现可持续性：南方公司¹

在 21 世纪第 2 个十年中，所有工业领域的公司都在寻求实现可持续发展。可持续性是一个强有力的隐喻，却是一个模糊的目标。它意味着企业自身要与环境敏感性更趋一致，虽然在美欧顾客潜在意向民意测验中，企业得到的评价高于任何其他反应。可持续性还意味着企业经营计划要反映再生性和长期性，既能够适应不断变化的环境又不改变组织战略。管理人员为了达到这个目的到底应该追求哪些目标？

管理人员对减少污染的反应就是一种可持续性的挑战。里根政府期间，在加拿大总理的坚持下，美国国会拟定了一个双边的上限交易法案，以解决烟尘排放问题。二氧化硫（SOX）和一氧化氮（NOX）的排放形成酸雨、薄雾和冰，对几百英里范围内的石头和涂层表面、树木以及哮喘患者构成损害。1990 年的《清洁空气法》（Clean Air Act, CAA）在 1997 年和 2003 年两次修正，它把可交易的排污许可权资产（tradable pollution allowance assets, TPA）给了有名的污染者。CAA 还批准建立了一个 TPA 的拍卖市场。EPA 在网上（www.epa.gov）每天都为使用先前无价的公共财产资源——不含酸性的空气和雨水显示出市场出清的均衡价格（即每吨烟尘 250 美元）。像发电厂、钢铁厂等大批点源污染者因燃烧大量的高硫煤炭产生含有 SOX 和 NOX 的烟尘而要支付实际成本，这些成本数字很快被放在电子表格中，以便企业综合考虑寻求使经营成本最低的方法。² 还有重要的一点，每个污染者都感到强大的激励因素在推动他们降低减少污染的合规成本。现在整个行业都行动起来，努力开发减排技术。

给企业的 TPA 大约是 1990 年各工厂已知发生污染水平的 80%。例如, 位于北卡罗来纳西北的杜克电力公司 (Duke Power) 的比卢溪电厂, 因每天烧 400 火车皮煤炭而每年产生 82 076 吨二氧化硫酸性烟尘, 结果得到 62 930 吨排污许可权 (图 1-1 显示为 $329 \times 365 = 120\,085$ 吨一氧化氮)。虽然这种方法使大量污染不受限制, 但 1990 年上限交易法案的逐步实施对于它的广泛成功是极其重要的。对钢铁、发电等行业都给了一个 5 年的过渡期, 要达到管制的排放要求。随后在 1997 年把最初的许可权消减一半。杜克电力公司开始以每吨 131~480 美元的价格为比卢溪电厂购买了 19 146 吨许可权, 之后在 2003 年建了两台 30 层的烟尘清洗器, 使 NOX 的排放量减少了 75%。

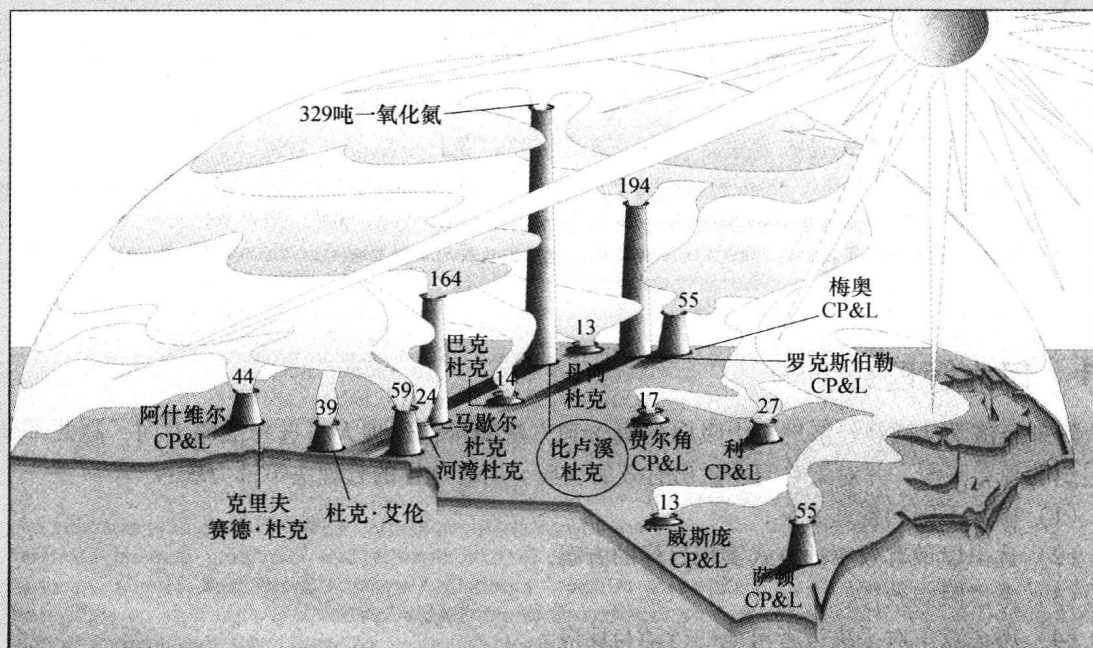


图 1-1 烧煤电厂排放的一氧化氮 (《清洁空气法》之前每日排放的吨数)

资料来源: NC Division of Air Quality.

南方公司 (Southern Company) 是另一家重要的电力公用事业企业, 它以成本最低的现金流量为基础分析了 3 种承诺选择方案: ①购买许可权; ②安装烟尘清洗器; ③采用燃料转换技术, 燃烧高价低硫煤或更清洁的天然气。这是个有过深入研究的例子, 南方公司在北佐治亚的鲍恩电厂需要 6.57 亿美元安装清洗器, 在减去折旧和抵消超额补贴收益后, 发现成本是 4.76 亿美元。或者, 继续烧阿巴拉契亚山区的高硫煤并且购买必要的许可权的方案, 预计成本是 2.66 亿美元。最后发现, 改烧低硫煤并采用燃料转换技术的成本是 1.76 亿美元。所有这些分析都以现值为基础, 成本预测时间超过 25 年。

南方公司改烧低硫煤的决策因环境因素的敏感性而受到普遍欢迎。这种决策在今天通常被描述为一种实现可持续性发展的举措。许多电力公司都支持上限交易政策的现实结果, 甚至力求使可再生能源 (renewable energy, RE) 占到全部能源的 15%。在本章末尾的案例研究中, 我们分析了几种风能 RE 方案, 以取代燃烧廉价高硫、而且存在大量碳足迹^①的煤炭。

① 碳足迹 (carbon footprint), 指的是由企业机构、活动、产品或个人引起的温室气体排放的集合, 标示着一个人或者团体的“碳耗用量”。——编者注